

El 78,7% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet en el tercer trimestre de 2023

En el trimestre julio-agosto-setiembre de 2023, el 78,7% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet, incrementándose en 4,1 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año anterior (74,6%) y en comparación con igual trimestre del año 2019 (60,2%), creció en 18,5 puntos porcentuales. Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional Hogares (ENAHOG).

Según área de residencia, en Lima Metropolitana, la población usuaria de Internet alcanzó al 89,7%, seguido del resto urbano (81,6%) y en el área rural (52,8%).

No obstante, los mayores incrementos se dieron en el área rural con 9,6 puntos porcentuales (al pasar de 43,2% a 52,8%), seguido de Lima Metropolitana con 2,9 puntos porcentuales (de 86,8% a 89,7%) y 2,6 puntos porcentuales en el resto urbano (al pasar de 79,0% a 81,6%).

Por otro lado, el INEI informó que, el 80,3% de hombres y el 77,1% de las mujeres accedieron al servicio de Internet, existiendo una diferencia entre ambos casos de 3,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Acceso a Internet es liderado por la población de 19 a 24 años de edad

El 96,5% de la población de 19 a 24 años son los mayores usuarios de Internet, cifra mayor en 1,5 puntos porcentuales, en comparación con el tercer trimestre del año 2022. Seguido del grupo de 25 a 40 años (91,7%) y de la población de 12 a 18 años de edad (90,8%), registrándose aumentos de 4,2 y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente; al compararlo con igual trimestre del año anterior.

Cabe destacar que, la población de 60 y más años de edad fue el segmento que mostró mayor incremento en el acceso a Internet con 7,3 puntos porcentuales (al pasar de 36,8% a 44,1%) y en 6,2 puntos porcentuales en la población de 41 a 59 años de edad (de 70,9% a 77,1%).

El 57,0% de los hogares del país tiene conexión a Internet

En el trimestre de estudio, el 57,0% de los hogares del país tiene conexión a Internet cifra menor en 1,7 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año anterior (58,7%).

Las mayores reducciones se dieron en el resto urbano con 3,5 puntos porcentuales (al pasar de 62,0% a 58,5%). Seguido del área rural en 1,4 puntos porcentuales (de 21,3% a 19,9%) y en Lima Metropolitana en 0,4 punto porcentual (al pasar de 78,3% a 77,9%).

El 90,9% de la población que usa Internet lo hace a través de un celular

En el tercer trimestre del año 2023, el 90,9% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, lo hace a través de un celular (con y sin plan de datos), cifra mayor en 1,8 puntos porcentuales más que en similar trimestre del año 2022 (89,1%).

Por área de residencia, el 94,5% que hace uso de este medio residen en Lima Metropolitana, el 89,8% del área rural y el 88,3% en el resto urbano. Resultados que comparados con similar trimestre del año 2022 presentaron avances en Lima Metropolitana y en el área rural de 3,9 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente. En tanto en el resto urbano no presentó cambios significativos, al mantenerse en los mismos niveles.

En el 94,6% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular

Durante el trimestre de análisis, en el 94,6% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular, cifra que no mostró variación significativa con relación a igual trimestre de 2022 (94,7%); en tanto que, al compararlo con similar trimestre del año 2019 (92,1%) aumentó en 2,5 puntos porcentuales.

Por área de residencia, la mayor cobertura se presentó en el resto urbano en 97,2%, que al compararlo con igual trimestre del año 2022 no presentó cambios significativos (97,0%). En Lima Metropolitana, el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 96,3%, seguido del área rural con el 86,1%.

Según el nivel educativo del jefe de hogar, el 99,0% y el 98,8% de los que tienen educación superior no universitaria y superior universitaria, accedieron a telefonía móvil, respectivamente. Con educación secundaria alcanzó al 97,7% y con educación primaria o menor nivel educativo al 86,4%.

Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión