

EL 40,1% DE LOS HOGARES DEL PAÍS TUVO ACCESO A INTERNET EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

En el primer trimestre de este año, el 40,1% de los hogares del país tiene conexión a Internet, incrementándose en 3,4 puntos porcentuales al compararlo con similar trimestre del año anterior; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

Según área de residencia, en Lima Metropolitana el 62,9% de los hogares disponen de este servicio, es decir, 1,1 puntos porcentuales más que en igual trimestre del año anterior. Además, el acceso a Internet alcanzó al 40,5% de los hogares del resto urbano y al 5,9% de los hogares del área rural, con aumento de 4,8 y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente; en comparación con igual trimestre del año 2019.

El 60,3% de la población de 6 y más años de edad accedió a Internet

En el trimestre de estudio, el 60,3% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet, incrementándose en 6,3 puntos porcentuales más que en igual trimestre del año anterior.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 78,5%, en el resto urbano el 64,2% y en el área rural el 23,8% de la población de este grupo poblacional

El 63,4% de hombres y el 57,2% de las mujeres utilizan Internet

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), el 63,4% de hombres hacen uso de Internet; en tanto que el 57,2% de las mujeres accede a este servicio; existiendo una brecha de género de 6,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

La población con educación universitaria es la mayor usuaria de Internet

En el trimestre de análisis, el 94,7% de la población con educación superior universitaria es la mayor usuaria de Internet, seguido del 87,0% de la población con educación no universitaria, el 64,8% con educación secundaria y del 25,0% de la población con primaria o menor nivel.

El 87,9% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular

El INEI informó que del total de la población usuaria de Internet, el 87,9% de la población lo hace a través de un celular (sea un celular con y sin plan de datos).

Por área de residencia, el 88,0% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en Lima Metropolitana accedió a Internet a través del teléfono móvil, el 87,3% en el resto urbano y 90,3% en el área rural, registrándose incrementos en todos los ámbitos; así, en el área rural aumentó en 6,7 puntos porcentuales, en Lima Metropolitana 4,8 puntos porcentuales y en el resto urbano 2,8 puntos porcentuales; al compararlo con igual trimestre del año pasado.

El 81,2% de la población utilizó Internet diariamente

En el primer trimestre de este año, el 81,2% de la población hizo uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2019 aumentó en 2,2 puntos porcentuales, seguido del grupo que usó Internet una vez a la semana (17,0%) y los que usaron una vez al mes o cada dos meses o más (1,8%). Por sexo, el 81,5% de hombres y el 80,8% de mujeres, accedieron a Internet una vez al día.

El 94,9% de los hogares tiene al menos una Tecnología de Información y Comunicación

En el primer trimestre del presente año, el 94,9% de los hogares tiene al menos una Tecnología de Información y Comunicación, incrementándose en 1,9 puntos porcentuales, al compararlo con similar mes del año anterior.

En el 93,3% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular

En el trimestre de estudio, el 93,3% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular, incrementándose en 1,8 puntos porcentuales, en comparación de similar trimestre del año anterior.

Según área de residencia, el mayor crecimiento porcentual se presentó entre los hogares del área rural al pasar de 80,3% a 85,0%; en el resto urbano de 94,1% a 95,2% y en Lima Metropolitana creció de 95,6% a 96,2%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 98,7% y 98,5% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente accedieron a telefonía móvil. Entre los jefes de hogar con educación secundaria es el 96,0% que contó con teléfono celular y con educación primaria o menor nivel educativo el 85,6%.

El 41,1% de los hogares del país accedió al servicio de televisión por cable

En el primer trimestre de este año, el 41,1% de los hogares del país accedió al servicio de televisión por cable.

Por área de residencia, el mayor crecimiento porcentual se reportó en los hogares del área rural (1,4 puntos porcentuales) al pasar de 11,1% a 12,5%, seguido de Lima Metropolitana (1,1 puntos porcentuales) de 57,8% a 58,9%; mientras que se redujo en los hogares del resto urbano (0,9 punto porcentual) al pasar de 43,2% a 42,3%.

El 74,4% de los hogares del país tiene acceso a radio

En el trimestre enero-febrero-marzo 2020, el 74,4% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el área rural el acceso a la radio alcanzó al 75,8% de los hogares, es decir, 2,7 puntos porcentuales más que en igual trimestre del año anterior. En el resto urbano, aumentó de 74,7% a 75,5%; sin embargo, en Lima Metropolitana se redujo de 74,3% a 71,5%.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión