

En el segundo trimestre de este año

MÁS DEL 70% DE LOS HOGARES DEL ÁREA RURAL CUENTA CON TELEFONÍA MÓVIL

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el trimestre abril-mayo-junio de este año, el 70,9% de los hogares del área rural tiene algún miembro con telefonía móvil (celular), porcentaje que representó un incremento de 4,5 puntos porcentuales al compararlo con similar trimestre del año 2014.

El Jefe del INEI, Dr. Aníbal Sánchez Aguilar, detalló que también creció el acceso al servicio de telefonía móvil en Lima Metropolitana en 3,6 puntos porcentuales (de 90,6% a 94,2%); a nivel nacional, en 3,3 puntos porcentuales al pasar de 84,1% a 87,4% y en el Resto Urbano (no incluye Lima Metropolitana) en 2,4 puntos porcentuales, es decir, de 89,3% a 91,7%.

Destacó que en el trimestre de análisis, por cada 100 hogares 90 tienen al menos una Tecnología de la Información y Comunicación (TIC); mientras que en similar trimestre de 2014, tenían al menos una TIC 88 de cada 100 hogares, habiéndose incrementado en 2 hogares.

Más de un tercio de los hogares del país tiene televisión por cable

En el trimestre de análisis, el 39,7% de los hogares del país accede al servicio de televisión por cable, lo que significó un aumento de 1,5 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre de 2014.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana el 65,6% de los hogares dispone de este servicio, porcentaje que representó un crecimiento de 1,4 puntos porcentuales; seguido del Resto Urbano (no incluye Lima Metropolitana) con una cobertura del 39,0% de los hogares y aumentó en 2,5 puntos porcentuales.

El 34,3% de los hogares del país tiene al menos una computadora

En el segundo trimestre de 2015, de cada 100 hogares 34 tienen al menos una computadora; de estos el 97,5% la utiliza para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 1,9% combina su uso para el hogar y el trabajo; mientras que el 0,7% la emplea exclusivamente para el trabajo.

El 45,5% de los hogares de Lima Metropolitana tiene conexión a Internet

En el trimestre abril-mayo-junio de 2015, el 45,5% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de conexión a Internet, el 24,6% de los hogares del Resto Urbano (no incluye Lima Metropolitana) y el 0,7% de los hogares del Área Rural, cuentan con este servicio.

Más del 40% de la población de 6 años y más años de edad accede a Internet

A nivel nacional, el 42,5% de la población de seis y más años de edad accede a Internet. Por ámbito geográfico, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet representó el 62,4%; en el Resto Urbano el 45,7% y en el Área Rural el 10,4%.

Más hombres que mujeres hacen uso de Internet

En el segundo trimestre de 2015, el 45,0% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 40,0% de las mujeres accede a este servicio; existiendo una brecha de género 5,0 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años son los mayores usuarios de Internet

El INEI informó que el 68,6% de la población de 19 a 24 años de edad y el 64,9% de la población de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Asimismo, el 32,6% de los niños de 6 a 11 años acceden y el 11,3% de la población de 60 y más años de edad.

Población con educación superior accede en mayor proporción a Internet

El 85,8% de la población universitaria y el 63,8% de la población no universitaria acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos del 43,3% de la población con educación secundaria y el 16,3% de la población con primaria o menor nivel.

De cada 100 personas de 6 y más años de edad 37 utiliza Internet exclusivamente en el hogar

El 36,8% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 31,7% usa Internet solo en cabina pública, el 14,5% combina el hogar con otros lugares (cabina pública, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar), el 5,2% solo en el trabajo, el 4,1% solo en otro lugar y comprende a los usuarios que hacen uso de internet en otro lugar mediante celular, el 1,1% de los usuarios combinan otro lugar y cabina pública, entre los principales.

Más de la mitad de la población utiliza a diario Internet

En el trimestre abril-mayo-junio de este año, el 52,0% de la población de seis y más años de edad hace uso diario de Internet; le sigue un 42,8% que usan Internet una vez a la semana y un 5,2% que lo usa una vez al mes o cada dos meses o más. Por sexo, el 52,7% de hombres y el 51,3% de las mujeres acceden a Internet una vez al día.

“En el segundo trimestre de este año, el 70,9% de los hogares del área rural tiene algún miembro con telefonía móvil (celular), lo que representó un incremento de 4,5 puntos porcentuales al compararlo con similar trimestre del año”, destacó el Dr. Aníbal Sánchez Aguilar.

**Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión**