

En enero 2016

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SE INCREMENTARON EN 0,37%

El Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Aníbal Sánchez Aguilar informó que en el mes de enero de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 0,37% y en los últimos doce meses (febrero 2015 - enero 2016) en 4,61%, con una tasa promedio mensual de 0,38%. Preciso además que el resultado del primer mes del año (0,37%) fue ligeramente menor al registrado en diciembre de 2015 (0,45%) y mayor al del mes de enero de 2015 (0,17%).

El resultado del mes de enero se explica principalmente por el alza de precios observado en los grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas** en 0,84% debido al incremento en algunos alimentos como la papa blanca (7,2%) por los menores rendimientos y cosechas asociadas a las sequías y heladas en la sierra; pescados como el bonito (14,7%) y pejerrey (8,1%) debido a la menor captura; la lenteja (4,3%) y frejol canario (2,9%); pollo eviscerado (3,0%) y algunas frutas como la mandarina (14,4%), naranja de mesa (8,3%) y naranja de jugo (7,7%), melón (5,7%) y papaya (4,4%) por factores estacionales. Del mismo modo, subieron los precios de los alimentos consumidos fuera del hogar como el pollo a la brasa (1,9%) y refrescos. No obstante, bajaron de precio el choclo (-11,2%), uva (-10,4%), palta (-7,8%), mango (-7,1%) y huevos de gallina (-4,2%).

El gran grupo **Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad** se incrementó en 1,27%, a consecuencia del aumento en el precio de la tarifa de electricidad (3,1%) por el reajuste tarifario aprobado por Osinergmin a partir del 4 de enero del presente año, alquiler de vivienda (0,6%), reparación y conservación de la vivienda (0,4%) y el gas propano doméstico (0,1%). Contrariamente, bajó el precio del gas natural por red en 3,2%. El gran grupo **Cuidados y Conservación de la Salud** aumentó en 0,53%, explicado por el aumento de precios de aparatos terapéuticos (1,6%), servicios médicos como consultas, servicio dental y análisis de sangre y orina (0,7%) y algunos productos medicinales (0,5%).

Mientras que, el gran grupo de consumo **Transportes y Comunicaciones** se redujo en 0,86%, explicado por la disminución de precios del servicio de transporte terrestre como el pasaje en ómnibus interprovincial (-12,3%) por la regularización de tarifas posterior a las fiestas de fin de año; y principalmente por los combustibles como el petróleo diésel, gasolina, GLP vehicular y GNV que en promedio bajaron 3,0%, por la reducción de precios en las refinerías PETROPERU, REPSOL y RELAPASA los días 1, 14, 20 y 26 de enero; y el servicio de transporte local (pasaje en taxi -2,8%).

En tanto, los grandes grupos de consumo Vestido y Calzado subió en 0,07%, Muebles y Enseres 0,02%, Enseñanza y Cultura 0,06% y Otros Bienes y Servicios 0,18%.

En el primer mes de 2016, de los 532 productos que conforman la canasta familiar, 297 subieron de precios, 129 bajaron de precios y 106 no reportaron variación.

Comportamiento mensual de precios de los principales productos

Durante el mes de análisis, los productos que registraron mayor alza de precios fueron bonito (14,7%), mandarina (14,4%), zanahoria (13,5%), granadilla (12,5%), yuca amarilla (10,4%), arveja verde criolla (9,6%), papa color (8,9%), y naranja de mesa (8,3%).

Mientras que, los productos que bajaron de precio fueron uva blanca (-14,5%), pasaje en ómnibus interprovincial (-12,3%), choclo criollo (-11,1%), manzana corriente (-10,5%), tuna (-10,3%), palta fuerte (-8,4%), petróleo diésel (-7,8%) y lisa (-7,5%).

Precios al consumidor a nivel nacional aumentaron 0,42%

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional en el mes de enero de 2016 creció en 0,42%, influenciado por el aumento en el precio de todas las divisiones de consumo, con excepción de Transportes que disminuyó en 0,89%.

La división de consumo que reportó mayor alza de precios fue Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles que creció en 1,15%, seguido de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,93%, Restaurantes y Hoteles con 0,77% y Salud 0,50%.

Variación de precios por ciudades

En el mes de enero de 2016, veintitrés de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron aumento de precios. Las mayores variaciones se observaron en Trujillo (0,95%), Tumbes (0,85%), Huánuco (0,83%), Tacna (0,82%) y Puno (0,78%). Mientras que, bajaron los precios en las ciudades de Chachapoyas (-0,11%), Puerto Maldonado (-0,24%) y Huancavelica (-0,28%).

Cabe precisar que a nivel nacional, el alza de precios estuvo influenciada por el incremento observado en alimentos como la papa y el pollo; y las tarifas de electricidad. No obstante, este comportamiento fue atenuado por la disminución en los precios de las tarifas en bus de transporte interprovincial, posterior a las fiestas de fin de año.

Precios al por mayor a nivel nacional subieron 0,03%

En el primer mes de 2016, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, indicador que muestra las variaciones de precios de las transacciones mayoristas, registró un ligero incremento de 0,03% y en los últimos doce meses (febrero 2015 – enero 2016) llegó a 2,94%.

Este resultado se sustenta principalmente por el alza de precios en los productos nacionales agropecuarios (arveja verde, papa y pollo en pie), productos de la pesca (palometa, bonito y perico) y en los productos importados (agropecuarios y manufacturados); no obstante, esta cifra fue atenuada por los menores precios en los productos nacionales manufacturados (principalmente los combustibles).

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se incrementaron 1,16%

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que mide las variaciones de los bienes de capital de origen nacional e importado, durante el mes de enero de 2016 creció 1,16% debido al alza del tipo de cambio que se reflejó en el aumento del precio de todos sus componentes, principalmente los bienes para el transporte, tanto de origen nacional (carrocerías, mototaxi y filtros de aceite), como importado (motores fuera de borda y vehículos para el transporte de mercancías).

Precios de materiales de construcción de Lima Metropolitana se elevaron 1,78%

Los precios de los materiales de construcción de Lima Metropolitana en el mes de enero de 2016 crecieron 1,78% y la variación acumulada de los últimos doce meses llegó a 3,48%. En el resultado del mes incidió básicamente el incremento en el grupo aglomerantes (cemento portland tipo I y V), y estructuras de concreto. De otro lado, bajaron los precios de los agregados, suministros eléctricos, productos metálicos y las mayólicas y mosaicos, por una mayor oferta.

“La variación de precios al consumidor en Lima Metropolitana (0,37%) estuvo influenciada principalmente por el alza en el precio de algunos alimentos como el pollo eviscerado, papa blanca y mandarina; así como las tarifas eléctricas, entre otros”, precisó el Jefe del INEI, Dr. Aníbal Sánchez Aguilar.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión