

LA TELEVISIÓN CONSTITUYE UNO DE LOS MEDIOS MÁS UTILIZADOS POR LOS ESCOLARES PARA RECIBIR CLASES A DISTANCIA

En el trimestre de abril-mayo-junio del presente año, uno de los medios más utilizado por la población de 3 a 16 años de edad para acceder al contenido de sus clases a distancia fue la televisión (55,3%), seguido de la plataforma virtual/página web (31,5%), WhatsApp (36,1%) y, radio/equipo de sonido (19,2%); así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Condiciones de Vida en el Perú, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

En el área urbana, los medios más empleados fueron la televisión (60,7%), seguido de la plataforma virtual/página web y WhatsApp (38,3% en cada caso). En el área rural, recibieron clases a través de radio/equipo de sonido (45%) y por la televisión (40,3%). Cabe mencionar que como parte de la emergencia sanitaria para la prevención y control de COVID-19, se dispuso el aislamiento social obligatorio y con ello se estableció que la educación básica regular (inicial, primaria y secundaria) se realice de manera no presencial en las instituciones educativas públicas y privadas, haciéndose uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

El 66,3% de la población de 3 a 16 años de edad recibió documentos para el desarrollo de sus clases a distancia

El INEI informó que, en el trimestre abril-mayo-junio del presente año, el 66,3% de la población de 3 a 16 años de edad recibió para el desarrollo de sus clases a distancia documentos como textos, cuadros, diapositivas, entre otros; además el 62,7% manifestó haber interactuado con el profesor, el 55,0% recibió videos y el 15% complementó sus clases con mensajes de audio enviado por el profesor o profesora.

En el área urbana el 68,8% recibió documentos (textos, cuadros, diapositivas, entre otros); el 63,7% interactuó con el profesor, el 63,3% recibió videos y 15,3% recibió mensajes de audio del profesor. En el área rural, el 60,0% interactuó con el profesor, 59,2% recibió documentos (textos, cuadros, diapositivas, entre otros), el 31,8% recibió videos y 14,2% complementó las clases con mensajes de audio del profesor.

El 23,7% de la población con algún problema de salud buscó atención en un establecimiento de salud

La población con algún problema de salud que buscó atención en un establecimiento de salud alcanzó el 23,7%. Por lugar o establecimiento de consulta, el 15,0% buscó atención en farmacia o botica, el 4,2% acudió a establecimientos del Ministerio de Salud (MINSA), el 2,4% fue a un consultorio particular y el 1,3% acudió a establecimientos del Seguro Social de Salud (EsSalud), entre otros.

El 74,5% de la población cuenta con algún tipo de seguro de salud

En el segundo trimestre del año 2020, el 74,5% de la población del país cuenta con algún tipo de seguro de salud. De ese total, el 47,5% accedió al Seguro Integral de Salud (SIS), el 22,8% al Seguro Social de Salud (EsSalud) y, el 4,2% a otro tipo de seguro. Según área de residencia, el 71,1% de la población del área urbana tiene seguro de salud y en el área rural el 87,3%.

El 30,1% de los hogares del país cuentan con algún bien de transporte

En el trimestre de estudio, el 30,1% de los hogares cuenta con algún bien de transporte. De ese total, el 17,5% tiene bicicleta, seguido del 9,8% que cuenta con auto/camioneta y el 8,1% motocicleta.

Se observa un incremento de 1,1 puntos porcentuales, los hogares que cuentan con bicicleta, respecto al trimestre abril-mayo-junio del año 2019. Por área de residencia, tanto en el área urbana y rural, se incrementaron los hogares que disponen de bicicleta en 0,8 y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión