

Uso diario de Internet en la población de 6 y más años creció en 8,2 puntos porcentuales

AUMENTAN HOGARES QUE TIENEN SERVICIO DE INTERNET DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2017

En el último trimestre del año 2017, los hogares que tienen el servicio de internet se incrementaron en 1,5 puntos porcentuales en comparación con similar trimestre de 2016, al pasar de 28,0% a 29,5%; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a partir del Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO.

Asimismo, informó que el 57,6% de los hogares de Lima Metropolitana tiene conexión de Internet, registrándose un incremento de 6,6 puntos porcentuales; seguido del 25,1% de los hogares del resto urbano (no incluye Lima Metropolitana) y el 1,7% de los hogares del área rural cuentan con este servicio.

El 50,5% de la población de 6 y más años del país accedió a Internet

En términos de población, el 50,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet, incrementándose en 2,4 puntos porcentuales, respecto a similar periodo del año 2016 (48,1%).

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet representó el 74,1%, lo que significó un incremento de 4,7 puntos porcentuales, respecto a igual trimestre de 2016. Seguido del 51,3% del resto urbano y el 15,6% del área rural, con aumentos para el primer caso de 2,2 puntos porcentuales; mientras que en el área rural no mostró variación significativa respecto al último trimestre de 2016 (15,7%).

Internet es utilizado por el 53,9% de los hombres y el 47,1% de las mujeres

El 53,9% de hombres y el 47,1% de las mujeres de 6 y más años de edad accedieron a Internet, existiendo una brecha de género 6,8 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población de 19 a 24 años son los mayores usuarios de Internet

El 80,3% de la población de 19 a 24 años de edad son los mayores usuarios de Internet registrándose un incremento de 2,1 puntos porcentuales, respecto al último trimestre de 2016. Le siguió el 71,2% del grupo de 12 a 18 años de edad. Asimismo, el 35,3% de las niñas y niños de 6 a 11 años y el 14,1% de la población de 60 y más años de edad, son usuarios de Internet.

Población con nivel educativo superior accedió en mayor proporción a Internet

El 92,4% de la población con educación superior universitaria accedió en mayor proporción a los servicios de Internet, seguido del 79,6% de la población con educación superior no universitaria, el 55,7% con educación secundaria y el 21,1% con educación primaria o menor nivel.

El 34,2% de la población de 6 y más años de edad accedió a internet desde su teléfono celular

De octubre a diciembre de 2017, el 34,2% de la población que usó Internet lo hizo exclusivamente por teléfono móvil, es decir, 10,7 puntos porcentuales más que en el similar trimestre de 2016.

Le siguió, el 16,0% que accedió a internet en el hogar y teléfono móvil, el 11,2% accedió solo en cabina pública, el 9,6% utilizó Internet solo en el hogar, el 6,3% combinó el hogar, el trabajo y teléfono móvil, el 1,5% lo hizo solo en un establecimiento educativo y el 1,1% en casa de otra persona, entre los principales. Además, el 18,9% accedió a internet en dos o más lugares.

En 8,2 puntos porcentuales se incrementó el uso diario de Internet

El 70,3% de la población hizo uso diario de Internet lo que representó un incremento de 8,2 puntos porcentuales, respecto al último trimestre del 2016. Le siguen, los que usaron Internet una vez a la semana (26,3%) y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más (3,4%).

Según sexo, el 71,3% de hombres y el 69,2% de mujeres hacen uso de Internet con esta frecuencia.

El 94,3% de los hogares de Lima Metropolitana tienen teléfono celular

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre de 2017, el 94,3% de los hogares de Lima Metropolitana con algún miembro tiene teléfono celular, incrementándose en 2,3 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre de 2016.

Asimismo, en el resto urbano el acceso a este servicio pasó de 93,0% a 93,8%; mientras que en el área rural no registró crecimiento significativo (77,8%). A nivel nacional, el 90,1% de los hogares cuentan con este servicio, es decir, 0,9 puntos porcentuales más que en similar periodo del año anterior.

Cabe destacar que de acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 97,0% y el 96,7% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria accedieron a telefonía móvil. De igual modo, en el 95,7% y en el 79,8% de hogares donde el Jefe del hogar tiene educación secundaria y con educación primaria contaron con este servicio.

El 36,0% de los hogares del país tiene servicio de televisión por cable

En el trimestre de estudio, el 36,0% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, esta cobertura alcanzó al 58,6% de los hogares de Lima Metropolitana, seguido del resto urbano (34,8%) y el área rural (9,1%).

**Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión**