

En diciembre aumentaron 0,33%

Nota de Prensa

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SUBIERON 3,23% EN EL AÑO 2016

El Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Aníbal Sánchez Aguilar, informó que en el año 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 3,23%, con una tasa promedio mensual de 0,27%. Señaló que esta variación estuvo por debajo de lo registrado en el 2015 (4,40%); pero similar a la del 2014 que alcanzó 3,22%. En el mes de diciembre de 2016 los precios en la ciudad capital subieron 0,33%.

El resultado anual se sustentó principalmente en el alza de precios observada en **Alimentos y Bebidas** (3,54%), grupo de consumo que tuvo la mayor incidencia en el nivel de precios aportando cerca del 44,0% del crecimiento en el año. Entre los productos que subieron de precio figuran el frejol canario (18,2%), lenteja (17,2%), el azúcar (10,0%), algunos pescados y mariscos como el perico (29,7%), pejerrey (18,6%), choros (17,7%), bonito (14,4%), tollo (13,1%) y jurel (9,6%); también subieron de precio las frutas como la palta (27,8%), granadilla (19,6%), durazno (14,9%) y fresa (13,4%); leche fresca (13,3%), leche evaporada (7,3%) y quesos (2,7%); las carnes que incrementaron sus precios en mayor proporción fueron: pollo eviscerado (3,5%), sancochado (4,3%), carne para guiso (4,5%) y aceite vegetal envasado (2,2%).

No obstante, los alimentos que registraron reducción de precios durante el año fueron olluco (-26,9%), arveja verde (-25,9%), choclo (-17,8%), cebolla de cabeza (-8,4%), zapallo macre (-3,4%), papa rosada (-2,0%) y papa blanca (-0,8%).

El segundo grupo de mayor incidencia en el alza de precios en el año fue **Enseñanza y Cultura** (4,0%), por las mayores alzas presentadas a inicios del año en gastos en enseñanza que en promedio se elevaron 5,0%, tales como, matrícula estatal de primaria (17,0%), secundaria (14,2%) e inicial (13,1%); la matrícula privada inicial (10,3%), secundaria (9,7%) y primaria (8,2%); también aumentaron de precio los textos escolares de primaria (8,3%), secundaria (6,9%) e inicial (6,0%); la pensión en instituto superior no estatal (5,1%) y la pensión de universidad particular (3,1%). Asimismo, crecieron los precios de los periódicos y revistas (3,8%), equipos y accesorios (1,6%) y el servicio de esparcimiento y cultura (1,3%), como entradas a museos y cine; y, baño y corte de pelo de mascotas.

Otro de los grupos de mayor incidencia fue **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** (3,57%), por el mayor incremento de precios que se reportó en las tarifas de electricidad residencial (7,5%), reparación y conservación de la vivienda (2,5%), los combustibles como el carbón de palo (8,6%) y el gas propano doméstico (1,6%) y el alquiler de vivienda (1,8%), tanto en departamento en edificio (2,2%) y casa independiente (1,4%).

En el gran grupo **Otros Bienes y Servicios** (4,79%), registraron incremento de precios los cigarrillos (45,4%) por aumento del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), servicio de cuidado personal (4,7%) como el corte de cabello para hombre (7,0%), peinado para mujer (3,9%), corte de cabello para mujer (3,8%) y teñido de cabello (3,7%). También subieron los artículos de cuidado personal como el cepillo dental (6,2%), cosméticos (5,3%), protector solar (4,0%), shampoo (3,9%), entre otros; los artículos de joyería (2,9%) y las giras turísticas (2,2%).

En **Transportes y Comunicaciones** (1,21%) el mayor incremento de precios lo reportó el peaje (21,3%), el pasaje en auto colectivo (5,7%), moto taxi (4,2%), movilidad centros de estudios (3,3%), taxi en auto (3,1%) y petróleo diésel (4,8%). Mientras que, bajaron los precios del pasaje aéreo internacional (-6,7%), pasaje en ómnibus interprovincial (-3,0%), consumo telefónico fijo internacional (-2,2%) y los combustibles como la gasolina (-1,9%), GLP vehicular (-1,5%) y GN vehicular (-0,8%).

Av. General Garzón 658
Jesús María / Lima-Perú
Teléfonos:
203-2640 / 652-0000
Anexos: 9238 / 9240

www.inei.gob.pe
difusion@inei.gob.pe



Los Censos
Nacionales 2017
ya están en marcha

En el gran grupo de consumo **Cuidados y Conservación de la Salud** (4,75%), subieron de precio los gastos por hospitalización (7,1%), productos medicinales como los expectorantes mucolíticos (9,7%) productos naturales (9,6%), antiácidos (7,3%), analgésicos antipiréticos (6,9%), antibióticos (4,4%) y antialérgicos (6,9%); anteojos de corrección (4,8%), prótesis dentales (4,7%) y los servicios médicos como las consultas en psicología (7,5%), pediatría (6,0%), medicina general (5,8%), ginecología (4,8%) y servicio dental (3,2%).

Variación de los precios en diciembre 2016

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana del mes de diciembre de 2016, estuvo determinado principalmente por el crecimiento de precios en **Transportes y Comunicaciones** (1,25%), debido al alza en los precios del pasaje en ómnibus interprovincial (17,1%), pasaje en taxi (3,7%), pasaje aéreo internacional (5,0%) y nacional (0,2%), pasaje en auto colectivo (2,8%) y los combustibles como la gasolina (2,6%), GLP vehicular (0,8%) y petróleo (0,6%).

Además, por los **Alimentos y Bebidas** (0,23%), como la cebolla china (59,8%), zanahoria (11,0%), arveja verde partida (10,4%) y tomate italiano (4,5%); algunos pescados y mariscos como la cojinova (5,8%), choros (5,1%), perico (3,9%) y bonito (2,6%); y las frutas como la granadilla (14,9%), mandarina (9,8%) y naranja de mesa (3,7%). Asimismo, se elevaron los precios del pavo eviscerado (0,6%), pollo eviscerado (0,3%), carne cerdo (0,2%) y vacuno (0,1%). Entre los alimentos consumidos fuera del hogar que registraron mayor alza de precio figuran: anticuchos (0,7%), pollo a la brasa (0,5%) y menú en restaurantes (0,2%), entre otros. No obstante, bajaron los precios de la papa amarilla (-1,2%), papa blanca (-0,8%), camote amarillo (-0,5%), y yuca amarilla (-0,4%); huevos a granel (-1,4%) y el aceite vegetal envasado (-0,1%).

También subieron de precio, Vestido y Calzado (0,19%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,18%) y Otros Bienes y Servicios (0,18%); y en menor medida Muebles; Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,14%), Cuidados y Conservación de la Salud (0,13%) y Servicios Culturales y de Enseñanza (0,13%).

Cabe destacar, que de los 532 productos que componen la canasta familiar, 436 subieron de precio, 78 bajaron y 18 no registraron variación en sus precios.

Precios al consumidor a nivel nacional

En el año 2016, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional aumentó 3,34%, explicado principalmente por el incremento de precios en los grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas con (3,71%), Vestido y Calzado (2,08%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (3,41%) y; Otros Bienes y Servicios (4,82%), Cuidados y Conservación de la Salud (4,73%), Enseñanza y Cultura (4,19%), Muebles y Enseres (2,87%) y Transportes y Comunicaciones (1,09%).

Variación de precios por ciudades

Durante el año 2016, todas las ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron incremento de precios. Las variaciones más altas superiores al 4,0% se registraron en las ciudades de Puno 5,60%, Chimbote 4,47%, Tarapoto 4,45%, Moquegua 4,29%, Ica 4,11%, Trujillo 4,10% y Tacna 4,07%. En tanto que, las ciudades de Puerto Maldonado y Huancavelica reportaron las variaciones más bajas con 1,36% y 1,50%, respectivamente.

Precios al por mayor a nivel nacional subieron 1,92%

En el año 2016, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional aumentó 1,92%, explicado por el incremento en los precios de los productos agropecuarios (garbanzo, ajo, granadilla, mango, palta y leche sin procesar); los productos de la pesca (perico, bonito y palometa); y los productos manufacturados (petróleo industrial, diésel, cables de energía, leche evaporada y azúcar). Del mismo modo, incrementaron sus precios los productos importados (planchas de acero, petróleo diésel y aceite crudo de soya). Cabe indicar, que en el mes de diciembre los precios al por mayor aumentaron 0,53%.

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se incrementaron en 0,92%

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que mide las variaciones de los precios de los bienes de capital de origen nacional e importado, durante el 2016 creció 0,92%, debido al alza de precios en los bienes nacionales, como los equipos para la industria (transformadores y tableros eléctricos); y los equipos para el transporte (filtros de aceite y muelles para vehículos automotriz); no obstante bajaron de precio las herramientas agrícolas y los equipos diversos. Asimismo, entre los bienes de capital importado, el incremento más alto se registró en los equipos diversos (aparatos electromédicos); y la maquinaria agrícola (tractores).

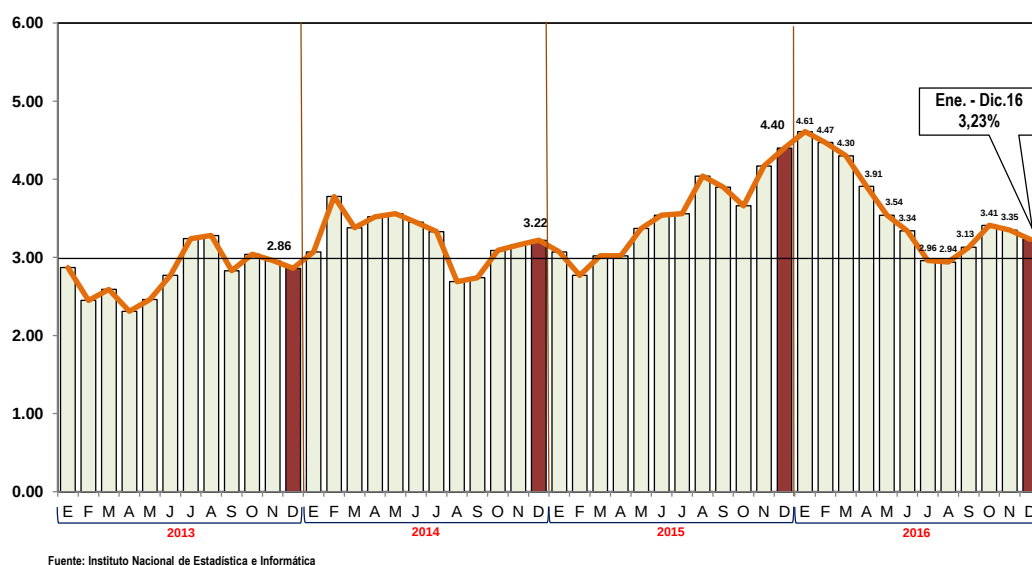
En el último mes del año 2016, los precios de la maquinaria y equipo de Lima Metropolitana tuvieron un incremento de 0,92%

Precios de materiales de construcción de Lima Metropolitana aumentaron 0,07%

Los precios de los materiales de construcción de Lima Metropolitana en el año 2016 crecieron 3,19%, influenciados principalmente por las estructuras de concreto (concreto premezclado y planchas onduladas), aglomerantes (cemento portland tipo I y V), vidrios (vidrios primarios) y las maderas (tipo cachimbo, roble y triplay), entre otros. En el mes de diciembre de 2016, los precios de los materiales de construcción subieron 0,36%.

“El crecimiento de precios al consumidor de Lima Metropolitana en el año 2016 registró una variación de 3,23%, cifra significativamente menor a la del año 2015 que fue 4,40%”, señaló el Jefe del INEI, Dr. Aníbal Sánchez Aguilar.

Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2013-2016



Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión