

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 16,07%

NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 3,53% EN MARZO ESTE AÑO Y ACUMULÓ 24 MESES DE TENDENCIA POSITIVA

En marzo de 2019, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 3,53% y acumuló 24 meses de crecimiento ininterrumpido; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 31 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 3,84%; en los tres primeros meses del año.

Grupo de restaurantes se incrementó en 1,53%

El grupo de restaurantes creció en 1,53% impulsado por los negocios de comida rápida, carnes y parrillas, chifas, restaurantes y comida japonesa, debido a la mejora en infraestructura, atención personalizada, extensión de franquicias y estrategias de marketing. Además, mostraron comportamiento positivo las sandwicherías, heladerías, pizzerías, comida criolla y cevicherías, por variedad en la carta, eventos corporativos, entrega de vales y promociones diversas.

También, contribuyó a este resultado la realización de festivales y ferias gastronómicas como “El festival internacional de la Vendimia de Ica”, “Il Mixtura Wanka 2019”, “El primer festival gastronómico francés”, “Festival del helado y la raspadilla”, “Festival de la Vendimia en Santiago de Surco”, “Festival del pan y el dulce”, la feria “Sabor Moche” y la primera cumbre gastronómica “Maestros del cebiche 2019”.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 16,07%

El grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 16,07% por el dinamismo de los concesionarios de alimentos, con ampliación de contratos, apertura de sucursales y por prestación de servicios de catering para banquetes y coffee break. De igual modo, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) debido a la mayor frecuencia de viajes por temporada de verano y época de carnavales.

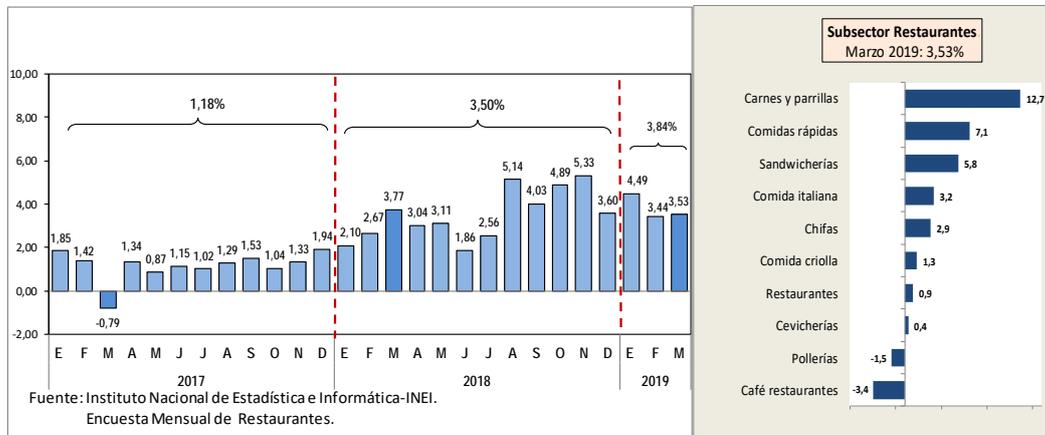
Actividades de servicio de bebidas crecieron en 6,60%,

El INEI informó que las actividades de servicio de bebidas aumentaron en 6,60% por la evolución positiva de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías y bares, en base a extensión de horarios, mayor captación de clientes, música variada y presentación de artistas. A su vez, contribuyó el buen desempeño del evento “Piura con sabor a algarrobina”, organizado con motivo del Día de la Algarrobina destinado a promocionar el consumo del cóctel de algarrobina.

Suministro de comidas por encargo disminuyó en 11,36%

En marzo de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) se redujo en 11,36% explicado por el menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación
Oficina Difusión Técnica de