

En el primer trimestre de 2018

AUMENTA COBERTURA DEL SEGURO INTEGRAL DE SALUD (SIS)

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del primer trimestre de 2018, el 47,4% de las mujeres y el 41,4% de los hombres tienen Seguro Integral de Salud (SIS), resultado que representó un incremento de 4,3 y 2,0 puntos porcentuales, respectivamente, comparado con similar trimestre del año 2017.

En el informe técnico Estadísticas con Enfoque de Género, se detalla que el 25,2% de mujeres y 26,2% de hombres tienen seguro de EsSalud, el cual disminuyó en el trimestre de análisis en 3,7 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. Otro tipo de seguro de salud que agrupa seguro privado, seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, seguro universitario, entre otros, tiene el 4,9% de mujeres y el 5,4% de hombres, comparado con similar trimestre de 2017 disminuyó en 1,9 y 1,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Cobertura del SIS aumentó en mujeres y hombres de todas las edades

Según grupos de edad, la cobertura del SIS se incrementó en todos los grupos de edad. La mayor cobertura del SIS se observa entre la población menor de 15 años de edad; es así que, el 56,7% de niñas y el 54,7% de niños accedieron al SIS, comparado con similar trimestre del año 2017, se incrementó en 3,5 y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente. En la población de 15 a 49 años de edad el SIS cubrió al 45,1% de las mujeres y al 36,1% de los hombres, aumentando en 4,5 y 2,6 puntos porcentuales, respectivamente. En el grupo de 50 a 59 años, el 42,2% de las mujeres y el 33,8% de los hombres cuentan con cobertura del SIS, la cual se incrementó en 4,1 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente. En la población adulta mayor (de 60 y más años), el SIS cubrió al 40,8% de las mujeres y al 38,8% de los hombres y aumentó en 5,2 puntos porcentuales en las mujeres y en 3,0 puntos porcentuales en los hombres.

Se incrementan hogares beneficiarios de programas alimentarios

En el primer trimestre del presente año, el 23,2% de los hogares conducidos por mujeres y el 31,5% de los hogares jefaturados por hombres se beneficiaron de programas sociales alimentarios, comparado con similar trimestre del año 2017, aumentaron en 3,8 y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Los hogares del área urbana jefaturados por mujeres y los conducidos por hombres beneficiarios de programas sociales se incrementaron en 4,1 y 5,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Más hombres que mujeres usan a internet

Los resultados de la ENAHO del primer trimestre de 2018, revelan que el 53,1% de los hombres hacen uso del Internet, cifra mayor en 7,4 puntos porcentuales con relación a las mujeres (45,7%).

Esta situación se observa en todos los grupos de edad. En los hombres de 30 a 49 años de edad el 56,9% usa internet, 8,6 puntos porcentuales más que las mujeres (48,3%) de dicho grupo de edad; y en el grupo de 18 a 29 años de edad, los hombres (78,6%) superan en 5,4 puntos porcentuales a las mujeres (73,2%). En tanto, en el grupo de 15 a 17 años de edad, los hombres el 69,9% usa internet supera en 2,3 puntos porcentuales a las mujeres (67,6%).

Mayor uso de internet por mujeres y hombres con educación universitaria

La ENAHO reveló que los hombres de casi todos los niveles educativos superaron a las mujeres en el uso de internet, con excepción en aquellos que tienen educación universitaria, donde no existe una diferencia significativa, es así que el 89,9% de las mujeres con educación universitaria usa internet, y en el caso de los hombres el 90,4%.

En cambio, los hombres con educación superior no universitaria que usan internet (80,8%) superó en 5,0 puntos porcentuales a las mujeres (75,8%); en aquellos con educación secundaria, fue mayor la proporción de hombres (50,3%) en 4,3 puntos porcentuales a la de las mujeres (50,3%); y entre los que tienen educación primaria la diferencia de hombres (19,5%) y mujeres (13,0%) fue de 6,5 puntos porcentuales.

Se incrementa el uso diario de internet en los hombres y mujeres

Del total de mujeres que acceden a internet, el 75,4% de las mujeres de 6 años y más de todo el país, hacen uso del internet una vez al día, y en el caso de los hombres este porcentaje alcanzó el 74,9%. Comparado con similar periodo del año anterior, se aprecia que el acceso diario de las mujeres y hombres a internet se elevó en 3,6 y 4,5 puntos porcentuales, respectivamente.

**Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión**