

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

Ante la aparición de la COVID-19, el 16 de marzo de 2020 mediante Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, el Estado peruano declaró en Estado de Emergencia al país, estableciéndose medidas restrictivas con cuarentena obligatoria y distanciamiento social hasta el mes de septiembre. Durante ese periodo se aplicaron entrevistas telefónicas con cuestionario reducido. A partir del mes de octubre de 2020 hasta enero de 2021, se retomaron las entrevistas presenciales (cara a cara) que fueron complementadas con entrevistas telefónicas, esta nueva modalidad de entrevistas se les denomina entrevistas mixtas. En el mes de febrero de 2021, se volvió a las entrevistas por teléfono, en cumplimiento a la cuarentena dispuesta por el Gobierno por el inicio de la segunda ola de la COVID-19, decretándose el aislamiento social obligatorio en 32 provincias y a partir del mes de marzo hasta la actualidad se reanudaron las entrevistas mixtas, con visitas domiciliarias presenciales que son complementadas con entrevistas por teléfono.

Créditos:

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico Adjunto de Demografía e Indicadores Sociales

Doris Mendoza Loyola
Directora Ejecutiva de Indicadores Sociales

Elaboración
Richard Ruiz Calderón
Analista en Indicadores Demográficos y Sociales

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Al menos una TIC	93,7	97,8	95,6	95,4	1,7	-2,4	-0,2
Ninguna	6,3	2,2	4,4	4,6	-1,7	2,4	0,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Primaria 1/	84,7	93,9	88,3	87,6	2,9	-6,3	-0,7
Secundaria	97,9	99,4	98,5	98,0	0,1	-1,4	-0,5
Superior no universitaria	99,4	99,8	99,8	99,7	0,3	-0,1	-0,1
Superior universitaria	99,3	99,6	99,5	100,0	0,7	0,4	0,5

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

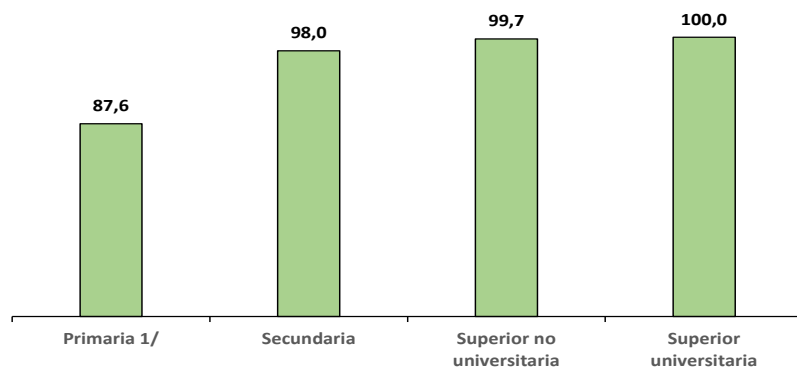
En el tercer trimestre de 2022, el 95,4% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que, en similar trimestre de 2021, en el 95,6% de hogares había al menos una TIC, el 97,8% en igual trimestre de 2020, y respecto a similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), el 93,7% de los hogares tienen al menos una TIC, con un aumento de 1,7 puntos porcentuales.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre julio-agosto-septiembre 2022 respecto a similar periodo del año anterior se aprecia incremento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior universitaria en 0,5 punto porcentual; en tanto, en los hogares donde los jefes tienen nivel de educación superior no universitaria no se observan cambios significativos, al mantenerse en los mismos niveles de similar trimestre del año 2021. Por otro lado, el acceso a las TIC entre los hogares con jefes con educación primaria o menor nivel y en aquellos con secundaria muestran disminuciones en 0,7 y 0,5 punto porcentual, respectivamente.

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2022 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria el 100,0% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que tienen educación superior no universitaria el 99,7%, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria el 98,0% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 87,6%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022
(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	21,8	16,3	15,2	12,5	-9,3	-3,8	-2,7
Lima Metropolitana 1/	44,4	33,6	30,3	24,7	-19,7	-8,9	-5,6
Resto urbano 2/	16,5	11,5	11,3	9,5	-7,0	-2,0	-1,8
Área rural	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,6	-0,2	-0,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono con línea fija

En el tercer trimestre de 2022, el 12,5% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 24,7%, seguido del Resto urbano (9,5%) y el Área rural (0,1%).

Comparado con similar trimestre de 2021, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 5,6 puntos porcentuales, respecto a igual trimestre de 2020, descendió en 8,9 puntos porcentuales; en tanto, respecto a similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), la reducción fue de 19,7 puntos porcentuales.

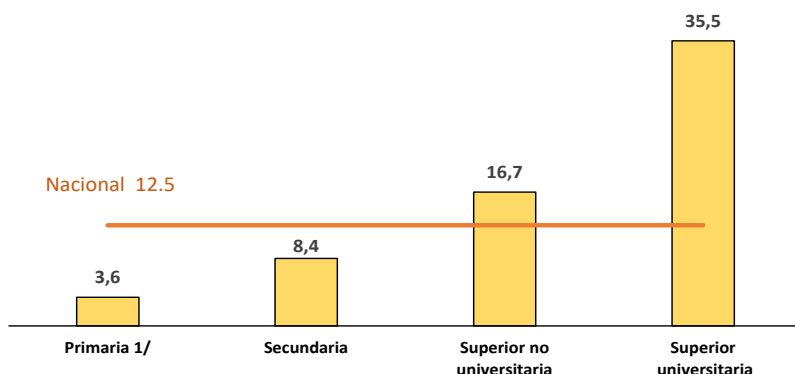
En el Resto urbano el acceso a la telefonía fija en el tercer trimestre de 2022 descendió en 1,8 puntos porcentuales; comparado con el trimestre del 2020 fue menor en 2,0 puntos porcentuales; mientras que, con respecto al trimestre de 2019 (prepandemia) la disminución fue de 7,0 puntos porcentuales. En el Área rural no se observaron cambios significativos.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 36 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 17 de cada 100, con educación secundaria 8 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 4 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2022 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	92,1	97,1	94,6	94,4	2,3	-2,7	-0,2
Lima Metropolitana 1/	95,4	98,1	96,8	96,9	1,5	-1,2	0,1
Resto urbano 2/	94,8	98,4	97,1	96,9	2,1	-1,5	-0,2
Área rural	81,7	92,8	86,1	85,1	3,4	-7,7	-1,0

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

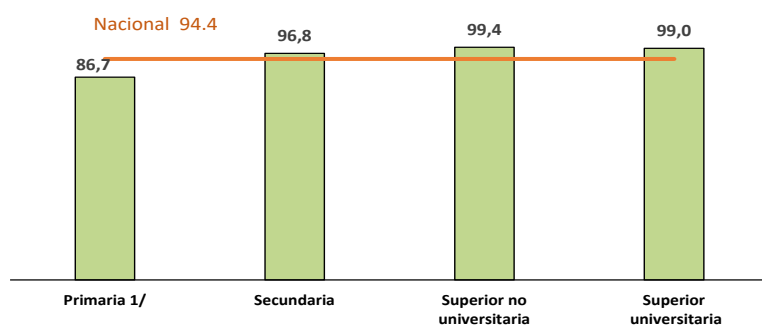
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2022 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

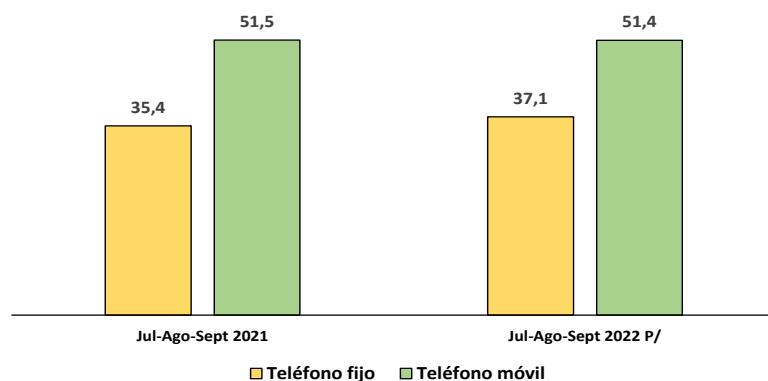
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono celular

En el trimestre julio-agosto-septiembre del año 2022, en el 94,4% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2021, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se mantiene en los mismos niveles no observándose variaciones significativas. Con respecto al 2020, se observa una disminución de 2,7 puntos porcentuales; mientras que, se aprecia un aumento de 2,3 puntos porcentuales respecto a similar trimestre del año 2019 (prepandemia).

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 96,9%, comparando con igual trimestre de 2021 no registra mayor variación; sin embargo, comparado con el 2020 se reduce en 1,2 puntos porcentuales y respecto al año 2019 (prepandemia), la diferencia era mayor en 1,5 puntos porcentuales.

En el Resto urbano, el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 96,9%, seguido del Área rural con el 85,1%. Es de resaltar que, comparado con similar trimestre del año 2019 (prepandemia), el acceso de los hogares al teléfono móvil se incrementó en todas las áreas de residencia.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,4% y 99,0% de los que tienen educación superior no universitaria y universitaria, respectivamente, acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 96,8% y con educación primaria o menor nivel educativo el 86,7%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 51 existe al menos un miembro que tiene celular y 37 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a la telefonía móvil se mantienen en los mismos niveles. En tanto, en el acceso a la telefonía fija, se aprecia un incremento de 1,7 puntos porcentuales.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022
(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	100,0	100,0	100,0	100,0			
Solo teléfono fijo	1,2	0,5	0,7	0,5	-0,7	0,0	-0,2
Solo teléfono móvil	71,5	81,3	80,2	82,4	10,9	1,1	2,2
Ambos	20,5	15,8	14,5	12,0	-8,5	-3,8	-2,5
Ninguno	6,7	2,4	4,7	5,1	-1,6	2,7	0,4

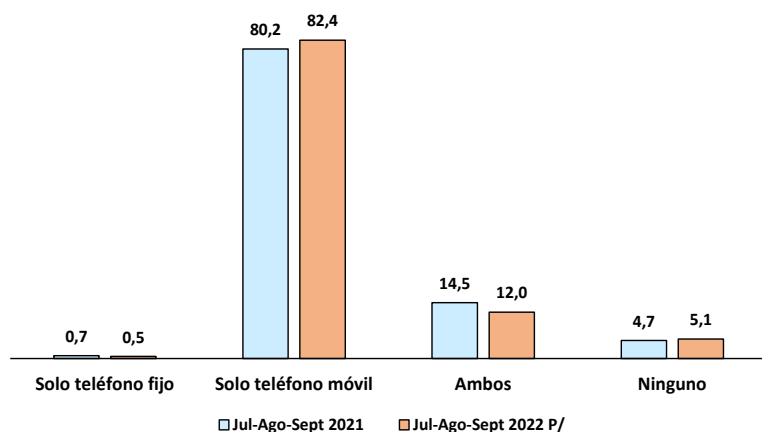
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el tercer trimestre del año 2022, el 82,4% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el cual, comparado con similar trimestre de 2021, aumentó en 2,2 puntos porcentuales, el 12,0% tienen teléfono fijo y celular, el 0,5% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,1% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

Comparado con similar trimestre de 2020, los hogares que solo tienen teléfono móvil incrementaron en 1,1 puntos porcentuales y con respecto al trimestre 2019 (prepandemia), este porcentaje tuvo mayor crecimiento en 10,9 puntos porcentuales.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019		Jul-Ago-Sept 2020		Jul-Ago-Sept 2021		Jul-Ago-Sept 2022 P/	
	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net
Total	34,6	39,6	38,3	45,4	38,5	54,9	38,6	58,2
Lima Metropolitana 1/	48,4	61,1	52,4	64,2	53,0	71,1	53,9	76,8
Resto urbano 2/	39,4	41,5	41,8	47,7	42,4	59,4	44,3	61,9
Área rural	6,0	4,9	9,2	11,4	8,9	20,6	9,2	21,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 76,8% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 61,9% el Resto urbano y el 21,1% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 3,3 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana y el Resto urbano, se observan incrementos de 5,7 y 2,5 puntos porcentuales, respectivamente; mientras que, en el Área rural se observa un aumento en menor medida (0,5 punto porcentual). Con respecto, a igual trimestre del año 2020, se observa un incremento de 12,8 puntos porcentuales; en los hogares de Lima Metropolitana creció en 12,6 puntos porcentuales; en el Resto Urbano en 14,2 puntos porcentuales y en el Área rural en 9,7 puntos porcentuales. En relación a similar trimestre del año 2019 (prepandemia), se aprecian incrementos en mayor proporción; a nivel nacional en 18,6 puntos porcentuales, Lima Metropolitana en 15,7 puntos porcentuales, el Resto urbano en 20,4 puntos porcentuales y el Área rural en 16,2 puntos porcentuales.

- Por otro lado, el 38,6% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 53,9% de los hogares de Lima Metropolitana tienen por lo menos una computadora, en el Resto urbano es el 44,3% y en los hogares rurales, el 9,2%.

CUADRO N° 1.7
Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
				2022/2019	2022/2021
Total	100,0	100,0	100,0		
Para uso exclusivo del hogar	95,5	92,5	92,4	-3,1	-0,1
Para uso exclusivo del trabajo	0,4	0,3	0,3	-0,1	0,0
Para el hogar y el trabajo	4,1	7,2	7,3	3,2	0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

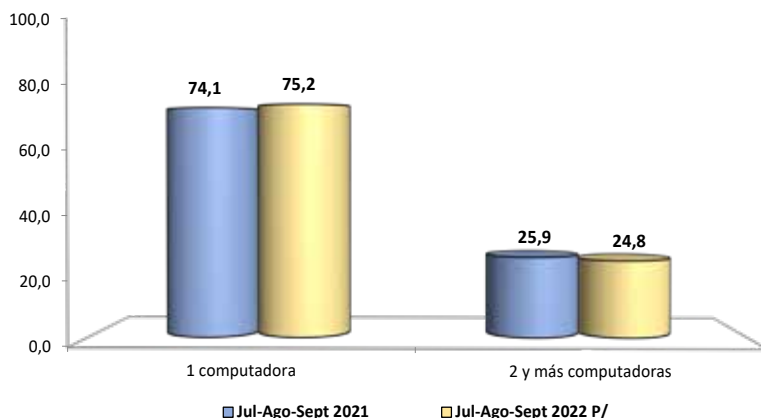
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06
Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.8
Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	40,1	30,3	33,8	34,5	-5,6	4,2	0,7
Lima Metropolitana 1/	59,3	47,0	46,2	49,9	-9,4	2,9	3,7
Resto urbano 2/	40,1	29,5	35,3	34,3	-5,8	4,8	-1,0
Área rural	12,6	6,5	11,7	10,8	-1,8	4,3	-0,9

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 92,4% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 7,3% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,3% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 75,2% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 24,8% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Televisión por cable

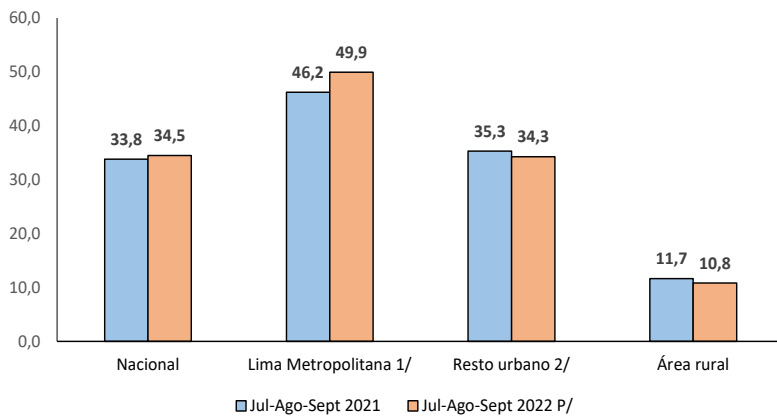
El 34,5% de los hogares del país accede a televisión por cable. Por área de residencia, el 49,9% de los hogares de Lima Metropolitana tienen televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 34,3% y el Área rural con el 10,8%. Comparado con similar trimestre de 2021, los hogares del país que acceden a televisión por cable aumentaron en 0,7 puntos porcentuales; respecto a igual trimestre de 2020 incrementó en 4,2 puntos porcentuales; mientras que, respecto a similar trimestre de 2019 (prepandemia) los hogares del país que tenían televisión por cable era inferior en 5,6 puntos porcentuales.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

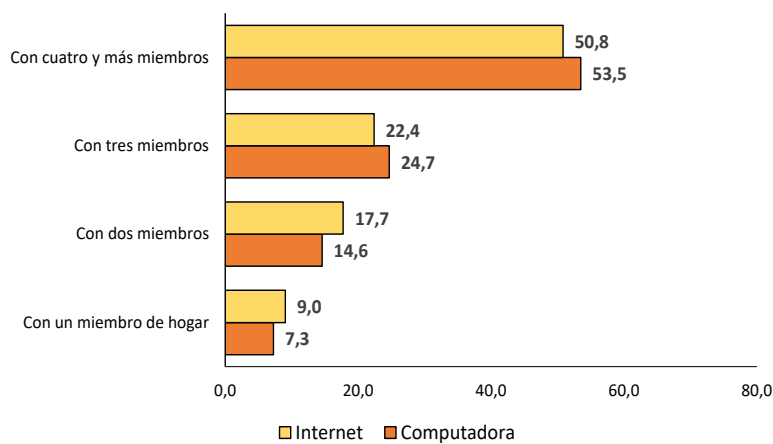
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2022 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet. El 50,8% de los hogares con cuatro y más miembros y el 22,4% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. En tanto, el acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 17,7% y en los hogares unipersonales con el 9,0%.

Asimismo, el 53,5% de los hogares con cuatro y más miembros disponen de por lo menos una computadora en el hogar; y el 24,7% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	74,2	78,2	70,5	71,1	-3,1	-7,1	0,6
Lima Metropolitana 1/	75,6	77,7	68,9	68,5	-7,1	-9,2	-0,4
Resto urbano 2/	73,5	78,1	71,4	72,0	-1,5	-6,1	0,6
Área rural	73,8	79,2	70,9	72,1	-1,7	-7,1	1,2

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

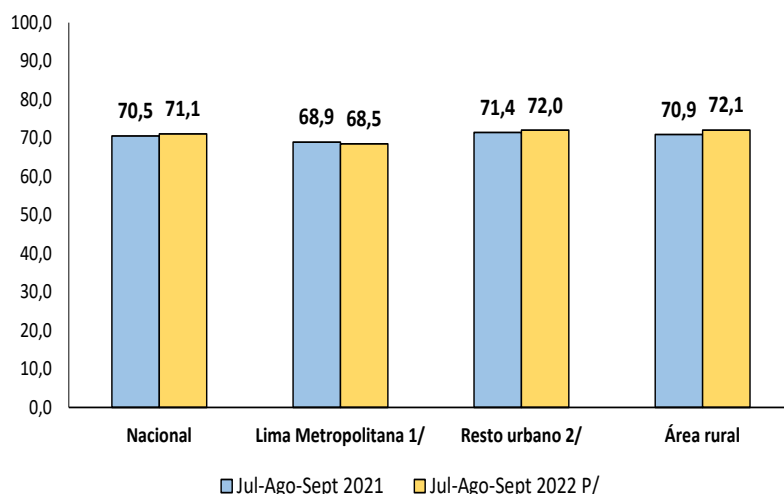
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre julio-agosto-septiembre 2022, el 71,1% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el 72,1%, en el Resto urbano el 72,0% y en Lima Metropolitana el 68,5%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en Lima Metropolitana (0,4 puntos porcentuales) al pasar de 68,9% a 68,5%. Por otro lado, se incrementó en el Área rural (1,2 puntos porcentuales) y en el Resto urbano (0,6 punto porcentual). Asimismo, respecto a igual trimestre de 2020, se observan disminuciones en Lima Metropolitana (9,2 puntos porcentuales), Área rural (7,1 puntos porcentuales) y Resto urbano (6,1 puntos porcentuales). Comparado con similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), se aprecia que el acceso a radio disminuyó en 3,1 puntos porcentuales a nivel nacional, 7,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 1,5 puntos porcentuales en el Resto urbano y 1,7 puntos porcentuales en el Área rural.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	82,9	83,8	83,7	82,6	-0,3	-1,2	-1,1
Lima Metropolitana 1/	96,4	96,1	94,8	95,8	-0,6	-0,3	1,0
Resto urbano 2/	89,3	90,1	89,8	90,1	0,8	0,0	0,3
Área rural	51,2	51,2	54,0	52,1	0,9	0,9	-1,9

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

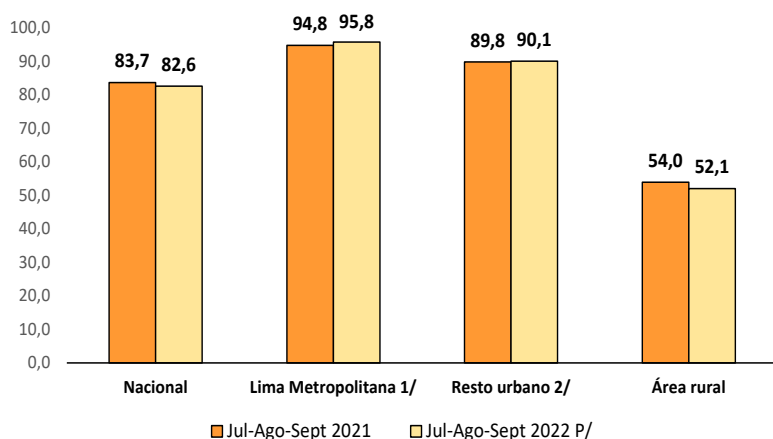
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 90 y en el Área rural, 52 de cada 100 hogares.

Comparado con similar trimestre del año anterior, en los hogares que tienen televisor en el país descendió en 1,1 punto porcentual; mientras que, se observa un aumento de 1,0 y 0,3 punto porcentual en Lima Metropolitana y en el Resto urbano, respectivamente. Por otro lado, en el Área rural se aprecia una disminución de 1,9 puntos porcentuales. Respecto a igual trimestre de 2020, los hogares con acceso a televisor en el país fueron menores en 1,2 puntos porcentuales y comparado con el 2019 (prepandemia) inferior en 0,3 puntos porcentuales.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	60,2	70,4	76,2	74,2	14,0	3,8	-2,0 **
Lima Metropolitana 1/	79,6	83,7	86,9	87,2	7,6	3,5	0,3
Resto urbano 2/	63,6	74,0	80,4	78,4	14,8	4,4	-2,0
Área rural	22,8	41,4	48,5	42,8	20,0	1,4	-5,7 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

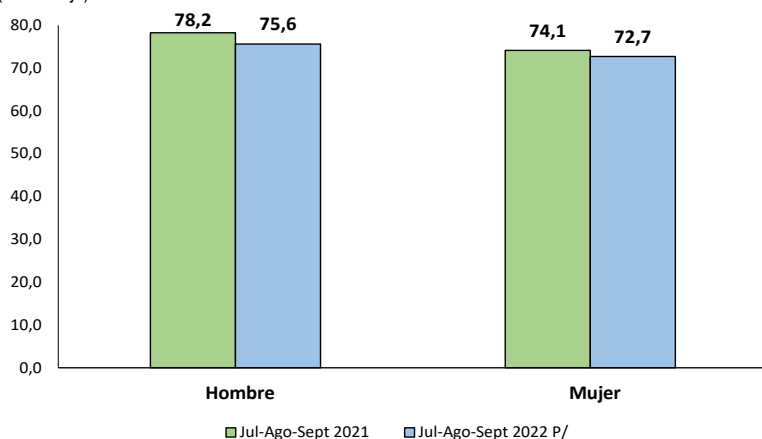
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	60,2	70,4	76,2	74,2	14,0	3,8	-2,0 **
6 a 11 años	41,1	69,8	82,4	59,5	18,4	-10,3	-22,9 ***
12 a 18 años	77,4	85,8	92,9	88,8	11,4	3,0	-4,1 ***
19 a 24 años	88,5	90,9	93,7	95,0	6,5	4,1	1,3
25 a 40 años	72,6	79,5	85,9	87,1	14,5	7,6	1,2
41 a 59 años	51,7	60,4	65,9	70,5	18,8	10,1	4,6 ***
60 y más	23,2	33,4	34,3	36,4	13,2	3,0	2,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 74,2% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2021, se observa una disminución de 2,0 puntos porcentuales al pasar de 76,2% a 74,2%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2020, se observa un incremento de 3,8% y en relación al trimestre del año 2019 (prepandemia), se incrementó en 14,0 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 87,2%, en el Resto urbano el 78,4% y en el Área rural el 42,8%. Al compararlo con el trimestre 2021 se observa disminución en el área rural (-5,7%) y resto urbano (-2,0), no mostrando diferencia significativa alguna en Lima Metropolitana; respecto a similar trimestre del año 2020 y 2019 se observa un incremento en todas las áreas de residencia.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 75,6% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 72,7% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 2,9 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet

El 95,0% de la población de 19 a 24 años, el 88,8% de 12 a 18 años y el 87,1% de 25 a 40 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 59,5%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 36,4%. Respecto a similar periodo del año 2021, se observa una contracción en el uso de Internet de los más jóvenes, cae en 22,9 y 4,1 puntos porcentuales entre la población de 6 a 11 años y los de 12 a 18 años de edad, respectivamente. Para similar trimestre del año 2020 se observa una disminución de 10,3 puntos porcentuales entre la población de 6 a 11 años y para similar trimestre del año 2019 se incrementan en todos los grupos de edad.

CUADRO N° 2.3
Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	60,2	70,4	76,2	74,2	14,0	3,8	-2,0 **
Primaria 1/	27,4	45,8	52,9	44,9	17,5	-0,9	-8,0 ***
Secundaria	67,1	75,6	82,5	83,8	16,7	8,2	1,3 *
Superior no universitaria	88,1	90,0	94,3	94,9	6,8	4,9	0,6
Superior universitaria	94,8	96,2	96,2	96,9	2,1	0,7	0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 96,9% y el 94,9% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usan en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 83,8% y la población con primaria o menor nivel 44,9%. En relación al trimestre móvil del año 2021 y año 2020 disminuyen en el nivel primaria en 8,0 y 0,9 puntos porcentuales, respectivamente; mientras que para similar trimestre del año 2019 se incrementan en todos los niveles.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4
Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2021 y 2022

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Lugar de acceso a Internet	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
				2022/2019	2022/2021
Total	100,0	100,0	100,0		
. Solo por teléfono móvil	47,0	68,6	65,5	18,5	-3,1
. En el hogar y teléfono móvil	15,0	18,5	19,1	4,1	0,6
. Solo en el hogar	6,2	2,4	4,0	-2,2	1,6
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,4	5,5	3,5	-2,9	-2,0
. Solo en cabina pública	0,8	0,4	0,3	-0,5	-0,1
. Solo en casa de otra persona	1,0	0,1	0,3	-0,7	0,2
. Solo en el trabajo	0,4	0,1	0,1	-0,3	0,0
. Solo en establecimiento educativo	4,5	0,1	0,1	-4,4	0,0
. Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
. En dos o más lugares 1/	18,4	4,1	6,7	-11,7	2,6

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el tercer trimestre del año 2022, el 65,5% de la población de 6 años y más de edad que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 19,1% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 4,0% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 3,5% accede solo en el hogar y el 6,7% en dos o más lugares, entre los principales. Comparando con similar trimestre del año 2021 se muestra un incremento en el hogar, trabajo y teléfono móvil y entre dos o más lugares con 1,6 y 2,6 puntos porcentuales y para similar trimestre del año 2019 se incrementa en el hogar y teléfono móvil con 4,1 puntos porcentuales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2021 y 2022

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
				2022/2019	2022/2021
Total	100,0	100,0	100,0		
Una vez al día	79,4	92,9	90,0	10,6	-2,9 *
Una vez a la semana	18,6	6,6	9,3	-9,3	2,7 *
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	0,5	0,7	-1,3	0,2
Hombre	100,0	100,0	100,0		
Una vez al día	79,7	92,5	90,1	10,4	-2,4 *
Una vez a la semana	18,3	6,9	9,3	-9,0	2,4 *
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	0,6	0,6	-1,4	0,0
Mujer	100,0	100,0	100,0		
Una vez al día	79,0	93,3	89,9	10,9	-3,4 **
Una vez a la semana	19,0	6,3	9,4	-9,6	3,1 **
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	0,4	0,8	-1,2	0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre julio-agosto-septiembre del año 2022, el 90,0% de la población de 6 años y más de edad hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2021 disminuyó en 2,9 puntos porcentuales; mientras que, respecto a similar trimestre del año 2019 (prepandemia) aumentó en 10,6 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 9,3% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 0,7%.

El 90,1% de hombres y el 89,9% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2022 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	92,9	92,5	93,3	84,9	98,3
Obtener información	78,9	80,0	77,7	82,0	76,9
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	88,1	89,1	87,0	89,6	87,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre analizado, el 92,9% de la población de 6 y más años de edad navega en Internet para comunicarse, 88,1% utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 78,9% recurre a Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 92,5% y el 93,3%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 89,1% de hombres y el 87,0% de mujeres, lo usan para actividades de entretenimiento.

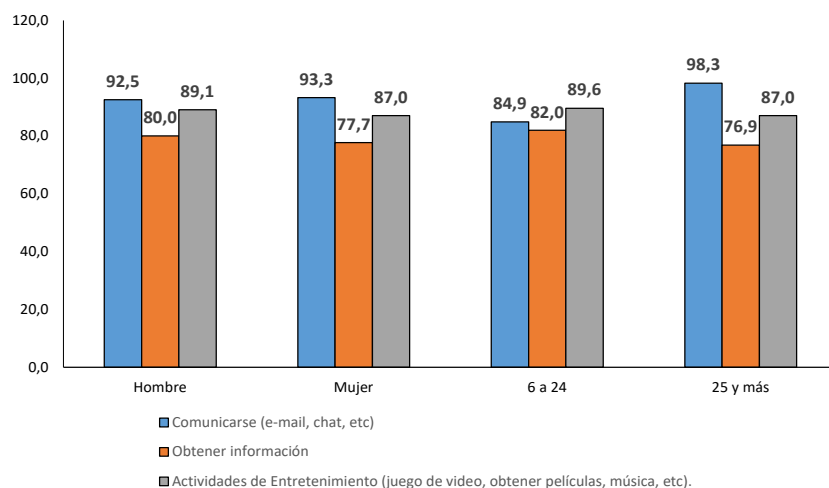
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,3%) que en el de 6 a 24 años (84,9%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2022 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Tipo de dispositivo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
. Computadora	38,7	13,5	14,3	16,6	-22,1	3,1	2,3
. Laptop	20,4	14,6	18,1	17,9	-2,5	3,3	-0,2
. Celular sin plan de datos	38,7	48,5	48,4	46,6	7,9	-1,9	-1,8
. Celular con plan de datos	44,5	40,0	38,5	43,0	-1,5	3,0	4,5 ***
. Tablet	3,6	1,8	4,3	3,5	-0,1	1,7	-0,8
. Otro 1/	3,6	7,8	9,1	10,6	7,0	2,8	1,5

1/ Televisor Smart.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre julio-agosto-septiembre del año 2022, del total de la población usuaria de Internet, el 46,6% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 43,0% mediante un celular con plan de datos, el 17,9% a través de una laptop, el 16,6% por medio de una computadora, el 3,5% utilizaba una Tablet y el 10,6% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observa un incremento entre los usuarios de Internet a través de un celular con plan de datos (4,5 puntos porcentuales) y los que usan la Computadora (2,3 puntos porcentuales). Por otro lado, se aprecia una reducción de 1,8 puntos porcentuales entre aquellos que acceden a Internet usando la telefonía móvil sin plan de datos y los que utilizan una Tablet en 0,8 punto porcentual, entre los principales. En relación a similar trimestre del año 2020 se observa una disminución de 1,9 puntos porcentuales entre los usuarios de celular sin plan de datos y caso contrario ocurre para el trimestre del año 2019 que se incrementa en 7,9 puntos porcentuales para estos mismos usuarios.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	83,0	88,1	86,8	89,3	6,3	1,2	2,5 **
Lima Metropolitana 1/	85,8	90,6	86,3	91,3	5,5	0,7	5,0 ***
Resto urbano 2/	81,6	87,1	87,4	88,0	6,4	0,9	0,6
Área rural	76,3	83,7	85,6	88,5	12,2	4,8	2,9 **

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

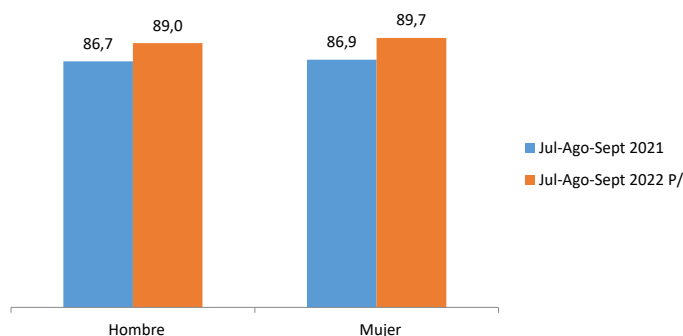
2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el tercer trimestre del año 2022, el 89,3% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 91,3% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente de Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 88,5% en el Área rural y el 88,0% en el Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año 2021 se observa un mayor incremento en Lima Metropolitana (5,0 puntos porcentuales) que el resto. Para similar trimestre del año 2020 y 2019 se observa mayor incremento en el área rural con 4,8 y 12,2 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 13
Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo

 Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022
 (Porcentaje)


Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.9
Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	83,0	88,1	86,8	89,3	6,3	1,2	2,5 **
Primaria 1/	58,4	69,5	63,4	67,6	9,2	-1,9	4,2 ***
Secundaria	84,2	91,9	92,4	93,4	9,2	1,5	1,0 *
Superior no universitaria	91,9	95,9	96,7	97,3	5,4	1,4	0,6
Superior universitaria	90,2	94,0	94,4	96,2	6,0	2,2	1,8 *

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.10
Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	83,0	88,1	86,8	89,3	6,3	1,2	2,5 **
6 a 11 años	46,2	59,1	48,5	49,5	3,3	-9,6	1,0 *
12 a 18 años	64,4	78,8	78,9	79,3	14,9	0,5	0,4
19 a 24 años	90,6	92,5	94,0	95,7	5,1	3,2	1,7 **
25 a 40 años	93,8	96,7	97,0	97,3	3,5	0,6	0,3
41 a 59 años	92,4	96,5	97,0	98,0	5,6	1,5	1,0 *
60 y más	85,1	97,0	95,5	96,3	11,2	-0,7	0,8

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el tercer trimestre del año 2022 muestra un mayor acceso de mujeres que de hombres a Internet a través del teléfono celular. El 89,7% de las mujeres y el 89,0% de los hombres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2021, se observa un aumento en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 2,8 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 86,9% a 89,7%) y en 2,3 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 86,7% a 89,0%).

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 97,3% y 96,2% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (93,4%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (67,6%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los niveles educativos. Así tenemos, 4,2 puntos porcentuales entre los que tienen primaria o menor nivel educativo, 1,8 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior universitaria, 1,0 punto porcentual en aquellos con educación secundaria y 0,6 punto porcentual en superior no universitaria. Comparando con similar trimestre del año 2020 se observa un incremento en casi todos los niveles educativos con excepción del nivel primaria, el cual se reduce en 1,9 puntos porcentuales. En relación a similar trimestre del año 2019 (prepandemia), se aprecian mayores incrementos en todos los niveles educativos, 9,2 puntos porcentuales en primaria o menor nivel educativo y en secundaria, en cada caso, 5,4 puntos porcentuales en superior no universitaria y 6,0 puntos porcentuales en aquellos con superior universitaria.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 98,0% de la población usuaria de Internet de 41 a 59 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 97,3% de los que tienen entre 25 a 40 años, el 96,3% de los adultos mayores de 60 y más años de edad y el 95,7% del grupo de 19 a 24 años de edad. En menor proporción el 79,3% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 49,5% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares. En relación al trimestre del año 2021, se observa un mayor incremento de 1,7 puntos porcentuales entre la población de 19 a 24 años y para similar trimestre del año 2019 se incrementa mayormente entre la población de 12 a 18 años con 14,9 puntos porcentuales.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	83,3	92,1	91,4	89,9	6,6	-2,2	-1,5
Lima Metropolitana 1/	87,7	90,6	90,3	92,1	4,4	1,5	1,8
Resto urbano 2/	86,4	94,8	94,4	91,9	5,5	-2,9	-2,5
Área rural	69,9	88,5	86,4	81,4	11,5	-7,1	-5,0 **

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

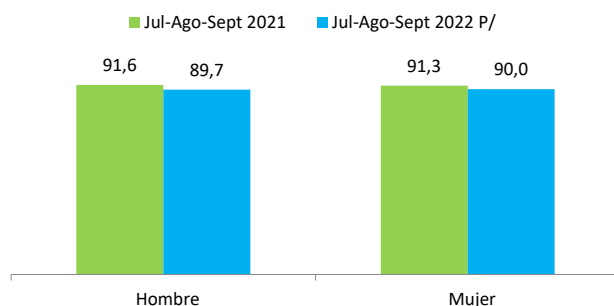
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	83,3	92,1	91,4	89,9	6,6	-2,2	-1,5
Primaria 1/	62,6	82,0	80,8	75,4	12,8	-6,6	-5,4 **
Secundaria	91,5	96,3	95,4	95,7	4,2	-0,6	0,3
Superior no universitaria	98,0	98,2	98,3	98,9	0,9	0,7	0,6
Superior universitaria	98,1	98,8	98,7	99,0	0,9	0,2	0,3

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el tercer trimestre del año 2022, el 89,9% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2021 disminuyó en 1,5 puntos porcentuales; respecto a igual trimestre del año 2020 disminuyó en 2,2 puntos porcentuales y para el trimestre del año 2019 (prepandemia) aumentó en 6,6 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 92,1% de la población residente en Lima Metropolitana utiliza telefonía móvil, el 91,9% entre los que residen en el Resto urbano y el 81,4% entre la población del área rural. Asimismo, comparando con similar trimestre del año 2021 y año 2020 se observa una disminución en casi todas las áreas con excepción de Lima Metropolitana en el cual se incrementa en 1,8 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente. Para similar trimestre del año 2019 se incrementa en todas las áreas de residencia.

El 89,7% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil y en las mujeres el porcentaje alcanza al 90,0%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,0% de la población con educación superior universitaria y el 98,9% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 95,7% y 75,4% usan telefonía móvil, respectivamente.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020	Jul-Ago-Sept 2021	Jul-Ago-Sept 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	83,3	92,1	91,4	89,9	6,6	-2,2	-1,5
6 a 11 años	40,5	73,6	77,7	64,1	23,6	-9,5	-13,6 ***
12 a 18 años	80,5	92,7	92,9	92,2	11,7	-0,5	-0,7
19 a 24 años	96,3	97,0	97,1	97,8	1,5	0,8	0,7
25 a 40 años	95,0	97,9	97,3	96,7	1,7	-1,2	-0,6
41 a 59 años	93,5	96,7	94,6	95,6	2,1	-1,1	1,0
60 y más	74,4	85,1	80,2	80,7	6,3	-4,4	0,5

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (80,7%) y los niños de 6 a 11 años (64,1%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia una disminución entre los niños de 6 a 11 años (13,6 puntos porcentuales), los adolescentes de 12 a 18 años (0,7 punto porcentual) y entre los de 25 a 40 años (0,6 punto porcentual); mientras que, se observan incrementos en los grupos de 41 a 59 años, 19 a 24 años y en los de 60 y más años de edad, 1,0, 0,7 y 0,5 punto porcentual, respectivamente. Respecto a similar trimestre del año 2020, se observa un ligero incremento solo en la población comprendida entre la población de 19 a 24 años con 0,8 puntos porcentuales mientras que para el trimestre del año 2019 se incrementan en todos los grupos de edad.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
Indicadores anuales						
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4	
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2	
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1	
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4	
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2	
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8	
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9	
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7	
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7	
Indicadores trimestrales						
2016						
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1	
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1	
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6	
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0	
2017						
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0	
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9	
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5	
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6	
2018						
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7	
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8	
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9	
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7	
2019						
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6	
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5	
Jul-Ago-Sept	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6	
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1	
2020						
Ene-Feb-Mar	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9	
Abr-May-Jun	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6	
Jul-Ago-Sept	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4	
Oct-Nov-Dic	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7	
2021						
Ene-Feb-Mar	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8	
Abr-May-Jun	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2	
Jul-Ago-Sept	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9	
Oct-Nov-Dic	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3	
2022 P/						
Ene-Feb-Mar	13,5	94,1	33,6	36,4	56,9	
Abr-May-Jun	13,3	94,9	33,4	38,4	57,4	
Jul-Ago-Sept	12,5	94,4	34,5	38,6	58,2	
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-2,7	-0,2	0,7	0,1	3,3	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3
Indicadores trimestrales						
2016						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
2017						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
2018						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
2019						
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
Jul-Ago-Sept	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
2020						
Ene-Feb-Mar	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1
Abr-May-Jun	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4
Jul-Ago-Sept	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8
Oct-Nov-Dic	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3
2021						
Ene-Feb-Mar	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5
Abr-May-Jun	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4
Jul-Ago-Sept	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1
Oct-Nov-Dic	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6
2022 P/						
Ene-Feb-Mar	27,1	97,1	10,2	96,4	0,1	84,9
Abr-May-Jun	26,4	96,7	10,2	96,8	0,2	87,8
Jul-Ago-Sept	24,7	96,9	9,5	96,9	0,1	85,1
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Sept 22/						
Jul-Ago-Sept 21	-5,6	0,1	-1,8	-0,2	-0,1	-1,0

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
Indicadores trimestrales									
2016									
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2
2017									
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8
2018									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
Jul-Ago-Sept	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
2020									
Ene-Feb-Mar	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
Abr-May-Jun	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
Jul-Ago-Sept	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
Oct-Nov-Dic	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
2021									
Ene-Feb-Mar	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
Abr-May-Jun	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
Jul-Ago-Sept	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
Oct-Nov-Dic	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5
2022 P/									
Ene-Feb-Mar	45,8	53,5	76,2	35,4	40,7	61,1	11,3	8,6	18,8
Abr-May-Jun	46,3	53,3	76,7	34,2	44,0	61,2	12,0	9,3	19,5
Jul-Ago-Sept	49,9	53,9	76,8	34,3	44,3	61,9	10,8	9,2	21,1
Variación Absoluta									
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	3,7	0,9	5,7 ***	-1,0	1,9	2,5 ***	-0,9	0,3	0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
2021	70,4	82,0
Indicadores trimestrales		
2016		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
2017		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
2018		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
2019		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Sept	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
2020		
Ene-Feb-Mar	74,9	84,1
Abr-May-Jun	79,3	85,7
Jul-Ago-Sept	78,2	83,8
Oct-Nov-Dic	71,5	80,9
2021		
Ene-Feb-Mar	72,3	82,9
Abr-May-Jun	71,9	84,0
Jul-Ago-Sept	70,5	83,7
Oct-Nov-Dic	71,3	82,4
2022 P/		
Ene-Feb-Mar	71,2	82,0
Abr-May-Jun	72,1	83,2
Jul-Ago-Sept	71,1	82,6
Variación Absoluta		
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	0,6	-1,1

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2
Indicadores trimestrales						
2016						
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0
2017						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
2018						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
2019						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Sept	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
2020						
Ene-Feb-Mar	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2
Abr-May-Jun	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8
Jul-Ago-Sept	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2
Oct-Nov-Dic	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9
2021						
Ene-Feb-Mar	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7
Abr-May-Jun	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3
Jul-Ago-Sept	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0
Oct-Nov-Dic	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9
2022 P/						
Ene-Feb-Mar	68,3	94,7	71,8	91,2	73,0	48,6
Abr-May-Jun	70,3	97,4	73,1	90,5	72,0	51,0
Jul-Ago-Sept	68,5	95,8	72,0	90,1	72,1	52,1
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Sept 22/						
Jul-Ago-Sept 21	-0,4	1,0	0,6	0,3	1,2	-1,9

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
2018	33,3	95,7	0,5	3,8
2019	32,7	95,7	0,4	3,9
2020	33,3	92,9	0,5	6,7
2021	33,9	92,6	0,4	7,0
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
2017				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
2018				
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5
2019				
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5
Jul-Ago-Sept	34,6	95,5	0,4	4,1
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4
2020				
Ene-Feb-Mar	37,6	94,3	0,3	5,4
Oct-Nov-Dic	35,2	90,9	0,6	8,5
2021				
Ene-Feb-Mar	37,2	92,7	0,2	7,0
Abr-May-Jun	39,2	91,9	0,4	7,7
Jul-Ago-Sept	38,5	92,5	0,3	7,2
Oct-Nov-Dic	38,9	91,8	0,8	7,4
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	36,4	91,0	0,8	8,2
Abr-May-Jun	38,4	91,6	0,4	7,9
Jul-Ago-Sept	38,6	92,4	0,3	7,3
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	0,1	-0,1	0,0	0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	76,3	23,7
2021	79,1	20,9
Indicadores trimestrales		
2016		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
2017		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
2018		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
2019		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Sept	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2020		
Ene-Feb-Mar	68,1	31,9
Oct-Nov-Dic	73,4	26,6
2021		
Ene-Feb-Mar	64,1	35,9
Abr-May-Jun	78,0	22,0
Jul-Ago-Sept	74,1	25,9
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2022 P/		
Ene-Feb-Mar	75,5	24,5
Abr-May-Jun	77,3	22,7
Jul-Ago-Sept	74,7	25,3
Variación Absoluta		
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	1,1	-1,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016- 2022

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
2017				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
2018				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
2019				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Sept	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
Ene-Feb-Mar	87,5	97,4	99,3	99,5
Abr-May-Jun	94,0	99,1	99,8	99,9
Jul-Ago-Sept	93,9	99,4	99,8	99,6
Oct-Nov-Dic	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,3	99,3	99,5
Abr-May-Jun	88,0	98,6	99,8	99,3
Jul-Ago-Sept	88,3	98,5	99,8	99,5
Oct-Nov-Dic	87,3	98,5	99,8	99,9
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	86,7	97,9	99,9	100,0
Abr-May-Jun	89,4	98,8	99,9	99,9
Jul-Ago-Sept	87,6	98,0	99,7	100,0
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-0,7	-0,5	-0,1	0,5

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7
2017				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
2018				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
2019				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Sept	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
2020				
Ene-Feb-Mar	12,1	32,0	22,0	33,9
Abr-May-Jun	10,0	33,8	19,9	36,3
Jul-Ago-Sept	11,5	32,9	21,9	33,7
Oct-Nov-Dic	12,1	35,3	20,3	32,4
2021				
Ene-Feb-Mar	12,7	33,6	19,7	34,0
Abr-May-Jun	14,9	34,3	19,4	31,4
Jul-Ago-Sept	12,8	34,5	20,4	32,3
Oct-Nov-Dic	12,0	36,2	20,4	31,5
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	12,4	32,8	22,7	32,1
Abr-May-Jun	14,8	33,6	19,7	31,8
Jul-Ago-Sept	13,8	33,4	21,1	31,7
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	1,0	-1,1	0,7	-0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
Indicadores trimestrales			
2016			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Sept	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
2020			
Ene-Feb-Mar	40,9	47,0	53,0
Abr-May-Jun	41,6	50,3	49,7
Jul-Ago-Sept	45,4	53,5	46,5
Oct-Nov-Dic	45,7	52,8	47,2
2021			
Ene-Feb-Mar	46,8	50,2	49,8
Abr-May-Jun	52,2	53,3	46,7
Jul-Ago-Sept	54,9	52,9	47,1
Oct-Nov-Dic	55,3	52,8	47,2
2022 P/			
Ene-Feb-Mar	56,9	53,5	46,5
Abr-May-Jun	57,4	51,2	48,8
Jul-Ago-Sept	58,2	51,7	48,3
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	3,3	***	-1,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
2021	33,9	51,4	48,6
Indicadores trimestrales			
2016			
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3
2017			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
2018			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
2019			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Sept	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
2020			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,7	52,3
Abr-May-Jun	41,3	48,1	51,9
Jul-Ago-Sept	38,3	51,0	49,0
Oct-Nov-Dic	35,2	52,0	48,0
2021			
Ene-Feb-Mar	37,2	46,5	53,5
Abr-May-Jun	39,2	49,5	50,5
Jul-Ago-Sept	38,5	49,4	50,6
Oct-Nov-Dic	38,9	49,8	50,2
2022 P/			
Ene-Feb-Mar	36,4	52,6	47,4
Abr-May-Jun	38,4	49,3	50,7
Jul-Ago-Sept	38,6	51,2	48,8
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	0,1	1,8	-1,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
2017				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
2018				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
2019				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Sept	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
2020				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,6	23,6	53,7
Abr-May-Jun	7,2	16,1	24,5	52,2
Jul-Ago-Sept	7,1	15,9	21,3	55,7
Oct-Nov-Dic	6,8	16,0	23,8	53,4
2021				
Ene-Feb-Mar	8,7	16,7	24,2	50,4
Abr-May-Jun	8,3	17,0	22,2	52,5
Jul-Ago-Sept	9,0	17,3	22,5	51,3
Oct-Nov-Dic	9,8	17,6	22,9	49,7
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	8,8	17,0	24,5	49,7
Abr-May-Jun	9,7	18,1	22,9	49,3
Jul-Ago-Sept	9,0	17,7	22,4	50,8
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	0,0	0,4	-0,1	-0,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016- 2022
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
2017				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
2018				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
2019				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Sept	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
2020				
Ene-Feb-Mar	5,4	15,2	24,7	54,8
Abr-May-Jun	8,9	16,3	24,9	49,9
Jul-Ago-Sept	6,5	14,3	22,8	56,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,2	23,4	56,7
2021				
Ene-Feb-Mar	8,1	15,2	24,1	52,6
Abr-May-Jun	7,5	16,9	23,3	52,3
Jul-Ago-Sept	7,9	15,2	24,4	52,5
Oct-Nov-Dic	9,0	16,5	23,6	50,9
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	7,4	15,8	25,9	50,9
Abr-May-Jun	8,0	17,0	23,1	51,9
Jul-Ago-Sept	7,3	14,6	24,7	53,5
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-0,6	-0,6	0,3	1,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad											
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más						
Indicadores Anuales															
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8						
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9						
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5						
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7						
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3						
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8						
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0						
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9						
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2						
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5						
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2						
Indicadores Trimestrales															
2016															
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5						
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6						
Jul-Ago-Sept	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3						
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4						
2017															
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9						
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9						
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1						
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1						
2018															
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0						
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2						
Jul-Ago-Sept	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2						
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8						
2019															
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7						
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6						
Jul-Ago-Sept	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2						
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8						
2020															
Ene-Feb-Mar	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3						
Abr-May-Jun	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0						
Jul-Ago-Sept	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4						
Oct-Nov-Dic	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9						
2021															
Ene-Feb-Mar	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8						
Abr-May-Jun	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4						
Jul-Ago-Sept	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3						
Oct-Nov-Dic	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0						
2022 P/															
Ene-Feb-Mar	72,5	74,4	70,5	59,7	85,8	92,8	85,8	67,7	35,4						
Abr-May-Jun	72,5	74,6	70,4	58,7	85,9	92,8	86,7	67,7	34,4						
Jul-Ago-Sept	74,2	75,6	72,7	59,5	88,8	95,0	87,1	70,5	36,4						
Variación absoluta															
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-2,0	**	-2,6	**	-1,4	*	-22,9	***	-4,1	***	1,3	1,2	4,6	***	2,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada tipo de lengua y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo							
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria				
Indicadores anuales											
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5				
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3				
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2				
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9				
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9				
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9				
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6				
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2				
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7				
2020	64,5	36,3	70,2	36,3	70,4	88,0	95,2				
2021	71,8	45,1	77,1	45,8	79,2	92,8	96,3				
Indicadores trimestrales											
2016											
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3				
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7				
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8				
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1				
2017											
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9				
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9				
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4				
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8				
2018											
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2				
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8				
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1				
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2				
2019											
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1				
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3				
Jul-Ago-Sept	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8				
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8				
2020											
Ene-Feb-Mar	60,5	26,3	66,7	25,2	64,9	86,8	95,1				
Abr-May-Jun	65,1	33,9	71,3	37,2	68,7	88,4	94,7				
Jul-Ago-Sept	70,4	41,6	76,1	45,8	75,6	90,0	96,2				
Oct-Nov-Dic	70,1	38,0	76,6	44,2	76,0	91,0	96,3				
2021											
Ene-Feb-Mar	67,4	38,4	72,9	36,0	74,5	90,7	95,9				
Abr-May-Jun	74,2	44,1	80,1	50,3	80,0	93,0	96,2				
Jul-Ago-Sept	76,2	46,6	81,7	52,9	82,5	94,3	96,2				
Oct-Nov-Dic	75,8	44,4	81,4	52,7	82,3	94,2	96,9				
2022 P/											
Ene-Feb-Mar	72,5	44,9	77,7	41,6	80,8	94,5	97,0				
Abr-May-Jun	72,5	47,0	77,4	43,3	81,5	92,3	97,0				
Jul-Ago-Sept	74,2	48,0	79,1	44,9	83,8	94,9	96,9				
Variación absoluta											
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-2,0	**	1,4	-2,6	***	-8,0	***	1,3	*	0,6	0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia				
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales						
2011	36,0	52,9	39,1	10,0		
2012	38,2	57,0	40,4	10,4		
2013	39,2	58,3	41,1	10,9		
2014	40,2	60,0	41,4	11,5		
2015	40,9	59,4	42,7	12,0		
2016	45,5	64,4	47,7	14,2		
2017	48,7	69,3	50,4	15,4		
2018	52,5	72,6	54,8	17,7		
2019	57,1	75,9	59,7	22,6		
2020	64,5	79,9	66,0	35,9		
2021	71,8	84,1	73,6	46,8		
Indicadores trimestrales						
2016						
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5		
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5		
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0	50,1	14,7		
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7		
2017						
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3		
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7		
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3		
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0		
2018						
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9		
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6		
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5	59,7	18,7		
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4		
2019						
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8		
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9		
Jul-Ago-Sept	60,2	79,6	63,6	22,8		
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0		
2020						
Ene-Feb-Mar	60,5	78,4	64,5	23,8		
Abr-May-Jun	65,1	81,3	68,1	32,7		
Jul-Ago-Sept	70,4	83,7	74,0	41,4		
Oct-Nov-Dic	70,1	85,1	72,8	39,3		
2021						
Ene-Feb-Mar	67,4	81,4	71,6	34,7		
Abr-May-Jun	74,2	86,2	77,6	46,6		
Jul-Ago-Sept	76,2	86,9	80,4	48,5		
Oct-Nov-Dic	75,8	87,4	79,4	47,3		
2022 P/						
Ene-Feb-Mar	72,5	85,8	76,4	40,9		
Abr-May-Jun	72,5	85,6	76,2	42,6		
Jul-Ago-Sept	74,2	87,2	78,4	42,8		
Variación absoluta						
Jul-Ago-Sept 22/						
Jul-Ago-Sept 21	-2,0	**	0,3	-2,0	-5,7	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet
Indicadores anuales							
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7
2020	26,8	6,8	1,2	4,0	1,9	0,7	92,5
2021	23,9	4,4	0,1	0,9	1,5	0,6	94,4
Indicadores trimestrales							
2016							
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7
2017							
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8
2018							
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3
2019							
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9
Jul-Ago-Sept	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7
2020							
Ene-Feb-Mar	33,3	10,8	2,5	6,6	2,5	0,8	90,2
Oct-Nov-Dic	30,6	5,8	0,1	0,9	1,5	0,5	93,6
2021							
Ene-Feb-Mar	25,4	4,5	0,0	1,1	1,6	0,6	93,4
Abr-May-Jun	25,5	4,5	0,0	0,7	1,6	0,6	94,1
Jul-Ago-Sept	26,9	4,8	0,1	0,7	1,5	0,5	93,4
Oct-Nov-Dic	30,8	6,1	0,2	0,8	1,3	0,8	93,8
2022 P/							
Ene-Feb-Mar	28,9	6,1	0,2	0,6	1,3	0,6	93,4
Abr-May-Jun	27,7	6,2	0,6	0,9	1,5	0,5	93,7
Jul-Ago-Sept	28,2	7,1	2,0	1,0	1,5	0,7	95,0
Variación Absoluta							
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	1,3	2,3	1,9	0,3	0,0	0,2	1,6

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 4: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet
Año: 2019 - 2021 y Trimestre: 2019 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2019					
En el hogar	30,5	30,0	31,0	30,1	30,7
En el trabajo	10,8	11,9	9,6	2,8	16,9
En un establecimiento educativo	6,0	5,7	6,2	11,7	1,6
Cabina pública	11,3	12,8	9,7	20,9	4,0
En casa de otra persona	3,5	3,4	3,6	5,5	1,9
Otro lugar	0,6	0,5	0,8	1,0	0,4
Acceso móvil a internet	84,7	84,5	85,0	74,0	92,9
2020					
En el hogar	26,8	26,3	27,3	26,4	27,1
En el trabajo	6,8	7,4	6,1	1,9	10,5
En un establecimiento educativo	1,2	1,1	1,2	2,1	0,4
Cabina pública	4,0	4,9	3,1	6,9	1,8
En casa de otra persona	1,9	1,8	1,9	2,9	1,1
Otro lugar	0,7	0,8	0,6	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	92,5	92,3	92,6	88,4	95,6
2021					
En el hogar	23,9	23,8	24,1	25,8	22,6
En el trabajo	4,4	5,0	3,8	1,3	6,8
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Cabina pública	0,9	1,1	0,7	1,3	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,6	1,5	2,3	1,0
Otro lugar	0,6	0,6	0,6	1,0	0,3
Acceso móvil a internet	94,4	94,3	94,5	90,8	97,2
Indicadores trimestrales					
2019					
Jul-Ago-Sept					
En el hogar	32,7	32,7	32,8	32,2	33,1
En el trabajo	11,6	12,9	10,2	2,9	18,5
En un establecimiento educativo	7,2	6,7	7,8	14,3	1,7
Cabina pública	11,6	13,1	9,9	21,4	4,0
En casa de otra persona	3,7	3,5	4,0	5,9	2,0
Otro lugar	0,7	0,5	1,0	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	85,0	84,6	85,5	73,9	93,6
2021					
Jul-Ago-Sept					
En el hogar	26,9	27,1	26,8	29,0	25,3
En el trabajo	4,8	5,6	3,9	1,2	7,6
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Cabina pública	0,7	0,9	0,5	1,1	0,4
En casa de otra persona	1,5	1,5	1,4	1,9	1,1
Otro lugar	0,5	0,5	0,6	0,8	0,3
Acceso móvil a internet	93,4	93,1	93,7	89,2	96,7
2022 P/					
Jul-Ago-Sept					
En el hogar	28,2	28,4	28,0	31,5	26,0
En el trabajo	7,1	7,9	6,3	1,7	10,7
En un establecimiento educativo	2,0	2,1	2,0	4,8	0,2
Cabina pública	1,0	1,5	0,5	1,8	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,7	1,4	2,3	1,0
Otro lugar	0,7	0,8	0,7	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	95,0	94,9	95,1	90,6	98,0
Variación absoluta					
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21					
En el hogar	1,3	1,3	1,2	2,5	0,7
En el trabajo	2,3	2,3	2,4	0,5	3,1
En un establecimiento educativo	1,9	2,0	1,9	4,7	0,1
Cabina pública	0,3	0,6	0,0	0,7	0,1
En casa de otra persona	0,0	0,2	0,0	0,4	-0,1
Otro lugar	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1
Acceso móvil a internet	1,6	1,8	1,4	1,4	1,3

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 3: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer								
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más						
Indicadores anuales															
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1						
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2						
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6						
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9						
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8						
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8						
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5						
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8						
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3						
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2						
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7						
Indicadores trimestrales															
2016															
Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6						
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8						
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0						
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1						
2017															
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2						
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8						
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4						
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5						
2018															
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8						
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5						
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8						
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4						
2019															
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2						
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9						
Jul-Ago-Sept	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0						
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6						
2020															
Ene-Feb-Mar	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8						
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5						
2021															
Ene-Feb-Mar	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9						
Abr-May-Jun	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5						
Jul-Ago-Sept	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4						
Oct-Nov-Dic	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6						
2022 P/															
Ene-Feb-Mar	90,6	8,7	0,7	90,9	8,5	0,7	90,3	8,9	0,8						
Abr-May-Jun	90,1	9,1	0,7	90,3	9,0	0,7	90,0	9,3	0,7						
Jul-Ago-Sept	90,0	9,3	0,7	90,1	9,3	0,6	89,9	9,4	0,8						
Variación absoluta															
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-2,9	*	2,7	*	0,2	-2,4	*	2,4	*	0,0	-3,4	**	3,1	**	0,4

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9
Indicadores trimestrales						
2016						
Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6
2017						
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9
2018						
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
2019						
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
Jul-Ago-Sept	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
2020						
Ene-Feb-Mar	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8
2021						
Ene-Feb-Mar	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0
Abr-May-Jun	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9
Jul-Ago-Sept	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7
Oct-Nov-Dic	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6
2022 P/						
Ene-Feb-Mar	89,9	9,6	0,5	91,0	8,1	0,9
Abr-May-Jun	88,4	11,0	0,6	91,3	7,9	0,8
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	91,7	7,6	0,7
Variación absoluta						
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-6,9	***	6,5	***	0,4	0,0
					0,0	0,0

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por área de residencia y frecuencia de uso a Internet
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural						
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más				
Indicadores anuales													
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2				
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1				
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9				
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5				
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8				
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7				
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4				
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7				
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0				
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8				
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7				
2016													
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8				
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4				
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8				
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2				
2017													
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0				
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3				
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7				
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9				
2018													
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5				
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1				
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0				
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7				
2019													
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9				
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1				
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0				
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9				
2020													
Ene-Feb-Mar	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7				
Oct-Nov-Dic	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0				
2021													
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6				
Abr-May-Jun	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7				
Jul-Ago-Sept	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2				
Oct-Nov-Dic	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8				
2022 P/													
Ene-Feb-Mar	96,9	2,9	0,2	89,5	10,1	0,4	73,3	22,6	4,0				
Abr-May-Jun	95,9	3,8	0,3	89,5	10,0	0,5	74,0	22,7	3,3				
Jul-Ago-Sept	96,0	3,8	0,2	89,1	10,2	0,7	73,3	24,3	2,4				
Variación absoluta													
Jul-Ago-Sept 22/													
Jul-Ago-Sept 21	-0,8	0,7	0,1	-3,6	***	3,2	***	0,3	-8,6	***	8,5	***	0,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
Indicadores anuales										
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-	-
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
Indicadores trimestrales										
2016										
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1	-
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8	-
Jul-Ago-Sept	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4	-
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6	-
2017										
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-
2018										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Sept	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-
2019										
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
Jul-Ago-Sept	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1
2020										
Ene-Feb-Mar	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6
Oct-Nov-Dic	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9
2021										
Ene-Feb-Mar	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0
Abr-May-Jun	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9
Jul-Ago-Sept	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8
Oct-Nov-Dic	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1
2022 P/										
Ene-Feb-Mar	94,5	81,0	86,2	18,0	27,6	11,6	13,2	3,9	1,5	17,2
Abr-May-Jun	93,6	78,8	85,3	19,5	25,6	11,1	13,9	4,5	2,1	17,3
Jul-Ago-Sept	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8
Variación Absoluta										
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-2,2 ***	0,5	3,3 ***	5,1 ***	-9,3 ***	0,7	2,3 **	0,9	* -0,2	1,6

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).
Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
 * Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
 ** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
 *** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
 P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
Indicadores trimestrales					
2016					
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0
2017					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
2018					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
2019					
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
Jul-Ago-Sept	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
2020					
Ene-Feb-Mar	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
Oct-Nov-Dic	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
2021					
Ene-Feb-Mar	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
Abr-May-Jun	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
Jul-Ago-Sept	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
Oct-Nov-Dic	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
2022 P/					
Ene-Feb-Mar	81,0	81,7	80,4	77,5	83,4
Abr-May-Jun	78,8	78,8	78,7	79,0	78,6
Jul-Ago-Sept	78,9	80,0	77,7	82,0	76,9
Variación Absoluta					
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	0,5	1,2	-0,4	4,5	-2,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016- 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
2018	74,4	84,2	91,3	95,0
2019	75,6	87,1	92,9	96,6
2020	70,5	84,7	92,1	95,7
2021	65,3	78,4	85,5	91,7
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9
2017				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
2018				
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1
2019				
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6
Jul-Ago-Sept	77,0	88,4	93,5	97,2
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6
2020				
Ene-Feb-Mar	64,4	86,8	93,2	96,7
Oct-Nov-Dic	75,0	85,2	91,6	96,0
2021				
Ene-Feb-Mar	64,7	79,7	87,7	94,5
Abr-May-Jun	65,1	77,7	86,5	92,0
Jul-Ago-Sept	66,7	77,8	84,2	89,3
Oct-Nov-Dic	67,8	80,4	86,6	91,6
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	61,7	80,0	89,4	94,0
Abr-May-Jun	63,6	77,5	85,9	91,0
Jul-Ago-Sept	67,8	76,9	84,2	90,6
Variación absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/				
Jul-Ago-Sept 21	1,1	-0,9	0,0	1,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
Indicadores trimestrales			
2016			
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1
2017			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
2018			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
2019			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3
Jul-Ago-Sept	90,1	89,9	85,9
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8
2020			
Ene-Feb-Mar	89,7	87,4	81,4
Oct-Nov-Dic	87,6	87,6	75,6
2021			
Ene-Feb-Mar	82,6	82,5	72,9
Abr-May-Jun	76,1	83,0	72,6
Jul-Ago-Sept	72,9	83,8	74,1
Oct-Nov-Dic	79,7	82,8	73,9
2022 P/			
Ene-Feb-Mar	82,4	81,7	73,3
Abr-May-Jun	76,0	81,9	74,6
Jul-Ago-Sept	74,7	83,1	75,3
Variación absoluta			
Jul-Ago-Sept 22/			
Jul-Ago-Sept 21	1,8	-0,7	1,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más				
Indicadores anuales									
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0				
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6				
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8				
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9				
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7				
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7				
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7				
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3				
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3				
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0				
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3				
Indicadores trimestrales									
2016									
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9				
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5				
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2				
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7				
2017									
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9				
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6				
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2				
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1				
2018									
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6				
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4				
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7				
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0				
2019									
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9				
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3				
Jul-Ago-Sept	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4				
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4				
2020									
Ene-Feb-Mar	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6				
Oct-Nov-Dic	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7				
2021									
Ene-Feb-Mar	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2				
Abr-May-Jun	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6				
Jul-Ago-Sept	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2				
Oct-Nov-Dic	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2				
2022 P/									
Ene-Feb-Mar	94,5	94,0	95,0	88,7	98,4				
Abr-May-Jun	93,6	93,2	94,0	87,4	97,6				
Jul-Ago-Sept	92,9	92,5	93,3	84,9	98,3				
Variación absoluta									
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-2,2	***	-2,5	***	-1,9	***	-6,3	***	0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
2016	53,2	90,8	91,3	94,6
2017	54,5	92,3	94,6	96,4
2018	53,0	94,6	96,8	98,4
2019	55,1	95,0	98,2	98,9
2020	76,5	97,4	98,8	99,2
2021	84,5	97,6	99,0	99,5
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8
2017				
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9
2018				
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9
2019				
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9
Jul-Ago-Sept	54,7	95,1	98,6	98,8
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4
2020				
Ene-Feb-Mar	55,6	96,2	98,4	99,1
Oct-Nov-Dic	86,1	98,6	99,2	99,5
2021				
Ene-Feb-Mar	77,7	97,2	99,4	99,4
Abr-May-Jun	84,4	97,7	99,3	99,4
Jul-Ago-Sept	84,7	97,5	99,0	99,2
Oct-Nov-Dic	86,3	97,5	98,6	99,3
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	77,2	97,6	99,3	99,2
Abr-May-Jun	75,4	97,2	98,9	99,1
Jul-Ago-Sept	72,1	97,3	99,0	99,2
Variación absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-12,6	***	-0,2	0,0

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales					
2011	79,5	75,0	65,6		
2012	82,4	76,5	64,8		
2013	84,6	77,3	67,9		
2014	86,9	80,8	74,0		
2015	87,7	82,9	75,1		
2016	88,5	85,7	79,3		
2017	90,1	87,9	81,7		
2018	91,6	89,8	85,1		
2019	91,4	90,7	86,3		
2020	93,7	94,3	94,9		
2021	93,2	96,6	97,0		
Indicadores trimestrales					
2016					
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9		
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3		
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8		
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4		
2017					
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0		
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1		
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7		
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6		
2018					
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8		
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4		
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7		
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6		
2019					
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9		
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6		
Jul-Ago-Sept	91,6	90,2	83,9		
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1		
2020					
Ene-Feb-Mar	92,9	91,8	91,5		
Oct-Nov-Dic	95,9	96,5	96,3		
2021					
Ene-Feb-Mar	92,9	95,3	96,0		
Abr-May-Jun	93,3	96,5	97,1		
Jul-Ago-Sept	93,0	96,3	96,9		
Oct-Nov-Dic	93,2	96,9	95,8		
2022 P/					
Ene-Feb-Mar	93,5	95,1	95,0		
Abr-May-Jun	92,3	94,4	94,1		
Jul-Ago-Sept	92,5	93,6	91,4		
Variación absoluta					
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	-0,5	-2,7	***	-5,5	***

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más				
Indicadores anuales									
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9				
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4				
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2				
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2				
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3				
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9				
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7				
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7				
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8				
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5				
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5				
Indicadores trimestrales									
2016									
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7				
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6				
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5				
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3				
2017									
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7				
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2				
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5				
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4				
2018									
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0				
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5				
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2				
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3				
2019									
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1				
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2				
Jul-Ago-Sept	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0				
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8				
2020									
Ene-Feb-Mar	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7				
Oct-Nov-Dic	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9				
2021									
Ene-Feb-Mar	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9				
Abr-May-Jun	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4				
Jul-Ago-Sept	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5				
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5				
2022 P/									
Ene-Feb-Mar	86,2	88,0	84,3	89,7	83,8				
Abr-May-Jun	85,3	87,3	83,3	87,3	84,0				
Jul-Ago-Sept	88,1	89,1	87,0	89,6	87,0				
Variación absoluta									
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	3,3	***	3,0	***	3,6	**	5,6	***	1,5

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,6	64,4
2015	76,4	73,8	69,5	74,1
2016	77,6	75,2	73,0	76,6
2017	79,6	78,7	76,9	83,0
2018	80,4	79,7	80,1	84,8
2019	83,2	84,1	84,7	88,1
2020	73,7	81,9	85,8	89,2
2021	73,8	84,3	87,3	90,4
Indicadores trimestrales				
2016				
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4
2017				
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4
2018				
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4
2019				
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5
Jul-Ago-Sept	82,4	84,0	85,5	88,1
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9
2020				
Ene-Feb-Mar	88,6	86,6	88,8	90,9
Oct-Nov-Dic	67,8	79,4	84,3	87,2
2021				
Ene-Feb-Mar	76,1	82,7	86,2	89,4
Abr-May-Jun	69,9	83,6	88,1	90,1
Jul-Ago-Sept	74,1	85,7	88,6	92,5
Oct-Nov-Dic	78,5	86,0	87,7	90,7
2022 P/				
Ene-Feb-Mar	81,9	85,8	86,2	90,9
Abr-May-Jun	80,7	84,3	87,3	90,8
Jul-Ago-Sept	82,4	88,1	90,1	92,2
Variación absoluta				
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	8,3	***	2,4	1,5
				-0,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales					
2011	67,2	65,7	63,0		
2012	69,7	65,1	62,3		
2013	69,8	64,9	59,3		
2014	70,6	64,2	57,9		
2015	78,4	70,4	62,2		
2016	80,6	72,5	63,2		
2017	84,9	76,4	66,6		
2018	85,4	78,6	71,0		
2019	87,7	83,8	78,1		
2020	85,3	82,7	71,7		
2021	87,3	82,9	75,1		
Indicadores trimestrales					
2016					
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3		
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9		
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4		
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5		
2017					
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4		
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4		
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2		
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0		
2018					
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1		
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0		
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4		
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0		
2019					
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2		
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7		
Jul-Ago-Sept	87,3	84,2	78,1		
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2		
2020					
Ene-Feb-Mar	90,3	87,9	83,2		
Oct-Nov-Dic	83,6	78,9	65,9		
2021					
Ene-Feb-Mar	86,8	83,2	75,3		
Abr-May-Jun	87,3	81,1	73,1		
Jul-Ago-Sept	89,0	84,1	75,0		
Oct-Nov-Dic	87,5	85,8	77,1		
2022 P/					
Ene-Feb-Mar	86,2	87,3	80,9		
Abr-May-Jun	85,1	86,8	79,9		
Jul-Ago-Sept	90,0	88,0	82,1		
Variación absoluta					
Jul-Ago-Sept 22/ Jul-Ago-Sept 21	1,0	3,9	***	7,1	***

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.