

Censo Nacional Económico 2022 reveló que en el país existen más de 2 millones 367 mil establecimientos y locales destinados a alguna actividad productiva

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer los resultados del Censo Nacional de Establecimientos, primera fase del V Censo Nacional Económico (V CENEC 2022), indicando que en el país existen 2 millones 367 mil 085 establecimientos, de los cuales, el 80,2% (1 millón 897 mil 539) se encontraban operativos durante el periodo de empadronamiento y el 19,8% (469 mil 546) eran locales destinados para el desarrollo de alguna actividad económica, que en el período del recorrido censal se encontraban cerrados de manera temporal o definitiva, se alquilaban, vendían, se encontraban en mantenimiento o desocupados.

En comparación con el número de establecimientos empadronados en el IV Censo Nacional Económico del año 2008 (940 mil 336), se observó un incremento de 860 mil establecimientos.

Los resultados fueron presentados por el Jefe del INEI, Dante Carhuavilca Bonett, quien estuvo acompañado del Director General de Políticas Macroeconómicas del Ministerio de Economía y Finanzas – MEF, José Bustamante Solís, el presidente de Maximixe, Jorge Chávez Álvarez y el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SIN), Jesús Salazar Nishi.

43% de los locales destinados para alguna actividad económica están cerrados temporalmente

Del total de locales no operativos registrados en el V CENEC, el 43,4% se encontraban cerrados temporalmente, 24,2% desocupados, 12,3% cerrados definitivamente, 11,3% en alquiler, 3,3% son almacenes/depósitos censados, 1,3% en mantenimiento, remodelación, 0,3% en venta y 3,9% en otra condición.

94,9% de establecimientos operativos son de gestión privada

Según el tipo de gestión de los establecimientos ubicados en el área urbana, el 94,9% (1 millón 799 mil 829) son de gestión privada y el 5,1% (97 mil 710) son para actividades de gestión pública.

Según el Censo Nacional de Establecimientos, el 62,4% de los establecimientos están destinados a la actividad comercial

Según grandes actividades económicas, el 62,4% de los establecimientos de gestión privada se dedican al Comercio, 26,6% a Servicios, 7,5% Manufactura, 0,2% a otras actividades.

En Lima Metropolitana, los distritos de La Victoria, Lima y San Juan de Lurigancho concentran el mayor número de establecimientos dedicados a la Manufactura

El V CENEC reveló que, en Lima Metropolitana, los distritos con el mayor número de establecimientos manufactureros son La Victoria, Lima y San Juan de Lurigancho, en los que se cuentan entre 5 mil y 10 mil establecimientos; les siguen los distritos de San Martín de Porres y Ate, que tienen entre 3 mil a 5 mil establecimientos.

71,4% de los establecimientos no se encuentran concentrados

De acuerdo con el lugar de concentración física de los establecimientos, el 71,4% no se encuentran concentrados, es decir, están ubicados fuera de galerías, mercados o centros comerciales. En tanto, el 28,6% están concentrados, de los cuales el 54,2% están ubicados en mercados, el 34,8% en galerías y el 11,0% en otro tipo de edificación.

85,9% de los establecimientos de gestión privada están organizados individualmente

Los resultados del V CENEC 2022 mostraron que, de acuerdo con la clase de organización, el 85,9% de los establecimientos de gestión privada son individuales, el 9,5% sociedades y el 1,3% integran otra clase de organizaciones.

81,7% de los establecimientos de gestión privada son de categoría únicos

Según la categoría del establecimiento registrados por el Censo Nacional de Establecimientos, el 81,7% son únicos, es decir no dependen de otro establecimiento principal. El 7,4% son sucursales, es decir dependen de un establecimiento matriz o principal. El 5,4% son principales, de ellos dependen uno o más establecimientos. El 2,4% son sedes auxiliares.

62,9% de los establecimientos de gestión privada iniciaron sus actividades antes del año 2020

Los resultados del V CENEC demostraron que el 62,9% de los establecimientos de gestión privada iniciaron sus actividades antes del año 2020; mientras que el 37,1% lo hicieron entre el 2020 al 2022.

Mayoría de establecimientos creados en los últimos tres años son conducidos por mujeres

En los últimos tres años se crearon 608 mil 848 establecimientos, de los cuales el 62,8% son conducidos por mujeres, situación que se repite en todos los departamentos del país; en tanto que, la proporción de establecimientos dirigidos por hombres representó 37,2%.

12% de los establecimientos de gestión privada operaron todo el 2020

De acuerdo con la situación de operatividad, se observa que de los establecimientos de gestión privada que operaron todo el año, el 90% lo hizo en el 2019, solo el 12,0% en el 2020 y 46,4% en el 2021. Estos resultados muestran los efectos de la pandemia de la COVID-19 en el año 2020 y la recuperación de la economía en el 2021.

A nivel departamental, Lima Metropolitana registró el mayor número de establecimientos censados y locales destinados a una actividad productiva productiva

Según el Censo Nacional de Establecimientos, el mayor número de establecimientos censados y locales se hallaron en Lima Metropolitana con 792 mil 919, seguido de Arequipa (170 mil 161), La Libertad (139 mil 397), Junín (113 mil 449) y Cusco (111 mil 679). De dichos departamentos, se observa que en Lima Metropolitana el 80,9% de establecimientos privados y públicos estaban operativos, en La Libertad esta proporción significó el 80,2%, Junín 77,5%, Cusco 78,6% y en Arequipa el 66,8%.

En tanto, los departamentos con menor número de establecimientos censados y locales fueron Pasco (18 mil 613), Huancavelica (18 mil 397), Madre de Dios (17 mil 936) y Tumbes (17 mil 386); de los cuales, la proporción de los que estaban operativos representó el 78,0% en Pasco, 82,4% en Huancavelica, 87,4% en Madre de Dios y 85,1% en Tumbes.

En Lima Metropolitana el número de establecimientos creció en 82,3%

Al comparar el número de establecimientos censados en Lima Metropolitana en el IV CENEC con los del V CENEC, se observó un incremento de 82,3% al pasar de 342 mil 374 en el 2008 a 624 mil 27 en el 2022.

A nivel departamental se aprecia que Madre de Dios reportó un aumento de 201,0% al pasar de 4 mil 983 a 14 mil 997 establecimientos. En tanto, 11 departamentos tuvieron crecimientos entre 101% y 150%; y 14 departamentos entre 51% y 100%.

Por provincia, se apreció que en 54 de ellas la proporción de establecimientos censados aumentó entre 910,0% y 201,0%; 119 con porcentajes de 200,0% a 101,0%, 19 provincias entre 100,0% y 50,0% y una registró un crecimiento de 49,3%.

25,8% de los establecimientos de Lima están concentrados cerca a la Plaza de Armas

Según el grado de concentración de los establecimientos cercanos a la Plaza de Armas de la ciudad, se apreció que el 25,8% (174 mil 753) de los establecimientos de Lima están ubicados en un radio de 5 km a la Plaza de Armas. En el caso de Chiclayo, esta proporción representó el 58,8%; en Cusco 39,0%, en Arequipa 54,9%, Trujillo 51,1% y en Huancayo, el 46,2% está concentrado en un radio de 5 km de la Plaza de la Constitución.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión