

De julio a setiembre de 2018

EL 81,9% DE LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA INTERNET LO HIZO A TRAVÉS DE UN CELULAR

En el tercer trimestre del presente año, el 81,9% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, lo hace a través de un celular, incrementándose en 10,8 puntos porcentuales, al compararlo con igual trimestre de 2017; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares.

Por área de residencia, el mayor incremento se presentó en el área rural al pasar de 55,5% a 70,0%, seguido del resto urbano de 67,2% a 78,6% y de Lima Metropolitana de 77,4% a 87,5%.

El 82,5% de la población femenina de 6 y más años de edad que usa Internet accedió a través de su teléfono celular

El INEI informó que el 82,5% de las mujeres de 6 y más años de edad y el 81,4% de la población masculina accedió a Internet a través de su teléfono celular, registrándose una brecha digital de 1,1 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

Cabe indicar que, en el trimestre de estudio, tanto la población femenina como la masculina de 6 y más años de edad que usa Internet se incrementaron en 11,0 y 10,6 puntos porcentuales, respectivamente; en comparación con similar trimestre del año anterior.

El 81,6% de la población de 6 y más años de edad utiliza teléfono celular

En el trimestre de estudio, el 81,6% de la población de 6 y más años de edad utiliza teléfono celular, cifra que comparada con similar trimestre del año 2017 creció en 2,7 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 86,0% de la población residente en Lima Metropolitana utiliza telefonía móvil y registró un crecimiento de 3,2 puntos porcentuales, respecto al tercer trimestre de 2017. También, aumentó en el resto urbano al pasar de 82,9% a 85,6% y en el área rural al pasar de 64,9% a 66,9%.

Cabe indicar que la utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias.

El 93,0% de los hogares del país tiene Tecnologías de Información y Comunicación

En el tercer trimestre del presente año, el 93,0% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, es decir, 0,5 punto porcentual más que en similar periodo del año 2017; mientras que el 7,0% de los hogares peruanos no dispone de ninguna de estas tecnologías.

ASUNTO
PRESEN
E
NOTA
O
N

Av. Gral. Garzón 658
Jesús María / Lima-Perú

652 0000 - 203 2640
Anexos: 9484 / 9240

difusion@inei.gob.pe

Cabe indicar que para este estudio se consideró como tecnología de la información y comunicación al celular o teléfono fijo o Internet o televisión por cable.

Más de un tercio de los hogares del país cuentan con conexión a Internet

El 33,7% de los hogares del país disponen de conexión a Internet incrementándose en 3,2 puntos porcentuales respecto al tercer trimestre de 2017.

Según área de residencia, el mayor incremento se registró en el resto urbano al pasar de 27,9% a 31,6%, seguido de Lima Metropolitana de 55,9% a 59,2% y el área rural pasó de 2,1% a 2,7%.

El 24,5% de los hogares accedieron al servicio de telefonía fija

En el tercer trimestre de 2018, el 24,5% de los hogares accedieron a telefonía fija, es decir, 1,5 puntos porcentuales más que similar trimestre del año anterior.

Por área de residencia, en el resto urbano creció en 1,6 puntos porcentuales, al pasar de 16,4% a 18,0% y Lima Metropolitana en 1,5 puntos porcentuales, de 49,3% a 50,8%; mientras que en el área rural disminuyó en 0,6 puntos porcentuales (de 1,2% a 0,6%).

Más de un tercio de los hogares del país cuentan con servicio de televisión por cable

El 39,1% de los hogares del país accede al servicio de televisión por cable incrementándose en 1,4 puntos porcentuales, en comparación con el tercer trimestre del año 2017.

Por área de residencia, el mayor incremento de este servicio se dio en el área rural en 2,3 puntos porcentuales, al pasar de 9,3% a 11,6%, seguido del resto urbano que pasó de 37,1% a 38,8%. Por el contrario, disminuyó en Lima Metropolitana de 60,3% a 59,5%.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión