

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE INCREMENTÓ 4,39% EN DICIEMBRE DEL AÑO 2021

En diciembre del año 2021, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó 4,39% en comparación con similar mes del año 2020, por el aumento de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y agencias de viajes y operadores turísticos.

Los factores que impulsaron al sector fueron la reactivación gradual del turismo interno y receptivo por fin de año, el desarrollo de campañas publicitarias por temporada, la ejecución de proyectos y ampliación de obras, la demanda de asesorías y consultorías empresariales, y las ampliaciones de aforo para atención al público. Durante el año 2021, este sector presentó un crecimiento de 14,37%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,13%

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,13% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido a la apertura de nuevos proyectos de construcción, nuevas asignaciones de ingeniería, labores mineras, construcción de obras viales y supervisión. Además, creció la rama de ensayos y análisis técnicos por la demanda de análisis y ensayos de muestras recibidas y procesadas.

Las actividades jurídicas se intensificaron por la demanda de servicios notariales, legales, penales y civiles, y asesoramiento en conflictos laborales. Igualmente, se incrementaron las actividades de contabilidad por la renovación de servicios corporativos, aumento de operaciones y demanda de auditorías.

En 13,59% se incrementó la publicidad e investigación de mercados

El INEI informó que la publicidad e investigación de mercados creció en 13,59% impulsada por el rubro de publicidad, debido a la realización de campañas navideñas, aumento de inversión en medios digitales y tradicionales, ejecución de soluciones en punto de venta, activaciones BTL, actividades promocionales y aplicación de marketing sensorial.

Asimismo, el rubro de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por la realización de diagnósticos de mercado y estudios locales, así como la ejecución de encuestas en temas sociales y políticos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 2,09%

En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 2,09% por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, como resultado de la mayor demanda de maquinaria, debido al dinamismo del sector construcción, aumento de proyectos en minería, movimiento de tierras y construcción de obras civiles. Además, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por el mayor arrendamiento de vehículos livianos y pesados.

De igual modo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado para campañas, así como la limpieza general de edificios debido a los mayores servicios de limpieza integral de instalaciones.

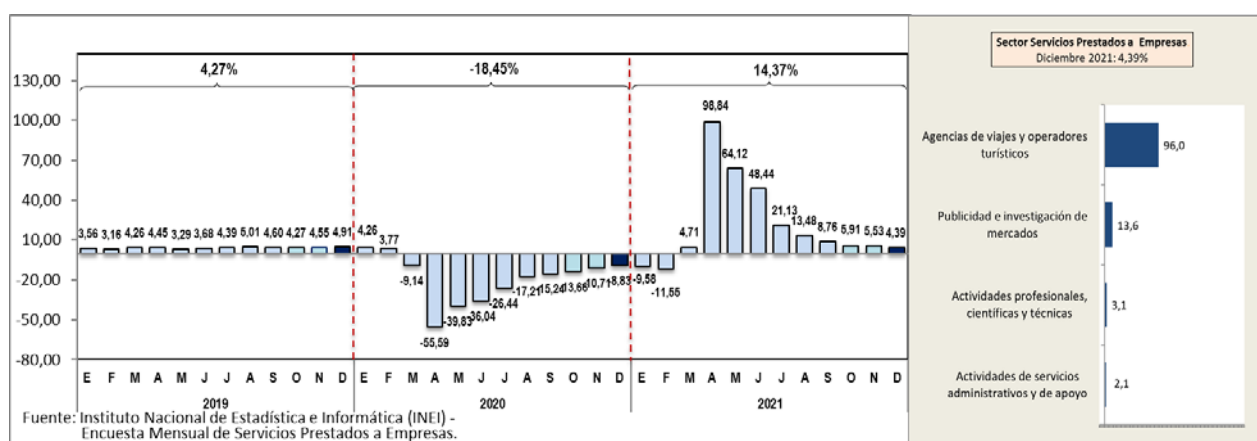
En 95,96% creció la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos

El INEI dio a conocer que las agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 95,96% impulsados por las agencias de viajes, debido a la demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos y servicios de reserva por temporada vacacional, fiestas de fin de año, feriados largos, ofertas por cierrapuestas *online* y canjes, dado el aumento de aforo en los aeropuertos, el avance de la vacunación contra el covid-19 y la reactivación de viajes al exterior.

De igual modo, los operadores turísticos mostraron reactivación de las actividades de turismo receptivo por el ingreso de pequeños grupos de turistas extranjeros al país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019-2021

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión