

Variación acumulada enero-agosto alcanzó 4,20%

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA CRECIERON 0,98% EN AGOSTO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el mes de agosto de 2021, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó 0,98%, con una variación acumulada al octavo mes del año de 4,20% y la de los últimos doce meses (setiembre 2020-agosto 2021) alcanzó 4,95%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se indica que el resultado mensual estuvo influenciado por el incremento de los ocho grandes grupos de consumo que componen este indicador, destacando **Alquiler de la Vivienda, Combustible y Electricidad** (2,53%) debido al alza en el precio del gas doméstico, gas natural por red, tarifas eléctricas y el saldo del incremento de agua potable del mes de julio pasado; seguido de **Alimentos y Bebidas** (1,38%) por los mayores precios en pescados y mariscos, grasas y aceites comestibles debido al alza internacional de uno de sus principales insumos, carnes por el aumento del precio del pollo eviscerado; y el incremento de precio de hortalizas frescas; y el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** (0,81%), por el alza de precios de los combustibles para el transporte como el gasohol y petróleo, compra de vehículos y pasaje aéreo nacional e internacional.

En menor medida, subieron los precios de los grandes grupos de consumo **Muebles y Enseres** (0,21%), **Enseñanza y Cultura** (0,21%), **Otros Bienes y Servicios** (0,17%), **Cuidados y Conservación de la Salud** (0,14%) y **Vestido y Calzado** (0,02%).

El aumento observado en **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** se sustenta en el incremento de: precio del gas natural por red para la vivienda (6,4%) debido al nuevo pliego tarifario a partir del 1 de agosto de 2021; el gas propano doméstico (5,4%), tarifas de electricidad residencial (3,2%) por el pliego tarifario que rige a partir del 4 de agosto de 2021; tarifas de agua potable residencial (2,0%) por el saldo del 17 de julio de 2021; y la reparación y conservación de la vivienda (0,6%) por el alza en el precio de la pintura (1,2%), clavos (0,8%), cables eléctricos (0,4%); y enchufes, interruptores y tomacorrientes (0,3%).

El incremento en **Alimentos y Bebidas** responde al alza en los precios observados en productos como pescados y mariscos (9,1%) tales como jurel (21,9%), bonito (18,0%), lisa (15,3%), trucha (5,3%), perico (4,9%), cabrilla (4,4%) y cojinova (3,7%); también las grasas y aceites comestibles (8,3%) debido al incremento en el precio del aceite vegetal envasado (10,4%) y la margarina envasada (3,3%); las carnes y preparados de carnes (2,3%) por el alza en el precio de la menudencia de pollo (3,9%), pollo eviscerado (3,7%), cortes de pollo como pierna (3,6%) y pechuga (2,7%); pavo eviscerado (1,3%) y chuleta de cerdo (1,3%); asimismo, se elevó el precio del azúcar (2,1%), tanto rubia (2,2%) como blanca (0,7%); las hortalizas y legumbres frescas (1,8%) como tomate italiano (16,7%), zapallo macre (11,7%), pepinillo (6,7%), arveja verde criolla (4,2%) y americana (1,7%).

También, subieron los precios de los tubérculos y raíces (1,3%) como camote amarillo (4,0%), olluco (2,4%), papa blanca (1,7%), color (1,3%) y yuca amarilla (1,1%); frutas (1,1%) como la manzana israel (9,8%), palta fuerte (9,0%) y criolla (5,5%); sandía (8,5%), maracuyá (8,2%), papaya (6,4%), tuna (4,2%), granadilla (4,0%), manzana corriente (2,8%), durazno huayco (1,6%), manzana delicia (1,6%) y uva blanca (1,3%); bebidas no alcohólicas (1,0%) como néctar de fruta (2,5%) y bebidas gaseosas (0,9%); leguminosas y derivados (0,7%) como arveja seca partida (1,6%) y lenteja (1,4%); y los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (0,5%) como el pollo a la brasa (0,7%), menú en restaurantes (0,7%), caldo de gallina (0,6%) y desayuno en restaurantes (0,6%). Por el contrario, bajaron los precios de la leche, quesos y huevos (-0,2%) por los menores precios de los huevos de gallina (-2,5%).

En el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** subieron los precios del pasaje aéreo nacional (9,8%) e internacional (2,3%); combustibles y lubricantes (2,7%) como petróleo diésel (4,9%), gasohol (2,8%) y aceite de motor (2,7%); pasaje en ómnibus interprovincial (2,2%); equipo para el transporte de personal (1,9%) como automóvil (1,9%), motocicleta (1,1%) y bicicletas (0,7%); y el envío de encomiendas (1,8%).

Productos con mayor variación de precios

En el mes de agosto de 2021, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 380 subieron de precio, 80 bajaron y 72 no mostraron variación. Los productos con mayor alza de precio fueron: jurel (21,9%), bonito (18,0%), tomate italiano (16,7%), lisa (15,3%), zapallo (11,7%), aceite vegetal envasado (10,4%), manzana israel (9,8%) y pasaje aéreo nacional (9,8%). Por el contrario, mostraron precios a la baja: fresa (-19,0%), mango (-7,6%), lechuga (-6,9%), vainita verde (-5,4%), brócoli (-5,2%), ají pimiento (-5,0%), poro (-3,6%), y choros (-3,0%).

Variación de precios de Lima Metropolitana sin alimentos y energía aumentaron 0,35%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se incrementó 0,35% con una variación acumulada (enero-agosto) de 1,79% y la de los últimos doce meses alcanzó 2,39%.

Precios a nivel nacional

En el mes de agosto de 2021, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional creció 1,06%, debido al alza en el precio de todos los grandes grupos de consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (2,57%), Alimentos y Bebidas (1,45%), Transporte y Comunicaciones (0,94%), Muebles y Enseres (0,38%), Otros Bienes y Servicios (0,25%), Enseñanza y Cultura (0,21%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,18%) y Vestido y Calzado (0,15%).

Variación de precios por ciudades

Durante el mes de análisis, las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron alza de precios. Las variaciones más altas se observaron en las ciudades de Piura (2,20%), Huancavelica (1,91%), Chimbote (1,79%), Huánuco (1,61%) y Chiclayo (1,54%). En tanto, las ciudades con menor variación fueron Ica (0,50%), Tacna (0,59%), Arequipa (0,69%) y Ayacucho (0,85%).

Precios al por mayor a nivel nacional se incrementaron en 1,85%

En el mes de agosto del presente año, el Índice de Precios al Por Mayor creció 1,85%, debido a los mayores precios que registraron los productos de origen nacional, como los manufacturados (aceite refinado de soya, harina de trigo industrial y doméstica, carne de pollo, manteca vegetal, azúcar rubia, compuestos de PVC, botellas de plástico, gasohol, varillas de construcción, hilados de fibra de algodón y petróleo diésel); agrícolas (tomate, zapallo, palta, maíz amarillo duro y papa); pecuarios (aves vivas: pollo y gallina, ganado: ovino y vacuno) y pesqueros (bonito, merluza, caballa, jurel, cachema, lisa, cabrilla y perico). Asimismo, los bienes importados mostraron aumento en sus precios (aceites lubricantes, resinas de PVC, abonos nitrogenados, aceite crudo de soya, tortas de soya, petróleo diésel, cianuro, maíz amarillo duro, algodón sin cardar y trigo).

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana aumentaron 2,87%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se elevó en 2,87%, explicado por el alza de precios de los bienes de capital de origen nacional y de origen importado. El mayor incremento se registró en los bienes de capital de origen importado, por la variación del tipo de cambio, para la agricultura (tractores, lampas y picos); transporte (vehículos automotores para el transporte de personas, camionetas pick up y repuestos); industria (centrales telefónicas, máquinas de coser industrial y computadoras); y otra maquinaria y equipo (microscopio y aparatos electromédicos). Del mismo modo, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional, para la industria (máquinas de soldar y tableros eléctricos); para el transporte (carrocerías, muelles para vehículos automotriz y mototaxi) y otra maquinaria y equipo (carretillas y redes para pesca).

Precios de los materiales de construcción se incrementaron 1,62%

Finalmente, el INEI informó que en el mes de agosto de 2021, el Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana creció 1,62%, debido al aumento de precio en la mayoría de los grupos componentes de este indicador, tales como, suministros eléctricos (cables de uso general, alambres y cables para las instalaciones

telefónicas y cables para energía); tubos y accesorios de plástico (tubos de PVC, accesorios de PVC para agua y desagüe); vidrios planos (vidrios secundarios y vidrios primarios); metálicos (planchas zincadas ondulada, planchas de acero: LAC y LAF; y varillas de construcción); mayólicas y mosaicos (revestimientos para pared y para piso); maderas (capirona, tornillo y cachimbo); estructuras de concreto; ladrillos (pandereta, king kong y para techo) y aglomerantes. Por otro lado, bajaron los precios de los agregados (hormigón).

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

www.inei.gov.pe

📍 Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú
📞 203 2640 / 652 0000
✉ infoinei@inei.gov.pe



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**