

## ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 7,76% DURANTE SETIEMBRE 2022

En setiembre de este año, la actividad de restaurantes creció en 7,76%, en comparación a similar mes del año anterior, determinada por la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Asimismo, en el periodo enero-setiembre 2022, dicho subsector sumó un crecimiento de 29,96%.

Cabe indicar que este sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de setiembre de 2022, mediante el Decreto Supremo N° 108-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

### En 11,30% creció el grupo de restaurantes

Durante el mes de análisis, el grupo de restaurantes se incrementó en 11,30% por el desempeño positivo de los rubros de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, chifas, restaurantes turísticos, sandwicherías y café restaurantes, asociado a la ampliación y renovación de ambientes, apertura de locales para servicio delivery y el uso de aplicativos para este servicio.

Asimismo, presentaron comportamiento positivo los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida japonesa, comida italiana, comida criolla y pizzerías, con instalación de módulos, incorporación de cartas digitales y alianzas estratégicas con bancos y centros comerciales. Este resultado se vio impulsado por las actividades realizadas con motivo del “Día Internacional del Chocolate”, “Día Nacional de la Cocina y Gastronomía Peruana” y la feria Expoalimentaria Perú 2022.

### Servicio de bebidas aumentó en 14,24%

El servicio de bebidas se incrementó en 14,24% debido al buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, ante la mayor afluencia de público, ampliación del horario de atención, variedad de cócteles, mezcla de chilcanos y bebidas a base de té, aunado a la utilización de innovadoras estrategias de marketing por redes sociales.

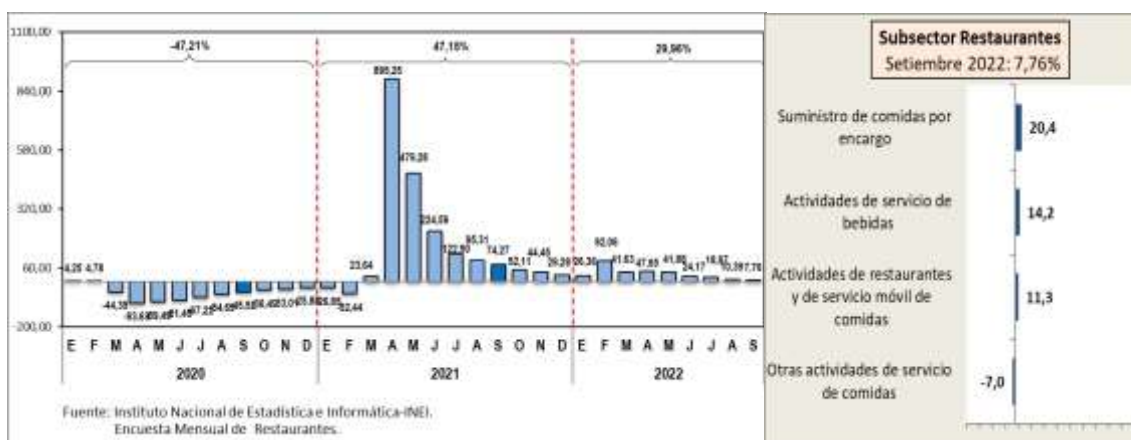
### En 20,38% subió el suministro de comidas por encargo

Durante el mes de estudio, el suministro de comidas por encargo (catering) registró una expansión de 20,38% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, asociado a la mayor cartera de clientes para matrimonios, bautizos, baby showers, fiestas de gala, reuniones corporativas e informativas para accionistas y conferencias de prensa. También, contribuyó la realización de la Convención Minera PERUMIN 35.

### Otras actividades de servicio de comidas disminuyen 7,00%

En setiembre del presente año, otras actividades de servicio de comidas descendieron en 7,00% explicado por la reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas industriales, mineras, pesqueras, cementeras, universidades, hospitales y clínicas. Por el contrario, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) dirigidos a empresas de transporte aéreo y terrestre.

**PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020 - 2022**  
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**Agradecemos su publicación**  
**Oficina Técnica de Difusión**