

Variación anualizada alcanzó 3,25%

N° 101 | 01 julio 2021

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,52% EN EL MES DE JUNIO DE 2021

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el mes de junio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,52% con una variación acumulada al primer semestre del año de 2,15% y la variación de los últimos doce meses (julio 2020-junio 2021) llegó a 3,25%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se indica que, el resultado mensual estuvo influenciado principalmente por el gran grupo **Alimentos y Bebidas** (0,79%), dada el alza de precios en grasas y aceites comestibles, pescados y mariscos, pan y cereales, pollo eviscerado y sus cortes como pechuga y pierna, y bebidas no alcohólicas; atenuado, por la reducción de precios de las hortalizas y legumbres frescas, frutas, tubérculos y raíces. También, subieron los precios de los grandes grupos **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** (0,73%) debido al incremento de precio del gas doméstico y natural, y tarifas eléctricas; **Transportes y Comunicaciones** (0,66%) por el incremento en combustibles, pasaje aéreo y compra de vehículos y, **Cuidado y Conservación de la Salud** (0,15%) por los mayores precios de las consultas médicas.

En menor medida, aumentaron los precios de **Enseñanza y Cultura** (0,14%), **Otros Bienes y Servicios** (0,09%), **Muebles y Enseres** (0,07%) y **Vestido y Calzado** (0,02%).

En el gran grupo **Alimentos y Bebidas** aumentaron los precios de las grasas y aceites comestibles (5,6%) como el aceite vegetal envasado (7,3%) y margarina envasada (2,1%) influenciado por el alza en el precio del insumo importado (aceite crudo de soya) y el mayor tipo de cambio; los pescados y mariscos (5,5%) tales como bonito (26,1%), lisa (9,1%), perico (7,1%), cabrilla (5,9%), cojinova (4,9%) y tollo (2,2%) debido a la menor captura y abastecimiento de estos productos hidrobiológicos; pan y cereales (1,8%) como el pan integral (4,6%), francés (4,3%), yema (4,1%), ciabatta (1,3%); fideos secos de pasta corta (2,1%) y larga (1,8%) a causa del incremento en el precio internacional del trigo y el mayor tipo de cambio; arroz envasado (1,8%) y a granel (0,6%); y maíz morado (1,8%). También, aumentaron los precios de las carnes y preparados de carne (1,4%) como los cortes de pollo: pechuga (3,4%), pierna (2,8%), pollo eviscerado (2,1%), menudencia de pollo (1,9%) y gallina eviscerada (1,8%) influenciado por el mayor precio del maíz amarillo duro importado; bebidas no alcohólicas (1,1%) como gaseosas (1,5%) y el refresco envasado (1,5%); leche, quesos y huevos (0,6%) tales como huevos a granel (2,1%) y yogurt de leche entera (1,2%); azúcar blanca (1,3%) y rubia (0,4%); y los alimentos consumidos fuera del hogar (0,3%) como el menú en restaurantes (0,4%), chicharrones (0,4%), jugo de frutas licuado (0,4%), arroz chaufa (0,4%), sándwich (0,4%) y anticuchos (0,3%).

Por el contrario, disminuyeron los precios de las hortalizas y legumbres frescas (-1,1%) tales como apio (-7,6%), arveja verde (-4,7%), plátano verde inguiri (-3,4%), lechuga (-2,7%), zapallo macre (-2,6%), verdura picada (-2,0%), haba verde (-1,8%), zanahoria (-1,7%), espinaca (-1,3%), tomate italiano (-1,2%) y brócoli (-0,9%); las frutas (-0,4%) como naranja de jugo (-5,1%), mandarina (-5,0%), plátano de seda (-4,2%), granadilla (-4,0%), naranja de mesa (-3,1%), palta fuerte (-2,4%), manzana delicia (-2,3%) y melón (-1,0%); y los tubérculos y raíces (-0,2%) como olluco (-3,8%), yuca amarilla (-1,5%) y papa amarilla (-1,1%).

El aumento de precios del **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** se explica por el alza observada en el gas propano doméstico (3,5%), gas natural por red para vivienda (0,8%) debido al nuevo pliego tarifario a partir del 1 de junio del presente año; tarifas de electricidad residencial (0,4%) por variación en el pliego tarifario a partir del 4 de junio de 2021; reparación y conservación de la vivienda (0,3%) debido al alza en la pintura (0,4%), enchufes,

interruptores y tomacorrientes (0,3%) y cables eléctricos (0,2%); y el alquiler de vivienda (0,3%) como departamento en edificio (0,6%) y casa independiente (0,2%).

En el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** se elevaron los precios de combustibles y lubricantes (2,8%) tales como petróleo diésel (3,8%), gasohol (2,9%), gas licuado de petróleo vehicular (2,4%) y aceite de motor (1,1%); equipo de transporte de personal (2,2%) como automóvil (2,3%), bicicletas (2,0%) y motocicletas (1,3%); el pasaje en avión (2,0%) tanto internacional (2,0%) como nacional (2,0%); repuestos y lavado de vehículos (1,2%) como neumáticos (2,7%), filtros (1,5%) y baterías (0,5%) y el pasaje en ómnibus interprovincial (1,2%).

En **Cuidados y Conservación de la Salud** subieron los precios de servicios médicos (0,3%) como consultas ginecológicas (0,4%), medicina general (0,4%) servicio dental (0,4%) y pediatría (0,2%); aparatos y equipos terapéuticos (0,1%) como anteojos (0,2%); y productos medicinales y farmacéuticos (0,1%) tales como hipoglucemiantes (0,5%), sales rehidratantes (0,5%), productos naturales (0,4%), antimicóticos tópicos (0,3%), analgésicos –antipiréticos (0,3%) y botiquín familiar (0,3%).

Productos con mayor variación de precios

En el mes de junio de 2021, de los 532 productos que componen la canasta familiar 333 subieron de precio, 96 bajaron y 103 no mostraron variación. Los productos que registraron mayor alza fueron: bonito (26,1%), uva blanca (14,9%), lisa (9,1%), mango (8,8%), aceite vegetal envasado (7,3%), perico (7,2%), tuna (7,0%) y vainita verde americana (6,9%). Por el contrario, los productos con precios a la baja fueron: apio (-7,6%), naranja de jugo (-5,1%), mandarina (-5,0%), arveja verde (-4,7%), plátano de seda (-4,2%), granadilla (-4,0%), olluco (-3,8%) y plátano verde inguiri (-3,5%).

Variación de precios de Lima Metropolitana sin alimentos y energía aumentó 0,20%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se incrementó 0,20% con una variación acumulada (enero-junio) de 1,12% y la de los últimos doce meses alcanzó 1,89%.

Precios a nivel nacional

En el mes de junio del presente año, el Índice de Precios a Nivel Nacional registró un alza de 0,53%, debido al aumento de todos los grandes grupos de consumo: Transporte y Comunicaciones (0,75%), Alimentos y Bebidas (0,74%), Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (0,71%), Otros Bienes y Servicios (0,19%), Enseñanza y Cultura (0,15%), Muebles y Enseres y Cuidados y Conservación de la Salud (0,14% cada uno) y Vestido y Calzado (0,05%).

Variación de precios por ciudades

En el sexto mes de análisis, en las 26 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor se registró incremento de precios. Las variaciones más altas se observaron en Moquegua (0,94%), Puerto Maldonado (0,92%) y Chachapoyas y Huánuco (0,90% cada una). En tanto, menor variación de precios se observó en las ciudades de Piura (0,19%), Puno (0,24%), Moyobamba (0,29%) y Huancayo (0,34%).

Precios al por mayor a nivel nacional subieron 1,83%

En el mes de junio de 2021, el Índice de Precios al Por Mayor aumentó en 1,83%, debido, principalmente, a los mayores precios en los productos manufacturados de origen nacional (petróleo diésel e industrial, gasohol, aceite refinado de soya, fideos pasta corta, manteca vegetal, carne de pollo y harina de trigo industrial); pecuarios (huevos, aves vivas: pollo y gallina); agrícolas (mango, papa, espárragos frescos, café en grano, trigo, maíz amarillo duro, palta y limón); y pesqueros (bonito, lisa, perico, caballa y jurel). Del mismo modo, subieron los precios de los bienes importados (abonos: fosfatados y nitrogenados, aceites lubricantes, petróleo diésel, fibras de poliésteres, aceite crudo de soya, resinas PVC, tortas de soya, algodón sin cardar, trigo y maíz amarillo duro).

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se incrementaron 2,50%

En el sexto mes del año, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana reportó un crecimiento de 2,50% explicado por el alza de los bienes de capital de origen importado y nacional, influenciado por la variación del tipo de cambio. En los bienes de origen importado, subió el precio de la maquinaria y equipo para la agricultura (tractores, picos y lampas); maquinaria y equipo para el transporte (tractor de carretera para semirremolque y

camionetas pick up); maquinaria y equipo para la industria (bombas para líquidos, computadoras y palas cargadoras); y en otra maquinaria y equipo (instrumentos médicos básicos y aparatos electromédicos). Asimismo, en los bienes de origen nacional, aumentaron los precios de maquinaria y equipo para el transporte (mototaxi, carrocerías y muelles para vehículos automotriz).

Precios de los materiales de construcción se incrementaron 1,59%

Finalmente, el INEI informó que en el mes de junio de 2021, el Índice de Precios de Materiales de Construcción se elevó en 1,59% sustentado por el alza de precios en los productos metálicos (tubo de acero laminado en caliente, planchas de acero: LAF y LAC, varillas de construcción y clavo); suministros eléctricos (alambre y cables para las instalaciones telefónicas, cables para energía y alambres y cables para instalaciones fijas); maderas (cachimbo, roble, tornillo y tableros aglomerados); tubos y accesorios de plásticos (accesorios de PVC para agua y desagüe, tubos de PVC y tanques para agua); ladrillos, estructuras de concreto y aglomerantes. Por el contrario, disminuyeron los precios en los agregados y en mayólicas y mosaicos.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

