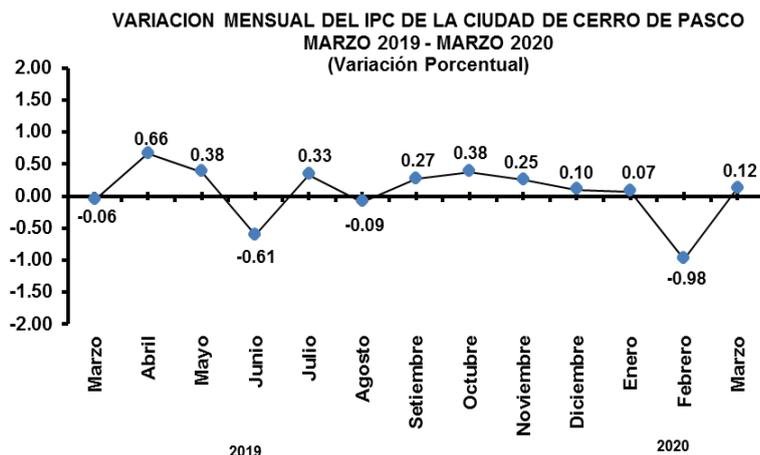


PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CERRO DE PASCO SUBIERON 0,12% EN MARZO

En la ciudad de Cerro de Pasco, durante el mes de marzo 2020, el Índice de precio al consumidor fue de 0,12%, cifra mayor en comparación al mes anterior febrero -0,98% registrándose una variación acumulada de diciembre 2019 a marzo 2020 de -0.79% y anualizada del periodo marzo 2019 - marzo 2020, fue 0,86%.



Fuente: Oficina Departamental de Estadística e Informática (INEI)
Oficina Departamental de Estadística e Informática - Pasco

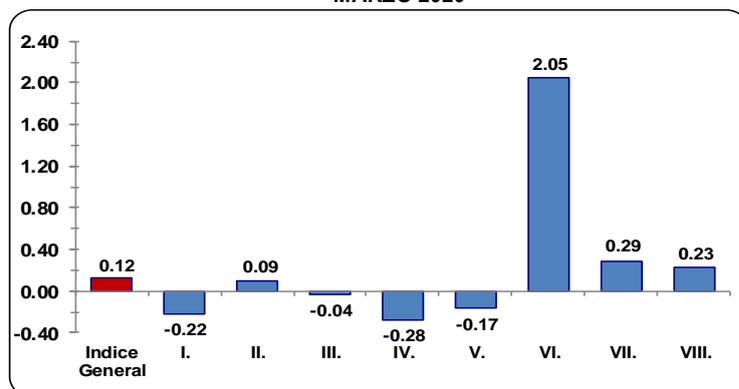
En el mes de marzo 2020, los grandes grupos de consumo que influenciaron en el resultado del mes fueron: **Transporte y Comunicaciones**, 2,05% por el incremento de pasaje en ómnibus interprovincial por mayor demanda. **Enseñanza y Cultura**, 0,29% se explica por el alza de precios de textos escolares. **Otros Bienes y Servicios** 0,23% se explica por el incremento de precios en los artículos como pantalones de vestir para niños. **Alimentos y bebidas**, -0,22% por mayor precio en hortalizas y legumbres frescas y huevos, lo cual fue atenuado, en tubérculos y raíces tenemos a la papa blanca, papa huayro y papa amarilla y ulluco por temporada. **Cuidado y Conservación de la Salud**, en -0,17. **Alquiler de Vivienda Combustible y Electricidad**, se redujo en -0,04%,

PASCO: VARIACIÓN PORCENTUAL
POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO
MARZO 2020

GRANDES GRUPOS DE CONSUMOS	PONDERACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL
ÍNDICE GENERAL	100.00	0.12
I. ALIMENTOS Y BEBIDAS	48.25	-0.22
II. VESTIDO Y CALZADO	7.42	0.09
III. ALQUILER DE VIVIENDA, COMB. Y ELECTRICIDAD	6.96	-0.04
IV. MUEBLES, ENSERES Y MANTTO. DE VIVIENDA	4.81	-0.28
V. CUIDADO, CONS. DE LA SALUD Y SERV. MÉDICOS	3.03	-0.17
VI. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	11.39	2.05
VII. ESPARC, DIVERSIÓN, SERV., CULT Y DE ENSEÑANZA	12.07	0.29
VIII. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.07	0.23

Fuente: Oficina Departamental de Estadística e Informática - Pasco

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL IPC POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO (%)
MARZO 2020



Oficina Departamental de Estadística e Informática - Cerro de Pasco

Durante el mes de marzo 2020, el aumento de precios de alimentos se sustentó en los mayores precios, fueron los siguientes: cebolla china (62,73%), espinaca (51,99%), cebolla de cabeza roja (38,46%), limón (25,97%), ajo entero (22,41%), mango (21,10%), naranja de jugo (19,16%), tomate (16,13%), piña (15,09%), culantro molido (14,36%), ajo molido (12,31%), huevos de gallina (9,76%), apio (9,41%), brócoli (9,05%), nabo (8,87%), camote morado (8,55%), manzana delicia (7,91%), entre otros grupos de consumo tenemos: pasaje en ómnibus (18,16%), pantalones de vestir para niños (7,81%), entre otros.

En marzo del 2020, los productos alimenticios que redujeron sus precios, fueron los siguientes: papa blanca (-25,93%), papaya (-17,02%), granadilla (-14,80%), zapallo macre (-14,17%), choclo serrano (-13,53%), zanahoria (-13,33%), ají pimiento (-12,43%), pepinillo (-10,24%), queso fresco de vaca (-9,30%), haba verde (-6,54%), manzana corriente (-6,12%), caldos o sopas regionales (-2,75%), carne de carnero (-2,02%), entre otros grupos de consumo que disminuyeron tenemos: textos escolares (-4,35%), televisores (-3,71%), chompa para niños de 2 a 12 años (-2,36%), entre otros.

Variación de precios por ciudades

En el mes de marzo de 2020, las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor reportaron alza de precios. Las variaciones más altas se registraron en las ciudades de Chimbote (1,09%), Piura (1,02%), Moquegua (0,94%), Tacna (0,85%) y Chiclayo (0,78%). En tanto, las variaciones más bajas se observaron en Puno (0,04%), Huancayo (0,07%), Cerro de Pasco (0,12%) y Huancavelica (0,16%).

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión