

En enero del 2015

PRECIOS EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON EN 0,17%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que en el mes de enero de 2015, el Índice de Precios al Consumidor en Lima Metropolitana se incrementó en 0,17%, resultado menor al registrado en el mes de diciembre de 2014 (0,23%) y en los últimos doce meses (febrero 2014 –enero 2015) alcanzó 3,07%, con una tasa promedio mensual de 0,25%.

La variación del primer mes del presente año es consecuencia del alza de precios de productos como papa, pollo, menú en restaurantes y mandarina, así como en las tarifas de energía eléctrica residencial. No obstante, redujeron sus precios los combustibles y el pasaje en ómnibus interprovincial.

Durante el mes de análisis, los productos que tuvieron mayor influencia por el aumento de precios fueron la papa blanca, mandarina, pollo eviscerado, electricidad residencial y menú en restaurantes. En tanto que, los que bajaron de precio fueron el limón, gasolina, pasaje en ómnibus de transporte interprovincial, huevos de gallina y gas propano.

Según grandes grupos de consumo, Alimentos y Bebidas subió en 0,79%, Vestido y Calzado 0,23%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,15%, Muebles y Enseres 0,16%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,35%, Otros Bienes y Servicios 0,13% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,05%. Contrariamente, bajaron los precios de Transportes y Comunicaciones en 1,36%.

En enero de 2015, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 282 subieron de precio, 105 bajaron y 145 no mostraron variación.

Papa, tomate, mandarina, pejerrey y zanahoria registraron mayor alza de precios

Los productos que presentaron mayor incremento de precios fueron: papa color 21,8%, papa blanca 20,6%, tomate italiano 17,2%, mandarina 14,3%, naranja de jugo 13,5%, pejerrey y papa amarilla 10,2%, cada uno y zanahoria 9,1%. En tanto que, bajaron de precio mango -22,4%, limón -18,0%, uva blanca -15,1%, gasolina -12,4%, petróleo diesel -10,4%, pasaje en ómnibus interprovincial -9,5%, palta fuerte -9,3% y GLP vehicular -9,0%.

Precios al consumidor a nivel nacional aumentaron en 0,21%

En enero de 2015, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional se incrementó en 0,21% debido al aumento de precios en las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,79%, Restaurantes y Hoteles 0,62%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,45%, Salud 0,30%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles 0,22%. Contrariamente, bajaron los precios de la división de Transportes en -1,40% y la de Comunicaciones no presentó variación.

Papa blanca, electricidad residencial y pollo eviscerado tuvieron mayor influencia en precios a nivel nacional

Los productos que tuvieron mayor influencia en la variación de precios a nivel nacional fueron: papa blanca, tomate italiano, electricidad residencial, pollo eviscerado y menú en restaurantes. Los de menor incidencia fueron: limón, gasolina, huevos de gallina, pasaje en ómnibus interprovincial y gas propano.

Variación de precios por ciudades

En enero de 2015, del total de ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, 23 registraron alza de precios, de las cuales la mayor variación corresponde a Huancavelica 0,92%, Chachapoyas 0,81%, Iquitos 0,74%, Tacna 0,66% y Abancay 0,62%, entre otras. Las ciudades que registraron mayor variación negativa fueron Cajamarca -0,67%, Chiclayo -0,18% y Piura -0,04%.

Precios al por mayor a nivel nacional

En el primer mes del año, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, indicador que muestra las variaciones de los precios de las transacciones de las empresas mayoristas, se redujo en 0,31% y en el periodo febrero 2014 – enero 2015 aumentó 1,13%.

Precios de Maquinaria y Equipo en Lima Metropolitana

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana que mide las variaciones de los bienes de capital de origen nacional e importado durante el mes de enero aumentó en 0,87% y en el periodo febrero 2014 – enero 2015, creció en 5,12%.

Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana

Finalmente, los precios de los materiales de construcción de Lima Metropolitana, principal insumo del sector Construcción, durante el mes de enero de 2015 subieron en 1,07% y en los últimos doce meses (febrero 2014 – enero 2015) en 3,92%.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión