

Servicios Prestados a Empresas aumentó en 1,33% en marzo de 2023

En marzo de 2023, la producción del sector servicios prestados a empresas creció en 1,33%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas; publicidad e investigación de mercados; actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas; así como agencias de viajes y operadores turísticos. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) también dio a conocer que, en el periodo enero-marzo de este año, este sector presentó un incremento de 1,17%.

En 1,69% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas

Las actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron un desempeño de 1,69%, determinado por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería debido a nuevos proyectos, licitaciones ganadas, valorizaciones aprobadas, nuevos frentes de trabajo y estudios de ingeniería en construcción civil y minera.

Además, se incrementaron los ensayos y análisis técnicos explicado por los análisis de muestras ambientales y minerales a nivel nacional; las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por servicios de gerenciamiento, consultorías de negocios, planificación estratégica, adaptabilidad e innovación organizacional.

Las actividades jurídicas se vieron impulsadas por la atención de trámites notariales, casos legales, avance de procesos judiciales y renovación de contratos. Asimismo, crecieron las actividades de contabilidad ante la solicitud de asesorías contables, laborales y tributarias, servicios de auditorías y fidelización de clientes; así como la presentación de la declaración anual de renta 2022 a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Publicidad e investigación de mercados creció en 2,23%

El INEI indicó que la publicidad e investigación de mercados presentó un aumento de 2,23%, principalmente por el rubro publicidad, debido al desarrollo de campañas publicitarias por temporada escolar y estación de otoño, demanda de diseños y animación digital, marketing online y trade marketing. Paralelamente, la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por termino de contratos con principales clientes y menor demanda de estudios regionales y locales en temas socioeconómicos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,47%

En marzo del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,47% por el desarrollo de actividades de seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad, por contratos de vigilancia, custodia de valores, asesoramiento de seguridad, seguridad remota, electrónica y especializada.

De mismo modo, se vieron incrementadas las actividades de limpieza general de edificios por efecto de nuevos contratos en limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales; las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia registraron mayor movimiento; así como, las centrales telefónicas que tuvieron mayor atención al cliente, telemarketing y soporte técnico por campañas.

Sin embargo, disminuyó el alquiler y arrendamiento operativo ante el menor requerimiento de maquinaria pesada y equipos especializados, con cancelación de proyectos y paralización de obras.

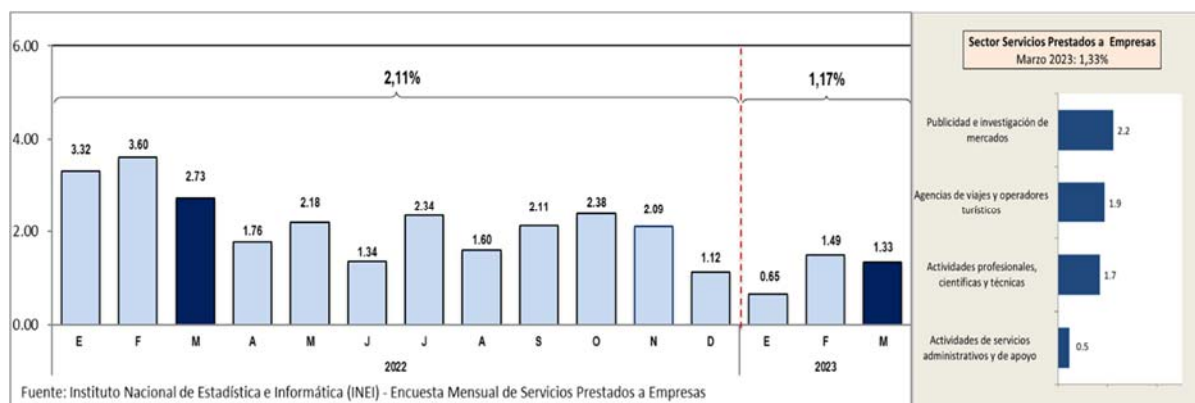
En 1,88% creció la producción de las agencias de viajes y operadores turísticos

Durante marzo de este año, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 1,88%, por el dinamismo mostrado por la actividad de agencias de viajes debido a la demanda de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales por temporada vacacional, lanzamiento de ofertas y promociones en el Cyber Viaje 2023.

En el desempeño de este sector influyó el apoyo de PROMPERÚ, MINCETUR y la Cámara Nacional de Turismo, con programas como “Con Punche Perú Turismo”, cuyo objetivo es impulsar el turismo interno y del extranjero. No obstante, se vieron afectados los operadores turísticos por menor afluencia de turistas, contracción en las reservas de hospedaje, excursiones, full days y tours, afectados por lluvias e inundaciones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 - 2023

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión