

## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE INCREMENTÓ 3,32% DURANTE ENERO DEL PRESENTE AÑO

En enero de este año, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó 3,32% en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y agencias de viajes y operadores turísticos.

Contribuyeron con este comportamiento favorable la reactivación gradual del turismo interno y receptivo por temporada de vacaciones, el desarrollo de campañas publicitarias por temporada de verano, la ejecución de proyectos y ampliación de obras, asesorías y consultorías empresariales durante el estado de emergencia nacional y sanitaria, así como las modificaciones y flexibilizaciones en aforos de atención al público.

### En 1,94% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas

Las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 1,94% por el mayor requerimiento de las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido a la demanda de consultorías de negocio y asesoramiento en todas las áreas de las empresas e industrias para una mejor toma de decisiones e inversión.

Las actividades de ensayos y análisis técnicos subieron como producto de la demanda de análisis de muestras ambientales, minerales y certificación agrícola a nivel nacional. No obstante, disminuyeron las actividades de arquitectura e ingeniería por el término de proyectos y el menor avance de obras.

Las actividades de contabilidad mostraron crecimiento por el aumento de asesorías contables, financieras, laborales y tributarias. Sin embargo, se reportó menor requerimiento de las actividades jurídicas por los menores servicios notariales y casos legales.

### En 10,98% aumentó la Publicidad e investigación de mercados

En enero de este año, la publicidad e investigación de mercados se incrementó en 10,98% debido al buen desempeño del rubro de publicidad, por las innovadoras campañas de reactivación de marcas, en el contexto del inicio de temporada de verano, a través de medios ATL y BTL, y a las asesorías en medios de comunicación. El rubro de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también creció principalmente por los análisis de mercado y las encuestas nacionales sobre temas políticos, sociales, evaluación de autoridades públicas, regreso a clases y vacunación.

### Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,78%

Durante el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 1,78% influenciadas por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, debido a la reapertura de las actividades relacionadas con el sector construcción y al inicio de proyectos mineros. Del mismo modo, se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por el requerimiento de camiones, grúas y vans.

Las actividades de centrales telefónicas mostraron dinamismo, por el aumento de los servicios de atención al cliente y telemarketing. Sin embargo, las actividades de limpieza general de edificios, agencias de trabajo temporal y colocación de empleo, y seguridad privada disminuyeron por la culminación de contratos y campañas.

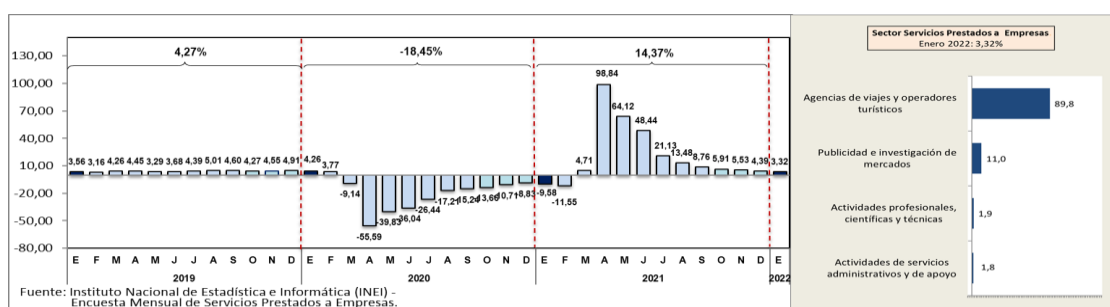
### En 89,75% aumentaron las actividades en agencias de viajes y operadores turísticos

Durante enero del año 2022, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 89,75%, impulsadas por las agencias de viajes, debido a la variedad de ofertas y promociones para paquetes turísticos, boletos aéreos y reserva de viajes por temporada de verano, vacaciones familiares, viajes de incentivos y corporativos a nivel nacional e internacional, como consecuencia de la reactivación gradual del sector turismo.

En cambio, disminuyó la actividad en operadores turísticos debido a la baja demanda de paquetes de viajes, tours, excursiones y full days, por la temporada de lluvias en la sierra y selva del país.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019-2022

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación  
Oficina Técnica de Difusión