

En el trimestre enero-febrero-marzo de 2015

74 DE CADA 100 HOGARES DEL ÁREA RURAL CUENTAN CON TELEFONÍA MÓVIL

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el primer trimestre del presente año, en el 73,8% de los hogares del área rural, alguno de sus miembros que posee celular, lo que representó un crecimiento de 6,0 puntos porcentuales, en comparación con similar trimestre del año 2014.

A nivel nacional, 87,1% de los hogares cuentan con al menos un miembro con teléfono móvil, lo cual significó un aumento en 2,5 puntos porcentuales. A su vez, en el Resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) creció en 1,3 puntos porcentuales al pasar de 89,8% a 91,1% y en Lima Metropolitana en 0,6 puntos porcentuales (de 90,7% a 91,3%).

Cerca del 80% de los hogares del área rural cuentan con radio

La gran mayoría de los hogares del área rural (79,5%) dispone de radio, porcentaje que representó un crecimiento de 1,7 puntos porcentuales, respecto a igual trimestre del año 2014. Cabe indicar que este porcentaje es casi similar al registrado en Lima Metropolitana (80,5%), lo que significa mayor acceso a la información de los hogares ubicados en zonas alejadas.

De cada 100 hogares del área urbana 45 tiene televisión por cable

En el trimestre enero-febrero-marzo de este año, el 45,4% de los hogares del Resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) cuentan con el servicio de televisión por cable, es decir, 3,4 puntos porcentuales más que en igual trimestre del año 2014 (42,0%).

En Lima Metropolitana, el 61,7% de los hogares tiene televisión por cable; a nivel nacional, el 42,0% y en el área rural, el 9,1% accede a este medio.

De cada 100 hogares del país 27 tienen conexión a Internet

El 27,0% de los hogares peruanos tiene conexión a internet y a nivel de área de residencia, los hogares de la ciudad capital, son los que más acceden a este servicio (44,0%), seguido por el Resto urbano con el 28,8%; mientras que en el área rural la cobertura alcanzó a solo el 0,9% de los hogares.

64 de cada 100 hogares con cuatro o más miembros disponen de conexión a Internet

En el trimestre de análisis, el 63,7% de los hogares con cuatro y más miembros y el 20,5% con tres miembros tiene Internet en el hogar. En cambio, en los hogares con dos miembros, el 10,8% dispone de este servicio y en los hogares unipersonales, el 5,1% tienen este servicio.

Aumenta población de 12 a 18 años de edad que accede a Internet

Al primer trimestre de 2015, el 57,1% de la población de 12 a 18 años de edad utiliza Internet, porcentaje que representó un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año anterior. Asimismo, el 66,0% de la población de 19 a 24 años de edad accedió a esta Tecnología de la Información, es decir, se incrementó en 2,1 puntos porcentuales.

Por su parte, de la población que asiste a educación primaria de 6 a 11 años de edad, el 29,2% utilizó Internet, seguido del 30,5% de la población de 41 a 59 años de edad.

Población con educación superior accede en mayor proporción a Internet

En el trimestre de análisis, el 83,8% de la población con estudios universitarios y el 62,3% con educación superior no universitaria, utilizan Internet; seguido por los que tienen educación secundaria con 39,9%. En cambio, la población que tiene primaria o menor nivel, solo el 14,1% utiliza este servicio.

El 25,9% de la población usuaria de Internet acude a cabinas públicas

En el primer trimestre de 2015, el 25,9% solo usa cabina pública para acceder al servicio de Internet y el 31,8% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar; en tanto que el 14,0% de la población usuaria de esta Tecnología de la Información combina el hogar con otros lugares (cabina pública, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar).

Asimismo, el 4,3% utiliza Internet solo en el trabajo, el 11,0% utiliza únicamente el celular, el 3,2% de los usuarios combina la cabina pública con celular, tablet, entre los principales.

48 de cada 100 hogares de Lima Metropolitana tienen computadora

El 48,0% de los hogares de Lima Metropolitana tiene una computadora, seguido del 42,1% de los hogares del Resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) y el 6,0% de los hogares del área rural. A nivel nacional, el 34,8% de los hogares del país dispone de una computadora

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión