

Variación anual de los precios llegó a 7,96%

## PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AUMENTARON 0,96% EN ABRIL DE 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de abril del presente año, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,96%, con una variación acumulada al cuarto mes del año de 2,82% y una variación anualizada (mayo 2021 – abril 2022) de 7,96%.

En el informe técnico: Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se explica que el resultado mensual responde al aumento de precios observado, principalmente, en las divisiones de consumo de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (2,47%) debido al alza de precios en azúcar rubia y blanca, pan francés, zanahoria, papa blanca, cebolla de cabeza, huevos de gallina, pescados como: perico, liza y jurel influenciado por la mayor demanda en Semana Santa; no obstante, este incremento en los alimentos fue atenuado en parte por los menores precios en algunas frutas como mandarina, palta fuerte, granadilla, pera de agua y manzana; **Transporte** (0,88%) por la alta demanda de pasaje aéreo nacional y pasaje en ómnibus interprovincial, atenuado por menores precios en petróleo diésel y GLP vehicular; **Restaurantes y Hoteles** (0,80%) por el aumento en el precio del menú en restaurantes, pollo a la brasa, arroz chaufa, pollo broster y postres; **Comunicaciones** (0,74%) debido al alza del servicio de internet; así como, servicios empaquetados; y la división **Recreación y Cultura** (0,67%) por los mayores precios de los juguetes recreativos, comidas y accesorios para mascotas, útiles escolares diversos.

En menor medida, subieron los precios de las divisiones de consumo: **Bienes y Servicios Diversos** (0,60%), **Salud** (0,50%), **Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación Ordinaria del Hogar** (0,27%), **Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** (0,23%), **Prendas de Vestir y Calzado** (0,16%), **Educación** (0,04%) y **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** (0,02%).

El incremento de precios en la división **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** se sustenta en el alza de precios registrados en el azúcar y otras presentaciones (9,3%) debido al aumento del precio del azúcar rubia (20,1%) y blanca (16,4%); helado de crema personal (2,2%), caramelos (1,8%) y chocolate en tableta (1,1%); asimismo, las hortalizas, legumbres y tubérculos (5,4%) tales como la zanahoria (30,1%), poro (18,7%), apio (18,0%), verdura picada (11,1%), cebolla de cabeza roja (10,4%), zapallo macre (9,8%), haba verde (9,7%), lechuga (8,0%), vainita verde americana (7,2%), choclo (6,7%), papa blanca (6,4%), arveja verde (6,2%) y yuca (4,6%); en pescados y mariscos (4,1%) subieron los precios del perico (20,5%), liza (18,8%), jurel (12,7%), corvina (6,3%), caballa (5,2%), choros (3,5%) y bonito (2,3%); en pan y cereales (3,2%) se reportó aumentos en el pan de yema (9,8%), ciabatta (8,0%), caracol (8,0%), francés (7,7%) y el integral (7,7%); seguido de fideos secos: pasta larga (5,6%) y pasta corta (3,6%); el maíz morado (5,3%) y galletas (2,7%). En las frutas (2,1%) subieron los precios de fresas y arándanos (8,9%), mango (8,1%), piña (7,9%), naranja de jugo (7,3%), limón (5,1%), uva blanca (3,9%) y papaya (3,2%); entre los productos alimenticios no especificados (1,6%) se incrementaron los alimentos en cubitos (26,0%), ají rocoto molido (15,4%) y vegetales sancochados (5,3%).

Del mismo modo, aumentaron los precios de leche, queso y huevos (1,3%) entre los cuales mostraron alza los huevos de gallina (2,3%), mezcla láctea evaporada (2,0%), leche condensada (2,0%) y leche evaporada (0,8%); café, té y cacao (1,0%) como el café instantáneo (1,5%) y producto achocolatado (0,9%); aceites y grasas (0,6%) tales como margarina envasada (2,7%), aceite de oliva (1,5%) y mantequilla envasada (0,9%); aguas minerales, refrescos y jugos de frutas (0,5%) como el refresco envasado (1,5%), bebida de fruta envasada (0,9%) y agua de mesa sin gas (0,8%); y las carnes (0,4%) tales como gallina eviscerada (2,1%), jamón del país (1,5%) y carne molida de vacuno (1,3%).

En la división **Transportes** se reportaron incremento de precios en el grupo transporte de pasajeros por aire (2,1%) como el pasaje aéreo nacional (8,2%); transporte de pasajeros por carretera (1,0%) debido al alza en el pasaje en ómnibus interprovincial (7,0%), mototaxi (1,5%) y taxi (1,2%); del mismo modo, se elevaron los precios de los combustibles y lubricantes para el equipo de transporte personal (0,3%) como aceite de motor (2,6%) y gasohol (0,8%). Por el contrario, bajaron los precios del petróleo diésel (-8,1%) y el gas licuado de petróleo vehicular (-2,2%).

En **Comunicaciones** se incrementaron los precios del servicio de internet (3,2%) debido al pliego tarifario que empezó a regir desde el 2 de abril de 2022; y el consumo del servicio de empaquetados de comunicación (1,5%) por el nuevo pliego tarifario del 2 de abril del presente año.

El alza de precios en la división **Recreación y Cultura** se explica por los mayores precios de los juegos, juguetes y aficiones (1,9%) como juguetes creativos y de construcción (4,1%) y cartuchos de videojuegos para consola (3,5%); animales domésticos y productos conexos (1,9%) tales como accesorios para mascotas (2,6%), comida para mascota (1,9%) y productos farmacéuticos veterinarios (1,7%); papel y útiles de oficina y materiales de dibujo (1,7%) como útiles escolares diversos (1,8%) cuadernos (1,8%), papeles, cartulinas y sobres (1,0%); y en jardines, plantas y flores (0,9%).

En **Restaurantes y Hoteles** subieron los precios del servicio de comida en restaurantes y locales similares (0,9%) como arroz chaufa (1,5%), pollo a la brasa (1,1%), platos chifa (1,1%), menú en restaurantes (1,0%), postres (1,0%), caldo de gallina (0,9%), pollo broster (0,8%), salchipapa (0,8%) y helados (0,8%); y el servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,7%) como jugo de frutas licuado (0,8%), refrescos naturales (0,8%), bebidas calientes (0,7%) y cerveza servida (0,7%).

#### **Productos con mayor variación de precios**

En el mes de abril de 2022, de los 586 productos que componen la canasta familiar, 453 registraron alza de precios, 67 bajaron sus precios y los otros 66 productos los mantuvieron. Los productos con mayor alza de precios fueron zanahoria (30,1%), alimentos en cubitos (26,0%), perico (20,5%), azúcar rubia (20,1%), liza (18,8%), poro (18,7%), apio (18,0%) y azúcar blanca (16,4%). En tanto, los que mostraron reducción de precios fueron petróleo diésel (-8,1%), mandarina (-5,5%), culantro (-5,3%), tomate italiano (-4,8%), palta fuerte (-3,7%), granadilla (-2,7%), albahaca (-2,7%) y GLP vehicular (-2,2%).

#### **Productos con mayor incidencia**

La variación de precios durante el mes de análisis, estuvo influenciado, principalmente, por el alza de precios en algunos productos alimenticios como azúcar rubia, pan francés, zanahoria y papa blanca; y el menú en restaurantes, que en conjunto aportaron con 0,284 puntos porcentuales al resultado del mes de abril. No obstante, fue atenuado por la disminución de precios de la mandarina, tomate y palta fuerte, así como gas doméstico y petróleo diésel.

#### **Precios al consumidor sin alimentos y energía aumentó 0,45%**

Durante el mes de abril de 2022, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se incrementó en 0,45%.

#### **Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional creció 1,13%**

En el cuarto mes del año, los precios al consumidor a nivel nacional subieron 1,13% debido al aumento de precios en todas las divisiones de consumo: **Alimentos y bebidas no Alcohólicas** (2,81%), **Transportes** (1,04%), **Restaurantes y Hoteles** (0,92%), **Recreación y Cultura** (0,70%), **Comunicaciones** (0,66%), **Bienes y Servicios diversos** (0,61%), **Salud** (0,43%), **Muebles, artículos para el hogar** (0,40%), **Prendas de vestir y calzado** (0,39%), **Bebidas alcohólicas y tabaco** (0,22%), **Educación** (0,14%) y **Alojamiento, agua, electricidad y gas** (0,07%).

#### **Variación de precios por ciudades**

En el mes de abril de 2022, las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios. Las variaciones más altas se observaron en las ciudades de Huancavelica (2,52%), Cerro de Pasco (2,33%), Huaraz (2,25%) e Ica (2,18%). En tanto que, las menores variaciones se registraron en las ciudades de Moquegua (0,51%), Chiclayo (0,82%) y Abancay (0,84%).

### **Precios al por mayor a nivel nacional crecieron 1,30%**

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional se incrementó en 1,30%, debido a los mayores precios en los productos nacionales: manufacturados como galletas, azúcar rubia y blanca, fideos pasta corta y pasta larga, manteca vegetal, harina de trigo industrial, leche evaporada, disolventes, compuestos de PVC, petróleo industrial, gas licuado de petróleo (GLP), pinturas al agua, varillas de construcción, hilados de fibra de algodón y petróleo diésel; también en los productos agrícolas (arveja verde, zanahoria, cebolla, mango, tomate, papa, limón, maíz choclo, naranja y yuca); pecuarios (huevos, gallina en pie, ganado); y pesqueros (perico, cachema, merluza, cabrilla, jurel, lisa y caballa). Del mismo modo, aumentaron los precios de los productos importados (abonos binarios, nitrogenados y fosfatados, azúcar blanca, neumáticos para camión, negro de humo, tortas de soya, petróleo diésel, planchas de acero, maíz amarillo duro, trigo y algodón sin cardar).

### **Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana disminuyeron 0,08%**

En abril de 2022, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana se redujo en 0,08%, por los menores precios de los bienes de capital de origen importado, principalmente maquinaria y equipo para la agricultura: tractores y lampas; maquinaria y equipo para el transporte: tractor de carretera para semirremolque y motores para barcos; y la maquinaria y equipo para la industria: excavadoras, centrales telefónicas y computadoras. Por el contrario, los bienes de capital de origen nacional, registraron alza de precios en maquinaria y equipo para la industria, como transformadores eléctricos y equipos de refrigeración, alza que fue atenuada por los menores precios entre otros, por la maquinaria y equipo para el transporte y para la agricultura.

### **Precios de materiales de construcción subieron 0,76%**

El INEI informó que, en el mes de abril del presente año, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, aumentó 0,76%, debido al alza de precios en siete de los diez grupos componentes de este indicador: tubos y accesorios de plástico (pegamentos, accesorios de PVC para agua y desagüe y tanques para agua); maderas (tornillo, capirona, triplay y cachimbo); suministros eléctricos (cables flexibles de uso general, alambres y cables para instalaciones fijas y cables para energía); mayólicas y mosaicos (revestimiento para pared y piso); metálicos (planchas de acero: LAF y LAC, varilla de construcción y barras de acero dimensionado); ladrillos (pastelero, para techo y pandereta); y agregados. Mientras que, bajaron los precios en estructuras de concreto (concreto premezclado, planchas onduladas de fibra y planchas planas de yeso); vidrios planos y aglomerantes.

**Agradecemos su publicación**  
**Oficina Técnica de Difusión**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

📍 Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú

📞 203 2640 / 652 0000

✉ [infoinei@inei.gob.pe](mailto:infoinei@inei.gob.pe)

