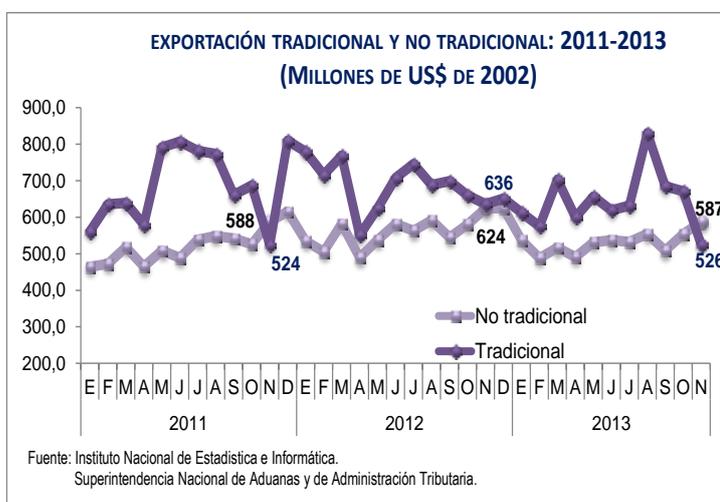


En noviembre de 2013

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES SUPERÓ A LOS TRADICIONALES

El Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que, en el décimo primer mes de 2013, el volumen exportado de los productos no tradicionales fue superior al de los tradicionales al alcanzar una contribución del 53% en el total exportado. Este comportamiento se registró luego de 23 meses (noviembre de 2011).



Diferencia entre el valor nominal y real

La brecha entre el valor nominal y valor real de la exportación no tradicional han aumentado como resultado del alza de los precios en el mercado internacional, en particular los productos siderometalúrgicos, agropecuarios y pesqueros.

En el periodo 2002-2013, las exportaciones no tradicionales en términos nominales y reales crecieron en 275,4% y 131,9%, respectivamente; también los precios aumentaron en 61,9%.



Composición de las exportaciones no tradicionales 2012-2013

El INEI informó que el volumen exportado del sector agropecuario representó el 33,9% del total de las exportaciones no tradicionales en noviembre 2012 y el 38,0% en noviembre de 2013. Le siguieron en orden de participación el sector textil y químico, entre los más importantes.



Destino de los productos agropecuarios

Los principales mercados de destino de nuestros productos agropecuarios no tradicionales fueron la Unión Europea y Estados Unidos de América, los cuales en conjunto demandaron el 65,2% del volumen total exportado del sector. Cabe destacar que el incremento que viene registrado el Mercado Común del Sur y Canadá, entre el 2002 al 2012, alcanzó tasas de crecimiento de 440,6% y 681,0%, respectivamente; lo que se refleja en una mayor participación.

Estructura y variación porcentual del volumen exportado agropecuario, según zona económica o país: 2002-2013

Zona económica o país	Estructura porcentual							Variación porcentual	
	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013 a/	2012/2002	Ene-Nov 2013/2012
Union Europea	37,9	39,2	37,8	36,4	34,7	33,6	35,1	206,6	7,3
EE. UU.	32,0	32,1	33,8	32,5	32,7	30,7	30,1	231,5	1,5
Comunidad Andina	8,7	9,1	8,9	9,6	9,9	11,2	9,8	342,4	-12,6
Chile	3,3	1,8	1,6	1,8	2,6	2,3	3,0	144,7	30,7
Mercado Común del Sur	1,5	1,6	1,7	2,1	2,6	2,3	2,1	440,6	-8,2
Canada	0,9	1,1	1,3	1,3	1,7	2,0	2,0	681,0	8,0
Resto	15,7	15,1	14,8	16,3	15,8	17,9	17,9	294,1	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	245,8	2,8

a/ Periodo enero-noviembre 2013.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Frutas y hortalizas entre los productos más importantes de la exportación no tradicional

Los productos no tradicionales más representativos del sector agropecuario fueron las frutas y frutos comestibles, preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, en lo que va del año 2013. Este conjunto de productos representó el 65,7% del volumen del sector.

Estructura del volumen exportado agropecuario, según grupo de producto: 2002-2013

Grupo de producto	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013 a/
Frutas y frutos comestibles	13,7	14,8	19,3	19,5	23,3	29,2	27,7
Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos	23,0	23,2	25,6	26,9	24,9	20,3	20,1
Hortalizas, plantas, raíces y tuberculos alimenticios	28,1	27,3	23,1	21,4	22,1	17,8	17,8
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	5,2	4,3	3,7	3,7	3,8	4,5	4,7
Leche y productos lacteos	2,5	5,5	4,9	5,0	4,5	4,3	4,6
Café, té, yerba mate y especias	3,9	5,3	6,1	6,5	4,3	3,5	3,7
Preparaciones a base de cereales	5,1	4,6	4,0	4,2	3,5	3,3	3,4
Cacao y sus preparaciones	3,3	3,4	2,7	2,1	2,2	3,0	3,2
Preparaciones alimenticias diversas	1,4	1,7	1,8	1,6	2,5	2,6	2,7
Semillas y frutos oleaginosos	1,8	1,6	1,1	1,6	1,9	2,2	2,2
Cereales	1,3	1,2	1,0	1,8	1,0	1,9	2,0
Resto	10,7	7,3	6,8	5,8	6,0	7,5	7,9
Total	100,0						

a/ Periodo enero-noviembre 2013.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Exportación de uvas, mangos y paltas lideran la exportación de frutas

Estructura del volumen de frutas o frutos comestibles según producto: 2002-2013

Las frutas o frutos comestibles lideran las exportaciones no tradicionales constituyendo la cuarta parte del volumen de productos agropecuarios exportados, entre los que destacaron las uvas, mangos y paltas.

Producto	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013 a/
Uvas	20,5	15,7	20,6	22,0	34,0	37,7	30,3
Mangos	44,0	40,0	33,0	30,0	26,0	21,5	20,9
Paltas	6,7	12,5	14,3	17,2	14,5	14,7	19,6
Plátano	8,2	8,1	9,0	9,4	7,4	7,4	7,1
Mandarina	8,1	6,7	5,7	6,2	6,5	6,7	5,3
Resto	12,6	17,0	17,4	15,2	11,5	12,1	16,8
Total	100,0						

a/ Periodo enero-noviembre 2013.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

La mayor generación de divisas proviene de los productos antes mencionados, que en conjunto representó la quinta parte del valor FOB de exportación agropecuaria no tradicional.

Valor FOB de principales frutas y frutos comestibles, 2007-2013 (Millones de US\$)

Producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 a/
Uvas	60,5	83,4	135,7	186,2	287,5	365,4	274,3
Paltas	46,8	72,7	67,7	85,0	161,2	136,2	182,7
Mangos	66,3	81,8	79,9	110,4	140,4	149,5	139,1
Plátano	31,4	45,7	52,4	56,7	71,1	85,4	80,6
Mandarina	16,7	24,5	23,6	35,2	40,4	52,4	41,8
Nueces	13,9	13,8	11,4	14,8	27,5	21,6	26,5

a/ Periodo enero-noviembre 2013.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Instituto Nacional de Estadística e Informática.