

El 90,5% de los hogares del país tiene al menos un integrante con teléfono celular

EL 28,2% DE LA POBLACIÓN QUE USA INTERNET LO HACE EXCLUSIVAMENTE POR TELÉFONO MÓVIL

En el primer trimestre de 2017, el 28,2% de la población de seis y más años de edad accedió a Internet exclusivamente por teléfono móvil, cifra superior en 10,2 puntos porcentuales, al compararlo con similar trimestre del año 2016; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) mediante el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares.

Asimismo, el 19,7% accedió a Internet en el hogar y teléfono móvil registrándose un incremento de 5,7 puntos porcentuales. De igual modo, el 13,5% accedió a Internet solo en el hogar, el 9,0% solo en cabina pública y el 8,0% combinaron el hogar, trabajo y teléfono móvil, entre los principales. Cabe indicar que el 18,0% accedió a Internet en dos o más lugares.

El 51,7% de la población de seis y más años de edad del país accede a Internet

Según la ENAHO, el 51,7% de la población de seis y más años de edad del país accedió a Internet, 5,7 puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2016.

Según área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet representó el 71,7%, en el resto urbano 56,6% y en el área rural el 13,9%; registrándose el mayor incremento en el resto urbano (6,3 puntos porcentuales), seguido de Lima Metropolitana (5,6 puntos porcentuales) y del área rural (2,8 puntos porcentuales), al compararlo con igual trimestre de 2016.

Uso diario de Internet se incrementó en 9,1 puntos porcentuales y principalmente entre la población femenina

El 70,4% de la población hace uso diario de Internet, 9,1 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año 2016. Seguido de los que usan Internet una vez a la semana (26,4%) y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más (3,2%); registrándose disminuciones de 7,3 y 1,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Según sexo, el mayor incremento en el acceso diario a Internet se dio en la población femenina (9,2 puntos porcentuales), al pasar de 61,8% a 71,0%; mientras que la población masculina (8,9 puntos porcentuales), al pasar de 60,9% a 69,8%.

El 88,8% de la población que navegó en Internet lo utilizó para comunicarse

Según el INEI, el 88,8% de la población de seis y más años de edad navegó en Internet para comunicarse (correo o chat), el 84,5% para obtener información y el 81,9% recurrió a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

El 80,5% de los hogares del área rural cuentan con algún miembro que tiene celular

En el trimestre de análisis, el 80,5% de los hogares del área rural tiene al menos a una persona con celular, incrementándose en 3,7 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año anterior.

Según área de residencia, el 93,8% de la población del área urbana (no incluye Lima Metropolitana) tienen al menos a una persona con celular, lo que representó un incremento de 1,5 puntos porcentuales, al compararlo con similar trimestre del año anterior. Por el contrario, el 92,7% de los hogares de Lima Metropolitana dispone de esta tecnología de la información y comunicación, 0,8 punto porcentual menos que en similar trimestre del año anterior.

A nivel nacional, el 90,5% de los hogares del país cuentan con al menos un miembro con celular, es decir, 1,5 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año 2016.

Acceso a telefonía móvil es mayor en hogares cuyos jefe/jefa de hogar tiene educación universitaria (98,9%) y no universitaria (97,0%)

De acuerdo al nivel educativo del jefe/jefa de hogar, el 98,9% y el 97,0% de los que tiene educación superior universitaria y superior no universitaria, acceden a telefonía móvil. Le siguieron los hogares cuyos jefe/jefa del hogar tiene educación secundaria (93,2%) y con educación primaria (79,6%).

El 43,3% de los hogares del país accede al servicio de televisión por cable

Según resultados de la Encuesta Nacional de Hogares, el 43,3% de los hogares del país accedió al servicio de televisión por cable. Por área de residencia, en Lima Metropolitana representó el 61,5%, seguido del resto urbano con 47,5% y el área rural con el 9,7%.

El 93,0% de los hogares del país cuentan con al menos una tecnología de la información y comunicación

El INEI informó que en el primer trimestre de 2017, el 93,0% de los hogares del país contó con al menos una tecnología de la información y comunicación, es decir, 1,3 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año 2016.

Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación aumentó en hogares cuyos jefes/jefas tienen educación primaria

En el trimestre de estudio, en los hogares que accedieron a una tecnología de la información y comunicación cuyos jefes/jefas tienen nivel de educación primaria aumentó en 2,7 puntos porcentuales (al pasar de 80,0% a 82,7%), con educación secundaria en 0,8 punto porcentual (de 95,5% a 96,3%); no obstante, el acceso en los hogares con jefes con educación superior universitaria y superior no universitaria se mantuvieron en los mismos niveles.

**Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión**