



# VARIACIÓN de los Indicadores de precios de la Economía

Octubre 2022

A partir del mes de enero 2022, los índices de precios al consumidor han sido calculados con una nueva estructura de consumo en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF 2019 - 2020). Estos indicadores se presentan con una nueva base de comparación Diciembre 2021 = 100.

En el mes de octubre 2022, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional aumentó en 0,45%, acumulando en los diez meses del año un alza de 7,37%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó en 0,35%, registrando en el periodo enero – octubre una variación acumulada de 7,05%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación de 8,64% para el indicador Nacional y de 8,28% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, estuvo influenciado principalmente por la variación observada en las divisiones de consumo: Transporte con 1,50%, Restaurantes y Hoteles 0,59%, Bienes y Servicios Diversos 0,58% y Recreación y Cultura 0,44% que contribuyeron con 0,34 puntos porcentuales a la variación del índice general (0,35%); de otro lado, descontó en el resultado del índice general, la división de consumo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas que presentó una disminución de -0,15% y con un aporte negativo de -0,04 puntos porcentuales.

## Créditos:

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica  
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta  
de Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar  
Director Ejecutivo de  
Índice Precios

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de octubre aumentó en 0,82%, observando de enero a octubre una tasa acumulada de 8,28% y en el periodo comprendido entre noviembre 2021 y octubre 2022, una variación de 9,08%.

En octubre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, aumentó en 2,13%, acumulando en los diez meses del año, una variación de 3,10%; y en el periodo anual (últimos doce meses), subió en 4,63%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de octubre una variación de 0,12% y en el periodo enero-octubre 2022 subió 5,31%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en 7,23%.

## Variación de los Índices de Precios Octubre 2022

| Índice de Precios                   | Octubre | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
|-------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| Al Consumidor a nivel Nacional      | 0,45    | 7,37          | 8,64            |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0,35    | 7,05          | 8,28            |
| Al Por Mayor a nivel Nacional       | 0,82    | 8,28          | 9,08            |
| Maquinaria y Equipo 1/              | 2,13    | 3,10          | 4,63            |
| Materiales de Construcción 1/       | 0,12    | 5,31          | 7,23            |

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

(Base Diciembre 2021 = 100)

## Octubre 2022

En octubre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió 0,45%, observándose incrementos superiores al promedio nacional en cuatro divisiones de consumo: Transporte 1,10%, Restaurantes y Hoteles 0,66%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,65% y Bienes y Servicios Diversos con 0,52%.

Con crecimiento menor al promedio nacional se ubicaron ocho divisiones: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 0,40%, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar 0,36%, Prendas de Vestir y Calzado 0,33%, Recreación y Cultura 0,30%, Salud 0,29%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,10% y Educación 0,03%. En tanto que, registró disminución la división Comunicaciones con -0,07%.

### Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Octubre 2022

| Divisiones de Consumo                                     | Ponderación<br>(Dic.2021=100) | Variación %  |                |                   | Incidencia Oct. 2022<br>(Puntos Porcentuales) |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------------------------------------|
|                                                           |                               | Octubre 2022 | Ene. - Oct. 22 | Nov. 21 - Oct. 22 |                                               |
| <b>Total Nacional</b>                                     | 100,000                       | 0,45         | 7,37           | 8,64              | 0,450                                         |
| Transporte                                                | 12,210                        | 1,10         | 9,07           | 11,65             | 0,136                                         |
| Restaurantes y Hoteles                                    | 16,088                        | 0,66         | 8,34           | 9,84              | 0,107                                         |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco                              | 1,655                         | 0,65         | 3,27           | 3,47              | 0,010                                         |
| Bienes y Servicios Diversos                               | 6,798                         | 0,52         | 5,70           | 6,45              | 0,035                                         |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas                        | 23,928                        | 0,40         | 13,10          | 13,69             | 0,100                                         |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 4,932                         | 0,36         | 4,11           | 5,60              | 0,017                                         |
| Prendas de Vestir y Calzado                               | 4,610                         | 0,33         | 3,38           | 3,85              | 0,015                                         |
| Recreación y Cultura                                      | 3,996                         | 0,30         | 4,97           | 5,90              | 0,012                                         |
| Salud                                                     | 3,475                         | 0,29         | 4,07           | 4,35              | 0,010                                         |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 9,607                         | 0,10         | 3,09           | 7,17              | 0,009                                         |
| Educación                                                 | 8,058                         | 0,03         | 3,72           | 3,72              | 0,002                                         |
| Comunicaciones                                            | 4,643                         | -0,07        | 1,00           | 1,25              | -0,003                                        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado de octubre 2022, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cinco divisiones de consumo:

**Transporte** registró la mayor variación con 1,10%, explicado por el comportamiento de precios del transporte de pasajeros por carretera 1,1%, registrando el pasaje en ómnibus y microbús 2,6%, así como el pasaje en ómnibus interprovincial 2,1% (14 ciudades) por mayor demanda durante el feriado largo de fin de mes, pasaje en combi 0,7% y pasaje en taxi 0,4% (6 ciudades); y transporte de pasajeros por aire 2,0%, como pasaje aéreo nacional (8 ciudades) e internacional con 2,1% y 1,9% respectivamente. En igual sentido, registraron mayores precios los combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal 0,7%, como petróleo diésel 6,2% (25 ciudades) y gasohol 0,6% (6 ciudades), en tanto bajó el GLP vehicular -6,3%; y adquisición de vehículos, como automóviles nuevos con 1,8% (9 ciudades) por un mayor tipo de cambio; **Restaurantes y Hoteles**, presentó un incremento de 0,66%, por la variación del servicio de comida en restaurantes y similares de platos calientes a la carta entre los que aportaron pollo a la brasa 1,1% (17 ciudades), platos marinos 1,1% (10 ciudades), platos criollos o regionales 1,0% (13 ciudades), chicharrón de chancho 0,9% (11 ciudades), carne a la parrilla 0,8% (11 ciudades), caldo de gallina y sándwiches 0,7% cada uno, desayuno y menú en restaurantes ambos con 0,6%. De la misma forma, se registraron aumentos en el servicio de bebidas en restaurantes 0,6% como jugos de frutas licuado 0,9% (9 ciudades), bebidas calientes 0,7% (11 ciudades), refrescos naturales 0,6% (9 ciudades) y cerveza servida 0,5% (12 ciudades); **Bienes y Servicios Diversos** subió en 0,52%, y se explica por el aumento de precios en aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,6%, como jabón de tocador 1,5% (13 ciudades), desodorantes 1,0% (12 ciudades), papel higiénico 0,9% (14 ciudades), cepillo dental (17 ciudades), máquinas de afeitar (10 ciudades) y cremas faciales (8 ciudades) con 0,7% cada uno; champú (13 ciudades), pañales desechables (18 ciudades) y toallas sanitarias (17 ciudades) con 0,6% cada uno; y salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales con 0,6%, destacando corte de cabello para mujer 1,1% (9 ciudades), teñido de cabello (9 ciudades) y cuidado estético de manos y pies (9 ciudades) con 0,7% cada uno; corte de cabello para hombre 0,6% (7 ciudades). **Alimentos y Bebidas**

**no Alcohólicas**, con un incremento de 0,40% resultado en el que aportaron frutas con 5,3% destacaron maracuyá 51,1% (22 ciudades), limón 18,4% (26 ciudades), palta fuerte 11,1% (21 ciudades), naranja de mesa 8,6% (9 ciudades), uva blanca 7,2% (10 ciudades), uva negra 5,6% (11 ciudades), papaya 3,5% (20 ciudades), manzana corriente 2,7% (13 ciudades) y plátano de la isla 2,3% (10 ciudades); asimismo aumentaron los precios de hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos con 5,1% por las alzas en papa: huayro 22,1% (12 ciudades), color 18,3% (11 ciudades), amarilla 14,0% (25 ciudades) y blanca 11,1% (24 ciudades) de similar forma el camote amarillo 5,5% (7 ciudades); en el mismo sentido, observaron alza hortalizas cultivadas por su fruto como pepinillo 20,2% (23 ciudades), ají amarillo 11,8% (18 ciudades), tomate italiano 6,7% (15 ciudades) y ají pimiento 5,1% (11 ciudades); hortalizas de hojas o tallo como lechuga 12,9% (11 ciudades); legumbres frescas como vainita verde (americana) 15,3% (11 ciudades), haba verde 13,2% (13 ciudades) y en menor medida arveja verde 2,3% (13 ciudades); asimismo, aceites y grasas subió 2,8%, por la variación de mantequilla envasada 3,4% (8 ciudades), aceite vegetal envasado 2,8% (19 ciudades) y margarina envasada 2,4% (16 ciudades); de la misma forma se incrementaron los precios de otros productos alimenticios como culantro 6,6% (7 ciudades), ajo molido 4,1% (4 ciudades) y aderezos hidratados 3,9% (10 ciudades); asimismo, subieron los precios de pan y cereales con 1,1% entre los que destacaron fideos de pasta larga 6,0% (25 ciudades), fideos de pasta corta 4,3% (20 ciudades), galletas rellenas 2,3% (17 ciudades), galletas dulces 2,2% (16 ciudades), bizcochos 2,1% (8 ciudades), pasteles dulces 1,8% (9 ciudades), galletas saladas 1,7% (19 ciudades), avena envasada 1,3% (16 ciudades) y arroz a granel 0,5% (12 ciudades); también observaron mayores precios leche, queso y huevos con 0,7% por el aporte de queso paria 3,3% (6 ciudades), leche evaporada 1,6% (22 ciudades), mezcla láctea evaporada 1,1% (21 ciudades), fórmula para lactantes 0,9% (15 ciudades) y huevos de gallina 0,4% (13 ciudades). Contrariamente, registraron menores precios pescados y mariscos -12,3% principalmente por la caída en bonito -39,6% (18 ciudades) y tollo -19,8% (4 ciudades); asimismo disminuyó carne -3,1% por el aporte negativo del pollo eviscerado -7,6% (23 ciudades), pechuga de pollo -3,9% (18 ciudades), menudencia de pollo -3,7% (14 ciudades), pierna de pollo -3,2% (17 ciudades) y gallina eviscerada -1,7% (10 ciudades); también retrocedieron los precios de azúcar refinada, azúcar rubia -1,2% (15 ciudades) y azúcar blanca -0,8% (4 ciudades). **Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda** creció en 0,36%, observando mayores precios los bienes para el hogar no duraderos en 0,7%, principalmente jabón para lavar ropa 1,5% (21 ciudades), servilletas de papel y papel toalla 1,3% (14 ciudades), cera para pisos 1,0% (10 ciudades) y detergente 0,7% (16 ciudades); así como artefactos para el hogar 0,5%, tales como licuadora 0,8% (14 ciudades), cocina a gas 0,7% (14 ciudades), refrigeradora (12 ciudades) y lavadora (15 ciudades) con 0,5% cada uno. Asimismo, mostraron alza de precios herramientas pequeñas y accesorios diversos con 0,5%, destacando pilas 0,7% (7 ciudades), enchufes, interruptores y tomacorrientes 0,6% (9 ciudades) y bombillas eléctricas 0,5% (12 ciudades); y artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar 0,4%, como vasos 0,6% y ollas 0,4% (10 ciudades).

### Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En octubre de 2022, los precios al consumidor aumentaron en las veintiséis ciudades del país, observándose las variaciones más altas en las ciudades Iquitos 1,36% y Puerto Maldonado 0,92% en la selva; Puno 1,07%, Abancay 0,96% y Arequipa 0,95% en la sierra.

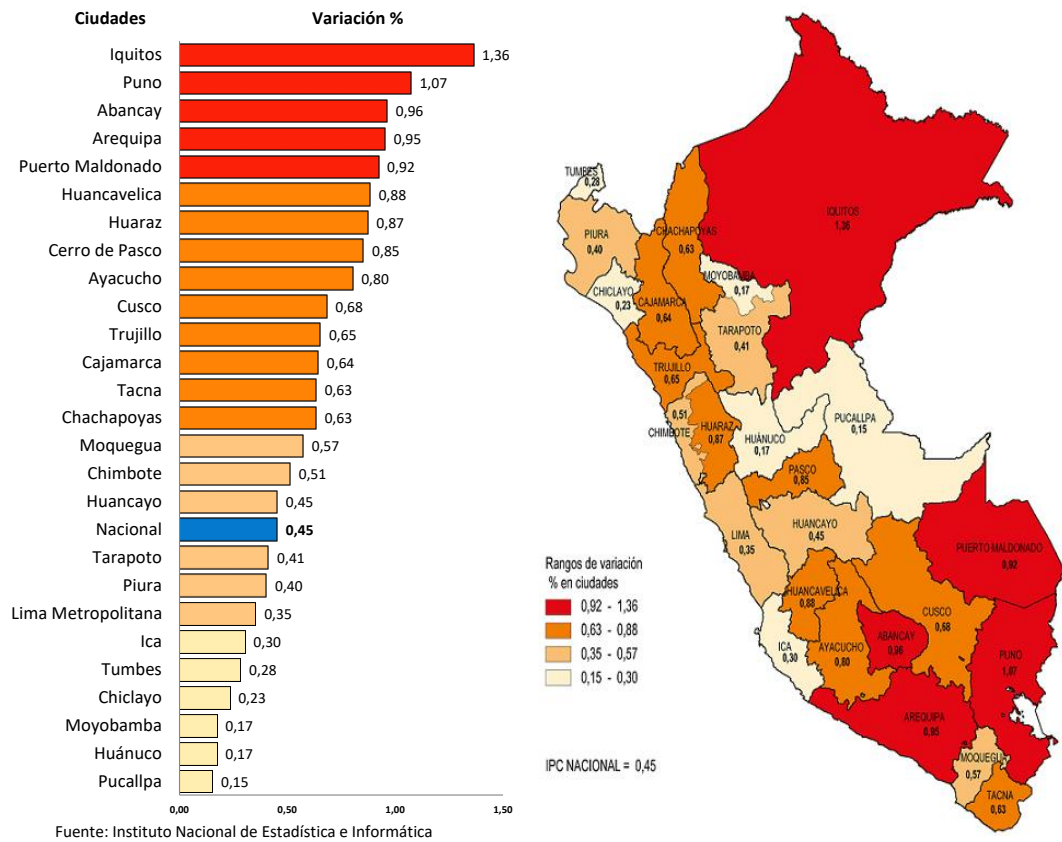
De igual modo, con variaciones positivas entre 0,90% y 0,60% se observan nueve ciudades, Huancavelica 0,88%, Huaraz 0,87%, Cerro de Pasco 0,85%, Ayacucho 0,80%, Cusco 0,68%, Cajamarca 0,64% y Chachapoyas 0,63% en la sierra; seguidas de Trujillo 0,65% y Tacna 0,63% en la costa.

Variando en un rango entre 0,60% y 0,30% en el que se encuentra el IPC Nacional (0,45%) se observan a seis ciudades, mostrando en la sierra a Huancayo 0,45%; en la costa a Moquegua 0,57%, Chimbote 0,51%, Piura 0,40% y Lima 0,35%; y en la selva Tarapoto con 0,41%.

Finalmente, mostrando menor variación hasta 0,30%, se ubican seis ciudades, en la región de la costa a Ica 0,30%, Tumbes 0,28% y Chiclayo 0,23%; seguidas de Huánuco y Moyobamba con 0,17% cada una, y Pucallpa 0,15% en la selva.

# Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Octubre 2022



## Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

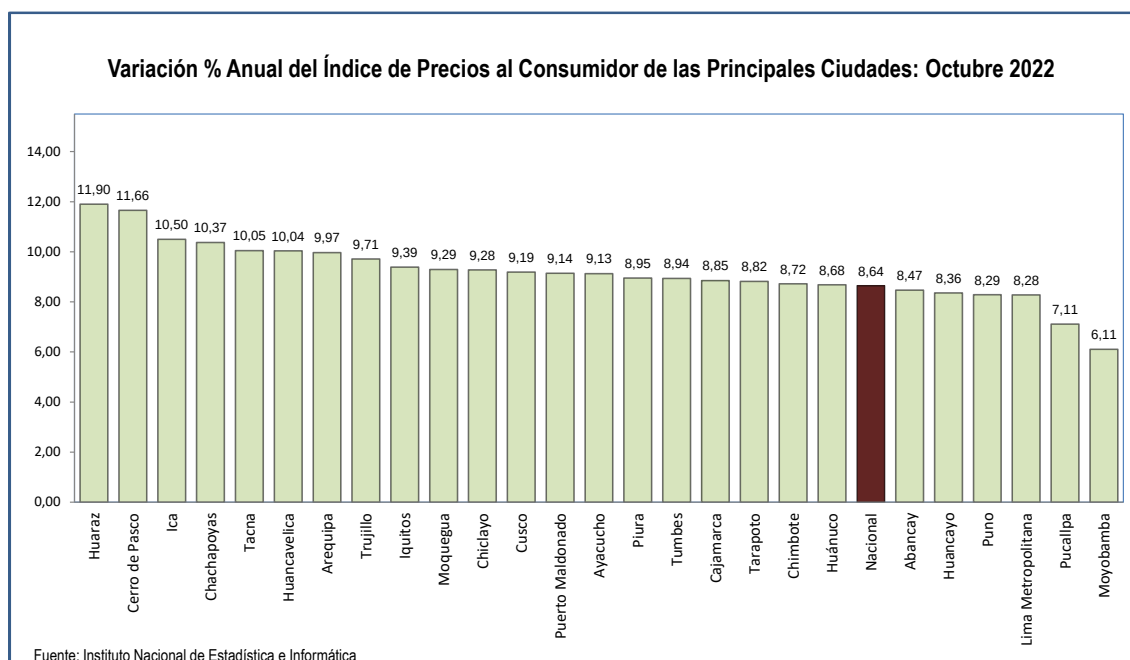
En el periodo comprendido entre noviembre 2021 y octubre 2022, dos ciudades muestran tasas superiores al 11,00%, como Huaraz 11,90% y Cerro de Pasco 11,66% en la sierra.

También con variaciones positivas, en un intervalo entre 11,0% y 10,0%, se ubican cuatro ciudades; Ica 10,50% y Tacna 10,05% en la costa; Chachapoyas 10,37% y Huancavelica 10,04% en la sierra.

En el intervalo que va de 10,00% a 9,00%, están comprendidas ocho ciudades: en la sierra Arequipa 9,97%, Cusco 9,19% y Ayacucho 9,13%; en la costa Trujillo 9,71%, Moquegua 9,29% y Chiclayo 9,28%; en tanto que en la selva se observó a Iquitos 9,39% y Puerto Maldonado con 9,14%.

En el rango entre 9,00% y 8,00%, en el que se ubica el IPC Nacional (8,64%) se sitúan diez ciudades, en la región costa a Piura 8,95%, Tumbes 8,94%, Chimbote 8,72% y Lima 8,28%; en la región sierra Cajamarca 8,85%, Huánuco 8,68%, Abancay 8,47%, Huancayo 8,36% y Puno 8,29%; en la selva a Tarapoto con 8,82%.

Finalmente, en el tramo del intervalo con variaciones menores a 8,00% se encuentran dos ciudades en la región selva, Pucallpa 7,11% y Moyobamba 6,11%.

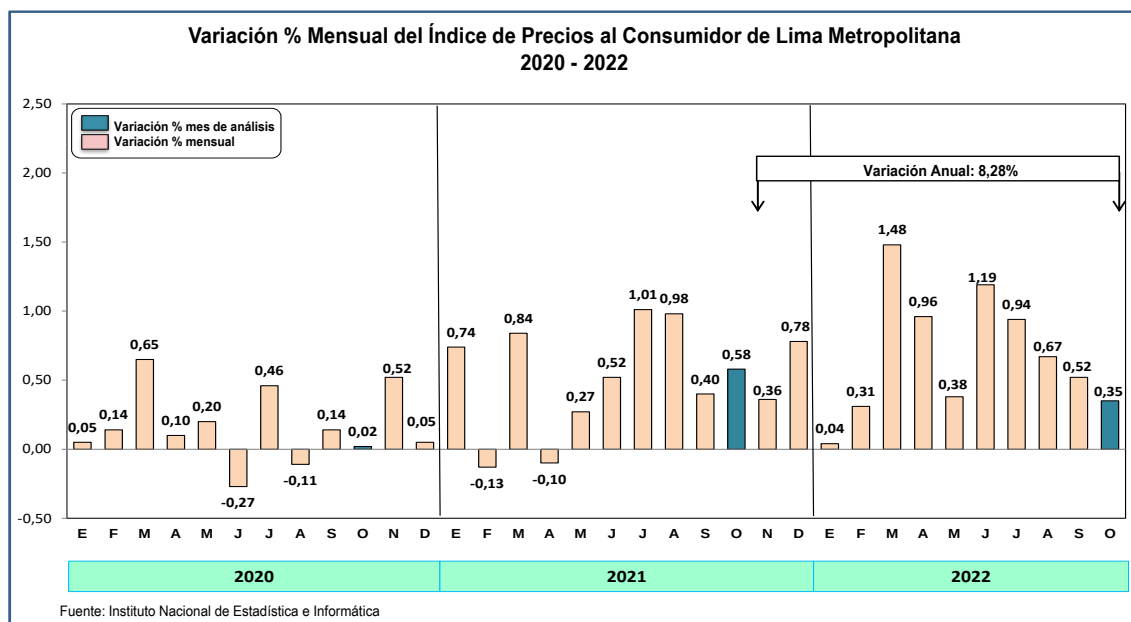




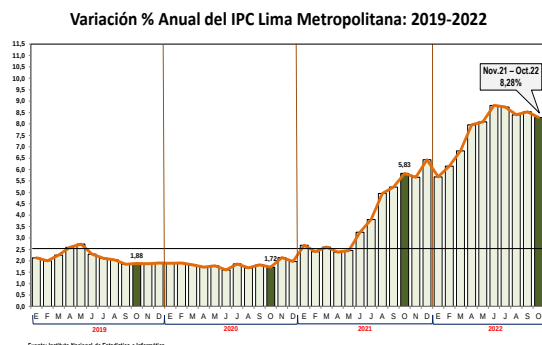
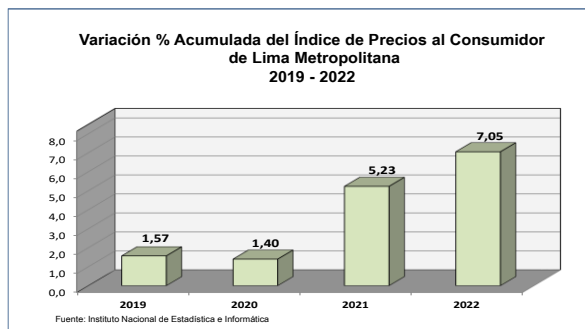
## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

### Octubre 2022

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2022, aumentó en 0,35%, resultado que muestra un comportamiento menor al observado en los cuatro meses precedentes (setiembre 0,52%, agosto 0,67%, julio 0,94% y junio 1,19%). Asimismo, presenta una tasa inferior a la observada en similar mes del año anterior (octubre 2021 fue 0,58%).



La variación acumulada de los diez meses del año 2022 fue de 7,05%, resultando una variación promedio mensual de 0,68%. En comparación con las tasas acumuladas para igual periodo (de enero a octubre) de los años anteriores, se ubica con una variación mayor al comportamiento del año 2021 que fue 5,23%, y asimismo, superior a los observados en los años 2020 y 2019 que se ubicaron en 1,40% y 1,57% respectivamente.



La variación anual, correspondiente al periodo noviembre 2021 – octubre 2022, fue de 8,28%, con una tasa promedio mensual de 0,66%. La tendencia anual (variación de los últimos 12 meses), que se mantiene desde mayo en un nivel mayor al 8,00%, y en el presente mes muestra un resultado menor en relación a los cuatro meses anteriores (setiembre 8,53%, agosto 8,40%, julio 8,74% y junio 8,81%).

En el mes de octubre 2022, cinco divisiones de consumo fueron las de mayor relevancia en el resultado del mes:

**Transporte** presentó la mayor alza con 1,50%, debido a los mayores precios en pasaje en ómnibus interprovincial 4,1% por una mayor demanda durante el feriado largo de fin de mes; y el transporte público local, tales como pasaje en ómnibus y microbús 3,1% por saldo del incremento en la tarifa del corredor complementario amarillo (10 de setiembre del presente año) y otras empresas de transportes; pasaje en combi 1,0% y, en menor medida, pasaje en taxi 0,3%. En igual sentido, mostraron alza de precios los combustibles para vehículos, destacando petróleo diésel 6,9% y gasohol 1,5%, en tanto bajó el GLP vehicular -7,7% por normalización en su abastecimiento; y en el transporte de pasajeros por aire, subieron pasaje aéreo nacional e internacional con 2,3% y 2,0% respectivamente; y adquisición de vehículos, básicamente automóviles 2,1% por un mayor tipo de cambio; **Restaurantes y Hoteles**, registró una tasa de 0,59%, por el aumento en el servicio de comida en restaurantes y similares de platos calientes a la carta entre los que destacan platos chifa 1,4%, platos marinos 1,2%, pollo a la brasa 1,1%, carne a la parrilla 1,0%, arroz chaufa 0,9%, caldo de gallina y sándwiches con 0,7% cada uno, desayuno y menú en restaurantes 0,6% y 0,5% respectivamente (alzas relacionadas a los mayores costos de los insumos); así como el servicio de bebidas en restaurantes (bebidas calientes 0,8%, jugos de frutas licuado 0,8% y cerveza servida 0,3%); **Bienes y Servicios Diversos** con una variación de 0,58%, explicado principalmente por los aumentos de precios en artículos y productos para el cuidado personal, tales como jabón de tocador 1,9%, desodorantes 1,2%, papel higiénico 1,0%, champú 0,8%, pañales desechables 0,7%, toallas sanitarias, colonia para hombres y máquinas de afeitar con 0,6% cada uno y cremas dentales 0,5%; y salones de peluquería y establecimientos de belleza, como teñido de cabello 0,7%, corte de cabello para hombre y mujer con 0,6% y 0,4% respectivamente; y cuidado estético de manos y pies 0,4%; **Recreación y cultura** subió en 0,44%, influyendo las alzas de precios en paquetes turísticos con 3,9% por una mayor demanda; otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos, entre ellos comida para mascota 1,5% y cuidados médicos para mascota 0,7%. Asimismo, mostraron mayores precios papel y útiles de oficina en 1,0%, como papeles y útiles escolares diversos con 1,5% cada uno; y servicios culturales, principalmente entrada a discotecas con 1,9%. Contrariamente, **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, cayó en -0,15%, incidiendo principalmente los menores precios en los pescados, destacando bonito -42,2%, perico -19,3% y caballa -6,1% por el mayor volumen ingresado a los terminales pesqueros; asimismo disminuyeron los precios de carne donde observaron disminución de precios el pollo eviscerado -9,2% y sus cortes: alas -5,9%, pechuga -4,4%, pierna -4,0%, así como la menudencia de pollo -4,0% y gallina eviscerada -2,6%. De otro lado, se observó alza de precios en frutas, donde influyeron maracuyá 54,6% (por mayor demanda para exportación), limón 17,2%, palta fuerte 11,7%, uva blanca 9,9%, uva negra 7,1% (por estacionalidad), naranja de mesa 4,5%, granadilla 3,4%, manzana delicia 3,1%, sandía 2,7% y manzana corriente 2,5%; y con igual comportamiento, aumentaron los precios de hortalizas y tubérculos incidiendo las variedades de papa: huayro 20,6%, color 11,2%, blanca 9,1% y amarilla 7,3%, hortalizas como pepinillo 23,9%, lechuga 20,7%, ají amarillo 11,1%, ají pimiento 6,0%, tomate italiano 5,1% y coliflor 4,8%; legumbres frescas como vainita 13,8% y haba verde 9,7%; legumbres secas como lenteja 2,0%. También se registró incremento en aceites y grasas como mantequilla envasada 3,6% y aceite vegetal envasado 3,1%; seguido de otros productos alimenticios como culantro 16,4%, aderezos hidratados 6,1%, albahaca 4,9% y ajo molido 4,2%; de la misma forma subieron los precios de pan y cereales entre ellos fideos de pasta larga 6,8% y de pasta corta 4,8%, galletas: rellenas 2,8%, dulces 2,7% y saladas 1,8%, pasteles dulces y salados con 1,9% y 1,3% respectivamente, productos de panadería como pan de molde 2,6%; en el mismo sentido observaron alza algunos productos lácteos como alimento lácteo en polvo 3,7%, leche evaporada 1,8%, mezcla láctea evaporada 1,2% y huevos 0,8%.

## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

### Octubre 2022

| Divisiones de Consumo                                                     | Ponderación    | Variación %  |               |                 |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|-----------------|
|                                                                           |                | Octubre 2022 | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>Índice General</b>                                                     | <b>100,000</b> | <b>0,35</b>  | <b>7,05</b>   | <b>8,28</b>     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas                                     | 22,967         | -0,15        | 12,38         | 13,00           |
| 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes                          | 1,606          | 0,37         | 2,72          | 2,60            |
| 3. Prendas de vestir y calzado                                            | 4,196          | 0,34         | 1,90          | 2,09            |
| 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles              | 10,554         | 0,09         | 3,21          | 7,14            |
| 5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar | 5,106          | 0,25         | 3,01          | 4,14            |
| 6. Salud                                                                  | 3,484          | 0,32         | 4,23          | 4,45            |
| 7. Transporte                                                             | 12,397         | 1,50         | 10,07         | 12,53           |
| 8. Comunicaciones                                                         | 4,771          | -0,10        | 1,00          | 1,18            |
| 9. Recreación y cultura                                                   | 3,958          | 0,44         | 5,33          | 6,16            |
| 10. Educación                                                             | 8,607          | 0,00         | 3,81          | 3,81            |
| 11. Restaurantes y hoteles                                                | 15,885         | 0,59         | 7,93          | 9,46            |
| 12. Bienes y servicios diversos                                           | 6,469          | 0,58         | 5,40          | 6,21            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Octubre 2022

| Divisiones de Consumo                                               | Var. %      | Incidencia          |               |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|---------------|
|                                                                     |             | Puntos porcentuales | %             |
| <b>Índice General</b>                                               | <b>0,35</b> |                     | <b>100,00</b> |
| Transporte                                                          | 1,50        | 0,189               | 54,51         |
| Restaurantes y hoteles                                              | 0,59        | 0,095               | 27,26         |
| Bienes y servicios diversos                                         | 0,58        | 0,037               | 10,59         |
| Recreación y cultura                                                | 0,44        | 0,017               | 4,89          |
| Prendas de vestir y calzado                                         | 0,34        | 0,014               | 3,93          |
| Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar | 0,25        | 0,012               | 3,51          |
| Salud                                                               | 0,32        | 0,011               | 3,08          |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles           | 0,09        | 0,009               | 2,50          |
| Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes                       | 0,37        | 0,006               | 1,66          |
| Educación                                                           | 0,00        | 0,000               | 0,00          |
| Comunicaciones                                                      | -0,10       | -0,005              | -1,30         |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                  | -0,15       | -0,037              | -10,63        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## Variación en las Divisiones de Consumo

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de octubre 2022:

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, presentó variación negativa de -0,15%, por la disminución registrada en pescados y mariscos, destacando las bajas de las especies bonito -42,2%, perico -19,3% y caballa -6,1%; asimismo cayeron los precios de carne donde observaron menores precios el pollo eviscerado -9,2%, el mismo sentido a la baja presentaron sus cortes: alas -5,9%, pechuga -4,4%, pierna -4,0%; del mismo modo retrocedieron menudencia de pollo -4,0%, gallina eviscerada -2,6%, y preparados de carne como milanesa -1,6%. Estas bajas fueron amortizadas por el alza en los precios de frutas, donde influyeron maracuyá con 54,6%, limón 17,2%, palta fuerte 11,7%, uva blanca 9,9%, uva negra 7,1%, melón 6,9%, naranja de mesa 4,5%, manzana delicia 3,1%, sandía 2,7%, manzana corriente 2,5% y manzana israel 2,2%; del mismo modo, aumentaron los precios de hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos incidiendo papa en sus variedades huayro 20,6%, color 11,2%, blanca 9,1% y amarilla 7,3%, también subió camote amarillo con 5,1%; hortalizas de hojas y tallos como lechuga 20,7%, coliflor 4,8% y apio 2,6%; hortalizas cultivadas por su fruto como pepinillo con 23,9%, ají amarillo 11,1%, ají pimiento 6,0%, tomate italiano 5,1%; legumbres frescas como vainita 13,8% y haba verde 9,7%; hortalizas de raíz o bulbo y hongos como poro con 5,5%; legumbres secas como lenteja 2,0%, alzas que fueron atenuadas con la disminución en choclo -16,9%, ajo entero y cebolla de cabeza ambos con -2,3%; también se registró incremento en aceites y grasas como mantequilla envasada 3,6%, aceite vegetal envasado 3,1% y margarina envasada 2,7%; seguido de otros productos alimenticios como culantro 16,4%, aderezos hidratados 6,1%, albahaca 4,9%, ajo molido 4,2% y canela entera 3,7%; de la misma forma subieron los precios de pan y cereales entre ellos fideos de pasta larga 6,8% y de pasta corta 4,8%, galletas: rellenas 2,8%, dulces 2,7% y saladas 1,8%, pasteles dulces y salados con 1,9% y 1,3% respectivamente, productos de panadería como tostadas 2,8%, pan de molde 2,6% y pan integral 1,7%, asimismo avena envasada con 1,5% entre otros; en el mismo sentido observaron alza leche, queso y huevos influyendo alimento lácteo en polvo 3,7%, leche evaporada 1,8%, mezcla láctea evaporada 1,2% y huevos 0,8%; café, té y cacao, como café tostado molido 3,1%, cebada tostada soluble 2,4% y café instantáneo con 0,7%; de la misma forma aguas minerales y bebidas gaseosas (agua de mesa sin gas 0,9% y bebidas gaseosas 0,7%).

**Bebidas alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** aumentó 0,37%, por los mayores precios registrados de las bebidas destiladas whisky 0,6% y pisco 0,4%, asimismo vino se incrementó 0,5%; del mismo modo, el precio de la cerveza blanca nacional subió 0,3%.

**Prendas de Vestir y Calzado** presentó un alza de 0,34%, por el incremento que observaron las prendas de vestir para hombre: pantalón 0,8% y polo 0,6%; para mujer: ropa interior 0,8% y pantalón 0,6%. De igual forma aumentó la limpieza de prendas de vestir: lavado en seco 0,9% y lavado al agua 0,6%; zapatillas de lona para hombre 0,9% y para mujer 0,6%.

**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** subió levemente 0,09%, básicamente por el incremento en las tarifas de electricidad residencial con 0,5% (nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 4 del presente mes); y materiales para la conservación y reparación de la vivienda 0,7%, como pintura 0,7%. Sin embargo, se observaron menores precios en los combustibles para el hogar, destacando el gas propano doméstico con -1,6%.

**Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda** creció 0,25% por la variación de artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar con 0,6%, subieron vasos 0,8% y ollas con 0,7%; herramientas pequeñas y accesorios diversos con 0,5% (pilas o baterías eléctricas 1,0%, enchufes, interruptores y tomacorrientes 0,6% y bombillas eléctricas 0,4%); de igual forma aumentaron los precios de productos textiles para el hogar (frazada 0,5% y edredón para cama 0,4%); asimismo, muebles y accesorios (cómoda 0,7% y colchón de resortes 0,3%). También registraron variación positiva los bienes para el hogar no duraderos con 0,6% por el alza en servilletas de papel y papel toalla 1,3%, jabón para lavar ropa 1,1%, lava vajilla y cera para pisos ambos con 0,8% y detergente con 0,5%; artefactos para el hogar grandes (horno microondas y refrigeradora con 0,3% cada uno).

**Salud** en 0,32%, mostrando incremento de precios los servicios dentales con 0,8%, artefactos y equipo terapéuticos 0,5% (prótesis dentales 0,8% y anteojos de corrección 0,5%); y servicios médicos 0,4%, como consultas de: medicina general y pediatría con 0,8% cada uno, ginecología 0,6%. Asimismo, presentaron

alza de precios los servicios de laboratorios y radiográficos 0,4%, tales como resonancia magnética 0,9%, radiografías y ecografía obstétrica con 0,7% cada uno; y medicamentos 0,3% (hipoglucemiantes 1,0%, antiulcerosos, antiseoretos 0,7%, antiinflamatorios, suplementos vitamínicos y productos naturales con 0,6% cada uno).

**Transporte** registró la mayor variación con 1,50%, por el aumento de precios en transporte de pasajeros por carretera 1,5%, como pasaje en ómnibus interprovincial 4,1%, pasaje en ómnibus y microbús 3,1%, pasaje en combi 1,0% y pasaje en taxi 0,3%. De igual forma, subieron de precios los combustibles para vehículos 1,3%, tales como petróleo diésel 6,9% y gasohol 1,5%, no obstante que el GLP vehicular bajó en -7,7%. Asimismo, aumentaron transporte de pasajeros por aire 2,0% (pasaje aéreo nacional 2,3% y pasaje aéreo internacional 2,0%); y adquisición de vehículos, principalmente automóviles con 2,1%.

**Comunicaciones**, con -0,10%, principalmente por la reducción de precios en equipo telefónico móvil con -1,4%; no obstante que, el alquiler del servicio de internet por hora subió en 1,8%.

**Recreación y Cultura** mostró un aumento de 0,44%, por los mayores precios en paquetes turísticos 3,9%; así como otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos 0,8%, tales como comida y cuidados médicos para mascotas con 1,5% y 0,7% respectivamente. En igual sentido, mostraron aumento de precios papel y útiles de oficina y materiales de dibujo en 1,0%, tales como papeles y útiles escolares diversos con 1,5% cada uno; y servicios culturales con 0,1%, principalmente entrada a discotecas 1,9%. Contrariamente, presentaron reducción de precios equipo de procesamiento e información -0,2%, como impresora -1,7% y tablet -0,7%.

**Educación**, no registró movimiento de precios esta división de consumo.

**Restaurantes y Hoteles**, registró una tasa de 0,59%, aumento que se sustenta en la variación del servicio de comida en restaurantes y similares de platos calientes a la carta entre los que destacan platos chifa 1,4%, platos marinos 1,2%, pollo a la brasa 1,1%, carne a la parrilla 1,0%, arroz chaufa 0,9%, caldo de gallina y sándwiches con 0,7% cada uno, desayuno y menú en restaurantes 0,6% y 0,5% respectivamente; de la misma forma, se incrementaron los precios de postres 1,1% y pasteles dulces 0,8%; así como el servicio de bebidas en restaurantes (bebidas calientes 0,8%, jugos de frutas licuado 0,8% y cerveza servida 0,3%).

**Bienes y Servicios Diversos** subió 0,58%, incidiendo el alza de precios en aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,7%, como jabón de tocador 1,9%, desodorantes 1,2%, papel higiénico 1,0%, champú 0,8%, pañales desechables 0,7%, toallas sanitarias, colonia para hombres y máquinas de afeitar con 0,6% cada uno y cremas dentales 0,5%; salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,5%, las cuales destacan teñido de cabello 0,7%, corte de cabello para hombre y mujer con 0,6% y 0,4% respectivamente; y cuidado estético de manos y pies 0,4%. En igual sentido, presentaron aumento de precios, joyería, relojes de pared y relojes de pulsera con 0,2%, destacando joyas de oro 0,2%.

### **Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía**

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en octubre de 2022, una variación de 0,50%.

La variación para el mes de octubre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (0,15%), gasolina y lubricantes (1,23%), gas propano doméstico (-1,56%), combustibles sólidos (-0,18%), gas natural para la vivienda (0,00%) y electricidad residencial (0,51%).

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
(Base: Diciembre 2021 = 100)  
Octubre 2022

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo                                            | Pond. (%)      | Variación Porcentual |               |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                                                                   |                | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>INDICE GENERAL</b>                                                             | <b>100,000</b> | <b>0,35</b>          | <b>7,05</b>   | <b>8,28</b>     |
| <b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>                                     | <b>22,967</b>  | <b>-0,15</b>         | <b>12,38</b>  | <b>13,00</b>    |
| 01.1. ALIMENTOS                                                                   | 21,046         | -0,22                | 13,02         | 13,55           |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES                                                            | 4,231          | 1,27                 | 13,92         | 14,94           |
| 01.1.2. CARNE                                                                     | 5,227          | -3,76                | 1,10          | 4,42            |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS                                                       | 1,089          | -16,82               | 3,36          | -0,39           |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS                                                     | 2,848          | 0,84                 | 21,38         | 23,17           |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS                                                          | 0,535          | 3,06                 | 12,77         | 13,65           |
| 01.1.6. FRUTAS                                                                    | 2,500          | 4,47                 | 15,47         | 11,95           |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS                                        | 2,869          | 3,73                 | 24,53         | 20,95           |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES                                             | 0,890          | 0,10                 | 20,40         | 23,34           |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS                                              | 0,856          | 2,22                 | 12,64         | 13,97           |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                                      | 1,921          | 0,68                 | 5,36          | 6,95            |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO                                                          | 0,328          | 0,78                 | 10,03         | 10,99           |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS                               | 1,593          | 0,65                 | 4,40          | 6,06            |
| <b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>                          | <b>1,606</b>   | <b>0,37</b>          | <b>2,72</b>   | <b>2,60</b>     |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS                                                         | 1,537          | 0,39                 | 2,79          | 2,58            |
| 02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS                                                        | 0,208          | 0,53                 | 4,16          | 4,66            |
| 02.1.3. CERVEZA                                                                   | 1,028          | 0,33                 | 2,07          | 1,75            |
| 02.2. TABACO                                                                      | 0,069          | 0,01                 | 1,01          | 1,20            |
| <b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>                                            | <b>4,196</b>   | <b>0,34</b>          | <b>1,90</b>   | <b>2,09</b>     |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR                                                           | 2,914          | 0,35                 | 1,89          | 2,12            |
| 03.1.2. PRENDAS DE VESTIR                                                         | 2,652          | 0,32                 | 1,62          | 1,81            |
| 03.2. CALZADO                                                                     | 1,282          | 0,32                 | 1,92          | 1,99            |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO                                          | 1,233          | 0,33                 | 1,97          | 2,03            |
| <b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>              | <b>10,554</b>  | <b>0,09</b>          | <b>3,21</b>   | <b>7,14</b>     |
| 04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO                                        | 4,451          | 0,10                 | 2,27          | 2,82            |
| 04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA                                                    | 4,451          | 0,10                 | 2,27          | 2,82            |
| 04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA                         | 0,032          | 0,55                 | 8,80          | 10,35           |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA        | 2,364          | 0,12                 | 5,70          | 8,61            |
| 04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA                                                        | 1,373          | 0,00                 | 7,90          | 11,54           |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                                      | 3,707          | 0,04                 | 2,70          | 8,32            |
| 04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL                                       | 2,621          | 0,51                 | 6,52          | 6,50            |
| 04.5.2. GAS                                                                       | 1,069          | -1,24                | -6,71         | 11,64           |
| <b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b> | <b>5,106</b>   | <b>0,25</b>          | <b>3,01</b>   | <b>4,14</b>     |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS               | 0,491          | 0,24                 | 3,33          | 4,60            |
| 05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS                                                      | 0,491          | 0,24                 | 3,33          | 4,57            |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR                                            | 0,173          | 0,24                 | 5,59          | 7,20            |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR                                                    | 0,480          | 0,15                 | 4,07          | 5,54            |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR           | 0,100          | 0,60                 | 8,44          | 10,49           |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN                             | 0,297          | 0,47                 | 6,15          | 8,42            |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR                              | 3,565          | 0,23                 | 2,29          | 3,17            |
| 05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS                                         | 1,319          | 0,55                 | 4,93          | 6,58            |
| 05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR                                      | 2,245          | 0,04                 | 0,73          | 0,99            |

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
(Base: Diciembre 2021 = 100)  
Octubre 2022

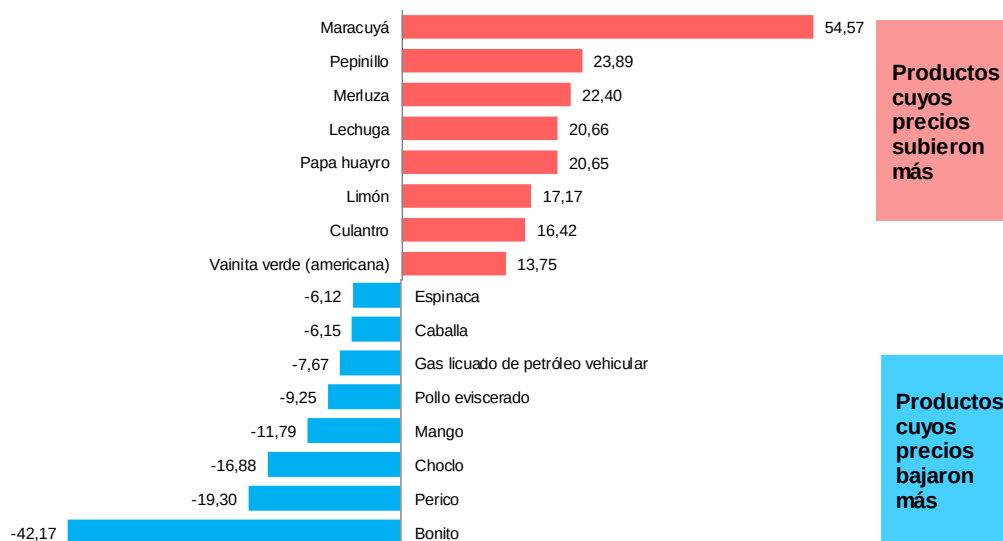
| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo                                         | Pond. (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                                                                |           | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>06. SALUD</b>                                                               | 3,484     | 0,32                 | 4,23          | 4,45            |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS                                   | 2,001     | 0,34                 | 2,29          | 2,44            |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS                                                | 1,777     | 0,33                 | 2,17          | 2,29            |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS                                       | 0,171     | 0,52                 | 4,61          | 5,02            |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS                                        | 0,789     | 0,52                 | 7,22          | 7,68            |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS                                                      | 0,251     | 0,42                 | 7,51          | 8,07            |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES                                                     | 0,248     | 0,81                 | 10,28         | 10,67           |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS                                                  | 0,290     | 0,35                 | 4,37          | 4,75            |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL                                                    | 0,695     | 0,00                 | 6,43          | 6,58            |
| <b>07. TRANSPORTE</b>                                                          | 12,397    | 1,50                 | 10,07         | 12,53           |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS                                                 | 1,679     | 2,06                 | 7,05          | 5,08            |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR                                                      | 1,612     | 2,14                 | 7,34          | 5,21            |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL                          | 1,570     | 0,91                 | 12,87         | 15,62           |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL              | 1,062     | 1,23                 | 16,12         | 19,17           |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE                                                  | 9,147     | 1,51                 | 10,14         | 13,50           |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA                                  | 8,352     | 1,47                 | 11,16         | 13,96           |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE                                       | 0,784     | 2,04                 | -0,43         | 13,60           |
| <b>08. COMUNICACIONES</b>                                                      | 4,771     | -0,10                | 1,00          | 1,18            |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE                                         | 0,465     | -1,23                | -5,67         | -5,63           |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE                                     | 4,292     | 0,02                 | 1,72          | 1,88            |
| <b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>                                                | 3,958     | 0,44                 | 5,33          | 6,16            |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN        | 0,723     | 0,05                 | 1,64          | 2,09            |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES       | 0,435     | 0,17                 | 2,71          | 3,39            |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN                                 | 0,288     | -0,15                | 0,01          | 0,63            |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,986     | 0,84                 | 7,61          | 10,08           |
| 09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS                                     | 0,550     | 1,42                 | 9,11          | 11,03           |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES                                     | 1,592     | 0,04                 | 3,87          | 4,39            |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES                                                   | 1,130     | 0,06                 | 3,26          | 3,87            |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA                          | 0,504     | 0,39                 | 10,75         | 11,16           |
| 09.5.1. LIBROS                                                                 | 0,193     | 0,02                 | 1,33          | 1,75            |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS                                                   | 0,114     | 0,00                 | 23,34         | 23,34           |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS                                                      | 0,155     | 3,93                 | 5,37          | 5,37            |
| <b>10. EDUCACIÓN</b>                                                           | 8,607     | 0,00                 | 3,81          | 3,81            |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA                                | 2,243     | 0,00                 | 3,69          | 3,69            |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA                                                     | 1,259     | 0,00                 | 3,83          | 3,83            |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA                                                       | 4,259     | 0,00                 | 3,86          | 3,86            |
| <b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>                                              | 15,885    | 0,59                 | 7,93          | 9,46            |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO                | 15,451    | 0,61                 | 8,11          | 9,65            |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES                 | 12,833    | 0,63                 | 8,50          | 10,12           |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES                | 2,565     | 0,48                 | 6,20          | 7,18            |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO                                                 | 0,434     | 0,05                 | 1,74          | 1,89            |
| <b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>                                         | 6,469     | 0,58                 | 5,40          | 6,21            |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL                                                         | 4,791     | 0,70                 | 6,72          | 7,62            |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES        | 0,803     | 0,52                 | 5,79          | 7,00            |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL              | 3,988     | 0,74                 | 6,91          | 7,76            |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS                                      | 0,243     | 0,15                 | 2,48          | 3,21            |
| 12.5. SEGUROS                                                                  | 0,309     | 0,88                 | 3,64          | 3,99            |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS                                         | 0,890     | 0,06                 | 1,17          | 1,41            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Productos con mayor variación de precios

### Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Octubre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

### Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Octubre 2022

| Producto                     | Var % | Incidencia | Producto         | Var %  | Incidencia |
|------------------------------|-------|------------|------------------|--------|------------|
| Pasaje en ómnibus y microbús | 3,12  | 0,095      | Bonito           | -42,17 | -0,214     |
| Limón                        | 17,17 | 0,051      | Pollo eviscerado | -9,25  | -0,167     |
| Papa blanca                  | 9,06  | 0,050      | Choclo           | -16,88 | -0,027     |
| Maracuyá                     | 54,57 | 0,037      | Pechuga de pollo | -4,42  | -0,024     |
| Menú en restaurantes         | 0,51  | 0,034      | Mango            | -11,79 | -0,019     |

Fuente: INEI

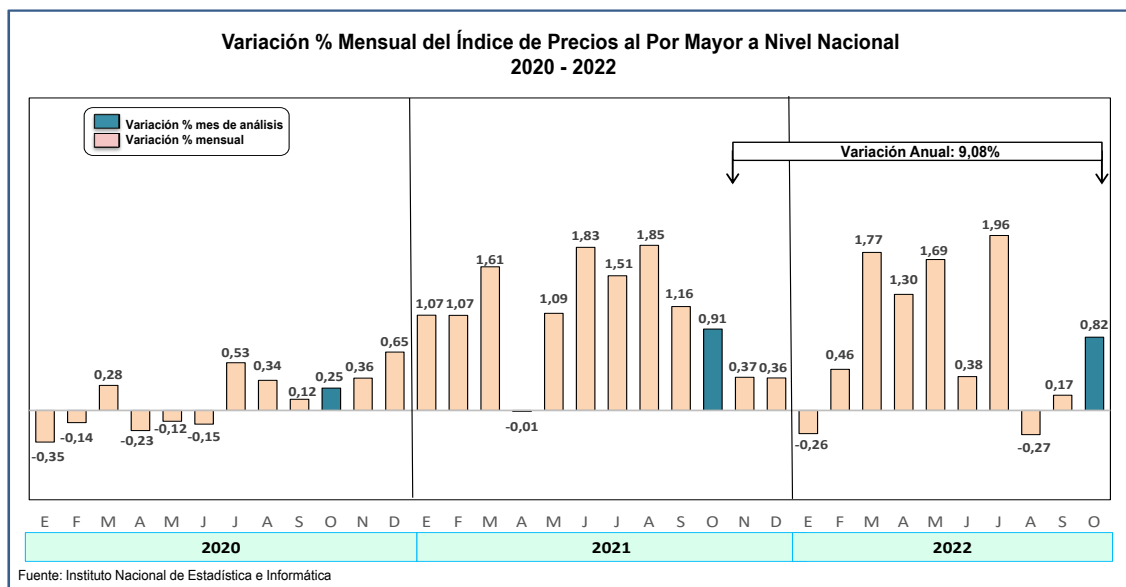
*Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.*



### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

#### Octubre 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática comunica qué, el índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en octubre 2022, aumentó en 0,82%, con respecto al mes anterior. La variación que acumuló al décimo mes del año fue de 8,28%; y en los últimos doce meses, alcanzó una tasa de 9,08%.



En octubre 2022, los productos de origen nacional presentaron un incremento de precios de 0,75%, mostrando mayores precios los bienes industriales, como tejidos: lana 5,8% y algodón 2,2%, polos para: dama 4,1% y caballeros 3,8%, envases de metal 3,9%, botellas de plástico 3,7%, películas de polipropileno y varillas de construcción, ambos con 2,0%, gasohol 1,9%, petróleo diésel 1,2% y cemento 0,7%. Así también, diversos productos alimenticios, como carne: porcino 3,4% y pavo 2,7%, conserva de pescado: trozos 3,3% y filete 0,8%, harina de trigo industrial 1,2%, galletas saladas 0,9%, fideos de pasta larga 0,7% y leche evaporada 0,4%. De igual manera, los productos agrícolas registraron subida de precios, como limón 24,7%, papa 16,6%, olluco 11,4%, camote 6,3%, palta 5,9%, naranja 4,0%, tomate 2,5%, yuca 1,6% y plátano 1,3%. Sin embargo, los productos pecuarios observaron menores precios, principalmente el pollo en pie -3,7%, seguido de huevos -0,7% y ganado vacuno -0,2%. Situación similar mostraron los productos pesqueros, bonito -19,1%, perico -16,7%, cabrilla -1,7%, cachema -1,0% y trucha -0,2%.

De igual modo, los productos importados marcaron precios al alza en 1,06%, destacando los productos manufacturados, como grasas y lubricantes 11,3%, montacargas 6,1%, cargadores y topadoras frontales 5,1%, aceites lubricantes 3,8%, neumáticos para camión 2,8%, vehículos para el transporte 2,4%, planchas de acero 2,0%, varillas de construcción 1,6% y petróleo diésel 1,1%; asimismo, algunos productos agrícolas, como trigo 1,2%, manzanas 0,9% y maíz amarillo duro 0,3%.

#### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Octubre 2022

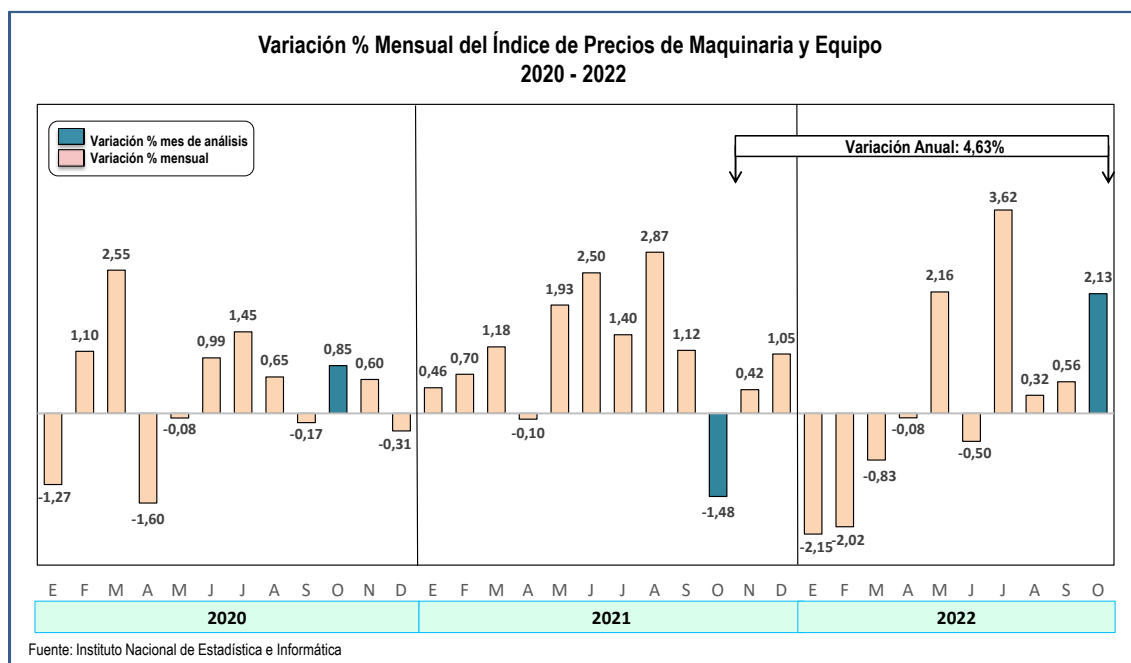
| Nivel de Desagregación |                             | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                        |                             |                 | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>Índice General</b>  |                             | <b>100,00</b>   | <b>0,82</b>          | <b>8,28</b>   | <b>9,08</b>     |
| <b>1,0</b>             | <b>Productos Nacionales</b> | <b>75,92</b>    | <b>0,75</b>          | <b>9,80</b>   | <b>10,54</b>    |
| 1,1                    | Sector Agropecuario         | 10,55           | 1,35                 | 12,30         | 13,88           |
| 1,2                    | Sector Pesca                | 0,63            | -3,61                | 11,83         | 6,97            |
| 1,3                    | Sector Manufactura          | 64,74           | 0,69                 | 9,32          | 9,98            |
| <b>2,0</b>             | <b>Productos Importados</b> | <b>24,08</b>    | <b>1,06</b>          | <b>3,56</b>   | <b>4,51</b>     |
| 2,1                    | Sector Agropecuario         | 1,28            | 0,16                 | 8,16          | 9,87            |
| 2,3                    | Sector Manufactura          | 22,80           | 1,12                 | 3,28          | 4,19            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

### Octubre 2022

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2022, subió 2,13%, acumulando en el periodo de enero a octubre una variación de 3,10%, y una anualizada (noviembre 2021- octubre 2022 ) de 4,63%.



En el mes de octubre, los precios de los bienes de capital de origen nacional se incrementaron en 1,36%, observándose la mayor alza de precios en la maquinaria y equipo para la industria, entre ellos tableros eléctricos 3,6%, tanques metálicos 2,9%, transformadores eléctricos 2,4%, estantes 1,3% y máquinas de soldar 1,1%; seguido de la maquinaria y equipo para el transporte, como frenos 2,4%, carrocerías 2,2% y muelles para vehículo automotriz 1,1%; la maquinaria y equipo para la agricultura: picos 1,2% y nidos para aves 1,1%; y en menor variación otra maquinaria y equipo, redes para pesca 1,8% y camillas y sillones de tratamiento médico 0,5%.

Del mismo modo, subieron los precios de los bienes de capital de origen importado en 2,43%, destacando la maquinaria y equipo para el transporte: tractor de carretera para semirremolque 3,9%, vehículos automotores para el transporte de personas 2,7%, motores para barco 2,5% y repuestos (filtros de aceite 2,4%). Igualmente, registraron alza de precios los bienes de la maquinaria y equipo para la agricultura, como tractores 2,4% y lampas 0,8%; la maquinaria y equipo para la industria, como máquinas de coser industrial 4,0%, válvulas 3,0%, palas cargadoras 2,4% y computadoras 1,6%; y en otra maquinaria y equipo, aparatos electromédicos 2,0% y contadores de electricidad monofásicos 1,4%.

#### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Octubre 2022

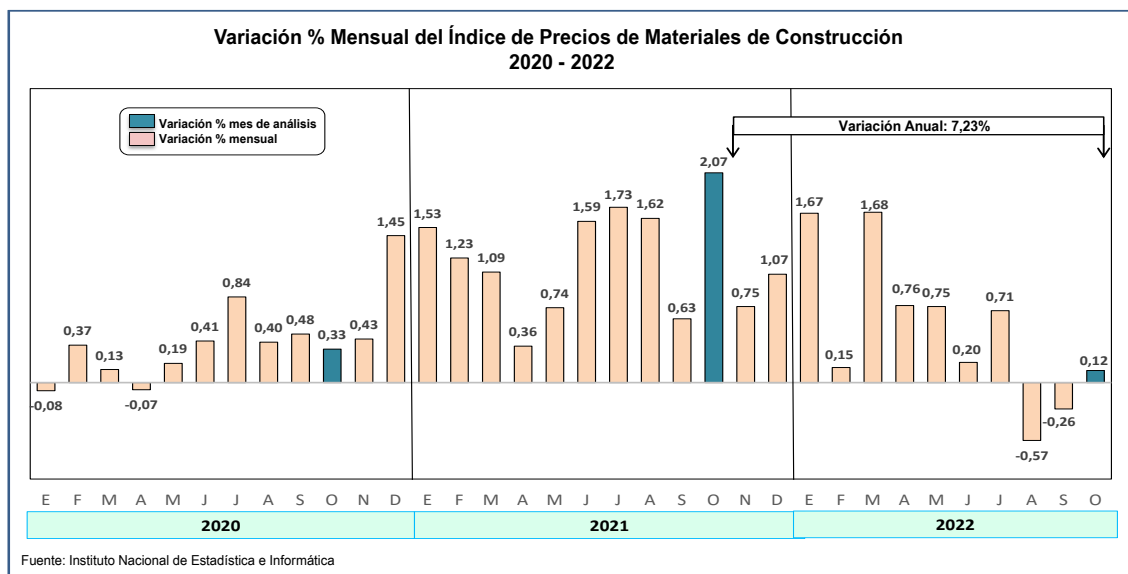
| Nivel de desagregación     |                                         | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|----------------------------|-----------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                            |                                         |                 | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>Maquinaria y Equipo</b> |                                         | <b>100,00</b>   | <b>2,13</b>          | <b>3,10</b>   | <b>4,63</b>     |
| <b>1</b>                   | <b>Maquinaria y Equipo Nacional</b>     | <b>27,85</b>    | <b>1,36</b>          | <b>5,66</b>   | <b>7,47</b>     |
| 11                         | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48            | 0,61                 | 29,62         | 29,90           |
| 12                         | Maquinaria y Equipo para la Industria   | 16,88           | 1,71                 | 6,12          | 7,49            |
| 13                         | Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 8,45            | 0,93                 | 3,91          | 6,39            |
| 14                         | Otra Maquinaria y Equipo                | 2,04            | 0,45                 | 4,35          | 7,08            |
| <b>2</b>                   | <b>Maquinaria y Equipo Importado</b>    | <b>72,15</b>    | <b>2,43</b>          | <b>2,16</b>   | <b>3,59</b>     |
| 21                         | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23            | 2,15                 | -1,48         | -0,24           |
| 22                         | Maquinaria y Equipo para la Industria   | 42,47           | 2,12                 | 2,16          | 3,75            |
| 23                         | Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 24,99           | 3,03                 | 2,48          | 3,65            |
| 24                         | Otra Maquinaria y Equipo                | 3,46            | 1,72                 | 1,18          | 2,80            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

### Octubre 2022

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, en el mes de octubre 2022, registró un incremento de 0,12%. La variación acumulada en los diez primeros meses del año alcanzó una tasa de 5,31% y, en los últimos doce meses (noviembre 2021- octubre 2022), se ubicó en 7,23%.



En el mes de octubre, la variación de precios de los materiales de construcción se explica por el alza observada en seis de los diez grupos que componen este indicador: maderas con 0,91%, incidiendo los mayores precios en tableros aglomerados 5,2%, tornillo 0,8%, roble 0,5% y capirona 0,2%, debido al mayor costo de transporte; seguido de los agregados con 0,80%, como la arena 1,1%, hormigón 0,8% y piedra 0,4%; vidrios con 0,79%, básicamente vidrios secundarios 2,4%. De igual manera, subieron los precios en estructuras de concreto con 0,73%, tales como, concreto premezclado 1,1% y planchas planas compuestas de fibra 0,7%; metálicos con 0,07%, entre ellos, planchas zincadas onduladas 2,3%, tubo de acero laminado en caliente 0,9% y griferías 0,7%; y aglomerantes en 0,07% (cemento portland tipo I en 0,1%).

De otro lado, registraron disminución de precios en ladrillos -0,60%: ladrillo pandereta y king kong -0,7%, cada uno y para techo -0,5%, por menor demanda; tubos y accesorios de plásticos con -0,45%, accesorios de PVC para electricidad -2,4% y tubos de PVC (para agua -1,1% y desagüe -1,0%); mayólicas y mosaicos con -0,15%, revestimiento para piso -0,2%; y suministros eléctricos con -0,13%, principalmente en cables flexibles de uso general -1,5%, influenciado por la baja del cobre.

### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Octubre 2022

| Nivel de desagregación                | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                       |                 | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>     | <b>100,00</b>   | <b>0,12</b>          | <b>5,31</b>   | <b>7,23</b>     |
| 1 Maderas                             | 6,04            | 0,91                 | 6,21          | 7,66            |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico      | 8,86            | -0,45                | 15,48         | 19,49           |
| 3 Suministros Eléctricos              | 7,78            | -0,13                | -3,59         | -0,65           |
| 4 Vidrios                             | 1,15            | 0,79                 | 4,13          | 4,97            |
| 5 Ladrillos                           | 5,14            | -0,60                | -0,05         | 0,84            |
| 6 Mayólicas y Mosaicos                | 7,81            | -0,15                | 6,77          | 9,25            |
| 7 Aglomerantes                        | 25,84           | 0,07                 | 7,71          | 8,20            |
| 8 Agregados                           | 6,06            | 0,80                 | 4,09          | 5,35            |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75            | 0,73                 | 2,11          | 2,34            |
| 10 Metálicos                          | 21,57           | 0,07                 | 3,94          | 7,38            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# ANEXOS

## Cuadro 1

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo**  
(Base Diciembre 2021 = 100)  
Octubre 2022

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo                                            | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                                                                   |                 | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>Índice General</b>                                                             | <b>100,000</b>  | <b>0,45</b>          | <b>7,37</b>   | <b>8,64</b>     |
| <b>01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>                                     | <b>23,928</b>   | <b>0,40</b>          | <b>13,10</b>  | <b>13,69</b>    |
| 01.1. Alimentos                                                                   | 21,933          | 0,39                 | 13,81         | 14,32           |
| 01.1.1. Pan y cereales                                                            | 4,438           | 1,08                 | 14,85         | 16,23           |
| 01.1.2. Carne                                                                     | 5,410           | -3,13                | 2,32          | 5,36            |
| 01.1.3. Pescados y mariscos                                                       | 1,208           | -12,27               | 4,31          | 0,94            |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos                                                     | 2,892           | 0,68                 | 21,11         | 22,26           |
| 01.1.5. Aceites y grasas                                                          | 0,538           | 2,79                 | 12,65         | 13,83           |
| 01.1.6. Frutas                                                                    | 2,637           | 5,28                 | 17,55         | 14,07           |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos                                        | 3,036           | 5,13                 | 25,43         | 21,91           |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones                                             | 0,390           | -1,15                | 31,85         | 36,81           |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios                                              | 0,871           | 1,56                 | 10,96         | 12,40           |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas                                                      | 1,995           | 0,51                 | 5,28          | 6,72            |
| 01.2.1. Café, te y cacao                                                          | 0,322           | 0,67                 | 10,71         | 11,58           |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres                | 1,674           | 0,47                 | 4,24          | 5,75            |
| <b>02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes</b>                          | <b>1,655</b>    | <b>0,65</b>          | <b>3,27</b>   | <b>3,47</b>     |
| 02.1. Bebidas alcohólicas                                                         | 1,600           | 0,67                 | 3,34          | 3,51            |
| 02.1.3. Cerveza                                                                   | 1,262           | 0,71                 | 3,09          | 3,20            |
| 02.2. Tabaco                                                                      | 0,055           | 0,05                 | 1,09          | 1,42            |
| <b>03. Prendas de Vestir y Calzado</b>                                            | <b>4,610</b>    | <b>0,33</b>          | <b>3,38</b>   | <b>3,85</b>     |
| 03.1. Prendas de vestir                                                           | 3,225           | 0,37                 | 3,49          | 4,04            |
| 02.1.2. Prendas de vestir y confección                                            | 2,977           | 0,34                 | 3,32          | 3,84            |
| 03.2. Calzado                                                                     | 1,385           | 0,25                 | 3,12          | 3,36            |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado                                          | 1,333           | 0,24                 | 3,10          | 3,32            |
| <b>04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>              | <b>9,607</b>    | <b>0,10</b>          | <b>3,09</b>   | <b>7,17</b>     |
| 04.1. Alquileres efectivos del alojamiento                                        | 3,836           | 0,09                 | 2,05          | 2,47            |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal                                               | 3,836           | 0,09                 | 2,05          | 2,47            |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda                 | 1,996           | 0,35                 | 5,75          | 8,55            |
| 04.4.1. Suministro de agua                                                        | 1,288           | 0,40                 | 7,46          | 10,87           |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles                                      | 3,744           | -0,04                | 2,68          | 8,56            |
| 04.5.1. Consumo de electricidad residencial                                       | 2,544           | 0,47                 | 6,38          | 6,54            |
| 04.5.2. Gas                                                                       | 1,152           | -1,36                | -5,67         | 12,28           |
| <b>05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar</b> | <b>4,932</b>    | <b>0,36</b>          | <b>4,11</b>   | <b>5,60</b>     |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos               | 0,551           | 0,12                 | 3,02          | 4,59            |
| 05.1.1. Muebles y accesorios                                                      | 0,551           | 0,12                 | 3,02          | 4,58            |
| 05.2. Productos textiles para el hogar                                            | 0,188           | 0,31                 | 5,87          | 7,76            |
| 05.3. Artefactos para el hogar                                                    | 0,487           | 0,47                 | 5,24          | 7,10            |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar           | 0,129           | 0,37                 | 9,37          | 12,40           |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín                             | 0,311           | 0,47                 | 5,68          | 7,77            |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar                              | 3,266           | 0,38                 | 3,67          | 4,94            |
| 05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos                                         | 1,404           | 0,73                 | 6,71          | 8,36            |
| 05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar                                      | 1,863           | 0,10                 | 1,37          | 2,31            |

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo**  
(Base Diciembre 2021 = 100)

Octubre 2022

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo                                         | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                                                                |                 | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>06. Salud</b>                                                               | <b>3,475</b>    | <b>0,29</b>          | <b>4,07</b>   | <b>4,35</b>     |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos                                   | 2,115           | 0,30                 | 2,75          | 2,88            |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos                                                | 1,868           | 0,30                 | 2,89          | 2,96            |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos                                       | 0,192           | 0,38                 | 2,80          | 3,47            |
| 06.2. Servicios para pacientes externos                                        | 0,833           | 0,44                 | 6,18          | 6,93            |
| 06.2.1. Servicios médicos                                                      | 0,261           | 0,34                 | 6,11          | 6,74            |
| 06.2.2. Servicios dentales                                                     | 0,273           | 0,69                 | 8,98          | 9,99            |
| 06.2.3. Servicios paramédicos                                                  | 0,299           | 0,29                 | 3,70          | 4,22            |
| 06.3. Servicios de hospital                                                    | 0,527           | 0,02                 | 6,02          | 6,31            |
| <b>07. Transporte</b>                                                          | <b>12,210</b>   | <b>1,10</b>          | <b>9,07</b>   | <b>11,65</b>    |
| 07.1. Adquisición de vehículos                                                 | 1,678           | 1,61                 | 4,84          | 3,51            |
| 07.1.1. Vehículos a motor                                                      | 1,503           | 1,79                 | 5,17          | 3,45            |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal                          | 1,594           | 0,53                 | 12,31         | 14,91           |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal              | 1,130           | 0,65                 | 14,79         | 17,57           |
| 07.3. Servicios de transporte                                                  | 8,938           | 1,12                 | 9,29          | 12,53           |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera                                  | 8,279           | 1,06                 | 10,04         | 12,99           |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire                                       | 0,640           | 1,97                 | -0,20         | 11,04           |
| <b>08. Comunicaciones</b>                                                      | <b>4,643</b>    | <b>-0,07</b>         | <b>1,00</b>   | <b>1,25</b>     |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímil                                          | 0,536           | -0,70                | -3,10         | -3,05           |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímil                                      | 4,089           | 0,01                 | 1,52          | 1,77            |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública          | 4,045           | 0,00                 | 1,44          | 1,59            |
| 08.3.2. Servicio de facsímil e internet                                        | 0,043           | 1,05                 | 8,31          | 9,85            |
| <b>09. Recreación y Cultura</b>                                                | <b>3,996</b>    | <b>0,30</b>          | <b>4,97</b>   | <b>5,90</b>     |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información        | 0,806           | -0,13                | 0,43          | 0,97            |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes  | 0,487           | -0,15                | 1,16          | 2,15            |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información                                  | 0,319           | -0,10                | -0,69         | -0,32           |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,977           | 0,60                 | 6,93          | 9,48            |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales                                     | 1,547           | 0,02                 | 3,70          | 4,17            |
| 09.4.2. Servicios culturales                                                   | 1,116           | 0,02                 | 3,07          | 3,58            |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina                          | 0,528           | 0,41                 | 11,74         | 12,35           |
| 09.5.1. Libros                                                                 | 0,198           | 0,01                 | 2,52          | 2,82            |
| 09.5.2. Diarios y periódicos                                                   | 0,098           | 0,11                 | 23,54         | 23,76           |
| 09.6. Paquetes turísticos                                                      | 0,139           | 3,14                 | 6,05          | 8,52            |
| <b>10. Educación</b>                                                           | <b>8,058</b>    | <b>0,03</b>          | <b>3,72</b>   | <b>3,72</b>     |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria                                | 2,167           | 0,00                 | 3,66          | 3,66            |
| 10.2. Enseñanza secundaria                                                     | 1,180           | 0,00                 | 3,91          | 3,91            |
| 10.4. Enseñanza terciaria                                                      | 3,883           | 0,00                 | 3,48          | 3,48            |
| <b>11. Restaurantes y Hoteles</b>                                              | <b>16,088</b>   | <b>0,66</b>          | <b>8,34</b>   | <b>9,84</b>     |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato                | 15,709          | 0,67                 | 8,50          | 10,01           |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares                 | 12,965          | 0,69                 | 8,76          | 10,34           |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares                | 2,706           | 0,56                 | 7,30          | 8,42            |
| 11.2. Servicios de alojamiento                                                 | 0,379           | 0,11                 | 1,73          | 2,62            |
| <b>12. Bienes y Servicios Diversos</b>                                         | <b>6,798</b>    | <b>0,52</b>          | <b>5,70</b>   | <b>6,45</b>     |
| 12.1. Cuidado personal                                                         | 5,054           | 0,63                 | 6,87          | 7,67            |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales        | 0,757           | 0,65                 | 6,77          | 8,15            |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal              | 4,297           | 0,62                 | 6,89          | 7,60            |
| 12.3. Efectos personales no especificados                                      | 0,282           | 0,22                 | 3,64          | 4,42            |
| 12.5. Seguros                                                                  | 0,242           | 0,73                 | 3,22          | 3,54            |
| 12.7. Otros servicios no especificados                                         | 1,025           | 0,08                 | 2,20          | 2,67            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 2****Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades****Octubre 2022**

| Ciudad             | Variación Porcentual |               |                 |
|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                    | Octubre 2022         | Ene. - Oct.22 | Nov.21 - Oct.22 |
| <b>Nacional</b>    | <b>0,45</b>          | <b>7,37</b>   | <b>8,64</b>     |
| Abancay            | 0,96                 | 6,74          | 8,47            |
| Arequipa           | 0,95                 | 8,48          | 9,97            |
| Ayacucho           | 0,80                 | 8,44          | 9,13            |
| Cajamarca          | 0,64                 | 7,58          | 8,85            |
| Cerro de Pasco     | 0,85                 | 9,95          | 11,66           |
| Chachapoyas        | 0,63                 | 7,89          | 10,37           |
| Chiclayo           | 0,23                 | 8,03          | 9,28            |
| Chimbote           | 0,51                 | 7,04          | 8,72            |
| Cusco              | 0,68                 | 8,07          | 9,19            |
| Huancavelica       | 0,88                 | 7,85          | 10,04           |
| Huancayo           | 0,45                 | 7,15          | 8,36            |
| Huánuco            | 0,17                 | 7,08          | 8,68            |
| Huaraz             | 0,87                 | 10,13         | 11,90           |
| Ica                | 0,30                 | 8,72          | 10,50           |
| Iquitos            | 1,36                 | 8,40          | 9,39            |
| Lima Metropolitana | 0,35                 | 7,05          | 8,28            |
| Moquegua           | 0,57                 | 7,85          | 9,29            |
| Moyobamba          | 0,17                 | 4,29          | 6,11            |
| Piura              | 0,40                 | 8,10          | 8,95            |
| Pucallpa           | 0,15                 | 6,10          | 7,11            |
| Puerto Maldonado   | 0,92                 | 7,80          | 9,14            |
| Puno               | 1,07                 | 7,11          | 8,29            |
| Tacna              | 0,63                 | 8,46          | 10,05           |
| Tarapoto           | 0,41                 | 6,94          | 8,82            |
| Trujillo           | 0,65                 | 8,17          | 9,71            |
| Tumbes             | 0,28                 | 7,07          | 8,94            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Cuadro 3

#### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2019 - 2022

(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes       | Índice General |       |        |        | Variación Porcentual |       |       |      |           |      |      |      |          |      |      |      |
|-----------|----------------|-------|--------|--------|----------------------|-------|-------|------|-----------|------|------|------|----------|------|------|------|
|           |                |       |        |        | Mensual              |       |       |      | Acumulada |      |      |      | Anual 1/ |      |      |      |
|           | 2019           | 2020  | 2021   | 2022   | 2019                 | 2020  | 2021  | 2022 | 2019      | 2020 | 2021 | 2022 | 2019     | 2020 | 2021 | 2022 |
| ENERO     | 90,48          | 92,19 | 94,66  | 100,04 | 0,07                 | 0,05  | 0,74  | 0,04 | 0,07      | 0,05 | 0,74 | 0,04 | 2,13     | 1,89 | 2,68 | 5,68 |
| FEBRERO   | 90,60          | 92,32 | 94,54  | 100,35 | 0,13                 | 0,14  | -0,13 | 0,31 | 0,19      | 0,20 | 0,62 | 0,35 | 2,00     | 1,90 | 2,40 | 6,15 |
| MARZO     | 91,25          | 92,92 | 95,33  | 101,84 | 0,73                 | 0,65  | 0,84  | 1,48 | 0,92      | 0,84 | 1,46 | 1,84 | 2,25     | 1,82 | 2,60 | 6,82 |
| ABRIL     | 91,44          | 93,01 | 95,23  | 102,82 | 0,20                 | 0,10  | -0,10 | 0,96 | 1,12      | 0,95 | 1,36 | 2,82 | 2,59     | 1,72 | 2,38 | 7,96 |
| MAYO      | 91,57          | 93,20 | 95,49  | 103,21 | 0,15                 | 0,20  | 0,27  | 0,38 | 1,27      | 1,15 | 1,63 | 3,21 | 2,73     | 1,78 | 2,45 | 8,09 |
| JUNIO     | 91,49          | 92,96 | 95,98  | 104,44 | -0,09                | -0,27 | 0,52  | 1,19 | 1,18      | 0,89 | 2,15 | 4,44 | 2,29     | 1,60 | 3,25 | 8,81 |
| JULIO     | 91,68          | 93,39 | 96,95  | 105,42 | 0,20                 | 0,46  | 1,01  | 0,94 | 1,39      | 1,35 | 3,18 | 5,42 | 2,11     | 1,86 | 3,81 | 8,74 |
| AGOSTO    | 91,74          | 93,28 | 97,90  | 106,13 | 0,06                 | -0,11 | 0,98  | 0,67 | 1,45      | 1,24 | 4,20 | 6,13 | 2,04     | 1,69 | 4,95 | 8,40 |
| SETIEMBRE | 91,74          | 93,41 | 98,30  | 106,68 | 0,01                 | 0,14  | 0,40  | 0,52 | 1,46      | 1,38 | 4,62 | 6,68 | 1,85     | 1,82 | 5,23 | 8,53 |
| OCTUBRE   | 91,84          | 93,43 | 98,87  | 107,05 | 0,11                 | 0,02  | 0,58  | 0,35 | 1,57      | 1,40 | 5,23 | 7,05 | 1,88     | 1,72 | 5,83 | 8,28 |
| NOVIEMBRE | 91,94          | 93,91 | 99,22  |        | 0,11                 | 0,52  | 0,36  |      | 1,68      | 1,92 | 5,60 |      | 1,87     | 2,14 | 5,66 |      |
| DICIEMBRE | 92,14          | 93,96 | 100,00 |        | 0,21                 | 0,05  | 0,78  |      | 1,90      | 1,97 | 6,43 |      | 1,90     | 1,97 | 6,43 |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2019 - 2022  
(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes       | Índice General |         |          |          | Variación Porcentual |       |       |      |           |      |      |      |          |      |      |      |
|-----------|----------------|---------|----------|----------|----------------------|-------|-------|------|-----------|------|------|------|----------|------|------|------|
|           |                |         |          |          | Mensual              |       |       |      | Acumulada |      |      |      | Anual 1/ |      |      |      |
|           | 2019           | 2020    | 2021     | 2022     | 2019                 | 2020  | 2021  | 2022 | 2019      | 2020 | 2021 | 2022 | 2019     | 2020 | 2021 | 2022 |
| ENERO     | 89,8656        | 91,5426 | 94,2190  | 100,1824 | 0,06                 | 0,05  | 0,81  | 0,18 | 0,06      | 0,05 | 0,81 | 0,18 | 2,36     | 1,87 | 2,92 | 6,33 |
| FEBRERO   | 89,9965        | 91,6552 | 94,2082  | 100,4952 | 0,15                 | 0,12  | -0,01 | 0,31 | 0,20      | 0,17 | 0,79 | 0,50 | 2,20     | 1,84 | 2,79 | 6,67 |
| MARZO     | 90,6046        | 92,2107 | 94,9234  | 101,9991 | 0,68                 | 0,61  | 0,76  | 1,50 | 0,88      | 0,78 | 1,56 | 2,00 | 2,40     | 1,77 | 2,94 | 7,45 |
| ABRIL     | 90,8053        | 92,5919 | 94,9682  | 103,1520 | 0,22                 | 0,41  | 0,05  | 1,13 | 1,10      | 1,19 | 1,61 | 3,15 | 2,75     | 1,97 | 2,57 | 8,62 |
| MAYO      | 90,8825        | 92,6041 | 95,1730  | 103,5269 | 0,09                 | 0,01  | 0,22  | 0,36 | 1,19      | 1,21 | 1,83 | 3,53 | 2,80     | 1,89 | 2,77 | 8,78 |
| JUNIO     | 90,8260        | 92,4347 | 95,6769  | 104,5983 | -0,06                | -0,18 | 0,53  | 1,03 | 1,13      | 1,02 | 2,37 | 4,60 | 2,37     | 1,77 | 3,51 | 9,32 |
| JULIO     | 91,0372        | 92,9987 | 96,6715  | 105,6410 | 0,23                 | 0,61  | 1,04  | 1,00 | 1,36      | 1,64 | 3,43 | 5,64 | 2,20     | 2,15 | 3,95 | 9,28 |
| AGOSTO    | 91,1413        | 93,0873 | 97,6995  | 106,2972 | 0,11                 | 0,10  | 1,06  | 0,62 | 1,48      | 1,73 | 4,53 | 6,30 | 2,15     | 2,14 | 4,95 | 8,80 |
| SETIEMBRE | 91,1737        | 93,2353 | 98,2544  | 106,8878 | 0,04                 | 0,16  | 0,57  | 0,56 | 1,51      | 1,90 | 5,12 | 6,89 | 1,98     | 2,26 | 5,38 | 8,79 |
| OCTUBRE   | 91,3000        | 93,1174 | 98,8251  | 107,3678 | 0,14                 | -0,13 | 0,58  | 0,45 | 1,65      | 1,77 | 5,73 | 7,37 | 2,00     | 1,99 | 6,13 | 8,64 |
| NOVIEMBRE | 91,3928        | 93,4338 | 99,2675  |          | 0,10                 | 0,34  | 0,45  |      | 1,76      | 2,11 | 6,21 |      | 1,95     | 2,23 | 6,24 |      |
| DICIEMBRE | 91,5011        | 93,4662 | 100,0000 |          | 0,12                 | 0,03  | 0,74  |      | 1,88      | 2,15 | 6,99 |      | 1,88     | 2,15 | 6,99 |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 5

### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2019 - 2022

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes       | Índice General |        |        |        | Variación Porcentual |       |       |       |           |       |       |       |          |       |       |       |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
|           |                |        |        |        | Mensual              |       |       |       | Acumulada |       |       |       | Anual 1/ |       |       |       |
|           | 2019           | 2020   | 2021   | 2022   | 2019                 | 2020  | 2021  | 2022  | 2019      | 2020  | 2021  | 2022  | 2019     | 2020  | 2021  | 2022  |
| ENERO     | 108,51         | 108,36 | 111,62 | 125,11 | -0,33                | -0,35 | 1,07  | -0,26 | -0,33     | -0,35 | 1,07  | -0,26 | 2,62     | -0,14 | 3,01  | 12,09 |
| FEBRERO   | 108,02         | 108,21 | 112,81 | 125,68 | -0,45                | -0,14 | 1,07  | 0,46  | -0,78     | -0,49 | 2,14  | 0,19  | 1,78     | 0,17  | 4,25  | 11,41 |
| MARZO     | 108,05         | 108,52 | 114,62 | 127,91 | 0,03                 | 0,28  | 1,61  | 1,77  | -0,75     | -0,21 | 3,79  | 1,97  | 1,71     | 0,43  | 5,63  | 11,59 |
| ABRIL     | 108,35         | 108,27 | 114,61 | 129,57 | 0,27                 | -0,23 | -0,01 | 1,30  | -0,48     | -0,44 | 3,78  | 3,30  | 2,08     | -0,07 | 5,86  | 13,05 |
| MAYO      | 108,54         | 108,14 | 115,86 | 131,76 | 0,18                 | -0,12 | 1,09  | 1,69  | -0,30     | -0,56 | 4,90  | 5,04  | 1,56     | -0,37 | 7,14  | 13,72 |
| JUNIO     | 108,45         | 107,97 | 117,97 | 132,26 | -0,08                | -0,15 | 1,83  | 0,38  | -0,38     | -0,71 | 6,82  | 5,44  | 1,18     | -0,44 | 9,26  | 12,11 |
| JULIO     | 108,49         | 108,55 | 119,75 | 134,85 | 0,04                 | 0,53  | 1,51  | 1,96  | -0,35     | -0,18 | 8,43  | 7,50  | 1,15     | 0,05  | 10,32 | 12,60 |
| AGOSTO    | 108,83         | 108,92 | 121,97 | 134,48 | 0,31                 | 0,34  | 1,85  | -0,27 | -0,04     | 0,16  | 10,44 | 7,21  | 1,33     | 0,08  | 11,98 | 10,26 |
| SETIEMBRE | 108,82         | 109,05 | 123,39 | 134,71 | -0,01                | 0,12  | 1,16  | 0,17  | -0,05     | 0,28  | 11,72 | 7,40  | 0,69     | 0,22  | 13,15 | 9,18  |
| OCTUBRE   | 108,95         | 109,33 | 124,51 | 135,82 | 0,12                 | 0,25  | 0,91  | 0,82  | 0,07      | 0,53  | 12,74 | 8,28  | 0,42     | 0,35  | 13,89 | 9,08  |
| NOVIEMBRE | 108,79         | 109,72 | 124,98 |        | -0,14                | 0,36  | 0,37  |       | -0,07     | 0,90  | 13,16 |       | -0,20    | 0,85  | 13,90 |       |
| DICIEMBRE | 108,74         | 110,44 | 125,43 |        | -0,04                | 0,65  | 0,36  |       | -0,12     | 1,56  | 13,58 |       | -0,12    | 1,56  | 13,58 |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 6

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2019 - 2022

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes        | Índice General |        |        |        | Variación Porcentual |       |       |       |           |       |       |       |          |       |       |      |
|------------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|------|
|            |                |        |        |        | Mensual              |       |       |       | Acumulada |       |       |       | Anual 1/ |       |       |      |
|            | 2019           | 2020   | 2021   | 2022   | 2019                 | 2020  | 2021  | 2022  | 2019      | 2020  | 2021  | 2022  | 2019     | 2020  | 2021  | 2022 |
| ENERO      | 114,91         | 114,68 | 122,27 | 134,16 | -0,37                | -1,27 | 0,46  | -2,15 | -0,37     | -1,27 | 0,46  | -2,15 | 3,13     | -0,20 | 6,62  | 9,72 |
| FEBRERO    | 114,37         | 115,94 | 123,12 | 131,45 | -0,47                | 1,10  | 0,70  | -2,02 | -0,84     | -0,18 | 1,16  | -4,12 | 2,31     | 1,38  | 6,19  | 6,76 |
| MARZO      | 113,64         | 118,90 | 124,58 | 130,36 | -0,64                | 2,55  | 1,18  | -0,83 | -1,47     | 2,37  | 2,35  | -4,92 | 1,24     | 4,62  | 4,78  | 4,64 |
| ABRIL      | 113,62         | 117,00 | 124,45 | 130,25 | -0,02                | -1,60 | -0,10 | -0,08 | -1,50     | 0,73  | 2,24  | -5,00 | 1,69     | 2,98  | 6,37  | 4,66 |
| MAYO       | 114,25         | 116,91 | 126,85 | 133,06 | 0,56                 | -0,08 | 1,93  | 2,16  | -0,94     | 0,65  | 4,21  | -2,95 | 1,54     | 2,32  | 8,50  | 4,90 |
| JUNIO      | 114,86         | 118,06 | 130,02 | 132,39 | 0,53                 | 0,99  | 2,50  | -0,50 | -0,42     | 1,64  | 6,82  | -3,44 | 1,84     | 2,79  | 10,13 | 1,83 |
| JULIO      | 113,65         | 119,77 | 131,83 | 137,19 | -1,05                | 1,45  | 1,40  | 3,62  | -1,47     | 3,12  | 8,31  | 0,06  | 0,65     | 5,38  | 10,07 | 4,06 |
| AGOSTO     | 115,50         | 120,54 | 135,61 | 137,63 | 1,63                 | 0,65  | 2,87  | 0,32  | 0,14      | 3,78  | 11,41 | 0,39  | 2,21     | 4,36  | 12,50 | 1,49 |
| SEPTIEMBRE | 115,64         | 120,34 | 137,13 | 138,40 | 0,12                 | -0,17 | 1,12  | 0,56  | 0,26      | 3,61  | 12,66 | 0,95  | 1,70     | 4,07  | 13,95 | 0,93 |
| OCTUBRE    | 115,79         | 121,37 | 135,10 | 141,35 | 0,13                 | 0,85  | -1,48 | 2,13  | 0,39      | 4,49  | 10,99 | 3,10  | 1,44     | 4,81  | 11,32 | 4,63 |
| NOVIEMBRE  | 115,73         | 122,10 | 135,67 |        | -0,05                | 0,60  | 0,42  |       | 0,34      | 5,12  | 11,46 |       | 0,35     | 5,50  | 11,12 |      |
| DICIEMBRE  | 116,15         | 121,72 | 137,10 |        | 0,36                 | -0,31 | 1,05  |       | 0,70      | 4,79  | 12,64 |       | 0,70     | 4,79  | 12,64 |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 7

### Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2019 - 2022

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes       | Índice General |        |        |        | Variación Porcentual |       |      |       |           |       |       |      |          |       |       |       |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|------|-------|-----------|-------|-------|------|----------|-------|-------|-------|
|           |                |        |        |        | Mensual              |       |      |       | Acumulada |       |       |      | Anual 1/ |       |       |       |
|           | 2019           | 2020   | 2021   | 2022   | 2019                 | 2020  | 2021 | 2022  | 2019      | 2020  | 2021  | 2022 | 2019     | 2020  | 2021  | 2022  |
| ENERO     | 115,70         | 115,00 | 122,68 | 141,75 | -0,08                | -0,08 | 1,53 | 1,67  | -0,08     | -0,08 | 1,53  | 1,67 | 3,19     | -0,61 | 6,67  | 15,55 |
| FEBRERO   | 115,45         | 115,42 | 124,19 | 141,96 | -0,22                | 0,37  | 1,23 | 0,15  | -0,29     | 0,29  | 2,78  | 1,82 | 1,52     | -0,03 | 7,59  | 14,31 |
| MARZO     | 115,37         | 115,58 | 125,54 | 144,35 | -0,07                | 0,13  | 1,09 | 1,68  | -0,37     | 0,42  | 3,90  | 3,53 | 1,27     | 0,18  | 8,62  | 14,99 |
| ABRIL     | 115,26         | 115,50 | 125,99 | 145,46 | -0,09                | -0,07 | 0,36 | 0,76  | -0,46     | 0,36  | 4,27  | 4,32 | 0,57     | 0,21  | 9,08  | 15,46 |
| MAYO      | 115,33         | 115,72 | 126,92 | 146,54 | 0,06                 | 0,19  | 0,74 | 0,75  | -0,40     | 0,55  | 5,05  | 5,10 | 0,49     | 0,33  | 9,69  | 15,46 |
| JUNIO     | 115,36         | 116,19 | 128,94 | 146,84 | 0,03                 | 0,41  | 1,59 | 0,20  | -0,37     | 0,96  | 6,71  | 5,32 | 0,41     | 0,71  | 10,97 | 13,88 |
| JULIO     | 115,23         | 117,17 | 131,17 | 147,88 | -0,12                | 0,84  | 1,73 | 0,71  | -0,49     | 1,81  | 8,56  | 6,06 | 0,19     | 1,69  | 11,95 | 12,74 |
| AGOSTO    | 116,05         | 117,64 | 133,30 | 147,04 | 0,71                 | 0,40  | 1,62 | -0,57 | 0,22      | 2,22  | 10,33 | 5,46 | 0,68     | 1,37  | 13,31 | 10,30 |
| SETIEMBRE | 115,67         | 118,20 | 134,15 | 146,66 | -0,33                | 0,48  | 0,63 | -0,26 | -0,11     | 2,70  | 11,03 | 5,18 | 0,15     | 2,19  | 13,49 | 9,32  |
| OCTUBRE   | 115,56         | 118,59 | 136,93 | 146,83 | -0,10                | 0,33  | 2,07 | 0,12  | -0,20     | 3,04  | 13,33 | 5,31 | -0,11    | 2,62  | 15,47 | 7,23  |
| NOVIEMBRE | 114,98         | 119,09 | 137,95 |        | -0,50                | 0,43  | 0,75 |       | -0,70     | 3,48  | 14,18 |      | -0,69    | 3,57  | 15,84 |       |
| DICIEMBRE | 115,09         | 120,83 | 139,43 |        | 0,09                 | 1,45  | 1,07 |       | -0,61     | 4,99  | 15,40 |      | -0,61    | 4,99  | 15,40 |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 8

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

| Año  | Mes       | IPC de Lima Metropolitana | Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/ | Energía     |               |                       |                              |              | IPC sin alimentos y energía |       |
|------|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------|-------|
|      |           |                           |                                                            | Gasolina 2/ | GLP doméstico | Otros combustibles 3/ | Gas natural para la vivienda | Electricidad | Índice                      | Var%  |
| 2022 | Enero     | 100,04                    | 100,36                                                     | 99,45       | 98,31         | 100,20                | 99,27                        | 100,08       | 99,84                       | -0,16 |
|      | Febrero   | 100,35                    | 100,72                                                     | 102,39      | 99,76         | 100,54                | 96,62                        | 100,68       | 100,05                      | 0,21  |
|      | Marzo     | 101,84                    | 102,99                                                     | 112,62      | 101,08        | 100,71                | 95,05                        | 100,74       | 100,88                      | 0,83  |
|      | Abril     | 102,82                    | 104,80                                                     | 112,94      | 99,61         | 101,01                | 95,61                        | 100,99       | 101,34                      | 0,45  |
|      | Mayo      | 103,21                    | 104,83                                                     | 118,51      | 98,41         | 102,52                | 85,48                        | 101,96       | 101,95                      | 0,60  |
|      | Junio     | 104,44                    | 106,40                                                     | 129,81      | 98,28         | 104,14                | 81,75                        | 102,19       | 102,83                      | 0,86  |
|      | Julio     | 105,42                    | 107,70                                                     | 132,64      | 98,05         | 105,11                | 83,48                        | 102,55       | 103,59                      | 0,74  |
|      | Agosto    | 106,13                    | 109,04                                                     | 122,64      | 97,83         | 105,30                | 88,99                        | 105,66       | 103,92                      | 0,31  |
|      | Setiembre | 106,68                    | 110,17                                                     | 114,72      | 96,06         | 104,97                | 88,76                        | 105,99       | 104,26                      | 0,33  |
|      | Octubre   | 107,05                    | 110,34                                                     | 116,12      | 94,56         | 104,79                | 88,76                        | 106,52       | 104,78                      | 0,50  |
|      | Var. %    | 0,35                      | 0,15                                                       | 1,23        | -1,56         | -0,18                 | 0,00                         | 0,51         | 0,50                        |       |

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## FICHA TÉCNICA

### El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

#### *Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:*

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

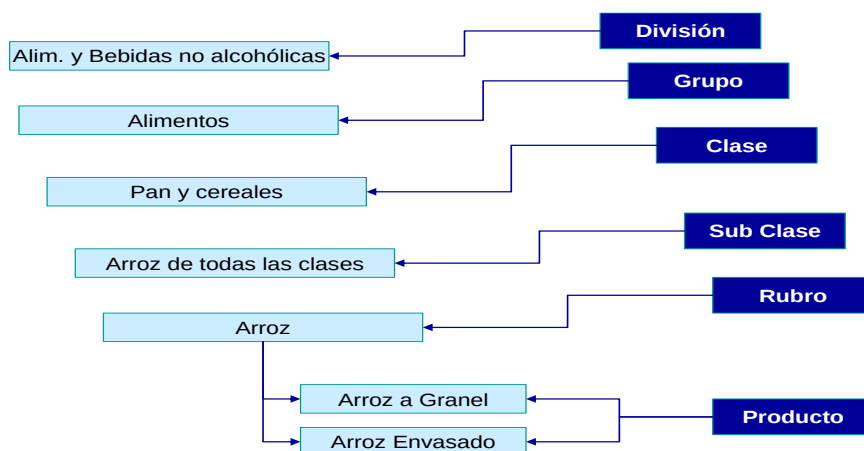
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

#### NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO |                                                                        | PONDERACIÓN |         | DIFERENCIA |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|------------|
|                           |                                                                        | 2011        | 2021    |            |
| INDICE GENERAL            |                                                                        | 100.000     | 100.000 | 0.00       |
| 01                        | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                     | 27.481      | 23.928  | -3.55      |
| 02                        | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES                          | 1.143       | 1.655   | 0.51       |
| 03                        | PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO                                            | 5.764       | 4.610   | -1.15      |
| 04                        | ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES              | 8.296       | 9.607   | 1.31       |
| 05                        | MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 5.241       | 4.932   | -0.31      |
| 06                        | SALUD                                                                  | 3.202       | 3.475   | 0.27       |
| 07                        | TRANSPORTE                                                             | 12.444      | 12.210  | -0.23      |
| 08                        | COMUNICACIONES                                                         | 3.659       | 4.643   | 0.98       |
| 09                        | RECREACIÓN Y CULTURA                                                   | 4.945       | 3.996   | -0.95      |
| 10                        | ENSEÑANZA                                                              | 8.360       | 8.058   | -0.30      |
| 11                        | RESTAURANTES Y HOTELES                                                 | 12.772      | 16.088  | 3.32       |
| 12                        | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS                                            | 6.693       | 6.798   | 0.11       |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios



Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

### NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO                               | PONDERACIÓN    |                | DIFERENCIA |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------|
|                                                         | BASE 2011      | BASE DIC 2021  |            |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                   | <b>100.000</b> | <b>100.000</b> |            |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS                                  | 41.141         | 41.238         | 0.097      |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR                | 28.491         | 25.527         | -2.964     |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR      | 12.651         | 15.711         | 3.060      |
| 2. VESTIDO Y CALZADO                                    | 5.686          | 4.532          | -1.154     |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD        | 8.392          | 9.696          | 1.304      |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA              | 5.353          | 5.009          | -0.344     |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD                  | 3.398          | 3.661          | 0.263      |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES                         | 15.599         | 16.361         | 0.762      |
| 7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13.758         | 12.462         | -1.296     |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS                             | 6.673          | 7.042          | 0.369      |

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

## **Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC  
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

| 12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF |                                                                        | POND.                 |                       | DIFERENCIA |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------|
|                                     |                                                                        | 2009                  | 2021                  |            |
| <b><u>ÍNDICE GENERAL</u></b>        |                                                                        | <b><u>100.000</u></b> | <b><u>100.000</u></b> |            |
| 01                                  | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                     | 25.126                | 22.967                | -2.16      |
| 02                                  | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES                          | 1.083                 | 1.606                 | 0.52       |
| 03                                  | PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO                                            | 5.459                 | 4.196                 | -1.26      |
| 04                                  | ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES              | 9.170                 | 10.554                | 1.38       |
| 05                                  | MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 5.655                 | 5.106                 | -0.55      |
| 06                                  | SALUD                                                                  | 3.409                 | 3.484                 | 0.08       |
| 07                                  | TRANSPORTE                                                             | 12.627                | 12.397                | -0.23      |
| 08                                  | COMUNICACIONES                                                         | 4.307                 | 4.771                 | 0.46       |
| 09                                  | RECREACIÓN Y CULTURA                                                   | 5.401                 | 3.958                 | -1.44      |
| 10                                  | ENSEÑANZA                                                              | 9.119                 | 8.607                 | -0.51      |
| 11                                  | RESTAURANTES Y HOTELES                                                 | 11.869                | 15.885                | 4.02       |
| 12                                  | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS                                            | 6.774                 | 6.469                 | -0.30      |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

#### LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO                               | PONDERACIÓN    |                | DIFERENCIA  |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
|                                                         | 2009           | 2021           |             |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                   | <b>100.000</b> | <b>100.000</b> | <b>0.00</b> |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS                                  | 37.818         | 39.955         | 2.137       |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR                | 26.082         | 24.504         | -1.578      |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR      | 11.736         | 15.451         | 3.715       |
| 2. VESTIDO Y CALZADO                                    | 5.380          | 4.095          | -1.285      |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD        | 9.286          | 10.648         | 1.362       |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA              | 5.753          | 5.191          | -0.562      |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD                  | 3.690          | 3.739          | 0.049       |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES                         | 16.455         | 16.771         | 0.316       |
| 7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 14.930         | 12.870         | -2.060      |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS                             | 6.688          | 6.730          | 0.042       |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

## **Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional**

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

### **Definición**

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

### **Fuentes de información**

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

### **Características del índice de precios al por mayor**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPM**

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

### **Productos y Nomenclatura**

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

## Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**  
**BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN  | PONDERACIÓN (%) |                |
|-------------------------|-----------------|----------------|
|                         | BASE 1994       | BASE DIC. 2013 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>   | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>  |
| <b>ORIGEN NACIONAL</b>  | <b>78,33</b>    | <b>75,92</b>   |
| SECTOR AGROPECUARIO     | 14,07           | 10,55          |
| SECTOR PESCA            | 0,73            | 0,63           |
| SECTOR MANUFACTURA      | 63,53           | 64,74          |
| <b>ORIGEN IMPORTADO</b> | <b>21,67</b>    | <b>24,08</b>   |
| SECTOR AGROPECUARIO     | 1,45            | 1,28           |
| SECTOR MANUFACTURA      | 20,22           | 22,80          |

## Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

### - Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

## Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

### Notación:

$I_{i, t/0}$  : Índice del producto  $i$  del periodo actual  $t$  respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ " del producto " $i$ ", en el período actual " $t$ ".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ ", del producto " $i$ ", en el período base 0.

$m$  : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

**Dónde:**

- $I_{\%}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".  
 $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.  
 $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"  
 $N$  : número total de productos  
 $W_{i,0}$  : Ponderación del producto "i".

## **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

### **Definición**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

### **Fuente de información**

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### **Características del índice de precios de maquinaria y equipo**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPME**

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

## Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN                  | PONDERACIÓN (%) |                |
|-----------------------------------------|-----------------|----------------|
|                                         | BASE 1994       | BASE DIC. 2013 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                   | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>  |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>     | <b>43,05</b>    | <b>27,85</b>   |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,76            | 0,48           |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA   | 22,00           | 16,88          |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE  | 14,07           | 8,45           |
| OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO                | 5,22            | 2,04           |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b>    | <b>56,95</b>    | <b>72,15</b>   |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,18            | 1,23           |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA   | 29,12           | 42,47          |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE  | 22,28           | 24,99          |
| OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO                | 4,37            | 3,46           |

## Características principales del IPME

### - Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

## Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.



## Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

### Notación:

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.  
 $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.  
 $k$  : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

### Donde:

- $I_{t/0}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".  
 $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.  
 $Q_{i0}$  : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".  
 $N$  : Número total de productos.  
 $W_{i0}$  : Ponderación del producto.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

### Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

### Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

### Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

### Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

### Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

### Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN              | PONDERACIÓN (%) |                |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|
|                                     | BASE 1994       | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL                      | 100.00          | 100.00         |
| MADERAS                             | 12.20           | 6.04           |
| TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO      | 5.97            | 8.86           |
| SUMINISTROS ELÉCTRICOS              | 3.67            | 7.78           |
| VIDRIOS                             | 3.55            | 1.15           |
| LADRILLOS                           | 8.37            | 5.14           |
| MAYÓLICAS Y MOSAICOS                | 0.53            | 7.81           |
| AGLOMERANTES                        | 26.28           | 25.84          |
| AGREGADOS                           | 9.97            | 6.06           |
| ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES | 11.22           | 9.75           |
| METÁLICOS                           | 18.24           | 21.57          |

### Características principales del IPMC

#### - Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

### Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

#### Notación:

$I_{i,t/0}$  : Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot w_{i0}$$

#### Donde:

$I_{t/0}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.

$Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".

N : número total de productos

$W_{i,0}$  : Ponderación del producto.

Lima, 01 noviembre 2022