

ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 6,75% EN MARZO DEL PRESENTE AÑO

En marzo de este año, el sector Comercio se incrementó en 6,75% al compararlo con similar mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, actividades que recobraron tendencia ascendente derivada de la fase de reanudación de actividades económicas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En 5,93% aumentó el comercio al por mayor

En el mes de estudio, el comercio al por mayor creció 5,93% por el buen desempeño en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, destinada a sectores productivos como la minería, industria y construcción; la demanda de otros enseres domésticos, por la mayor distribución de productos medicinales y nutricionales; la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, por el mayor abastecimiento de combustibles a grifos y estaciones de servicio.

También se incrementó la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco para supermercados, minimarkets y cadenas de tiendas, por la mayor distribución de productos de primera necesidad; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, debido a la reactivación de obras de construcción; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por los mayores contratos y adquisiciones de software y hardware. Similar tendencia positiva presentó la venta de otros productos y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

El comercio al por menor creció 4,87%

En el mes de análisis, el comercio al por menor subió 4,87% por la mayor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio y grifos; así como la venta en supermercados y markets de alimentos y bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles.

También mostró comportamiento positivo la venta en farmacias y boticas de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, ante la mayor cobertura de productos; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, ante la mayor demanda de productos para el mejoramiento del hogar: como equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, debido a la renovación de equipos y precios competitivos.

Además, aumentó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, y la venta de productos nuevos en almacenes especializados. Por el contrario, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

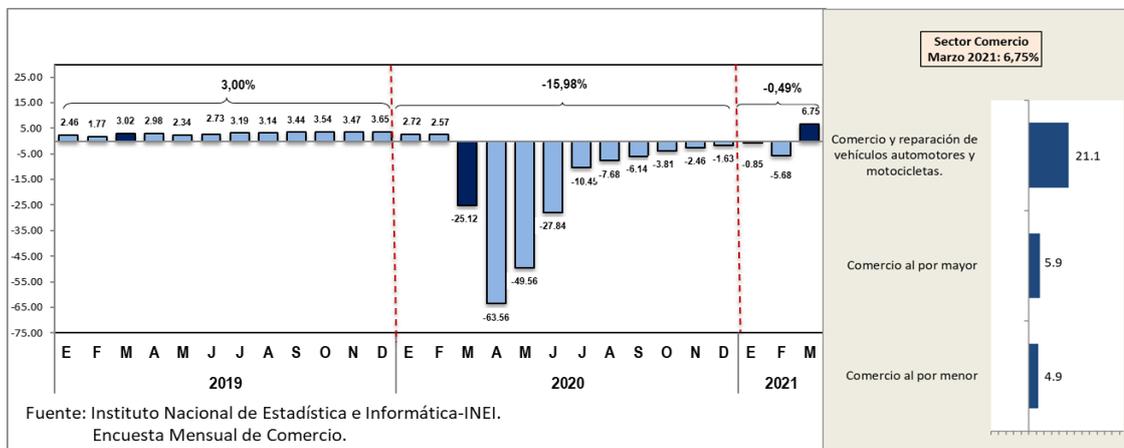
En 21,10% se incrementó el comercio automotriz

En marzo de este año, el comercio automotriz aumentó 21,10% debido a la mayor venta de vehículos automotores (camionetas todoterreno, pickup, automóviles).

Igualmente, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por ser transporte seguro*; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, debido a la mayor reparación en talleres y revisiones técnicas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión