

Variación anualizada alcanzó 2,45%

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SE INCREMENTARON 0,27% EN EL MES DE MAYO DE 2021

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el mes de mayo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó 0,27% con una variación acumulada al quinto mes del año de 1,63% y la de los últimos doce meses (junio 2020-mayo 2021) de 2,45%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se explica que, el resultado mensual estuvo influenciado principalmente por el gran grupo **Alimentos y Bebidas** (0,62%) por el aumento de precios de la carne de pollo, aceite vegetal, pescados y, pan y cereales; dicha alza fue atenuada, por los menores precios en hortalizas y legumbres frescas, frutas y tubérculos. Asimismo, el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** (0,60%) por el alza en los precios de los combustibles, pasaje aéreo y compra de vehículos y, **Cuidado y Conservación de la Salud** (0,24%) por los productos medicinales y consultas médicas.

En menor medida, también se incrementaron los precios de los grandes grupos **Muebles y Enseres** (0,16%), **Otros Bienes y Servicios** (0,10%), **Enseñanza y Cultura** (0,06%) y **Vestido y Calzado** (0,02%). Por el contrario, bajaron los precios del gran grupo de consumo **Alquiler de la Vivienda, Combustibles y Electricidad** (-1,01%) debido a la disminución en los precios de las tarifas eléctricas.

En el gran grupo **Alimentos y Bebidas** subieron los precios de las carnes y preparados de carne (4,7%) como pollo eviscerado (9,7%), menudencia de pollo (6,6%), cortes de pollo como pechuga (4,7%), pierna (4,2%) y gallina eviscerada (3,8%), debido al mayor costo internacional del maíz, principal alimento de estas aves y, el incremento del tipo de cambio. Asimismo, subieron los precios de las grasas y aceites comestibles (3,2%) como el aceite vegetal envasado (4,6%); pescados y mariscos (1,5%) tales como: cojinova (7,0%), choros (4,9%), jurel (3,9%), perico (3,8%), pampanito (2,7%) y lisa (2,1%) por menor captura; pan y cereales (1,0%) como pan francés (3,0%), integral (2,2%), molde (1,2%), yema (1,1%), ciabatta (1,1%), fideos secos de pasta corta (1,4%) y pasta larga (0,8%), galletas bañadas (1,3%), saladas (1,3%) y arroz envasado (1,1%). También, las bebidas no alcohólicas (0,7%) como bebidas gaseosas (1,1%); huevos a granel (2,4%); azúcar rubia (0,4%); y los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (0,2%) como menú en restaurantes (0,3%), chicharrones (0,3%), jugo de frutas licuado (0,3%), anticuchos (0,2%), arroz chaufa (0,2%), lomo saltado (0,2%), pastas (0,2%) y pollo a la brasa (0,1%).

Mientras que, bajaron los precios de las hortalizas y legumbres frescas (-3,3%), como arveja verde (-12,6%), apio (-7,1%), espinaca (-5,9%), zapallo macre (-5,0%), zanahoria (-4,2%), tomate italiano (-4,2%), pepinillo (-4,1%), cebolla de cabeza roja (-3,7%), brócoli (-2,5%), ajo entero (-1,5%) y verdura picada (-1,4%); tubérculos y raíces (-2,7%) como olluco (-7,0%), papa huayro (-7,0%), camote amarillo (-4,7%), papa amarilla (-3,2%), papa blanca (-2,2%) y yuca (-1,1%); las frutas (-1,9%) tales como mandarina (-13,6%), limón (-8,5%), palta (-7,2%), chirimoya (-5,9%), naranja de jugo (-4,8%), maracuyá (-3,8%), granadilla (-3,7%), papaya (-3,6%), naranja de mesa (-2,9%), piña (-2,7%) y manzana chilena (-2,1%); y leguminosas y derivados (-1,1%) como lenteja (-2,0%), frejol panamito (-1,5%) y arveja seca partida (-1,3%), debido al mayor abastecimiento.

La reducción de precios del gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** se sustenta en la disminución de las tarifas de electricidad residencial (-2,8%) debido al nuevo pliego tarifario a partir del 1 de mayo de 2021. Mientras que, aumentaron los precios del gas natural por red para la vivienda (1,1%) por el nuevo pliego tarifario que rige del 1 de mayo del presente año; y la reparación y conservación de la vivienda (0,3%) como pintura (0,3%), carbón de palo (0,3%) y materiales para instalaciones eléctricas (0,3%).

En el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** se incrementaron los precios del pasaje en avión (4,4%) tanto el pasaje aéreo internacional (4,6%) como nacional (4,2%); combustibles y lubricantes (2,7%) como gas licuado de petróleo vehicular (3,1%), gasohol (3,1%) y petróleo diésel (0,7%); asimismo, el equipo para transporte de personal (1,3%) como automóvil (1,4%), bicicletas (0,7%) y motocicletas (0,3%); repuestos y lavados de vehículos (1,2%) como lavado y engrase (1,7%), neumáticos (0,9%), filtros (0,8%) y baterías (0,7%); y el envío de encomiendas (1,1%).

Entre los productos que influyeron en el alza de precios del gran grupo **Cuidados y Conservación de la Salud** figuran los servicios médicos (0,4%) como consultas en medicina general (0,6%), pediatría (0,5%), ginecología (0,5%) y servicio de odontología (0,5%); los aparatos y equipos terapéuticos (0,2%) como los anteojos (0,3%); los productos medicinales y farmacéuticos (0,1%) tales como antiulcerosos (0,5%), botiquín familiar (0,4%), descongestivos oftálmicos (0,4%), hipoglucemiantes (0,4%), antimicóticos tópicos (0,3%), sales rehidratantes (0,3%), vasodilatadores (0,3%) y producto natural (0,3%).

Productos con mayor variación de precios

En el mes de mayo de 2021, de los 532 productos que componen la canasta familiar 297 registraron alza de precios, 134 bajaron y 101 no mostraron variación. Los productos con mayor incremento en sus precios fueron: mango (13,8%), ají escabeche (12,9%), uva blanca (10,7%), pollo eviscerado (9,7%), manzana israel (8,3%), cojinova (7,0%), menudencia de pollo (6,6%) y fresa (5,8%). Por el contrario, los productos que presentaron precios a la baja fueron mandarina (-13,6%), arveja verde (-12,6%), limón (-8,5%), palta (-7,2%), apio (-7,1%), olluco (-7,0%), papa huayro (-7,0%) y espinaca (-5,9%).

Variación de precios de Lima Metropolitana sin alimentos y energía subió 0,17%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) aumentó 0,17% con una variación acumulada (enero-mayo) de 0,95% y la de los últimos doce meses alcanzó 1,76%.

Precios a nivel nacional

En el mes de mayo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional se incrementó en 0,22%, explicado por el alza de precios en siete grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** (0,59%), **Alimentos y Bebidas** (0,43%), **Cuidado y Conservación de la Salud** (0,23%), **Muebles y Enseres** (0,18%), **Otros Bienes y Servicios** (0,14%), **Enseñanza y Cultura** (0,06%) y **Vestido y Calzado** (0,01%). Mientras que, bajaron los precios del gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** (-0,94%).

Variación de precios por ciudades

En el quinto mes de 2021, veinte de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron aumento de precios, destacando Ayacucho (1,02%), Pucallpa (0,84%), Moquegua (0,80%), Chachapoyas (0,59%) y Chiclayo (0,48%). Por el contrario, seis ciudades mostraron disminución de precios: Ica (-0,25%), Trujillo (-0,23%), Huancavelica (-0,11%), Abancay (-0,07%) y Tumbes y Tacna, (-0,05% cada una).

Precios al por mayor a nivel nacional subieron 1,09%

En el mes de mayo de 2021, el Índice de Precios al Por Mayor aumentó 1,09%, debido a los mayores precios de los productos de origen nacional: manufacturados (petróleo diésel, gasohol, petróleo industrial, disolventes, carne de pollo, manteca vegetal y aceite refinado de soya); pecuarios (aves vivas: pollo y gallina, huevos, ganado: vacuno y porcino); y pesqueros (merluza, caballa, bonito, lisa y perico); no obstante, bajaron los precios de los productos agrícolas (arveja verde, palta, mandarina, zanahoria, tomate, cebolla, limón y papa). Del mismo modo, subieron los precios de los productos importados (petróleo diésel, fibra de poliésteres, abonos binarios, resinas, aceite crudo de soya, algodón sin cardar, maíz amarillo duro y trigo).

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana aumentaron 1,93%

En el quinto mes del presente año, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se incrementó en 1,93% explicado por el alza de precios observado en los bienes de capital de origen importado como la maquinaria y equipo agrícola (tractores, lampas y picos); maquinaria y equipo para el transporte (camionetas pick up y vehículos automotores); y maquinaria y equipo para la industria (palas cargadoras, máquinas de coser industrial y computadoras). En tanto, entre los bienes de origen nacional que subieron de precio figuran: maquinaria y equipo para la industria (máquinas

de soldar, transformadores eléctricos y hornos para panadería); maquinaria y equipo para el transporte (carrocerías y mototaxi); y otra maquinaria y equipo (camas clínicas, redes para pesca y carretillas).

Precios de los materiales de construcción se elevaron en 0,74%

Finalmente, el INEI informó que en el mes de mayo de 2021, el Índice de Precios de Materiales de Construcción subió 0,74%, debido al alza de precios de los suministros eléctricos (cables para energía, cables de uso general y alambres y cables para las instalaciones telefónicas); tubos y accesorios de plástico (accesorios de PVC para electricidad, agua y desagüe); maderas (tableros aglomerantes, cachimbo y triplay); y productos metálicos (planchas de acero LAC y LAF, plancha zincada ondulada y clavos); asimismo, se incrementaron los precios de vidrios, agregados, estructuras de concreto y ladrillos. Por el contrario, se redujeron los precios de las mayólicas y aglomerantes.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

