

EL 52,5% DE LOS HOGARES DEL PAÍS TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN EL TRIMESTRE ABRIL-MAYO-JUNIO DE ESTE AÑO

En el segundo trimestre del presente año, el 52,5% de los hogares del país tiene conexión a Internet, cifra que representa un aumento de 10,9 puntos porcentuales en comparación con el segundo trimestre del año 2020 (41,6%); así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

Por área de residencia, el mayor incremento porcentual se reportó en el resto urbano, al pasar de 43,2% a 56,1%; seguido del área rural, de 8,5% a 20,1%; y Lima Metropolitana, de 59,9% a 68,3%.

Cabe mencionar que, en el trimestre de análisis, el 95,4% de los hogares del país tiene al menos una Tecnología de Información y Comunicación; mientras que el 4,6% no dispone de estas tecnologías.

El 73,8% de la población de 6 y más años de edad accede a Internet

En el trimestre abril-mayo-junio, el 73,8% de la población del país de 6 y más años de edad hace uso de Internet, incrementándose en 8,7 puntos con relación a similar trimestre del año 2020.

Por área de residencia, la población usuaria de Internet en Lima Metropolitana representa el 85,8%, en el resto urbano el 77,2%, y en el área rural el 46,1%.

El 76,0% de hombres y el 71,5% de mujeres acceden a Internet

Según sexo, el 76,0% de hombres hace uso de Internet, mientras que el 71,5% de las mujeres accede a este servicio, mostrando un incremento de 7,9 puntos porcentuales entre los hombres y de 9,4 puntos porcentuales entre las mujeres, respecto a igual trimestre del año anterior.

Población adolescente y joven son los mayores usuarios de Internet

El 91,6% de la población de 12 a 18 años y el 91,5% de la población de 19 a 24 años acceden a Internet, esto los ubica como los mayores usuarios del servicio. En la población de 25 a 40 años de edad, el 83,9% se conecta a Internet; en la población de 6 a 11 años de edad, el 80,6%; en la población de 41 a 59 años, el 62,9%; y en la población de 60 y más años de edad, el 30,4%.

El 95,0% de la población navega en Internet para comunicarse

En el trimestre de estudio, el 95,0% de la población navega en Internet para comunicarse; el 82,3% accede para realizar actividades de entretenimiento (juegos de videos, películas o música); y el 78,4% para obtener información.

El 87,0% de la población que usa Internet lo hace a través de un celular

En el segundo trimestre del presente año, el 87,0% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet lo hace a través de un celular (con y sin plan de datos).

Por área de residencia, el 87,8% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil; el 86,8% en el resto urbano; y el 85,4% en el área rural.

En el 94,7% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular

Durante el segundo trimestre de este año, en el 94,7% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Por área de residencia, en los hogares de Lima Metropolitana y del resto urbano, el acceso a la telefonía móvil alcanza el 97,1% en cada caso; y en los hogares del área rural, el 85,8%.

El 31,4% de los hogares del país accede al servicio de televisión por cable

El INEI informó que el 31,4% de los hogares del país accede al servicio de televisión por cable; es decir, 1,1 puntos porcentuales más que en el segundo trimestre del año anterior.

Por área de residencia, los mayores incrementos se dieron en el resto urbano, al pasar de 26,4% a 31,9%, y en el área rural, al crecer de 7,7% a 12,1%; es decir, 5,5 y 4,4 puntos porcentuales más, respectivamente, que en el segundo trimestre del año pasado.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión