

Precios a nivel nacional aumentaron 0,31%

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,31% EN FEBRERO DE 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de febrero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,31%, con una variación acumulada al segundo mes del año de 0,35% y una variación, en los últimos doce meses (marzo 2021 – febrero 2022), de 6,15%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se explica que el resultado mensual responde al alza de precios observada en las divisiones de consumo **Recreación y Cultura** (1,12%) por el aumento de precios de los diarios y periódicos, papeles y útiles de oficina y escolares, flores y comida para animales domésticos; **Restaurantes y Hoteles** (0,61%) por los mayores precios del servicio de comida en restaurantes, como pollo a la brasa, caldo de gallina y menú en restaurantes; **Bienes y Servicios diversos** (0,33%) por el incremento de precios en artículos y servicios para la atención personal; **Transporte** (0,30%) por las alzas en los precios de los combustibles, repuestos y accesorios para vehículos; **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (0,19%) por el alza en huevos de gallina, leche evaporada, papa blanca y color, azúcar y aceites; atenuado por la disminución de precios en pescados y mariscos, frutas, pollo eviscerado, alas de pollo, pechuga y pavo eviscerado; asimismo, subieron los precios de **Alojamiento, Agua, Electricidad** (0,17%) por el incremento en las tarifas eléctricas y arbitrios municipales.

Asimismo, se incrementaron los precios de las divisiones **Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación ordinaria del Hogar** (0,30%), **Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** (0,29%), **Comunicaciones** (0,49%), **Prendas de Vestir y Calzado** (0,08%) y **Salud** (0,08%).

En la división **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** subieron los precios de leche, quesos y huevos (4,4%) por el alza en huevos de gallina (12,8%), leche evaporada (3,2%), yogurt de leche entera (2,4%), leche descremada (2,2%), y mezcla láctea evaporada (1,4%); las hortalizas y legumbres que incluye papas y otros tubérculos (2,8%) debido al aumento en el precio de papa color (17,3%), blanca (17,2%), huayro (4,5%), amarilla (3,9%), poro (11,3%), zanahoria (6,2%), tomate italiano (4,3%) y lenteja (2,6%); asimismo, los precios de azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar (2,6%) debido al incremento en helado de crema personal (4,2%), hielo personal (4,1%), azúcar rubia (3,4%), mermelada (1,4%), y azúcar blanca (1,2%); aceites y grasas (0,8%) como aceite de oliva (2,5%) y mantequilla envasada (1,1%); panes y cereales (0,6%) tales como, fideos pasta larga (3,0%), pasta corta (1,8%), avena envasada (2,9%), tostadas (2,6%), harina de trigo sin preparar (2,6%), pasteles dulces (1,8%) y salados (1,0%) y harina de maíz blanco (1,0%). Del mismo modo, aumentaron los precios de aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres (0,4%) como refresco envasado (0,6%), agua mineral sin gas (0,5%), bebidas gaseosas (0,4%) y bebida hidratante (0,4%); y el café, té y cacao (0,4%) por el alza de productos achocolatados (1,9%).

Por el contrario, bajaron los precios de pescados y mariscos (-4,4%) por la reducción de precios observada en especies como bonito (-11,4%), caballa (-9,1%), jurel (-8,6%), liza (-8,6%), merluza (-3,8%) y trucha (-1,2%); las frutas (-2,4%) tales como papaya (-21,1%), uva blanca (-11,5%), melón (-4,5%), palta fuerte (-4,4%), maracuyá (-3,6%), limón (-3,1%), tuna (-2,8%), plátano verde inguiri (-2,2%) y naranja de mesa (-1,4%); y las carnes (-2,4%) como pollo eviscerado (-5,7%), alas de pollo (-4,6%), corte de pollo: pierna (-3,4%), pechuga (2,8%) y menudencia de pollo (-2,3%); pierna y panceta de cerdo (-1,9%), milanesa (-1,5%), costilla de cerdo (-1,4%) y pavo eviscerado (-1,4%).

El alza de precios que registró **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** se sustenta en el aumento de los arbitrios municipales (1,0%); materiales para la conservación, la reparación y la seguridad de la vivienda (0,8%) como pintura (0,8%); por el incremento en el servicio de electricidad residencial (0,6%); y el gas propano doméstico (1,5%).

En la división de **Transportes**, crecieron los precios de los combustibles y lubricantes para el equipo de transporte de personal (3,0%) por el aumento del gasohol (3,6%) y petróleo diésel (2,0%); piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte de personal (2,9%) como neumáticos nuevos (4,5%) y repuestos para vehículos (3,3%); otros servicios relativos al equipo de transporte de personal (2,2%) por el alza en el precio del peaje vehicular (4,3%); vehículos a motor (1,4%) como automóviles (1,4%); y motocicletas (0,4%). Mientras que, se redujeron los precios de transporte de pasajeros por aire (-4,2%) debido a la disminución de precios del pasaje aéreo internacional (-5,2%) y nacional (-0,9%).

El incremento registrado en **Recreación y Cultura** se sustenta en el incremento de precios de los diarios y periódicos (4,4%); jardines, plantas y flores (3,1%) como las flores y plantas naturales (3,1%); animales domésticos y productos conexos (2,3%) como la comida para mascotas (2,6%); papel y útiles de oficina y materiales de dibujo (1,7%) como papeles, cartulinas, sobres (2,7%), útiles escolares diversos (1,6%) y cuadernos (1,4%); servicio de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos (1,2%) como cuidados médicos para animales domésticos (1,6%); y equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes (0,8%) como parlantes (3,2%), equipo de sonido (1,1%) y televisores (0,7%).

En **Restaurantes y Hoteles** subieron los precios del servicio de comida en restaurantes y locales similares (0,7%) por el aumento en el pollo a la brasa (1,0%), arroz chaufa (1,0%), caldo de gallina (1,0%), menú en restaurantes (0,8%), chicharrón de chancho (0,8%), pastas (0,8%), platos chifa (0,8%) y postres (0,8%); y el servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,4%) por el alza de jugo de frutas (0,5%), bebidas gaseosas (0,5%), cerveza (0,4%), agua mineral y de mesa (0,2%) y bebidas calientes (0,1%).

En la división **Bienes y Servicios Diversos** aumentaron los precios de otros aparatos, artículos y productos para la atención de personal (0,4%) como desodorantes (0,8%), cremas dentales (0,7%), pañales desechables (0,7%), jabón de tocador (0,7%), papel higiénico (0,6%), y cremas corporales y de mano (0,6%); asimismo, el grupo joyería, relojes de pared y relojes de pulsera (0,4%) por el incremento de las joyas de oro (0,6%); y el servicio en salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales (0,4%) como el corte de cabello para mujer (0,5%), hombre (0,5%), peinados de mujer (0,4%), teñido de cabello (0,4%) y cuidado estético de manos y pies (0,4%),

Productos con mayor variación de precios

En el mes de febrero de 2022, de los 586 productos que componen la nueva canasta familiar, 390 subieron de precio, 116 bajaron y 80 mantuvieron sus precios. Los productos con mayor alza reportada fueron: papa color (17,3%), papa blanca (17,2%), huevos de gallina (12,8%), poro (11,3%), manzana importada (9,4%), mango (9,2%), fresa (9,0%) y zanahoria (6,2%). Mientras que, los productos con mayor reducción de precios fueron papaya (-21,1%), uva blanca (-11,5%), bonito (-11,4%), caballa (-9,1%), lisa (-8,6%), jurel (-8,6%), haba verde (-7,5%) y pollo eviscerado (-5,7%).

Productos con mayor incidencia

La variación de precios del segundo mes del año, estuvo influenciado, principalmente, por el alza de precios en algunos productos alimenticios como huevos de gallina, papa blanca, leche evaporada y menú en restaurantes; y el gasohol, que en conjunto aportaron con 0,269 puntos porcentuales al resultado del mes de febrero. No obstante, este resultado fue atenuado por la disminución de precios observada en pollo eviscerado, pechuga de pollo, papaya, bonito y el pasaje aéreo internacional.

Precios al consumidor sin alimentos y energía crecieron 0,21%

Durante el mes de febrero de 2022, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) aumentó 0,21%.

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional se incrementó en 0,31%

En el mes de febrero de 2022, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó 0,31% con una variación acumulada al segundo mes del año de 0,50%. De las 26 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, 20 reportaron aumento de precios durante febrero; las ciudades con mayor variación de precios fueron: Moquegua (1,20%), Tacna (0,96%), Chiclayo (0,77%), Piura (0,72%), Huaraz e Ica (0,68% cada una). En tanto que, seis ciudades registraron reducción de precios: Iquitos (-0,44%), Moyobamba (-0,20%), Chimbote (-0,10%), Huánuco (-0,09%), Cajamarca (-0,06%) y Trujillo (-0,01%).

Precios al por mayor a nivel nacional crecieron 0,46%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional se incrementó en 0,46%, debido al alza de precios que mostraron los productos nacionales: manufacturados (petróleo diésel e industrial, gasohol, bombas para líquidos, tubos electrosoldados, pinturas, cemento, papel higiénico, mantequilla, azúcar, fideos, conserva de pescado, galletas y leche evaporada); y agrícolas (zanahoria, papa, mandarina, naranja, café en grano, arroz en cáscara, maíz amiláceo y yuca); no obstante, registraron precios a la baja los productos pecuarios (pollo en pie y ganado porcino); y pesqueros (caballa, bonito, merluza, cabrilla, jurel, cojinova y lisa). Por otra parte, precios a la baja registraron los productos importados (abonos: binarios y fosfatados, vehículos para el transporte, planchas de acero, varillas de construcción, aceite crudo de soya, automóviles, papel periódico, negro de humo, tortas de soya).

Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana disminuyeron 2,02%

En febrero de 2022, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana se redujo en 2,02%, por los menores precios en los bienes de capital de origen nacional, incidiendo maquinaria y equipo para la industria (transformadores, máquinas para soldar, tableros eléctricos); otra maquinaria y equipo (redes para pesca); maquinaria y equipo agrícola y maquinaria y equipo para el transporte (carrocerías y mototaxi). Del mismo modo, los bienes de capital de origen importado bajaron de precio, principalmente, la maquinaria y equipo para el transporte (motores de barcos y vehículos automotores); maquinaria y equipo para la agricultura: tractores y lampas; maquinaria y equipo para la industria (máquinas de coser, centrales telefónicas, impresoras y computadoras).

Precios de materiales de construcción se elevaron en 0,15%

Finalmente, el INEI informó que, en el mes de febrero del presente año, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, aumentó 0,15%, debido al alza de precios en cinco de los diez grupos que componen este indicador: tubos y accesorios de plástico (accesorios de PVC para electricidad, agua y desagüe); mayólicas y mosaicos; estructuras de concreto (planchas onduladas y planas de fibra); maderas y agregados (arena, hormigón y piedra). Por otro lado, bajaron los precios de productos metálicos (planchas de acero: LAC y LAF y varillas de construcción); vidrios planos; suministros eléctricos (cables para energía); ladrillos (pastelero, king kong y pandereta); y aglomerantes (cemento portland tipo I).

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión