

Nota de Prensa

En los últimos doce meses acumula 3,02%

Precios al consumidor de Lima Metropolitana registraron un incremento de 0,02% en el primer mes de 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de enero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó 0,02%, con una variación anual (febrero 2023-enero 2024) de 3,02%.

El resultado del primer mes del año responde, principalmente, al alza observada en las divisiones de: **Restaurantes y Hoteles** (0,25%), **Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** (0,59%), **Prendas de Vestir y Calzado** (0,13%), **Bienes y Servicios Diversos** (0,28%), **Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación Ordinaria del Hogar** (0,17%), **Salud** (0,17%), **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** (0,06%) y **Recreación y Cultura** (0,02%). Por el contrario, precios a la baja reportaron **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (-0,02%), **Transporte** (-0,54%) y **Comunicaciones** (-0,01%). En tanto, en **Educación** no se registró variación.

La reducción de precios que se observó en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** responde a la caída en el precio de leche, queso y huevos (-3,4%) destacando huevos de gallina (-10,8%). Del mismo modo, bajaron los precios de los pescados y mariscos (-2,9%) como merluza (-19,0%), caballa (-11,9%), bonito (-11,5%), perico (-3,9%) y lisa (-2,9%); asimismo, las hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (-1,1%) tales como, choclo (-18,3%), ají amarillo escabeche (-12,9%), zanahoria (-9,3%), tomate (-8,6%), papa amarilla (-6,9%), papa huayro (-4,9%), yuca (-4,6%), camote amarillo (-2,3%) y cebolla de cabeza roja (-0,7%); y las carnes (-0,7%) como gallina eviscerada (-6,2%), menudencia de pollo (-1,7%), cortes de pollo: alas (-2,2%), pierna (-0,9%), pechuga (-0,5%) y pollo eviscerado (-1,0%).

En tanto que, subieron los precios de frutas (5,5%) como granadilla (22,9%), mandarina (21,3%), papaya (17,4%), piña (16,9%), fresa (15,8%), mango (12,9%), limón (9,4%), durazno huayco (8,0%), naranja de jugo (5,2%) y plátano de seda (1,7%). También, otros productos alimenticios (2,3%) como culantro (10,5%), ajo molido (10,1%), aderezos hidratados (9,2%) y ají rocoto molido (6,7%); pan y cereales (0,5%) como maíz morado (10,4%), quinua entera (1,9%), galletas: saladas (1,6%), dulces (0,9%), rellenas (0,7%), avena envasada (0,7%), arroz a granel (0,5%), arroz envasado (0,4%) y pasteles dulces (0,4%); asimismo, aumentaron los precios de aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres (0,4%) como bebidas gaseosas (0,6%) y bebidas hidratantes (0,4%).

En **Transporte** disminuyeron los precios del pasaje en ómnibus interprovincial (-6,3%), transporte de pasajeros por aire (-4,5%) como el pasaje aéreo nacional (-12,1%) e internacional (-1,3%); y los combustibles para vehículos (-3,7%) como gasohol (-4,2%) y petróleo diésel (-3,6%). Mientras que, se incrementaron los precios del gas natural vehicular (0,7%) y gas licuado de petróleo vehicular (0,3%).

El alza de precios en **Restaurantes y Hoteles** se explica por el aumento en el servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,4%) como refrescos naturales (0,7%), agua mineral y de mesa (0,6%),

cerveza servida (0,4%) y bebidas gaseosas (0,2%); y el servicio de comida en restaurantes y locales similares (0,2%) como postres (1,1%), sándwiches (0,7%), arroz chaufa (0,6%), platos marinos (0,6%), platos chifa (0,6%), tamales (0,5%), caldo de gallina (0,3%), platos criollos y regionales (0,3%) y menú en restaurantes (0,2%).

El incremento en **Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** se sustenta en los mayores precios reportados en cerveza (0,9%) como cerveza rubia (0,9%) y negra (0,9%); bebidas destiladas (0,4%) y cigarrillo (0,3%).

En la división **Bienes y Servicios Diversos** aumentaron los precios de los salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales (0,5%) como corte de cabello para hombre (0,8%) y mujer (0,8%), cuidado estético de manos y pies (0,6%) y teñido de cabello (0,3%). En otros aparatos, artículos y productos para la atención personal (0,2%) se elevaron los precios de la colonia para mujeres (0,9%), desodorantes (0,8%), talco (0,7%), toallas sanitarias (0,5%), artículos de tocador para bebés (0,5%), cepillo dental (0,5%), jabón de tocador (0,3%), protector solar (0,3%) y cremas dentales (0,2%).

Productos con mayor variación

En el mes de enero de 2024, de los 586 productos que componen la canasta familiar, 326 subieron de precio, 125 bajaron y 135 productos no reportaron variación. Los que reportaron mayor alza fueron: cebolla china (79,96%), apio (28,63%), granadilla (22,92%), mandarina (21,27%), papaya (17,36%), piña (16,90%), pepinillo (16,59%), fresa (15,80%). Por el contrario, los productos con precios a la baja fueron: merluza (-18,98%), choclo (-18,28%), palta fuerte (-13,99%), ají amarillo escabeche (-12,91%), pasaje aéreo nacional (-12,11%), caballa (-11,92%), bonito (-11,50%) y huevos de gallina (-10,76%).

Productos que tuvieron alta incidencia

La variación del Índice de Precios al Consumidor del mes de enero del presente año, estuvo influenciada, principalmente, por el alza de precios en alimentos como mandarina, papaya, fresa, granadilla y piña, que en conjunto aportaron con 0,164 puntos porcentuales a la variación del mes; atenuado por los menores precios en huevos de gallina, palta fuerte, choclo y bonito; así como la disminución de los precios del gasohol.

Precios al consumidor sin alimentos y energía subieron 0,01% en enero de 2024

La variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) en enero de 2024 reportó un alza de 0,01%.

Precios al consumidor a nivel nacional subieron ligeramente en 0,01%

Durante el primer mes de 2024, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó 0,01% y en los últimos doce meses llegó a 2,95%. Este resultado responde al aumento reportado en las divisiones de consumo: Bebidas Alcohólicas y Tabaco (0,46%), Restaurantes y Hoteles (0,28%), Bienes y Servicios Diversos (0,24%), Muebles, Artículos para el Hogar (0,14%), Salud (0,14%), Prendas de Vestir y Calzado (0,09%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,08%), Alojamiento, Agua, Electricidad y Gas (0,07%), Recreación y Cultura (0,06%) y Educación (0,01%). En tanto que, disminuyeron los precios de Transporte (-0,86%) y Comunicaciones (-0,01%).

Variación de los precios por ciudades

En el mes de enero, quince ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento en sus precios, de las cuales, las variaciones más altas se registraron en Puerto Maldonado (0,60%), Moquegua (0,41%) y Tacna (0,25%). Mientras que, once ciudades registraron precios a la baja, destacando Chachapoyas (-0,41%), Moyobamba (-0,39%) y Huaraz (-0,38%).

Precios al por mayor a nivel nacional bajaron 0,73%

En el primer mes de 2024, el Índice de Precios al por mayor disminuyó 0,73%, por los menores precios que registraron los productos nacionales manufacturados (petróleo diésel, gasohol, petróleo industrial, aceite refinado de soya, harina de trigo industrial, fideos de pasta corta, cajas: de plástico y cartón, envases: de metal y plástico e hilados de fibra de algodón); agrícolas (palta, tomate, manzana, zanahoria, maíz choclo, papa, arroz en cáscara y café en grano); pecuarios (huevos, gallina en pie y ganado ovino); y pesqueros (bonito, caballa, cachema, lisa, merluza, cojinova y cabrilla). Del mismo modo, bajaron los precios de los bienes importados manufacturados (planchas de acero, petróleo diésel, cianuro, ordenadores de escritorio, varillas de construcción, resinas: de polietileno y polipropileno, teléfono móvil, cargadores frontales y vehículos para el transporte) y agropecuarios (trigo, algodón sin cardar y maíz amarillo duro).

Precios de maquinaria y equipo se redujeron 0,20%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios de la Maquinaria y Equipo decreció en 0,20%, debido al comportamiento negativo del dólar, que influyó principalmente en los bienes de capital de origen importado, tales como, maquinaria y equipo para la industria: laptop, máquinas para lavar ropa, montacargas, palas cargadoras y máquinas de coser industrial; seguido, por maquinaria y equipo para la agricultura: tractores y lampas; maquinaria y equipo para el transporte: motores para barcos, tractor de carretera para semirremolque y repuestos (caja de cambios mecánicas y filtros de aceite); y otra maquinaria y equipo (aparatos electromédicos y contadores de electricidad). No obstante, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional, destacando en maquinaria y equipo para el transporte: filtros de aceite y en maquinaria y equipo para la industria: transformadores y cilindros; en tanto, mostraron reducción de precios redes para pesca y picos.

Precios de materiales de construcción se incrementaron 0,84%

En enero de 2024, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana creció 0,84% luego de dos meses consecutivos con resultados negativos. Este comportamiento estuvo marcado, principalmente, por los mayores precios de aglomerantes (cemento portland tipo V y tipo I), explicado por el incremento del costo de producción; y metálicos (varillas de construcción, alambra y planchas de acero LAF). Asimismo, aumentaron los precios en estructuras de concreto (concreto premezclado) y suministros eléctricos (cables para energía y cables flexibles de uso general).

Por el contrario, disminuyeron los precios de las mayólicas y mosaicos (revestimientos para piso y pared), por menor demanda; ladrillos (pastelero, pandereta, para techo y king kong); tubos y accesorios de plástico (tubos de PVC: agua, desagüe y accesorios de PVC para agua y desagüe). En menor medida, se redujeron los precios de vidrios (vidrios templados); agregados (hormigón); y maderas (triplay, tornillo y cachimbo).

Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión

📍 Av. Gral. Eugenio Garzón 658. Jesús María. Lima | ☎ 203 2640 | ✉ infoinei@inei.gob.pe | 🌐 www.gob.pe/inei

