

86 DE CADA 100 MUJERES CUENTA CON SEGURO DE SALUD

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del cuarto trimestre de 2021, el 85,8% de las mujeres se encuentra afiliada a algún tipo de seguro de salud; resultado superior en 4,9 puntos porcentuales con relación a los hombres (80,9%).

En el informe técnico Estadísticas con Enfoque de Género se señala que, por grupos de edad, las mujeres y hombres menores de 15 años y de 60 y más años de edad, cuentan con seguro de salud en mayor proporción. Es así que, en el caso de las mujeres de 0 a 14 años representan el 90,6% y los hombres 90,0%; y en los adultos mayores (60 y más años de edad) las mujeres concentran 89,5% y sus pares hombres 89,6%.

Más mujeres que hombres están afiliadas al Seguro Integral de Salud

De acuerdo con el tipo de seguro de salud, el 57,8% de las mujeres cuenta con Seguro Integral de Salud (SIS) cifra superior en 5,5 puntos porcentuales en comparación a los hombres (52,3%). En tanto, se apreció que similar proporción de mujeres (23,2%) y hombres (23,1%) tienen Seguro Social de Salud (EsSalud); mientras que, los afiliados a otro tipo de seguro de salud alcanzaron el 4,8% y 5,5% de las mujeres y hombres, respectivamente.

Mayor proporción de mujeres que hombres con problemas de salud crónicos buscó atención

En el último trimestre de 2021, el 32,5% de las mujeres con algún problema de salud crónico buscó atención médica, porcentaje mayor en 6,6 puntos porcentuales con relación a los hombres (25,9%). Según grupos de edad, la población femenina de 50 a 59 años y de 60 a más años de edad (35,6% y 35,3%,) que buscó atención fue superior a la de los hombres (26,9% y 30,5%).

Más hogares jefaturados por hombres que por mujeres son beneficiados por programas alimentarios

A nivel nacional, en el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2021, el 35,1% de los hogares jefaturados por hombres y el 30,5% de los jefaturados por mujeres accedieron a los programas alimentarios. Según lugar de residencia, el 49,3% de los hogares rurales con jefatura masculina tuvieron algún miembro que accedió a los programas sociales alimentarios, mientras que, en los hogares jefaturados por mujeres esta proporción alcanzó el 39,7%. En el área urbana, los programas alimentarios beneficiaron al 30,0% de hogares con jefe hombre y al 28,4% de hogares conducidos por mujeres.

Mujeres y hombres con educación superior universitaria usaron Internet en mayor proporción.

Los resultados de la Enaho del último trimestre de 2021 revelaron que, el 97,1% de las mujeres y el 96,7% de los hombres con educación universitaria hicieron uso de Internet; en tanto, en aquellos con educación superior no universitaria esta proporción representó el 94,8% en las mujeres y el 93,4% en hombres. En los otros niveles educativos, la proporción de acceso a Internet fue menor.

Mayoría de mujeres y hombres acceden a Internet desde un teléfono celular

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2021, el 86,4% de las mujeres y el 87,8% de los hombres accedieron a Internet a través de un teléfono celular (con plan de datos y sin plan de datos), el 18,6% y 18,3% de mujeres y hombres, respectivamente, lo hicieron a través de una laptop y el 14,4% de mujeres y el 15,8% de hombres usando una computadora.

www.inei.gob.pe

Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú

203 2640 / 652 0000

infoinei@inei.gob.pe



Mayor proporción de mujeres trabajan en pequeñas empresas

Durante el periodo de análisis, el 72,2% de la población femenina ocupada laboró en empresas de 1 a 10 trabajadores, 20,3% en empresas de 51 y más trabajadores y 7,5% en aquellas de 11 a 50 trabajadores. En el caso de los hombres, el 66,1% trabaja en empresas de 1 a 10 trabajadores, 23,7% en las 51 y más trabajadores y el 10,2% en empresas de 11 a 50 trabajadores.

Mayor proporción de mujeres que hombres laboran en actividades de Servicios y Comercio

Los resultados de la Enaho del cuarto trimestre del 2021 mostraron que el 74.4% de las mujeres trabaja en actividades de Servicios (46.6%) y Comercio (30,8%); en tanto, menor proporción se desempeña en las actividades de Agricultura, Pesca y Minería (9,8%), Manufactura (9,4%), Transportes y Comunicaciones (2,7%), y Construcción (0,6%).

Aumenta asistencia escolar de mujeres y hombres

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2021, se observó incremento de la asistencia escolar de mujeres y hombres en los tres niveles educativos. Es así que, la proporción de niñas (86,3%) y la de niños (84,9%) se incrementó en 2,9 y 2,4 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2020. Similar comportamiento se observó en las niñas (97,1%) y niños (95,9%) de 6 a 11 años que asisten a educación primaria, aumentar en 2,1 y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente; y en nivel secundaria, las proporciones de adolescentes mujeres (80,7%) y hombres (79,1%) se elevó en 2,1 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente, con relación al cuarto trimestre de 2020.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

www.inei.gov.pe

📍 Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú

📞 203 2640 / 652 0000

✉ infoinei@inei.gov.pe

