

EL 89,8% DE LAS MUJERES JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS ACCEDEN A INTERNET EN EL III TRIMESTRE DE 2020

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el trimestre julio-agosto-setiembre de 2020, el 89,8% de las mujeres jóvenes de 15 a 17 años acceden a Internet en mayor proporción en comparación a sus pares hombres, cifra mayor en 3,9 puntos porcentuales respecto a los hombres (85,9%), según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho).

Mujeres y hombres con educación superior universitaria acceden a Internet en similar proporción

Los resultados de la Enaho del periodo julio-agosto-setiembre de 2020 mostraron que el 96,1% de las mujeres y el 95,9% de los hombres con educación superior universitaria usan Internet. Asimismo, la proporción de hombres (90,0%) y mujeres (89,8%) con educación superior no universitaria que usan Internet es similar.

En tanto, las mujeres y hombres con educación secundaria que usan Internet representaron el 74,6% y 76,3%, respectivamente; y en los que tienen educación primaria, las mujeres que usan Internet alcanzaron el 42,2% y los hombres 50,5%.

Mujeres y hombres acceden a Internet en mayor proporción desde un celular

En el tercer trimestre del presente año y de acuerdo con el tipo de dispositivo por el cual acceden a Internet, se aprecia que los hombres que utilizan Internet mediante un teléfono celular representaron el 88,6% y las mujeres el 87,2%. Por medio de una Laptop, las mujeres (14,6%) y hombres (14,5%) alcanzaron similar proporción; en tanto, por medio de una computadora las mujeres y hombres representaron el 12,3% y 14,2%, respectivamente; y utilizando una Tablet, las mujeres alcanzaron el 1,8% y los hombres el 2,0%.

79 de cada 100 mujeres cuentan con seguro de salud

Los resultados de la Enaho del tercer trimestre de 2020 revelaron que a nivel nacional el 79,3% de las mujeres cuenta con seguro de salud, cifra mayor en 5,2 puntos porcentuales respecto a los hombres (74,1%). Por grupos de edad, en los adultos mayores (60 y más años de edad) las mujeres representan el 86,2% y los hombres 84,9%; y en el grupo de 0 a 14 años de edad, la población femenina que cuenta con seguro de salud alcanzó el 84,7% y la masculina el 85,2%.

Según el tipo de seguro de salud, el 52,6% de las mujeres se encuentra afiliada al Seguro Integral de Salud (SIS) resultado mayor en 5,7 puntos porcentuales en comparación a los hombres (46,9%). Entre los que cuentan con seguro de EsSalud, la proporción de mujeres llegó a 22,8%, cifra similar a los hombres (22,6%); y los que tienen otro tipo de seguro de salud, las mujeres representaron el 4,0% y los hombres el 4,6%.

Mujeres y hombres con problemas de salud buscaron atención médica

Los resultados de la Enaho del tercer trimestre de 2020 mostraron que, el 34,3% y 34,2% de mujeres y hombres con problemas de salud buscaron atención médica. De acuerdo con el lugar de consulta médica, el 7,1% y 5,8% de las mujeres y hombres, respectivamente, consultaron en establecimientos del Ministerio de Salud. En establecimientos de EsSalud, solo el 2,0% de mujeres y el 2,4% de hombres acudieron por

algún problema de salud. Mientras que, acudieron a las farmacias el 18,2% de mujeres y el 19,0% de hombres.

Más hogares con jefes hombres fueron beneficiarios con programas sociales alimentarios

El INEI informó que, el 36,7% de hogares del país con jefe hombre tiene al menos un miembro beneficiario de algún programa social alimentario, siendo 6,3 puntos porcentuales más que en hogares con jefa mujer (30,4%).

De acuerdo con el lugar de residencia, en el área urbana, los hogares con jefa mujer y con jefe hombre que tienen entre sus miembros beneficiarios de programas alimentarios representaron el 26,3% y 27,4%, respectivamente. En tanto, en el área rural, el 54,4% de los hogares con jefa mujer y el 64,6% con jefe hombre, tienen entre sus miembros a alguien que se ha beneficiado con programas alimentarios.

Mayoría de las mujeres del área urbana laboran en servicios y comercio

En el tercer trimestre de 2020 y de acuerdo con la rama de actividad en la que se desempeñan, el 74,4% de las mujeres del área urbana del país trabaja en las actividades de Servicios y Comercio; mientras que, en el caso de los hombres esta proporción representa el 43,6%, siendo menor en 30,8 puntos porcentuales por debajo de las mujeres.

En tanto, las mujeres que laboran en Agricultura, Pesca y Minería alcanzaron el 13,2%, en Manufactura 9,8%, Transportes y Comunicaciones 2,0% y Construcción 0,6%; en el caso de los hombres, laboran en Agricultura, Pesca y Minería el 17,1%, Manufactura 11,8%, Transportes y Comunicaciones 15,2% y Construcción 12,3%.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión