INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Nota de Prensa

Variación anual llegó a 2,29%

Precios al consumidor de Lima Metropolitana se incrementaron en 0,12% en el mes de junio de 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes junio de 2024, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó 0,12%, con una variación acumulada al sexto mes de 2024 de 1,57%; y en los últimos doce meses (julio 2023 – junio 2024) llegó a 2,29%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se precisa que, el resultado mensual estuvo influenciado, principalmente, por el alza observada en las divisiones de consumo **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (0,11%), **Restaurantes y Hoteles** (0,20%), **Bienes y Servicios Diversos** (0,27%) y **Transporte** (0,18%).

También, registraron aumentos de precios las divisiones de **Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación Ordinaria del Hogar** (0,11%), **Recreación y Cultura** (0,11%), **Educación** (0,06%), **Alojamiento, Agua, Electricidad, gas y Otros Combustibles** (0,03%), **Prendas de Vestir y Calzado** (0,08%), **Salud** (0,05%) y **Comunicaciones** (0,01%). No obstante, la división **Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** no registró variación.

La subida de precios en la división **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** se debió a los mayores precios de pescados y mariscos (6,6%) tales como, bonito (16,6%), jurel (14,4%), perico (8,1%), lisa (8,0%) y caballa (3,0%). En hortalizas y legumbres incluye papa y otros tubérculos (2.5%) como choclo (49,3%), camote amarillo (12,5%), coliflor (11,6%), tomate (8,7%), papa amarilla (7,8%), pepinillo (5,8%), zanahoria (5,3%), aceituna de botija (6,3%), papa huayro (3,4%), blanca (1,9%) y color (1,8%).

Asimismo, experimentaron alzas otros productos alimenticios (1,6%) como ajo molido (13,1%), glutamato monosódico (2,3%) y aderezos hidratados (1,6%); aguas minerales, refrescos, jugos de fruta y de legumbres (0,6%) tales como bebidas gaseosas (0,9%) y agua de mesa sin gas (0,4%); también el café, te y cacao (0,5%) como los productos achocolatados (2,5%) y cocoa en polvo (2,4%).

Por el contrario, bajaron los precios de la carne (-1,7%) como pollo eviscerado (-3,9%), gallina eviscerada (-3,3%), cortes de pollo: alas (-2,9%), pierna (-1,9%), menudencia de pollo (-2,5%) y milanesa (-2,0%); y las frutas (-1,7%) como la fresa (-8,1%), maracuyá (-7,5%), pepino (-5,8%), papaya (-5,5%), palta fuerte (-4,4%), mandarina (-4,4%), naranja de mesa (-3,9%), durazno huayco (-3,7%), piña (-3,4%) y limón (-2,5%).

En la división **Transporte**, se incrementaron los precios de transporte de pasajeros por aire (3,4%) tales como, el pasaje aéreo nacional (11,9%), e internacional (0,9%); gas natural vehicular (0,9%) y pasaje en ómnibus interprovincial (0,4%). Mientras que, disminuyeron los precios de combustibles para vehículos (-2,4%) como el petróleo diésel (-2,6%), gasohol (-2,6%) y gas licuado de petróleo vehicular (-1,7%).

En **Restaurantes y Hoteles** aumentaron los precios del servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,3%) incluyendo cerveza servida (0,4%), bebidas calientes (0,3%) y bebidas gaseosas servida (0,2%). Asimismo, se registraron alzas de precios en el servicio de comida en restaurantes y locales similares (0,2%) como salchipapa (0,9%), chicharrón de chancho (0,5%), platos chifa (0,5%), sánguches (0,4%), milanesa de pollo (0,4%), caldo de gallina (0,4%), arroz chaufa (0,3%), menú en restaurantes (0,2%), desayuno en restaurantes (0,2%) y pollo a la brasa (0,1%).

En la división **Bienes y Servicios Diversos** se registró aumentos de precios en salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales (0,2%) como ondulación de cabello (0,6%), teñido de cabello (0,5%) y cuidado estético de manos y pies (0,2%). Asimismo, se reportaron alzas de precios en otros aparatos, artículos y productos para la atención personal (0,2%) como el jabón de tocador (0,6%), cremas faciales (0,6%), cosméticos (0,5%), artículos de tocador para bebés (0,5%), reacondicionadores (0,4%), colonia para mujer (0,4%) y hombre (0,4%); y champú (0,2%).

Principales productos que registraron precios al alza

En el mes de junio de 2024, de los 586 productos que componen la canasta familiar, 265 aumentaron de precio, 141 bajaron y 180 mantuvieron sus precios. Los productos con mayor alza fueron choclo (49,32%), bonito (16,58%), jurel (14,38%), ajo molido (13,13%), pasaje aéreo nacional (11,87%), coliflor (11,62%), manzana corriente (10,08%) y papa amarilla (7,84%). En tanto que, precios a la baja registraron apio (14,87%), arveja verde (-11,24%), merluza (-9,48%), poro (-8,10%), fresa (-8,07%), maracuyá (-7,46%), pepino (-5,82%) y papaya (-5,47%).

Productos con mayor incidencia en la variación mensual

La variación del mes de junio de 2024 estuvo influenciada principalmente por el alza de precios de algunos alimentos como choclo, bonito, papa amarilla y jurel; así como pasaje aéreo nacional, que en conjunto aportaron con 0,151 puntos porcentuales al resultado mensual; atenuado por la disminución en los precios en pollo eviscerado, arveja verde, fresa, mandarina y gasohol.

Precios al consumidor sin alimentos y energía se incrementaron en 0,16%

En el mes de junio de 2024, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) creció 0,16%.

Precios al consumidor a nivel nacional aumentaron ligeramente en 0,07%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional alcanzó una variación de 0,07% y en el acumulado de los seis primeros meses llegó a 1,30%; y en los últimos doce meses (julio 2023-junio 2024) ascendió a 1,89%.

Este comportamiento estuvo explicado por el aumento de precios de las divisiones de consumo **Bienes y Servicios Diversos** (0,26%), **Restaurantes y Hoteles** (0,18%), **Salud** (0,13%), **Recreación y Cultura** (0,09%), **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** (0,09%), **Transporte** (0,07%), **Educación** (0,06%), **Prendas de Vestir y Calzado** (0,06%) y **Muebles, Artículos para el Hogar** (0,05%).

Por el contrario, precios a la baja mostraron las divisiones **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (-0,03%) y **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas** (-0,02%). Mientras que, **Comunicaciones** en promedio no presentó variación.

Variación de los precios por ciudades

En junio de 2024, de las 26 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, las variaciones más altas se observaron en las ciudades de Cusco (0,36%), Huancayo y Moquegua (0,18% cada una), Tarapoto (0,17%), Puno (0,16%) y Moyobamba (0,15%). En tanto, quince ciudades reportaron precios a la baja, destacando Pucallpa (-0,48%), Abancay (-0,44%), Iquitos (-0,31%) y Piura (-0,30%).

Precios al por mayor a nivel nacional se redujeron en 0,01%

En el mes de junio de 2024, el Índice de Precios al por Mayor disminuyó 0,01% debido a la reducción de precios en los bienes de origen nacional del sector Manufactura (gasohol, petróleo diésel, petróleo industrial, varillas de construcción, ladrillo para techo, carne de pollo, conserva de pescado en filete, aceite refinado de soya, fideos pasta larga, harina de trigo industrial y leche evaporada); pecuarios (pollo en pie, ganado: porcino y ovino); y pesqueros (merluza, cojinova, cabrilla, perico y cachema).

En tanto que, subieron los precios de los bienes agrícolas (haba verde, camote, maíz choclo, papa, tomate, zanahoria, palta y limón).

Por su parte, subieron los precios de los bienes de origen importado, manufacturados (montacargas, camiones, vehículos para el transporte, negro de humo, cargadores frontales, cianuro, planchas de acero, grupos electrógenos, resinas de polipropileno y aceites lubricantes); asimismo, crecieron los precios de los bienes agropecuarios (maíz amarillo duro y algodón sin cardar).

Precios de maquinaria y equipo se elevaron en 1,01%

En el mes de análisis, el Índice de Precios de la Maquinaria y Equipo aumentó 1,01%, explicado por los mayores precios de maquinaria y equipo de procedencia importada como, maquinaria y equipo para la industria (montacargas, excavadoras, impresoras y topadoras frontales); maquinaria y equipo de transporte (vehículos automotores para el transporte de personal, tractor de carretera para semirremolque y filtros de aire); otra maquinaria y equipo (aparatos electromédicos); y maquinaria y equipo para la agricultura (tractores agrícolas y picos).

Además, subieron los precios de maquinaria y equipo de origen nacional, para el transporte (mototaxi, carrocerías y muelles para vehículo automotriz); industria (transformadores y tableros eléctricos); otra maquinaria y equipo (redes para pesca). No obstante, bajaron los precios de la maquinaria y equipo para la agricultura.

Precios de materiales de construcción aumentaron ligeramente en 0,03%

En junio de 2024, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana registró un ligero incremento de 0,03%, debido al alza reportada en cinco grupos de los diez que integran este indicador: vidrios (vidrios templados y primaros); suministros eléctricos (cables para energía y cables flexibles de uso general); estructuras de concreto (concreto premezclado); tubos y accesorios de plásticos (tubos para desagüe y accesorios de PVC para electricidad); y el grupo aglomerantes.

Mientras que, bajaron los precios de los grupos mayólicas y mosaicos (revestimientos: piso y pared); metálicos (planchas zincadas onduladas, planchas de acero LAC, alambre negro, alambrón y varillas de construcción); agregados (piedra, arena y hormigón); ladrillos (para techo y pandereta); y maderas (triplay y roble).

Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión