

AUMENTA POBLACIÓN QUE ACCEDE A INTERNET MEDIANTE TELÉFONO CELULAR

En el tercer trimestre del año 2020, la población usuaria de internet mediante teléfono celular fue 87,9% incrementándose en 4,9 puntos porcentuales, con relación a similar trimestre del año 2019, así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicaciones, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).

Por grupos de edad, el 96,9% de la población de 25 a 40 años de edad accede a internet a través de teléfonos móviles, el 96,6% de los que tienen entre 41 a 59 años, el 92,3% del grupo de 19 a 24 años y el 97,3% de los adultos mayores de 60 y más años de edad. Entre los adolescentes de 12 a 18 años de edad el 77,9% y el 59,0% de los niños de 6 a 11 años.

En el 97,7% de los hogares del país existe al menos un miembro que tiene teléfono celular

En el 97,7% de los hogares del país existe al menos un miembro del hogar con teléfono celular, cifra que comparada con similar trimestre del año anterior (92,1%) aumentó en 5,6 puntos porcentuales.

En los hogares del área rural aumentó en 12,6 puntos porcentuales, al pasar de 81,7% a 94,3%; en el resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) en 4,1 puntos porcentuales, de 94,8% a 98,9% y, en Lima Metropolitana en 2,7 puntos porcentuales, al pasar de 95,4% a 98,1%.

En Lima Metropolitana el 61,7% de los hogares tiene conexión a Internet

El 61,7% de los hogares de Lima Metropolitana disponen del servicio de Internet. Seguido del 47,2% de los hogares del resto urbano y del 11,1% de los hogares del área rural, con incrementos de 5,7 y 6,2 puntos porcentuales, respectivamente; en comparación con el tercer trimestre del año 2019.

El 70,3% de la población de 6 y más años de edad accedió a Internet

En el trimestre de análisis, el 70,3% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet al aumentar 10,1 puntos porcentuales en comparación con igual trimestre del año anterior (60,2%). Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet presentó una cobertura de 83,4%, en el resto urbano el 73,8% y en el área rural el 41,7%.

Más hombres que mujeres utilizaron Internet

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) el 73,2% de hombres y el 67,3% de las mujeres de 6 y más años de edad accedieron a Internet, registrándose una brecha de 5,9 puntos porcentuales en favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet en los hogares

El 90,9% y 85,7% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente; son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 69,8% y del grupo de 60 y más años de edad usa Internet el 33,1%.

El 98,4% de los hogares del país accede al menos a una tecnología de la información y comunicación

En el tercer trimestre del presente año, el 98,4% de los hogares del país accede al menos una Tecnología de Información y Comunicación TIC (Telefonía fija, celular, computadora, Internet; TV y radio), incrementándose en 4,7 puntos porcentuales en comparación con similar trimestre del año anterior (93,7%).

En los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel educativo, el acceso al menos a una TIC aumentó en 10,6 puntos porcentuales, al pasar de 84,7% en el tercer trimestre 2019 a 95,3% en igual trimestre del 2020; y en los hogares cuyos jefes tienen educación secundaria se incrementó en 1,7 puntos porcentuales, al pasar de 97,9% a 99,6%.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión