

Más niñas y adolescentes mujeres que niños y adolescentes varones acceden a internet

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del cuarto trimestre de 2023, revelaron que la proporción de mujeres entre los 15 y 17 años (95,0%); así como, de aquellas entre 6 y 14 años (73,3%) accedieron a Internet en mayor proporción respecto a sus pares hombres. Es así que, los hombres de 15 a 17 años representaron el 93,4% y en aquellos de 6 a 14 años alcanzaron el 70,0%; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) a través del informe técnico Estadísticas con Enfoque de Género.

Por el contrario, el porcentaje de hombres de 30 a 49 años (88,7%) y de 50 y más años de edad (60,3%) accedieron a Internet en mayor proporción con relación a sus pares mujeres, las cuales representaron el 85,7% y 52,5%, respectivamente.

En tanto, en el cuarto trimestre de 2023, el 80,2% de hombres de 6 y más años de edad accedieron a Internet, porcentaje mayor en 2,7 puntos porcentuales con relación a las mujeres (77,5%). En comparación con los resultados de similar trimestre del año 2022, dicha proporción se incrementó en 4,6 y 4,9 puntos porcentuales, respectivamente.

Más mujeres que hombres padecen de problemas de salud crónico

En el IV trimestre de 2023, el 45,5% de las mujeres manifestó padecer de algún problema de salud crónico, cifra superior en 8,2 puntos porcentuales respecto a los hombres (37,3%). En comparación con igual trimestre del año 2022, las mujeres y hombres con problemas de salud crónico se incrementaron en 0,6 y 0,5 punto porcentual, respectivamente.

Según grupos de edad, el 82,9% de la población femenina y el 74,4% de la población masculina de 60 y más años de edad indicaron padecer de problemas de salud crónico.

Se incrementa búsqueda de atención médica de mujeres y hombres con problemas de salud

Los resultados de la ENAH del IV trimestre de 2023, revelaron que el 43,5% de mujeres y el 35,7% de hombres afectados con algún problema de salud crónico buscaron atención médica. Con relación a igual trimestre de 2022, la proporción de mujeres (37,4%) que buscó atención aumentó en 6,1 puntos porcentuales y la proporción de hombres (34,0%) en 1,7 puntos porcentuales.

Aumenta hogares jefaturados por mujeres y hombres beneficiados con programas alimentarios

En el periodo de análisis, a nivel nacional, el 37,3% de los hogares jefaturados por hombres y el 35,3% de los jefaturados por mujeres accedieron a los programas alimentarios, respecto a igual trimestre del 2022 se apreció un aumento de 2,4 y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Según lugar de residencia, el 50,2% de los hogares rurales con jefatura masculina tuvieron algún miembro que accedió a los programas alimentarios; en tanto que, en los hogares jefaturados por mujeres, esta proporción alcanzó al 47,1%. En el área urbana, los hogares con jefe hombre con algún miembro con acceso a programas alimentarios representaron el 32,6% y los liderados por mujeres el 32,7%.

Se incrementa acceso al sistema financiero por mujeres y hombres

Durante el periodo de análisis y de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares, el 56,4% y el 57,8% de mujeres y hombres de 18 a más años de edad, tienen una cuenta de ahorro o corriente. Con relación al cuarto trimestre del año 2022, la proporción de mujeres y hombres que tienen una cuenta de ahorro o corriente se incrementó en 3,6 y 3,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Mayor proporción de mujeres y hombres acceden a internet a través de un teléfono celular

La ENAHO del IV trimestre de 2023, reveló que el 90,5% de mujeres y el 91,2% de hombres, accedieron a Internet a través de un teléfono celular; en tanto, el 17,1% de mujeres y hombres, en cada caso, lo hicieron a través de una laptop y el 15,0% de mujeres y el 16,7% de hombres a través de una computadora.

Dos terceras partes de las mujeres ocupadas laboran en actividades de Comercio y Servicios

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) del IV trimestre de 2023, el 71,5% de las mujeres que trabajan se desempeñaba en actividades de Comercio (25,7%) y Servicios (45,8%); mientras que, los hombres que laboraron en estos sectores alcanzaron el 53,9%.

En tanto, la proporción de mujeres que trabaja en Agricultura/Pesca/Minería alcanzó 19,6% y los hombres que se desempeñan en dichas actividades representaron el 25,6%; en Manufactura, el porcentaje de mujeres fue de 8,1% y de los hombres el 9,3%; y en Construcción las mujeres llegaron a 0,8% y los hombres a 11,2%.

Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión