

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2017

EN EL 90,6% DE LOS HOGARES DEL PAÍS EXISTE AL MENOS UN MIEMBRO QUE TIENE TELÉFONO CELULAR

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en el trimestre julio-agosto-setiembre de 2017, en el 90,6% de los hogares del país existe al menos un miembro que tiene teléfono celular, registrándose un incremento de 1,4 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año 2016.

Según el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los hogares, elaborado por el INEI con los resultados trimestrales de la Encuesta Nacional de Hogares, en el 68,8% de los hogares los miembros tienen únicamente teléfono celular, lo cual aumentó en 2,9 puntos porcentuales en comparación con similar trimestre del año pasado; en el 21,8% de los hogares los residentes tienen celular y además teléfono fijo y el 1,3% tienen únicamente teléfono fijo. Por último, el 8,0% de los hogares del país no cuenta con ningún tipo de telefonía.

Hogares del área rural con algún miembro con celular aumentó en 2,6 puntos porcentuales

En el trimestre de análisis, el 78,2% de los hogares del área rural tiene algún miembro con celular y creció en 2,6 puntos porcentuales al compararlo con igual trimestre del año anterior (75,6%). Asimismo, en el resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) creció en 1,5 puntos porcentuales al pasar de 92,8% a 94,3% y en Lima Metropolitana en 0,2 punto porcentual (de 94,7% a 94,9%).

El 30,5% de la población que usa Internet lo hace por teléfono celular

Del total de población que usa Internet, el 30,5% accedió a Internet únicamente por teléfono celular, incrementándose en 10,0 puntos porcentuales al compararlo con similar trimestre del año anterior.

Asimismo, el 16,4% de los usuarios además de usar teléfono celular accedió a Internet en el hogar, es decir, 1,9 puntos porcentuales más que en igual trimestre de 2016. Igualmente, el 11,4% solo accedió a Internet en el hogar, el 11,1% solo en cabina pública, el 7,5% accedió a Internet por celular, en el trabajo y en el hogar y el 19,6% lo hizo en dos o más lugares.

En menor proporción accedieron a Internet en un establecimiento educativo (1,2%) y en casa de otra persona (1,1%), entre los principales.

Se incrementó población adulta que usa Internet

En el trimestre julio-agosto-setiembre de 2017, el 38,2% de la población de 41 a 59 años de edad usaron Internet lo que significó un aumento de 5,7 puntos porcentuales respecto a similar trimestre del año 2016; le sigue el grupo de 25 a 40 años de edad con 59,2%, con un aumento de 3,3 puntos porcentuales; así como la población de 60 y más años de edad con 12,9% y un incremento de 1,6 puntos porcentuales, en comparación con igual trimestre de 2016.



No obstante, los que accedieron en mayor proporción a Internet fue la población joven de 19 a 24 años de edad con 79,4% y el grupo de 12 a 18 años de edad con 72,0%.

Más del 90% de la población con educación universitaria accedió a Internet

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2017, el 91,3% de la población con educación universitaria y el 78,7% de los que tienen educación superior no universitario, accedieron a Internet. Mientras que el 55,8% y 19,8% de la población con educación secundaria y primaria, respectivamente; hizo uso de Internet.

El acceso diario a Internet se incrementó en 7,6 puntos porcentuales

El INEI informó que el 69,6% de la población que usó Internet lo hizo de manera diaria, cifra superior en 7,6 puntos porcentuales en comparación con igual trimestre de 2016.

Le siguió el 27,2% utilizó Internet una vez a la semana y el 3,2% una vez al mes o cada dos meses o más, frecuencias de uso que disminuyeron en comparación igual trimestre del año pasado.

Más hombres que mujeres utilizan Internet para actividades de entretenimiento

El 82,5% de los hombres que usan Internet con fines de entretenimiento como descargas musicales, visita a sitios de noticias, juegos en línea y visita a sitios deportivos, aumentó en 5,5 puntos porcentuales al compararlo con las mujeres (77,0%).

En tanto, para obtener información ya sea para realizar algún trabajo académico como para estar al tanto de lo que ocurre, es mayor la proporción de mujeres (89,0%) superior en 1,7 puntos porcentuales que los hombres (87,3%).

Para comunicarse y acceder a las novedades que llevan a utilizar las redes sociales, igual proporción de hombres (88,2%) y mujeres (88,1%) utilizan Internet para comunicarse vía correo, chat, etcétera.

Más de un tercio de los hogares del país tienen televisión por cable

En el trimestre de análisis, el 36,6% de los hogares del país accedió al servicio de televisión por cable. Por área de residencia, esta cobertura alcanzó al 59,5% de los hogares de Lima Metropolitana, seguido del 35,4% en el resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) y el 9,0% de los hogares del área rural.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

