

EL 55,3% DE LOS HOGARES DEL PAÍS CONTABA CON CONEXIÓN A INTERNET EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL 2021

En el último trimestre del año 2021, el 55,3% de los hogares del país tenía conexión a internet incrementándose en 9,6 puntos porcentuales, al compararlo con similar trimestre del año 2020 y en comparación con igual trimestres del año 2019, creció 16,2 puntos porcentuales; así lo dio conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

Por área de residencia, el servicio de Internet en los hogares de Lima Metropolitana pasó de 67,5% a 75,1% (7,6 puntos porcentuales), en hogares del resto urbano de 47,9% a 58,7% (10,8 puntos porcentuales) y en el área rural de 10,1% a 18,5% (8,4 puntos porcentuales). Asimismo, al compararlo con igual trimestre del año 2019, aumentó en Lima Metropolitana en 14,9 puntos porcentuales, el resto urbano en 17,6 puntos porcentuales y el área rural en 12,8 puntos porcentuales.

Población de 6 y más años de edad del país que accede a Internet creció en 5,7 puntos porcentuales

En el IV trimestre del 2021, el 75,8% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet y mostró un avance de 5,7 puntos porcentuales respecto al año 2020 al pasar de 70,1% a 75,8%. Con relación a similar trimestre del 2019, se incrementó en 13,8 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet alcanzó al 87,4%, seguido del resto urbano (79,4%) y en el área rural (47,3%).

Internet es utilizado más por hombres (77,5%) que mujeres (74,1%)

En el trimestre de estudio, el 77,5% de hombres hizo uso de Internet; en tanto que el 74,1% de las mujeres accedió a este servicio, existiendo una brecha de género de 3,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población de 19 a 24 años de edad son los mayores usuarios de Internet

El 93,5% de la población de 19 a 24 años de edad utilizan mayoritariamente Internet, seguido del grupo de 12 a 18 años (93,1%), de la población de 25 a 40 años de edad (84,8%). Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 80,1% y entre la población de 60 y más años de edad el 34,0%. Al comparar el último trimestre de los años 2020-2021, destacó el crecimiento entre la población de 6 a 11 años de edad (9,6 puntos porcentuales) y de 41 a 59 años de edad (8,1 puntos porcentuales).

El 92,9% de la población de 6 y más años de edad usa diariamente Internet

Entre los meses de octubre a diciembre del año 2021, el 92,9% de la población hace uso diario de Internet y al comparar con similar trimestre de 2020 fue mayor en 4,2 puntos porcentuales y, respecto a igual trimestre del 2019 en 15,2 puntos porcentuales. Seguido de los que usan Internet una vez a la semana (6,6%) y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más (0,5%).

El 95,3% de la población usa Internet para comunicarse

En el cuarto trimestre 2021, el 95,3% de la población navega en Internet para comunicarse, seguido del 85,4% para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música; y el 80,5% recurre a Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 95,2% y el 95,5%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etcétera; y el 87,1% de hombres y el 83,5% de mujeres, lo usan para actividades de entretenimiento. Por grupos de edad, es mayor el porcentaje que emplea Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,2%) y entre la población de 6 a 24 años (91,7%).

El 46,1% de los usuarios de Internet lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos

En el trimestre de análisis, del total de la población usuaria de Internet, el 46,1% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 41,5% mediante un celular con plan de datos, el 18,4% a través de una laptop, el 15,1% por medio de una computadora, el 4,5% utilizó tablet y el 10,0% otro tipo de dispositivo como un televisor smart.

Al comparar con lo registrado en igual trimestre del año 2020 aumentó entre los usuarios de Internet a través de una tablet (2,4 puntos porcentuales), de un celular con plan de datos (1,3 puntos porcentuales) y laptop (0,6 punto porcentual), entre los principales. Sin embargo, disminuyó en 1,7 puntos porcentuales entre los usuarios de Internet que emplean telefonía móvil sin plan de datos.

En el 94,2% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular

Durante el trimestre de análisis, en el 94,2% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular, se incrementó en 1,0 punto porcentual más que en igual trimestre del año 2020. De igual modo, aumentó en 1,6 puntos porcentuales al compararlo con similar trimestre del año 2019.

Por área de residencia, una mayor cobertura se observó en Lima Metropolitana (97,6%), seguido del resto urbano (96,3%) y el área rural (84,6%).

Hogares del país que cuentan únicamente con teléfono celular pasó de 77,4% a 80,2%

En el cuarto trimestre del año 2021, el 80,2% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, cifra que, comparada con similar trimestre de 2020, creció en 2,8 puntos porcentuales y; respecto a igual periodo del año 2019 creció en 7,0 puntos porcentuales. Asimismo, el 14,0% tiene teléfono fijo y celular, el 0,7% de los hogares tienen solo teléfono fijo; no obstante, el 5,1% de los hogares no dispone de ninguno de estos servicios.

Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión