

## Sector servicios prestados a empresas aumentó 1,44% en junio 2023

En junio 2023, el sector Servicios Prestados a Empresas registró una variación de 1,44%, en comparación con igual mes del año anterior, explicado por el avance de dos principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, así como publicidad e investigación de mercados. Mientras que, las agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas, presentaron comportamiento desfavorable.

Durante el periodo enero-junio de este año, dicho sector acumuló un aumento de 1,36%, al compararlo con similar periodo del año 2022.

### En 2,91% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas

Las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 2,91% explicado por las actividades de consultoría de gestión empresarial por demanda de asesorías y consultorías empresariales, servicios de gerenciamiento, consultoría sobre clima laboral, desarrollo de negocios, relaciones públicas, créditos y cartera de inversiones y fidelización de clientes.

Las actividades de arquitectura e ingeniería mostraron avance por la ejecución de proyectos de ingeniería civil, eléctrica, vial y saneamiento, reinicio de obras, adjudicación de nuevos proyectos, incremento de labores mineras, licitaciones ganadas, consultorías en arquitectura, diseño e implementación de oficinas. Las actividades de contabilidad aumentaron por servicios de asesorías y auditorías financieras, servicios contables y de planillas, cursos y capacitaciones.

Mientras que, se redujeron los ensayos y análisis técnicos por retraso en el inicio de nuevos proyectos: así como las actividades jurídicas por menores servicios notariales y de asesoría legal.

### Publicidad e investigación de mercados creció en 8,45%

La Publicidad e investigación de mercados aumentó 8,45% por el rubro de publicidad, debido al desarrollo de diseños publicitarios, lanzamiento de campañas por el Día del Padre, adelanto de la temporada de Fiestas Patrias, anuncios de comerciales en medios masivos tradicionales y canales online.

Adicionalmente, la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia positiva, explicado por estudios locales y regionales, estudios de mercado y encuestas de opinión en temas económicos, políticos y sociales.

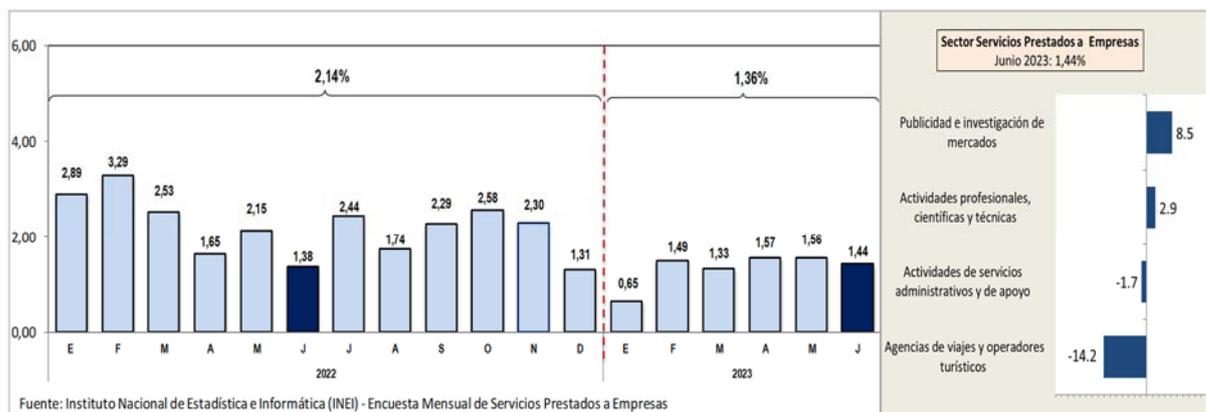
### Actividades de servicios administrativos y de apoyo bajaron en 1,67%

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 1,67% explicado por las actividades relacionadas con el empleo ante la menor provisión de recursos humanos y tercerización laboral, asociada a la finalización de contratos y menor demanda de programas de formación al personal.

De manera similar, se vieron afectadas las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo debido a las menores solicitudes de personal eventual y de reemplazos; así como, las actividades administrativas de oficina y otras similares por la baja registrada en centrales telefónicas debido al cierre de campañas.

Además, disminuyó la actividad de agencias de cobranzas por reducción de cartera de clientes; las actividades de seguridad e investigación disminuyeron por finalización de contratos de seguridad privada y de sistemas de seguridad. No obstante, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo aumentaron por requerimiento de proyectos mineros y la limpieza de edificios debido a nuevos contratos de limpieza integral y mantenimiento de casas, oficinas, ambientes hospitalarios y educativos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 - 2023  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación  
Oficina Técnica de Difusión