

ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 4,50% EN DICIEMBRE 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en diciembre del año pasado, la actividad de restaurantes creció en 4,50% por el desempeño positivo de tres de sus cuatro componentes, coadyuvada por las celebraciones de Navidad y Año Nuevo. Asimismo, informó que en el periodo enero-diciembre del año 2022, este sector reportó un crecimiento 22,16%.

En 6,20% aumentó el grupo restaurantes

El grupo de restaurantes presentó se incrementó en 6,20% por el dinamismo de los negocios de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, café restaurantes y comida italiana, debido a la mayor concurrencia de consumidores por fiestas de fin de año y feriado largo, presentaciones de platos especiales por fecha navideña, promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y aumento del servicio delivery.

Adicionalmente, este grupo se vio favorecido por las celebraciones de Navidad, Año Nuevo y el Día de la Parrilla Peruana, así como la realización de ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto” en Arequipa, “Ruraq Maki” y la “Feria de los Deseos” en Lima. Igualmente crecieron los establecimientos dedicados al expendio de comida japonesa, sandwicherías, comida criolla, cevicherías, heladerías, dulcerías y pizzerías.

Servicio de bebidas se incrementó en 13,97%

Durante el mes de estudio, el servicio de bebidas mostró un avance de 13,97% ante el incremento del consumo en locales de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, bares y discotecas, explicado por el desarrollo de festividades del mes de diciembre, promociones de barra libre y en la carta de piqueos, innovadores cócteles, descuentos por membresía en plataformas de servicio delivery y show musical en vivo. También contribuyó la celebración de la final de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

En 25,57% creció el suministro de comidas por encargo

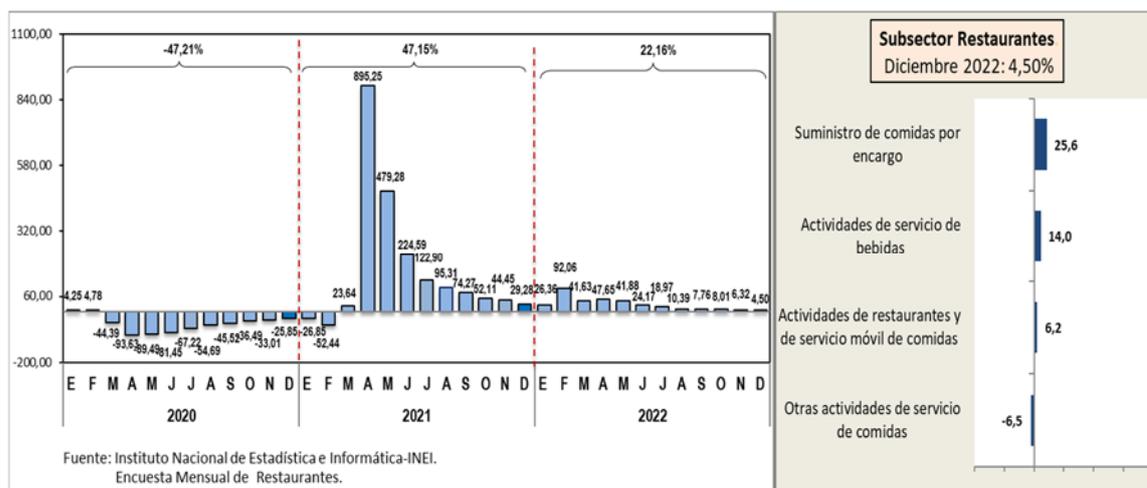
En diciembre del año pasado, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 25,57%, por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, cenas y reuniones navideñas, conferencias y organización de eventos empresariales por motivo de fin de año.

Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron en 6,48%

En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas se redujeron en 6,48% como resultado del menor dinamismo presentado por la actividad de concesionarios de alimentos asociado a la reducción de contratos con empresas de los sectores de manufactura, pesca, cementeras, minería, construcción, bancos, universidades, hospitales y clínicas.

En cambio, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) explicado por el incremento del flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, promovidos por el turismo interno debido a los feriados largos y días festivos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión