

En el primer bimestre de este año, la actividad comercial aumentó en 2,10%

SECTOR COMERCIO AUMENTÓ 1,77% EN FEBRERO DE 2019 Y SUMÓ 22 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

En febrero del presente año, el sector Comercio creció en 1,77%, al compararlo con similar mes del año 2018 por el incremento del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz disminuyó en 0,2 puntos porcentuales el resultado del sector; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Comercio que incluyó una muestra de 2 mil 706 empresas, en los dos primeros meses de este año, dicho sector acumuló un crecimiento de 2,1%, en comparación con similar periodo del año anterior.

Venta de maquinaria y equipo para la automatización industrial impulsaron las ventas al por mayor

El comercio al por mayor creció en 2,48%, en el segundo mes de este año, influenciado principalmente por la venta de otros tipos de maquinaria y equipo ante la mayor demanda de equipos para la automatización industrial. Igual tendencia presentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco como resultado del buen manejo de la política de venta. Adicionalmente, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por proyectos de construcción privados.

También, aumentó la venta de enseres domésticos, como equipos de lavado, refrigeración, ventilación y cocinas; así también subió la venta de productos farmacéuticos y cosméticos, útiles de escritorio y papelería por la cercanía del periodo escolar; la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor distribución de productos agrícolas y pecuarios.

Asimismo, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos debido al incremento de venta de licencias anuales de softwares; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes. Sin embargo, disminuyó la comercialización de combustibles líquidos y gaseosos y de productos conexos, comportamiento que estuvo asociado a la paralización de transportistas de carga a nivel nacional; así como la venta de metales y minerales metalífero.

Mayor requerimiento de productos de primera necesidad impulsaron las ventas al por menor

El comercio al por menor aumentó en 1,45% explicado por la mayor comercialización de productos en supermercados, hipermercados y markets por la demanda de productos de primera necesidad. A su vez, se incrementó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.

Similar comportamiento presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos informáticos; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por estrategias de marketing y publicidad; también creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios; así como la venta al por menor de alimentos en almacenes por el aumento de líneas de productos.

Somos más que cifras

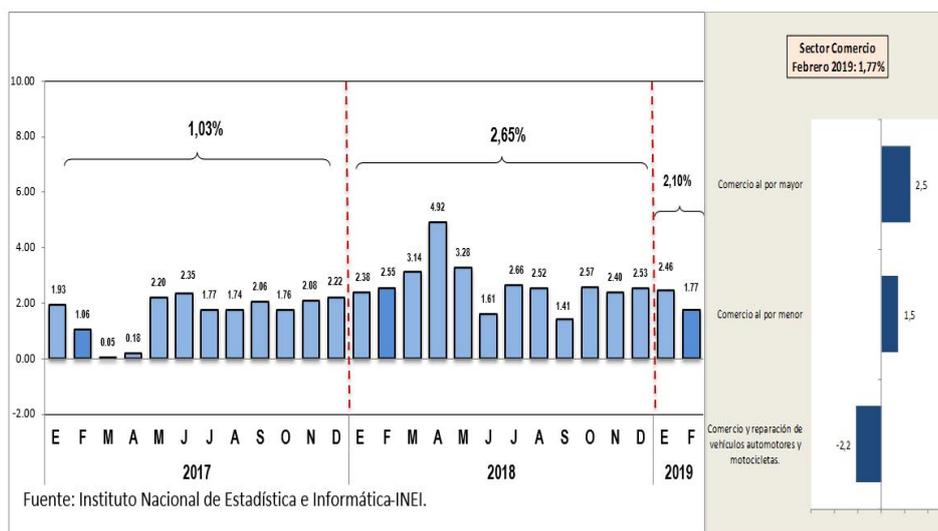
En cambio, disminuyó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; además, de la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

Menor venta de automóviles, camionetas y de carga incidió negativamente en el resultado del comercio automotriz

En febrero del presente año, el comercio automotriz se contrajo en 2,15% por menor volumen comercializado de automóviles, camionetas y los vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y tractocamiones; así también disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

No obstante, creció la venta de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por efecto de la mayor demanda de reparación en talleres y revisiones técnicas; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión