

# Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

INFORME TÉCNICO  
No 3 - Setiembre 2017

Abril-Mayo-Junio 2017

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el año 2005 publica el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO-trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TICs fomentado por el creciente

desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación, desagregado por ámbito geográfico, así como información sobre población usuaria de Internet, lugar de mayor uso, frecuencia y actividades que realiza la población usuaria de Internet.

## 1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)

### 1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017  
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Al menos una TIC	91,2	91,7	0,5	*
Ninguna	8,8	8,3	-0,5	*

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Primaria 1/	80,1	81,3	1,2	***
Secundaria	95,7	95,8	0,1	
Superior no universitaria	99,3	99,1	-0,2	
Superior universitaria	99,6	99,1	-0,5	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de 2017, por cada 100 hogares en 92 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2016, por cada 100 hogares, en 91 había al menos una TIC.

El acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación primaria se incrementó en 1,2 puntos porcentuales; en tanto que en los hogares con jefes con secundaria, superior universitaria y no universitaria se mantiene en los mismos niveles.

#### Créditos

##### Jefe del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Nancy Hidalgo Calle  
Directora Técnica de  
Demografía e  
Indicadores Sociales

Héctor Benavides Rullier  
Director Técnico Adjunto de  
Demografía e  
Indicadores Sociales

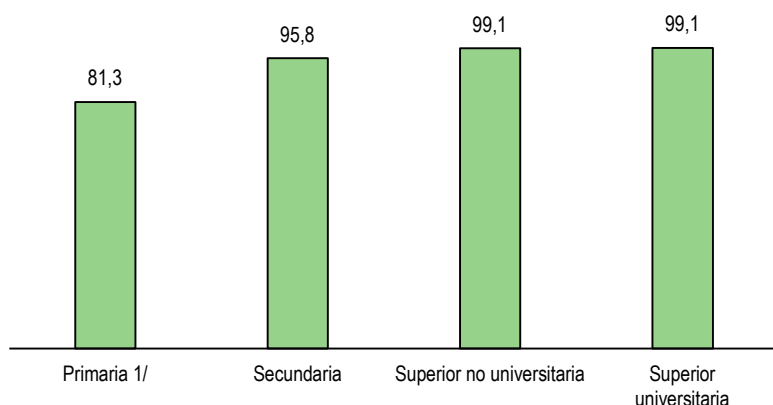
Cirila Gutiérrez Espino  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores Sociales

##### Investigador

Richard Ruiz Calderón

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar  
Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2017 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.  
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación se intensifica en hogares con mayor educación. Así, en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior (universitaria y no universitaria), el acceso es de 99 de cada 100 hogares en ambos casos, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria es 96 de cada 100 y en los hogares con educación primaria o menor nivel, el acceso es 81 de cada 100 hogares.

## 1.2 Acceso de los hogares a la telefonía fija y móvil

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia  
Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017  
(Porcentaje)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	27,6	26,7	-0,9
Lima Metropolitana	54,6	54,6	0,0
Resto urbano 1/	22,5	20,5	-2,0
Área rural	1,5	0,9	-0,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Telefonía fija

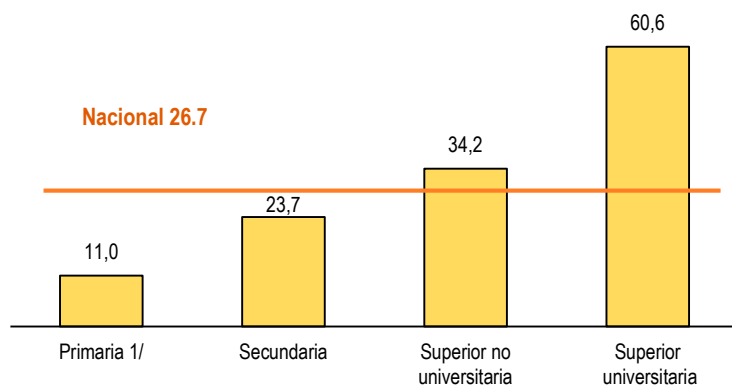
A nivel nacional, el 26,7% de los hogares acceden a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana concentra la mayor proporción (54,6%) seguido del Resto urbano (20,5%) y el Área rural (0,9%).

Con relación a similar trimestre del año anterior, en los hogares del Resto urbano hubo una reducción de 2,0 puntos porcentuales, seguido del Área rural en 0,6 punto porcentual. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares estarían accediendo en mayor medida a la telefonía móvil. En Lima Metropolitana se mantiene el mismo porcentaje de 2016.

Por nivel de educación del jefe del hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 61 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 34 de cada 100, con educación secundaria 24 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 11 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar  
Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2017 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.  
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.4**

**Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	88,8	89,5	0,7
Lima Metropolitana	93,4	94,3	0,9
Resto urbano 1/	93,1	93,0	-0,1
Área rural	74,4	76,3	1,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

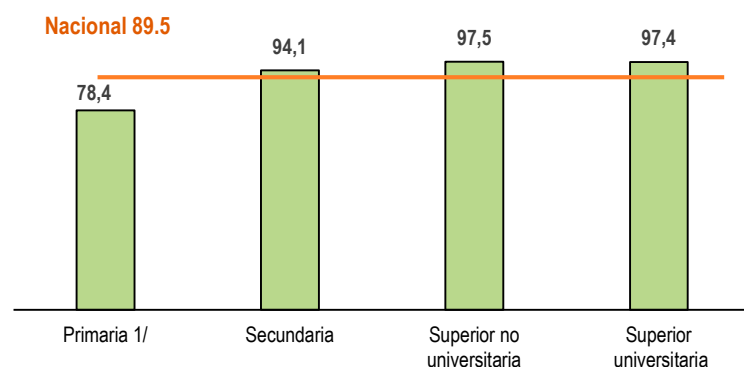
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 03**

**Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2017 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

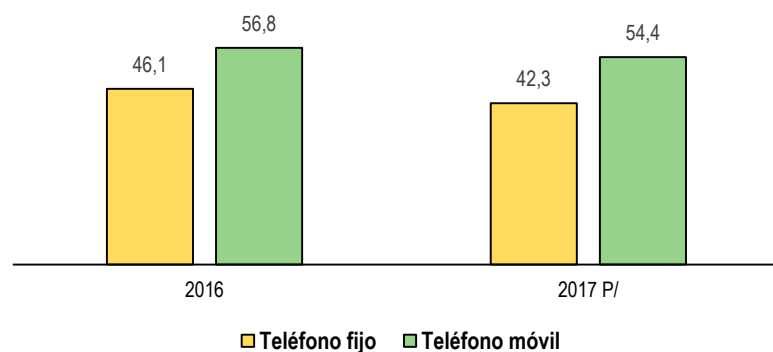
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**GRÁFICO N° 04**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**• Telefonía móvil**

A nivel nacional, aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Los mayores incrementos se dieron en los hogares del Área rural con 1,9 puntos porcentuales, al pasar de 74,4% a 76,3%, en Lima Metropolitana aumentó en 0,9 punto porcentual al pasar de 93,4% a 94,3% y en el Resto urbano se mantiene en los mismos niveles.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana en 94 existe al menos una persona que tiene celular, mientras que en el Resto urbano es 93 de cada 100 y en el Área rural es 76 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 97,5% y el 97,4% de los que tienen educación superior no universitaria y universitaria, acceden a telefonía móvil. Con educación secundaria es el 94,1% y con educación primaria el 78,4%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 54 existe al menos un miembro que tiene celular y 42 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a telefonía fija y telefonía móvil disminuyeron en 3,8 y 2,4 puntos porcentuales respectivamente.

**CUADRO N° 1.5**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Sólo teléfono fijo	1,9	1,6	-0,3
Sólo teléfono móvil	63,0	64,4	1,4
Ambos	25,7	25,1	-0,6
Ninguno	9,4	8,9	-0,5

P/ Preliminar.

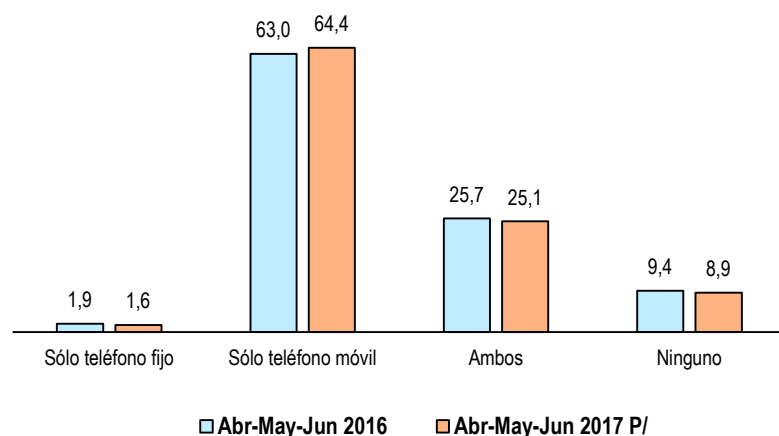
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 05**

**Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Tenencia de teléfono fijo y/o celular**

- De cada 100 hogares, 64 tienen sólo telefonía móvil, 2 únicamente telefonía fija, 25 tienen ambos (móvil y fija) y 9 hogares no cuentan con ninguno de ellos.
- Al comparar con similar trimestre del año anterior, se observa que aumenta en 1,4 puntos porcentuales los hogares que tienen únicamente telefonía móvil, al pasar de 63,0% a 64,4%; mientras se reducen los hogares que cuentan con ambos (móvil y fija) y los que no tienen ninguno de los dos en 0,6 y 0,5 punto porcentual respectivamente. Los hogares que cuentan con sólo telefonía fija no presentan variación significativa.

### 1.3 Acceso de los hogares a Computadora, Internet y TV cable

**CUADRO N° 1.6**

**Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Para uso exclusivo del hogar	94,3	95,3	1,0
Para uso exclusivo del trabajo	0,6	0,9	0,3
Para el hogar y el trabajo	5,1	3,8	-1,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.7**

**Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016		Abr-May-Jun 2017 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
<b>Total</b>	<b>36,3</b>	<b>29,1</b>	<b>34,0</b>	<b>31,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,3 ***</b>
Lima Metropolitana	54,2	52,1	55,6	56,1	1,4	4,0 ***
Resto urbano 1/	40,8	27,9	37,4	29,7	-3,4	1,8 ***
Área rural	4,8	1,2	5,2	1,1	0,4	-0,1

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

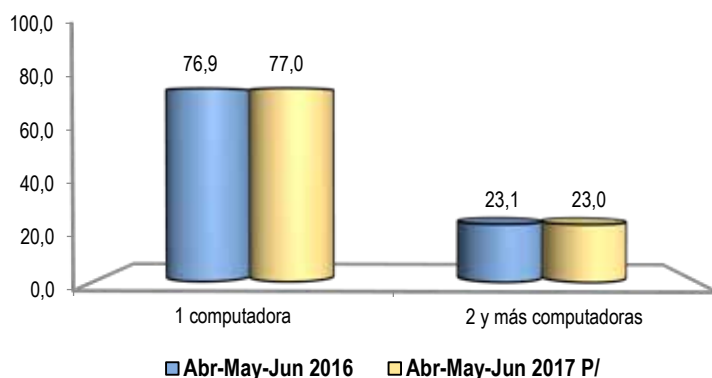
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 06**

**Perú: Número de computadoras en el hogar**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

#### • Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares 34 tienen al menos una computadora; de éstos el 95,3% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,8% combina su uso para el hogar y el trabajo, el 0,9% lo usan exclusivamente para el trabajo.

• Según el área de residencia, el 55,6% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 37,4% y en los hogares rurales, el 5,2%.

• Con relación al servicio de Internet, el 56,1% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 29,7% del Resto urbano y apenas el 1,1% de los hogares del Área rural.

• Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 2,3 puntos porcentuales, siendo Lima Metropolitana el área con mayor incremento con 4,0 puntos porcentuales.

• Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 77,0% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 23,0% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

**CUADRO N° 1.8**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio: 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>39,4</b>	<b>40,0</b>	<b>0,6</b>
Lima Metropolitana	60,7	63,1	2,4
Resto urbano 1/	41,0	40,4	-0,6
Área rural	8,1	8,0	-0,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

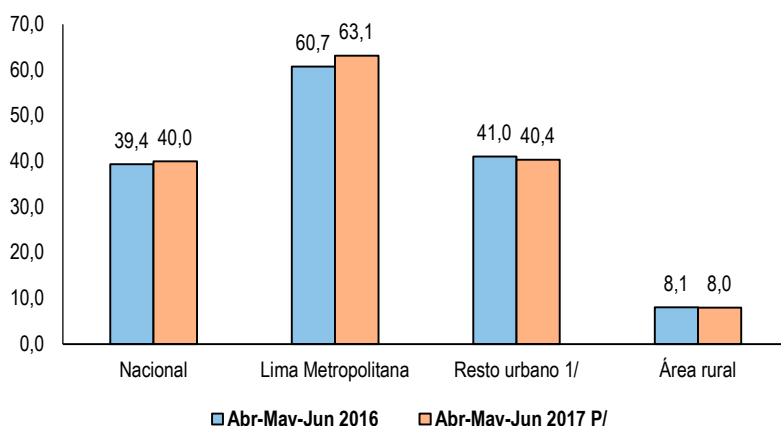
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 07**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

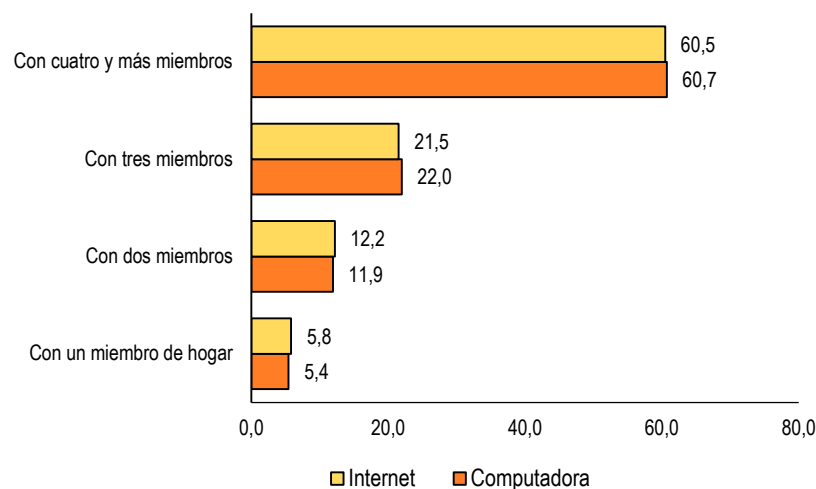
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 08**

**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2017 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares

**• Televisión por cable**

El 40,0% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 63,1% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 40,4% y el Área rural con el 8,0%.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares de Lima Metropolitana que acceden a este servicio aumentan en 2,4 puntos porcentuales al pasar de 60,7% a 63,1%, mientras que en el Resto urbano disminuye en 0,6 punto porcentual al pasar de 41,0% a 40,4%. En el Área rural no se muestran cambios significativos.

**• Acceso de las TICs según tamaño del hogar**

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet. El 60,5% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,5% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 12,2% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 5,8%.

Asimismo, el 60,7% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 22,0% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

## 1.4 Hogares que tienen radio y televisor

**CUADRO N° 1.9**

**Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	76,1	75,1	-1,0
Lima Metropolitana	74,3	74,3	0,0
Resto urbano 1/	77,7	76,6	-1,1
Área rural	75,6	73,3	-2,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

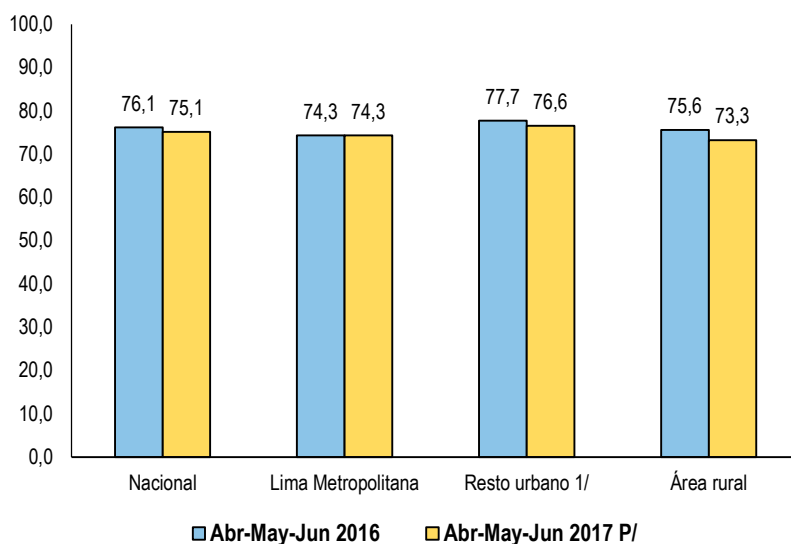
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 09**

**Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre abril-mayo-junio 2017, el 75,1% de los hogares del país tenían acceso a radio. Por área de residencia, en el Resto urbano el acceso es de 76,6%, en Lima Metropolitana es 74,3% y en el Área rural es 73,3%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en casi todos los ámbitos geográficos, siendo el Área rural el que más disminuyó (2,3 puntos porcentuales), al pasar de 75,6% a 73,3%, seguido del Resto urbano (1,1 puntos porcentuales), al pasar de 77,7% a 76,6%; mientras que en Lima Metropolitana se mantiene en los mismos niveles.

Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

**CUADRO N° 1.10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	82,9	81,0	-1,9
Lima Metropolitana	96,6	96,4	-0,2
Resto urbano 1/	92,0	90,0	-2,0
Área rural	48,3	48,3	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano 90 de cada 100 y en el Área rural, 48 de cada 100 hogares.

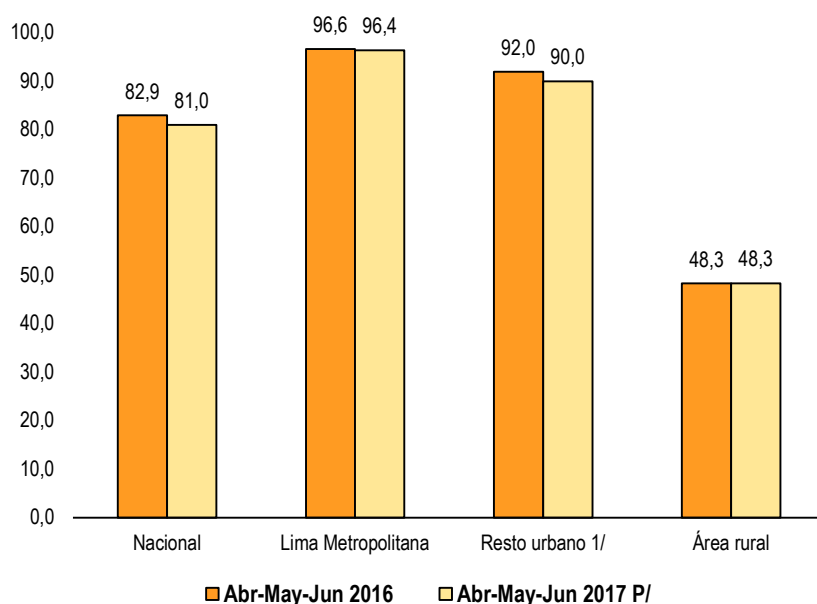
Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa que Lima Metropolitana y el Área rural no presentan cambios significativos; sin embargo en el Resto urbano hay una disminución de 2,0 puntos porcentuales, al pasar de 92,0% a 90,0%.

**GRÁFICO N° 10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio: 2016 y 2017

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



## 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

### 2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	48,2	49,7	1,5 ***
Lima Metropolitana	67,1	71,4	4,3 ***
Resto urbano 1/	52,4	52,9	0,5
Área rural	13,5	13,5	0,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

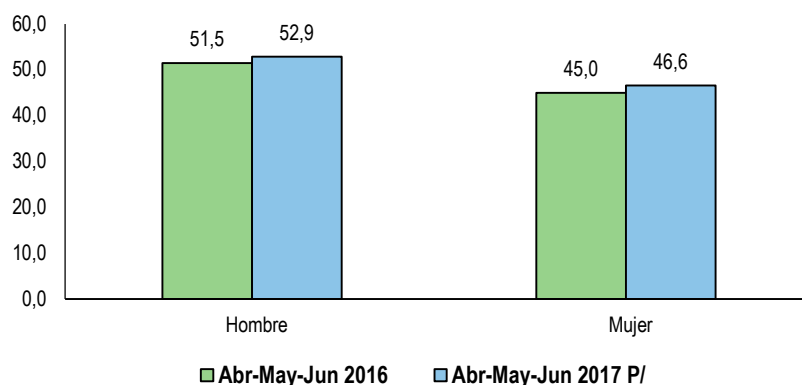
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	48,2	49,7	1,5 ***
6 a 11 años	34,6	34,1	-0,5
12 a 18 años	70,2	68,7	-1,5 ***
19 a 24 años	77,0	78,3	1,3 ***
25 a 40 años	55,5	59,2	3,7 ***
41 a 59 años	34,8	38,0	3,2 ***
60 y más	13,6	16,2	2,6 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**El 49,7% de la población de 6 años y más de edad del país accede a Internet.** Respecto a similar trimestre de 2016, se observa un incremento de 1,5 puntos porcentuales al pasar de 48,2% a 49,7%. Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 71,4%, en el Resto urbano el 52,9% y en el Área rural el 13,5%.

Con relación al trimestre anterior, se observó un incremento en Lima Metropolitana de 4,3 puntos porcentuales, al pasar de 67,1% a 71,4%. En el Resto urbano y en el Área rural se mantiene en los mismos niveles.

**Internet es utilizado más por hombres que mujeres.**

El 52,9% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 46,6% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 6,3 puntos porcentuales a favor de los hombres.

**Población joven y adolescente accede más a Internet.** El 78,3% y el 68,7% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 34,1%. En la población de 60 y más años de edad sólo usa Internet el 16,2%.

**CUADRO N° 2.3****Perú: Población que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>48,2</b>	<b>49,7</b>	<b>1,5</b>	<b>***</b>
Primaria 1/	18,7	19,1	0,4	
Secundaria	49,0	52,7	3,7	***
Superior no universitaria	77,4	73,8	-3,6	***
Superior universitaria	89,7	91,1	1,4	**

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Población con nivel educativo superior accede más a Internet.**

El 91,1% y el 73,8% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 52,7% y la población con primaria o menor nivel, 19,1%.

**2.2 Lugar de acceso a Internet****CUADRO N° 2.4****Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Lugar de acceso	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
. Sólo por teléfono móvil	17,9	27,2	9,3 ***
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	7,5	7,4	-0,1
. En el hogar y teléfono móvil	13,6	18,0	4,4 ***
. Sólo en el hogar	17,1	13,1	-4,0 ***
. Sólo en cabina pública	16,9	10,5	-6,4 ***
. Sólo en el trabajo	2,4	1,4	-1,0
. Sólo en casa de otra persona	2,3	1,8	-0,5
. Sólo en establecimiento educativo	1,3	1,0	-0,3
. Sólo en otro lugar	0,4	0,2	-0,2
. En dos o más lugares 1/	20,6	19,4	-1,2

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 27,2% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 18,0% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 13,1% accede sólo en el hogar, el 10,5% accede en cabina pública, el 7,4% combina el hogar, el trabajo y teléfono móvil, el 1,8% lo hace en casa de otra persona y el 1,4% lo hace sólo en el trabajo, entre los principales.

El 19,4% accede a internet en dos o más lugares.

## 2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2. 5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2016 y 2017

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Abr-May-Jun 2016	Abr-May-Jun 2017 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Una vez al día	62,7	71,1	8,4 ***
Una vez a la semana	32,6	26,1	-6,5 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	4,7	2,9	-1,8
<b>Hombre</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Una vez al día	63,1	72,4	9,3 ***
Una vez a la semana	32,3	24,7	-7,6 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	4,6	2,9	-1,7
<b>Mujer</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Una vez al día	62,3	69,5	7,2 ***
Una vez a la semana	32,9	27,6	-5,3 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	4,8	2,9	-1,9

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 71,1% de la población hace uso diario de Internet, le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 26,1% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 2,9%.

El 72,4% de hombres y el 69,5% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

## 2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2. 6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2017 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	88,3	87,9	88,7	82,9	93,2
Obtener información	87,2	87,2	87,3	86,4	88,0
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	79,2	82,5	75,5	81,7	76,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 88,3% de la población navega en Internet para comunicarse (correo o chat), el 87,2% lo utiliza para obtener información y el 79,2% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 87,9% y el 88,7%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 87,2% de hombres y el 87,3% de mujeres, para obtener información.

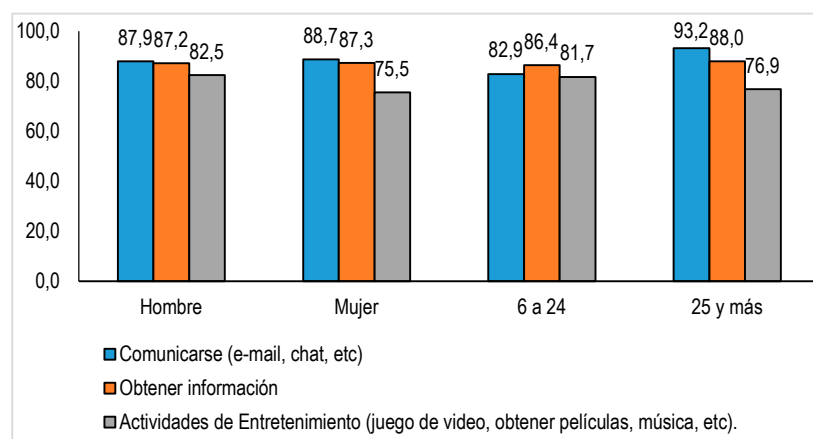
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (93,2%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2017 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares



---

# **Anexo Estadístico**

---



**Cuadro Nº 1**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija,**  
**Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6	
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6	
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0	
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0	
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4	
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2	
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1	
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4	
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2012</b>						
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8	
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0	
Jul-Ago-Set	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9	
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2	
<b>2013</b>						
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6	
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7	
Jul-Ago-Set	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6	
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1	
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9	
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9	
Jul-Ago-Set	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1	
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5	
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4	
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6	
Jul-Ago-Set	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4	
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4	
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1	
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1	
Jul-Ago-Set	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6	
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0	
<b>2017 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	29,9	90,5	43,3	38,4	33,1	
Abr-May-Jun	26,7	89,5	40,0	34,0	31,4	
<b>Variación Absoluta</b>						
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-0,9	0,7	0,6	-2,3	2,3	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Nota Técnica:** Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHO- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país. TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por**  
**área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2012</b>						
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0
Jul-Ago-Set	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic.	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5
<b>2013</b>						
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1
Jul-Ago-Set	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4
Jul-Ago-Set	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Set	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Set	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
<b>2017 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	53,4	92,7	28,2	93,8	0,9	80,5
Abr-May-Jun	54,6	94,3	20,5	93,0	0,9	76,3
<b>Variación Absoluta</b>						
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,0	0,9	-2,0	-0,1	-0,6	1,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC ( TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
<b>Indicadores anuales</b>									
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2012</b>									
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7
Jul-Ago-Set	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1
Oct-Nov-Dic.	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7
<b>2013</b>									
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2
Jul-Ago-Set	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7
<b>2014</b>									
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8
Jul-Ago-Set	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4
<b>2015</b>									
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7
Jul-Ago-Set	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1
<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2
Jul-Ago-Set	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2
<b>2017 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	61,5	56,1	53,0	47,5	44,4	35,1	9,7	6,5	1,7
Abr-May-Jun	63,1	55,6	56,1	40,4	37,4	29,7	8,0	5,2	1,1
<b>Variación Absoluta</b>									
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	2,4	1,4	4,0 ***	-0,6	-3,4	1,8 ***	-0,1	0,4	-0,1

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
<b>Indicadores anuales</b>		
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2012</b>		
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3
Abr-May-Jun	80,7	82,6
Jul-Ago-Set	81,7	82,3
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1
<b>2013</b>		
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4
Abr-May-Jun	81,4	82,4
Jul-Ago-Set	82,6	82,8
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4
<b>2014</b>		
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9
Abr-May-Jun	79,6	82,2
Jul-Ago-Set	78,8	81,7
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5
Abr-May-Jun	78,4	82,9
Jul-Ago-Set	77,5	82,3
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Set	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
<b>2017 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	78,2	84,1
Abr-May-Jun	75,1	81,0
<b>Variación Absoluta</b>		
Abr-May-Jun 17/		
Abr-May-Jun 16	-1,0	-1,9

**Nota:** Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor) por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2012</b>						
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2
Jul-Ago-Set	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5
<b>2013</b>						
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0
Jul-Ago-Set	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8
Jul-Ago-Set	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0
Jul-Ago-Set	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3
Jul-Ago-Set	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0
<b>2017 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	78,3	96,5	78,9	91,6	76,7	55,4
Abr-May-Jun	74,3	96,4	76,6	90,0	73,3	48,3
<b>Variación Absoluta</b>						
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,0	-0,2	-1,1	-2,0	-2,3	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Set	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Set	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Set	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1
Jul-Ago-Set	33,8	96,8	1,0	2,3
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Set	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	38,4	94,0	0,3	5,7
Abr-May-Jun	34,0	95,3	0,9	3,8
<b>Variación Absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-2,3	1,0	0,3	-1,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 7**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
<b>Indicadores anuales</b>		
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2012</b>		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Set	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
<b>2013</b>		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Set	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
<b>2014</b>		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Set	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Set	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Set	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
<b>2017 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	77,0	23,0
<b>Variación Absoluta</b>		
Abr-May-Jun 17/		
Abr-May-Jun 16	0,1	-0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo )

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5
Jul-Ago-Set	69,3	93,2	98,0	98,8
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2
Jul-Ago-Set	73,0	94,9	98,8	98,4
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6
Jul-Ago-Set	76,2	95,4	97,7	98,9
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5
Jul-Ago-Set	77,1	96,1	97,9	99,0
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Set	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	82,7	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,3	95,8	99,1	99,1
<b>Variación Absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	1,2 ***	0,1	-0,2	-0,5

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1
Jul-Ago-Set	12,9	35,2	21,4	30,4
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5
Jul-Ago-Set	16,6	37,0	16,4	30,0
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6
Jul-Ago-Set	14,3	39,6	17,1	29,0
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5
Jul-Ago-Set	13,6	39,3	17,5	29,6
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5
Jul-Ago-Set	15,2	37,5	17,1	30,3
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	10,6	33,0	19,3	37,0
Abr-May-Jun	12,0	36,9	17,4	33,8
<b>Variación Absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-0,6	1,3	-1,9	1,3

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3
Jul-Ago-Set	21,9	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0
Jul-Ago-Set	22,6	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Set	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0
Jul-Ago-Set	25,4	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Set	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	33,1	48,2	51,8
Abr-May-Jun	31,4	52,8	47,2
<b>Variación Absoluta</b>			
Abr-May-Jun 17/			
Abr-May-Jun 16	2,3 ***	-2,7 ***	2,7 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7
Jul-Ago-Set	30,6	58,6	41,4
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4
Jul-Ago-Set	32,5	58,9	41,1
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9
Jul-Ago-Set	31,8	54,4	45,6
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9
Jul-Ago-Set	33,8	55,9	44,1
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5
Jul-Ago-Set	34,8	55,2	44,8
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	38,4	52,3	47,7
Abr-May-Jun	34,0	53,7	46,3
<b>Variación Absoluta</b>			
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-2,3	-1,8	1,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Set	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Set	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Set	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Set	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	6,2	13,5	21,1	59,2
Abr-May-Jun	5,8	12,2	21,5	60,5
<b>Variación Absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	2,1	0,2	-1,5	-0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Set	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Set	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Set	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Set	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	5,6	13,5	19,7	61,2
Abr-May-Jun	5,4	11,9	22,0	60,7
<b>Variación Absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,9	-0,1	-0,9	0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 14**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad													
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más								
<b>Indicadores Anuales</b>																	
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0								
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9								
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1								
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0								
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8								
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9								
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5								
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7								
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3								
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8								
<b>Indicadores Trimestrales</b>																	
<b>2012</b>																	
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9								
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1								
Jul-Ago-Set	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7								
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8								
<b>2013</b>																	
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3								
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6								
Jul-Ago-Set	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8								
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5								
<b>2014</b>																	
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1								
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0								
Jul-Ago-Set	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6								
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9								
<b>2015</b>																	
Ene-Feb-Mar	42,0	44,8	39,1	30,2	58,1	67,8	48,0	31,3	11,7								
Abr-May-Jun	43,7	46,0	41,4	33,2	65,9	69,5	48,5	30,4	12,1								
Jul-Ago-Set	43,1	46,4	39,9	31,0	69,0	70,6	47,9	27,7	10,6								
Oct-Nov-Dic	43,6	46,1	41,1	32,3	67,3	72,7	48,9	27,8	12,5								
<b>2016</b>																	
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5								
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6								
Jul-Ago-Set	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3								
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4								
<b>2017 P/</b>																	
Ene-Feb-Mar	51,7	54,2	49,3	36,0	66,4	80,2	61,4	42,5	18,4								
Abr-May-Jun	49,7	52,9	46,6	34,1	68,7	78,3	59,2	38,0	16,2								
<b>Variación absoluta</b>																	
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	1,5	***	1,4	***	1,6	***	-0,5	-1,5	***	1,3	***	3,7	***	3,2	***	2,6	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo								
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria					
<b>Indicadores anuales</b>												
2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6					
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1					
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3					
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9					
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5					
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3					
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2					
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9					
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9					
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9					
<b>Indicadores trimestrales</b>												
<b>2012</b>												
Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5					
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7					
Jul-Ago-Set	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3					
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9					
<b>2013</b>												
Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9					
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6					
Jul-Ago-Set	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9					
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3					
<b>2014</b>												
Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3					
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7					
Jul-Ago-Set	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5					
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3					
<b>2015</b>												
Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2					
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4					
Jul-Ago-Set	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9					
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9					
<b>2016</b>												
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3					
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7					
Jul-Ago-Set	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8					
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1					
<b>2017 P/</b>												
Ene-Feb-Mar	51,7	14,5	58,5	19,5	51,9	78,1	91,0					
Abr-May-Jun	49,7	15,1	56,5	19,1	52,7	73,8	91,1					
<b>Variación absoluta</b>												
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	1,5	***	-1,0	2,4	***	0,4	3,7	***	-3,6	***	1,4	**

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico				
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural		
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	31,1	45,8	35,9	7,4		
2008	31,7	46,0	36,0	8,5		
2009	33,9	50,3	37,3	9,2		
2010	34,8	50,4	38,4	9,9		
2011	36,0	52,9	39,1	10,0		
2012	38,2	57,0	40,4	10,4		
2013	39,2	58,3	41,1	10,9		
2014	40,2	60,0	41,4	11,5		
2015	40,9	59,4	42,7	12,0		
2016	45,5	64,4	47,7	14,2		
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2012</b>						
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8		
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1		
Jul-Ago-Set	40,3	60,6	41,7	11,9		
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6		
<b>2013</b>						
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3		
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6		
Jul-Ago-Set	40,3	60,1	41,5	12,2		
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0		
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8		
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7		
Jul-Ago-Set	41,8	61,3	42,7	13,7		
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8		
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7	47,3	9,7		
Abr-May-Jun	43,7	63,3	47,0	10,6		
Jul-Ago-Set	43,1	63,0	44,3	13,4		
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1	43,7	13,6		
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5		
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5		
Jul-Ago-Set	48,3	69,0	50,1	14,7		
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7		
<b>2017 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	51,7	71,7	56,6	13,9		
Abr-May-Jun	49,7	71,4	52,9	13,5		
<b>Variación absoluta</b>						
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	1,5	***	4,3	***	0,5	0,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso										
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet				
<b>Indicadores anuales</b>											
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	-	3,0	-				
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4	-				
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-				
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-				
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-				
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-				
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-				
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-				
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-				
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0				
<b>Indicadores trimestrales</b>											
<b>2012</b>											
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3	-				
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2	-				
Jul-Ago-Set	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5	-				
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6	-				
<b>2013</b>											
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6	-				
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3	-				
Jul-Ago-Set	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2	-				
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1	-				
<b>2014</b>											
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-				
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-				
Jul-Ago-Set	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-				
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-				
<b>2015</b>											
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-				
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-				
Jul-Ago-Set	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-				
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-				
<b>2016</b>											
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6				
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3				
Jul-Ago-Set	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9				
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7				
<b>2017 P/</b>											
Ene-Feb-Mar	47,1	16,4	3,7	16,6	5,3	0,6	70,6				
Abr-May-Jun	45,2	14,7	6,5	18,9	5,4	0,6	69,0				
<b>Variación Absoluta</b>											
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-1,2	***	-2,2	***	-0,9	-7,5	***	-0,7	0,0	15,7	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Nota 1:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

**Nota 2:** A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

**Nota 3:** A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según, lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet

Año: 2014 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
<b>Indicadores anuales</b>										
<b>2014</b>										
En el hogar	43,6	41,2	46,4	36,3	52,8					
En el trabajo	14,0	15,2	12,6	3,2	27,5					
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,4	11,0	1,6					
Cabina pública	39,4	42,2	36,0	50,3	25,8					
En casa de otra persona	-	-	-	-	-					
Otro lugar	29,0	29,0	29,0	25,9	32,9					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
<b>2015</b>										
En el hogar	41,7	39,3	44,4	34,4	50,2					
En el trabajo	13,6	14,4	12,7	3,3	25,5					
En un establecimiento educativo	6,6	6,2	7,1	10,7	1,9					
Cabina pública	33,9	36,5	30,9	44,9	21,2					
En casa de otra persona	6,4	6,2	6,7	7,6	5,0					
Otro lugar	36,3	36,6	35,9	30,0	43,6					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
<b>2016</b>										
En el hogar	42,0	40,0	44,2	35,5	48,8					
En el trabajo	15,1	16,7	13,3	3,6	27,3					
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,3	11,6	1,8					
Cabina pública	27,2	29,7	24,3	39,1	14,6					
En casa de otra persona	5,8	5,3	6,4	7,2	4,3					
Otro lugar	0,6	0,6	0,5	0,8	0,3					
Acceso móvil a internet	56,0	56,1	55,9	46,8	65,7					
<b>Indicadores trimestrales</b>										
<b>2014</b>										
Abr-May-Jun										
En el hogar	48,0	46,6	49,7	40,6	56,6					
En el trabajo	15,8	17,5	13,7	3,9	29,3					
En un establecimiento educativo	6,6	6,5	6,7	10,9	1,7					
Cabina pública	36,2	37,5	34,7	46,4	24,5					
En casa de otra persona	-	-	-	-	-					
Otro lugar	28,8	29,6	27,9	26,3	31,7					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
<b>2015</b>										
Abr-May-Jun										
En el hogar	45,5	43,6	47,6	37,5	54,2					
En el trabajo	14,7	15,4	14,0	3,7	26,6					
En un establecimiento educativo	6,9	7,2	6,7	11,6	1,9					
Cabina pública	31,2	33,3	28,9	41,6	20,0					
En casa de otra persona	5,9	6,1	5,5	6,6	5,1					
Otro lugar	36,2	36,8	35,6	30,5	42,4					
Acceso móvil a internet	-	-	-	-	-					
<b>2016</b>										
Abr-May-Jun										
En el hogar	46,4	44,7	48,4	38,4	54,4					
En el trabajo	16,9	19,0	14,4	3,6	30,2					
En un establecimiento educativo	7,4	7,5	7,2	12,5	2,3					
Cabina pública	26,4	28,7	23,8	37,9	15,0					
En casa de otra persona	6,1	5,4	6,9	7,6	4,6					
Otro lugar	0,6	0,6	0,6	0,9	0,3					
Acceso móvil a internet	53,3	54,1	52,4	44,7	62,0					
<b>2017 /P</b>										
Abr-May-Jun										
En el hogar	45,2	44,9	45,5	40,6	49,4					
En el trabajo	14,7	16,1	13,1	2,8	25,7					
En un establecimiento educativo	6,5	5,9	7,2	11,6	1,8					
Cabina pública	18,9	20,3	17,3	29,6	9,0					
En casa de otra persona	5,4	5,4	5,5	7,0	4,0					
Otro lugar	0,6	0,5	0,7	0,9	0,3					
Acceso móvil a internet	69,0	68,7	69,3	58,8	78,4					
<b>Variación absoluta</b>										
Abr-May-Jun 17/										
Abr-May-Jun 16										
En el hogar	-1,2	***	0,2	***	-2,9	***	2,2	**	-5,0	***
En el trabajo	-2,2	***	-2,9	***	-1,3	***	-0,8		-4,5	***
En un establecimiento educativo	-0,9		-1,6		0,0		-0,9		-0,5	
Cabina pública	-7,5	***	-8,4	***	-6,5	***	-8,3	***	-6,0	***
En casa de otra persona	-0,7		0,0		-1,4		-0,6		-0,6	
Otro lugar	0,0		-0,1		0,1		0,0		0,0	
Acceso móvil a internet	15,7	***	14,6	***	16,9	***	14,1	***	16,4	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Apartir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: Apartir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

**Indicadores anuales**

2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8

**Indicadores trimestrales**

**2012**

Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6
Jul-Ago-Set	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2

**2013**

Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1
Jul-Ago-Set	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0

**2014**

Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4
Jul-Ago-Set	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8

**2015**

Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4
Jul-Ago-Set	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1

**2016**

Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8
Jul-Ago-Set	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1

**2017 P/**

Ene-Feb-Mar	70,4	26,4	3,2	69,8	27,2	3,0	71,0	25,6	3,3
Abr-May-Jun	71,1	26,1	2,9	72,4	24,7	2,9	69,5	27,6	2,9

**Variación absoluta**

Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	8,4	***	-6,5	***	-1,8	9,3	***	-7,6	***	-1,7	7,2	***	-5,3	***	-1,9
-----------------------------------	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	------	-----	------

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro Nº 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

**Indicadores anuales**

2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8

**Indicadores trimestrales**

**2012**

Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3
Jul-Ago-Set	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5

**2013**

Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9
Jul-Ago-Set	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0

**2014**

Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6
Jul-Ago-Set	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5

**2015**

Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5
Jul-Ago-Set	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6

**2016**

Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6
Jul-Ago-Set	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6

**2017 P/**

Ene-Feb-Mar	66,5	30,3	3,1	73,7	23,1	3,2
Abr-May-Jun	65,2	31,9	2,9	76,5	20,6	2,8

**Variación absoluta**

Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	8,7	***	-6,8	***	-1,8	*	7,6	***	-5,8	***	-1,8	*
-----------------------------------	-----	-----	------	-----	------	---	-----	-----	------	-----	------	---

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural										
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más								
<b>Indicadores anuales</b>																	
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9								
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5								
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0								
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3								
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2								
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1								
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9								
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5								
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8								
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7								
<b>Indicadores trimestrales</b>																	
<b>2012</b>																	
Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3								
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4								
Jul-Ago-Set	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1								
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9								
<b>2013</b>																	
Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5								
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7								
Jul-Ago-Set	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9								
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5								
<b>2014</b>																	
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8								
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3								
Jul-Ago-Set	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3								
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4								
<b>2015</b>																	
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8								
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3								
Jul-Ago-Set	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8								
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6								
<b>2016</b>																	
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8								
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4								
Jul-Ago-Set	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8								
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2								
<b>2017 P/</b>																	
Ene-Feb-Mar	79,2	19,5	1,3	66,5	29,6	4,0	36,8	52,9	10,3								
Abr-May-Jun	81,9	17,4	0,8	65,4	30,7	3,9	35,7	53,7	10,6								
<b>Variación absoluta</b>																	
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	6,0	***	-4,3	***	-1,6	9,8	***	-7,9	***	-1,8	*	9,5	***	-7,7	*	-1,8	**

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	
<b>Indicadores anuales</b>										
2007	74,4	79,1	35,8	3,8	7,4	2,4	1,8	-	-	
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-	
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-	
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-	
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-	
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	
<b>Indicadores trimestrales</b>										
<b>2012</b>										
Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-	
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-	
Jul-Ago-Set	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-	
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-	
<b>2013</b>										
Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-	
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-	
Jul-Ago-Set	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-	
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-	
<b>2014</b>										
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-	
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-	
Jul-Ago-Set	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-	
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-	
<b>2015</b>										
Ene-Feb-Mar	86,8	84,5	74,0	9,2	7,9	8,0	6,0	3,8	2,2	
Abr-May-Jun	84,7	90,8	71,9	7,8	7,2	6,7	5,6	3,6	2,1	
Jul-Ago-Set	84,3	87,9	73,9	7,9	8,2	5,8	6,1	2,6	3,4	
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	76,6	8,5	8,1	6,7	5,7	2,9	3,5	
<b>2016</b>										
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1	
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8	
Jul-Ago-Set	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4	
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6	
<b>2017 P/</b>										
Ene-Feb-Mar	88,8	84,5	81,9	10,4	8,8	10,8	8,8	3,2	10,1	
Abr-May-Jun	88,3	87,2	79,2	8,4	9,8	10,2	7,4	2,8	9,6	
<b>Variación Absoluta</b>										
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	1,9	2,3	4,9	***	-0,3	-1,0	0,7	0,8	-0,9	1,8

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2012</b>					
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2
Jul-Ago-Set	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8
<b>2013</b>					
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1
Jul-Ago-Set	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8
<b>2014</b>					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Set	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
<b>2015</b>					
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1
Jul-Ago-Set	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6
<b>2016</b>					
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3
Jul-Ago-Set	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0
<b>2017 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	84,5	83,9	85,2	80,0	88,4
Abr-May-Jun	87,2	87,2	87,3	86,4	88,0
<b>Variación absoluta</b>					
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	2,3	2,0	2,7	1,9	2,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6
Jul-Ago-Set	85,7	94,1	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8
Jul-Ago-Set	88,6	94,1	96,9	98,7
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Set	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2
Jul-Ago-Set	78,2	84,3	92,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2
Jul-Ago-Set	81,3	84,6	89,7	94,8
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	58,5	81,3	90,9	94,5
Abr-May-Jun	76,3	83,9	91,4	94,6
<b>Variación absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,6	1,4	4,5	3,4

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5
Jul-Ago-Set	94,7	94,3	94,9
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2
Jul-Ago-Set	96,3	93,6	94,5
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Set	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8
Jul-Ago-Set	84,8	90,8	89,7
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5
Jul-Ago-Set	87,3	87,9	88,5
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	84,1	85,9	76,8
Abr-May-Jun	87,7	87,0	85,0
<b>Variación absoluta</b>			
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	7,0	-1,6	-0,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2012</b>					
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5
Jul-Ago-Set	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8
<b>2013</b>					
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0
Jul-Ago-Set	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4
<b>2014</b>					
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7
Jul-Ago-Set	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3
<b>2015</b>					
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1
Jul-Ago-Set	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3
<b>2016</b>					
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5
Jul-Ago-Set	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7
<b>2017 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	88,8	88,5	89,0	84,5	92,4
Abr-May-Jun	88,3	87,9	88,7	82,9	93,2
<b>Variación absoluta</b>					
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	1,9	1,5	2,3	0,7	2,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 27**  
**Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
2016	53,2	90,8	91,3	94,6
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2012</b>				
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3
Jul-Ago-Set	45,7	80,8	84,6	90,3
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7
<b>2013</b>				
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0
Jul-Ago-Set	52,0	84,0	86,7	90,4
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7
Jul-Ago-Set	52,0	86,1	88,7	92,6
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9
Jul-Ago-Set	50,5	87,7	90,7	93,5
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1
Jul-Ago-Set	51,3	90,6	91,1	95,1
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8
<b>2017 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	52,0	92,4	93,7	95,5
Abr-May-Jun	51,5	91,9	94,6	96,0
<b>Variación absoluta</b>				
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,7	1,5	3,3	1,9

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8
Jul-Ago-Set	84,0	76,2	59,6
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5
Jul-Ago-Set	86,2	78,0	66,3
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4
Jul-Ago-Set	86,4	81,6	72,6
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0
Jul-Ago-Set	87,8	82,3	74,2
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3
Jul-Ago-Set	88,0	85,0	79,8
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	88,9	88,8	87,0
Abr-May-Jun	89,7	88,0	80,1
<b>Variación absoluta</b>			
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,9	2,7	2,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
<b>Indicadores anuales</b>										
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0					
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2					
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4					
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3					
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9					
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4					
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2					
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2					
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3					
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9					
<b>Indicadores trimestrales</b>										
<b>2012</b>										
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6					
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0					
Jul-Ago-Set	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8					
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9					
<b>2013</b>										
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5					
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0					
Jul-Ago-Set	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1					
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0					
<b>2014</b>										
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0					
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3					
Jul-Ago-Set	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5					
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5					
<b>2015</b>										
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8					
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5					
Jul-Ago-Set	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0					
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1					
<b>2016</b>										
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7					
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6					
Jul-Ago-Set	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5					
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3					
<b>2017 P/</b>										
Ene-Feb-Mar	81,9	83,4	80,1	87,1	77,3					
Abr-May-Jun	79,2	82,5	75,5	81,7	76,9					
<b>Variación absoluta</b>										
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	4,9	***	5,9	***	3,8	***	3,7	***	6,3	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	61,1	39,8	22,6	22,4		
2008	67,2	49,6	34,9	32,5		
2009	74,5	67,5	50,7	46,9		
2010	77,3	69,4	54,1	54,2		
2011	77,6	72,5	56,2	56,5		
2012	77,7	71,2	58,1	60,9		
2013	75,2	70,4	57,9	62,4		
2014	72,4	69,4	59,6	64,4		
2015	76,4	73,8	69,5	74,1		
2016	77,6	75,2	73,0	76,6		
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2012</b>						
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8		
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1		
Jul-Ago-Set	75,1	69,5	55,3	64,4		
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4		
<b>2013</b>						
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8		
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9		
Jul-Ago-Set	74,7	70,7	59,5	62,2		
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2		
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2		
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0		
Jul-Ago-Set	69,9	68,0	63,0	66,6		
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3		
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0		
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7		
Jul-Ago-Set	73,3	73,9	69,5	77,0		
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7		
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8		
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4		
Jul-Ago-Set	76,1	77,3	76,2	81,3		
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4		
<b>2017 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	89,7	80,9	77,4	82,4		
Abr-May-Jun	79,1	78,8	74,2	82,5		
<b>Variación absoluta</b>						
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	3,3	5,5	***	2,0	6,1	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,6	64,2	57,9
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6
Jul-Ago-Set	69,8	64,5	59,7
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0
Jul-Ago-Set	69,4	66,2	58,3
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5
Jul-Ago-Set	71,7	64,0	57,3
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2
Jul-Ago-Set	79,3	70,5	61,8
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9
Jul-Ago-Set	84,1	73,8	65,4
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	86,4	79,4	67,4
Abr-May-Jun	85,1	75,6	64,2
<b>Variación absoluta</b>			
Abr-May-Jun 17/			
Abr-May-Jun 16	5,2	***	4,5
		***	4,3
			***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 32**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar		
	Ninguno	Al menos uno	
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	52,9	47,1	
2008	53,6	46,4	
2009	54,2	45,8	
2010	55,2	44,8	
2011	58,7	41,3	
2012	62,4	37,6	
2013	64,7	35,3	
2014	66,9	33,1	
2015	71,3	28,7	
2016	73,6	26,4	
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6	
Abr-May-Jun	62,4	37,6	
Jul-Ago-Set	61,0	39,0	
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9	
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8	
Abr-May-Jun	65,3	34,7	
Jul-Ago-Set	64,1	35,9	
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3	
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9	
Abr-May-Jun	68,6	31,4	
Jul-Ago-Set	66,1	33,9	
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5	
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	75,9	24,1	
Abr-May-Jun	72,7	27,3	
Jul-Ago-Set	70,3	29,7	
Oct-Nov-Dic	70,7	29,3	
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	78,3	21,7	
Abr-May-Jun	73,4	26,6	
Jul-Ago-Set	72,9	27,1	
Oct-Nov-Dic	74,5	25,5	
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	82,4	17,6	
Abr-May-Jun	81,1	18,9	
<b>Variación absoluta</b>			
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	7,7	***	-7,7

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 33**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentajes de hogares que tienen al menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
2016	24,5	33,4	15,8
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2012</b>			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Set	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
<b>2013</b>			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Set	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Set	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	24,5	28,4	15,4
Abr-May-Jun	25,0	35,8	14,7
Jul-Ago-Set	25,9	38,9	17,7
Oct-Nov-Dic	23,7	39,5	18,2
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	20,6	26,8	13,4
Abr-May-Jun	23,0	34,8	15,8
Jul-Ago-Set	22,0	36,1	17,0
Oct-Nov-Dic	21,6	32,1	18,1
<b>2017 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	15,9	21,4	12,3
Abr-May-Jun	16,1	24,5	12,1
<b>Variación Porcentual</b>			
Abr-May-Jun 17/			
Abr-May-Jun 16	-6,9	***	-10,3
			***
			-3,7

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 34**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2012- 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
<b>Indicadores anuales</b>	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
2015	13,8
2016	12,4
<b>Indicadores trimestrales</b>	
<b>2012</b>	
Ene-Feb-Mar	16,9
Abr-May-Jun	18,8
Jul-Ago-Set	19,1
Oct-Nov-Dic	18,3
<b>2013</b>	
Ene-Feb-Mar	15,3
Abr-May-Jun	16,9
Jul-Ago-Set	17,2
Oct-Nov-Dic	17,7
<b>2014</b>	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Set	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
<b>2015</b>	
Ene-Feb-Mar	11,9
Abr-May-Jun	13,6
Jul-Ago-Set	14,4
Oct-Nov-Dic	14,5
<b>2016</b>	
Ene-Feb-Mar	10,3
Abr-May-Jun	12,8
Jul-Ago-Set	13,1
Oct-Nov-Dic	12,3
<b>2017 P/</b>	
Ene-Feb-Mar	8,6
Abr-May-Jun	9,4
<b>Variación Absoluta</b>	
Ene-Feb-Mar 17/	-3,4
Ene-Feb-Mar 16	

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



Cuadro N° 35

Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo

Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
2015	11,0	37,7	22,1	21,7	6,9	0,5
2016	12,0	39,5	22,3	19,2	6,4	0,5
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2014</b>						
Abr-May-Jun	11,0	35,6	21,7	24,7	6,2	0,7
Hombre	11,8	33,4	21,1	25,6	7,3	0,9
Mujer	10,1	38,3	22,5	23,7	4,9	0,5
<b>2015</b>						
Abr-May-Jun	11,2	37,3	20,7	22,5	7,5	0,7
Hombre	12,2	35,9	20,0	22,9	8,1	0,9
Mujer	9,9	39,2	21,7	22,0	6,8	0,5
<b>2016</b>						
Abr-May-Jun	11,7	37,5	22,5	21,0	6,9	0,5
Hombre	11,9	36,7	21,3	22,0	7,4	0,7
Mujer	11,4	38,5	24,3	19,5	6,1	0,2
<b>2017 P/</b>						
Abr-May-Jun	12,3	42,2	20,7	17,8	6,5	0,5
Hombre	13,6	41,0	20,0	17,7	6,9	0,7
Mujer	10,6	43,7	21,5	18,0	5,9	0,2
<b>Variación Absoluta</b>						
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	0,6	4,7	-1,8	-3,2	-0,4	0,0

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 36**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según**  
**área de residencia**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad					
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años				
<b>Indicadores anuales</b>								
2007	36,8	12,2	43,6	9,3				
2008	35,9	12,2	41,2	9,0				
2009	35,9	12,3	40,6	9,1				
2010	35,0	12,0	39,8	9,0				
2011	32,8	8,9	36,4	6,8				
2012	30,0	9,5	33,9	7,3				
2013	28,5	8,7	32,2	6,4				
2014	27,2	7,8	30,3	5,8				
2015	24,3	6,8	26,0	5,2				
2016	22,9	5,4	23,2	4,1				
<b>Indicadores trimestrales</b>								
<b>2014</b>								
Abr-May-Jun	26,1	8,4	28,9	6,1				
Lima Metropolitana	26,2	9,3	24,0	7,3				
Resto urbano 1/	33,8	10,4	36,0	7,5				
Rural	13,5	2,8	21,0	1,7				
<b>2015</b>								
Abr-May-Jun	23,4	7,0	24,3	5,6				
Lima Metropolitana	22,8	7,1	19,2	5,9				
Resto urbano 1/	29,9	9,2	30,1	7,5				
Rural	13,0	2,2	18,5	1,4				
<b>2016</b>								
Abr-May-Jun	23,0	6,0	24,2	4,6				
Lima Metropolitana	20,4	5,2	18,4	4,0				
Resto urbano 1/	29,2	8,3	29,4	6,6				
Rural	14,6	2,4	21,0	1,5				
<b>2017 P/</b>								
Abr-May-Jun	17,9	3,9	16,9	3,1				
Lima Metropolitana	17,4	3,5	11,7	3,1				
Resto urbano 1/	21,9	5,3	21,2	4,3				
Rural	11,1	1,3	15,3	0,7				
<b>Variación Absoluta</b>								
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-5,1	***	-2,1	***	-7,3	***	-1,5	**

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 37**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2016 y Trimestre: 2014 - 2017**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación			
		Nivel secundario o menor	Nivel superior		
<b>Indicadores anuales</b>					
2007	22,6	18,9	41,6		
2008	22,6	18,6	37,4		
2009	22,5	18,8	35,7		
2010	21,8	18,2	34,4		
2011	18,5	15,7	28,2		
2012	18,2	15,8	25,7		
2013	16,9	14,8	23,8		
2014	15,8	14,1	21,3		
2015	13,8	12,4	18,8		
2016	12,4	11,3	15,7		
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2014</b>					
Abr-May-Jun	15,6	14,0	20,3		
Lima Metropolitana	15,5	17,8	11,1		
Área urbana 1/	19,9	17,4	25,8		
Rural	7,8	5,6	38,1		
<b>2015</b>					
Abr-May-Jun	13,6	12,4	17,1		
Lima Metropolitana	12,8	15,2	8,3		
Área urbana 1/	17,6	15,6	22,5		
Rural	7,1	5,2	33,3		
<b>2016</b>					
Abr-May-Jun	12,8	11,4	16,5		
Lima Metropolitana	10,5	12,3	7,6		
Área urbana 1/	16,7	14,4	22,3		
Rural	7,9	6,0	34,9		
<b>2017 P/</b>					
Abr-May-Jun	9,4	8,9	10,7		
Lima Metropolitana	8,5	10,9	4,6		
Área urbana 1/	12,0	10,8	14,8		
Rural	5,6	4,4	23,2		
<b>Variación Absoluta</b>					
Abr-May-Jun 17/ Abr-May-Jun 16	-3,4	***	-2,5	-5,8	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.