

EL 66,8% DE LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD ACCEDIÓ A INTERNET DE ENERO A MARZO DEL PRESENTE AÑO

En el primer trimestre del presente año, el 66,8% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet, incrementándose en 6,5 puntos porcentuales al compararla con similar trimestre del año 2020; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares.

Por área de residencia, el mayor incremento en el acceso a este servicio se dio en el área rural al pasar de 23,8% a 34,4%, seguido del resto urbano de 64,2% a 71,0% y en Lima Metropolitana de 78,5% a 80,9%.

Acceso a Internet de la población de 6 a 11 años de edad asciende a 51,9%

En el trimestre de análisis, el 51,9% de la población de 6 a 11 años de edad accedió a internet y mostró un crecimiento de 15,7 puntos porcentuales, al pasar de 36,2% a 51,9%; seguido del grupo de 12 a 18 años de edad que pasó de 70,1% a 79,2% y de la población de 41 a 59 años de edad, de 54,6% a 62,4%.

En menor proporción, se incrementó el acceso a Internet entre la población de 25 a 40 años de 75,1% a 80,5%, de 19 a 24 años de edad de 88,0% a 89,6%; así como en la población de 60 y más años de edad de 27,1% a 28,1%.

El 86,6% de la población de 6 y más años de edad hace uso diario de Internet

En el trimestre enero-febrero-marzo del presente año, el 86,6% de la población de 6 y más años de edad hace uso diario de Internet, comparado con igual trimestre del año 2020 aumentó en 5,4 puntos porcentuales. Seguido de los que usan Internet una vez a la semana (12,5%) y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más (0,9%).

Según sexo, el 87,2% de hombres y el 86,0% de mujeres manifestó utilizar Internet una vez al día.

El 88,5% de la población accede a Internet a través de un celular

En el trimestre enero-febrero-marzo del 2021, del total de la población usuaria de Internet, el 88,5% lo hace a través del teléfono celular, el 16,7% de una Laptop, el 14,0% accede de una computadora, el 2,0% utiliza una Tablet y el 7,9% utiliza otro dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se muestra un incremento de 0,6 punto porcentual del acceso a Internet a través del celular.

El 47,1% de los hogares del país tiene conexión a Internet

De enero a marzo del presente año, el 47,1% de los hogares del país tiene conexión a Internet, es decir, 7,0 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año anterior.

Asimismo, se registra un crecimiento en el acceso a este servicio en los hogares del resto urbano que aumentó de 40,5% a 52,5%, en el área rural de 5,9% a 13,2% y en Lima Metropolitana creció de 62,9% a 63,3%.

El 89,3% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular

En el primer trimestre de 2021, el 89,3% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2020 se incrementó en 4,4 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 91,6% de la población residente en el resto urbano utiliza telefonía móvil, el 90,1% es usado por los que residen en Lima Metropolitana y el 82,7% entre la población del área rural.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión