

Ventas mayoristas se incrementó en 3,96%

ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,02% EN MARZO DEL PRESENTE AÑO Y SUMÓ 23 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

El sector Comercio creció en 3,02% en marzo de 2019 en comparación con similar mes del año 2018 debido al dinamismo del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de actividad; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que comprendió una muestra de 2 mil 97 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,42% para el primer trimestre de este año.

Comercio mayorista se incrementó en 3,96%

En el mes de análisis, el comercio mayorista aumentó en 3,96% por el avance en la venta de otros tipos de maquinaria y equipo. De igual modo, contribuyó la mayor venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; la venta de combustibles líquidos y gaseosos; así como la venta de enseres domésticos por la comercialización de productos farmacéuticos; material didáctico y artículos de papelería por campaña escolar.

A su vez, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias por mayor expendio de semillas y granos y animales vivos. Similar tendencia mostró la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos. Sin embargo, disminuyó la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

Mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores impulsó crecimiento del comercio al por menor

El comercio al por menor creció en 3,17% influenciado principalmente por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores; venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta en supermercados y minimarkets.

De igual modo, se elevó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación. A su vez se incrementó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar. También, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

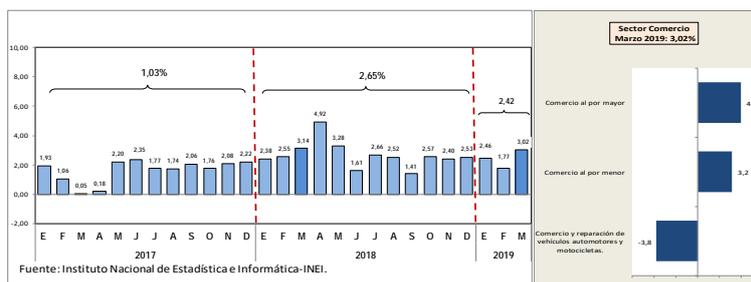
Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de deporte, así como la venta de juegos y juguetes en almacenes especializados y la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso.

Comercio automotriz registró comportamiento desfavorable en el tercer mes de este año

El comercio automotriz se contrajo en 3,79%, explicado principalmente por el menor volumen de comercialización de vehículos automotores en la línea de automóviles, camionetas, tracto camiones, minibús y ómnibus. Igualmente, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

Sin embargo, creció la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores por demanda de neumáticos y repuestos; asimismo creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión