



Producción NACIONAL

Diciembre 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de diciembre 2022 registró un aumento de 0,86%, como resultado principalmente del incremento en los sectores: Minería e Hidrocarburos, Construcción, Comercio, Alojamiento y Restaurantes, Transporte y Almacenamiento y Otros servicios. Sin embargo, mostraron contracción los sectores Manufactura, Financiero y Seguros, Telecomunicaciones, Agropecuario y Pesca. Este resultado tiene como base de comparación diciembre 2021, mes en que continuó la reanudación gradual de las actividades económicas iniciada en mayo 2020, en el marco de Prórroga del Estado de Emergencia Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

Asimismo, destaca el buen desempeño del sector otros servicios, con predominancia de actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, de bibliotecas y archivos, juegos de azar y apuestas, actividades de clubes deportivos, de parques de atracciones y parques temáticos y servicios de reparación de computadoras y de enseres domésticos.

Cabe indicar que, en diciembre 2022 los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la Resolución Jefatural N° 316-2003-INEI, que dispone que las Oficinas Sectoriales de Estadística deben actualizar sus datos estadísticos en los meses de marzo, junio, setiembre y diciembre de cada año.

Según principales componentes de la demanda interna, la inversión en construcción registró aumento de 2,96% sustentada en el incremento del avance físico de obras, de los gobiernos locales y regionales, con dinamismo en los segmentos de Construcción de Edificios, Infraestructura Vial, Servicios Básicos y Obras de Prevención de Riesgos; también creció el consumo de los hogares, reflejado en las ventas al por menor, que presentó una variación de 2,48%.

La producción nacional en el año 2022 registró una variación anual de 2,68%, con mayor aporte del sector alojamiento y restaurantes, transporte y almacenamiento, comercio, agropecuario, construcción y otros servicios. La tasa anual registrada evidencia una desaceleración del crecimiento económico, explicado en parte por la aguda situación que atraviesa el país en el aspecto social, acompañada de rezagos de la pandemia.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de diciembre 2022 registró una variación de -0,24%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO N° 01
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual	
		2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Economía Total	100,00	0,86	2,68
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	-3,38	3,80
Total Industrias (Producción)	91,71	1,22	2,58
Agropecuario	5,97	-0,96	4,31
Pesca	0,74	-2,81	-13,74
Minería e Hidrocarburos	14,36	9,34	0,35
Manufactura	16,52	-4,65	0,96
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,84	3,91
Construcción	5,10	2,96	2,97
Comercio	10,18	1,80	3,26
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,40	10,19
Alojamiento y Restaurantes	2,86	5,76	23,17
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	-7,95	-1,30
Financiero y Seguros	3,22	-8,37	-6,96
Servicios Prestados a Empresas	4,24	1,12	2,11
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	2,18	2,97
Otros Servicios 2/	14,89	4,64	5,36

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Diciembre de 2022 ha sido elaborado con información disponible al 13-02-2023.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

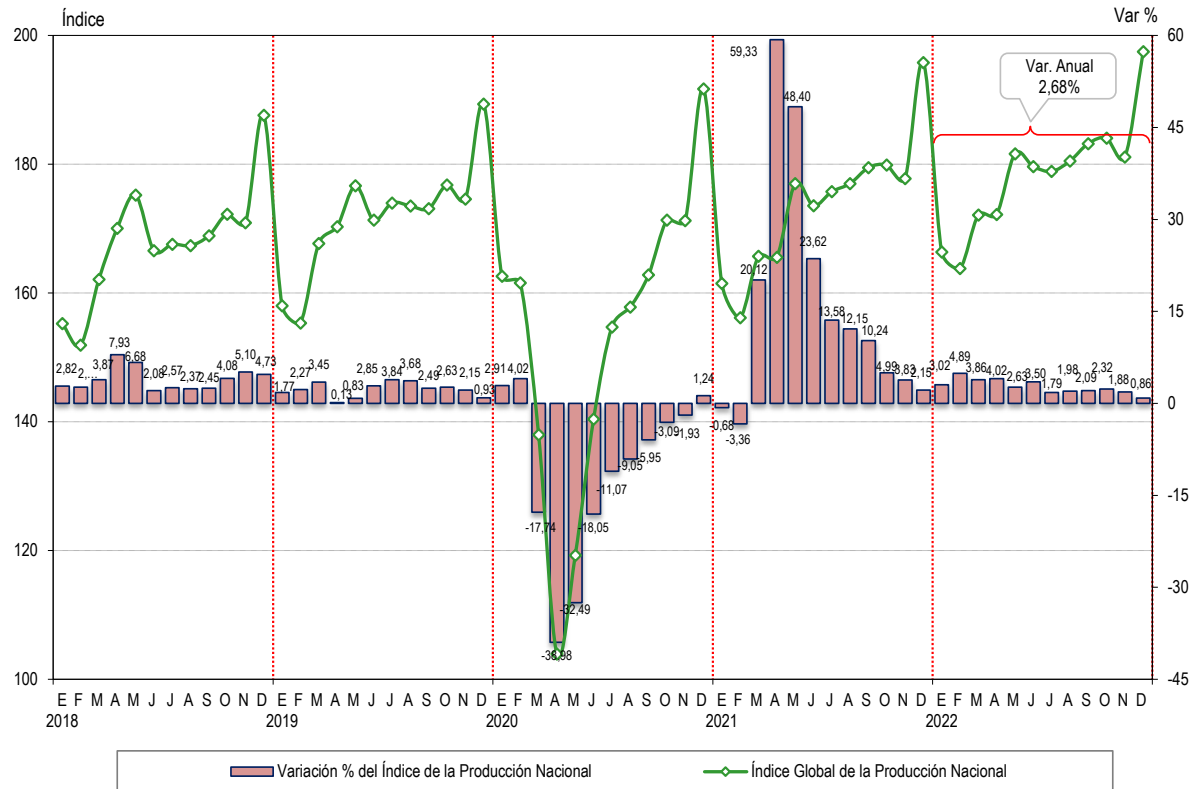
Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

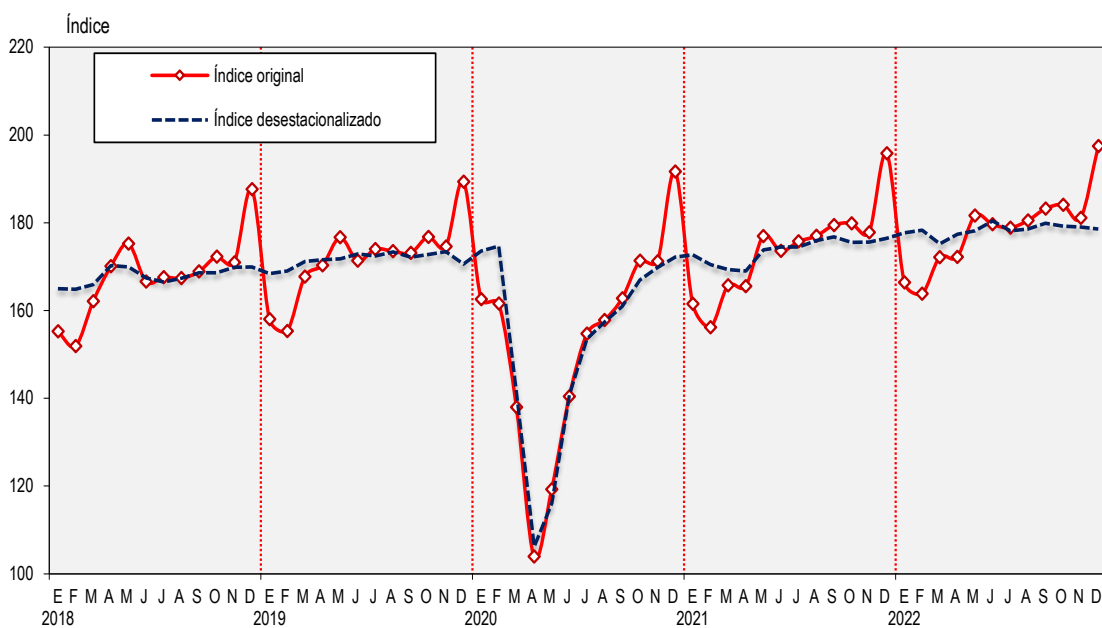
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2018-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



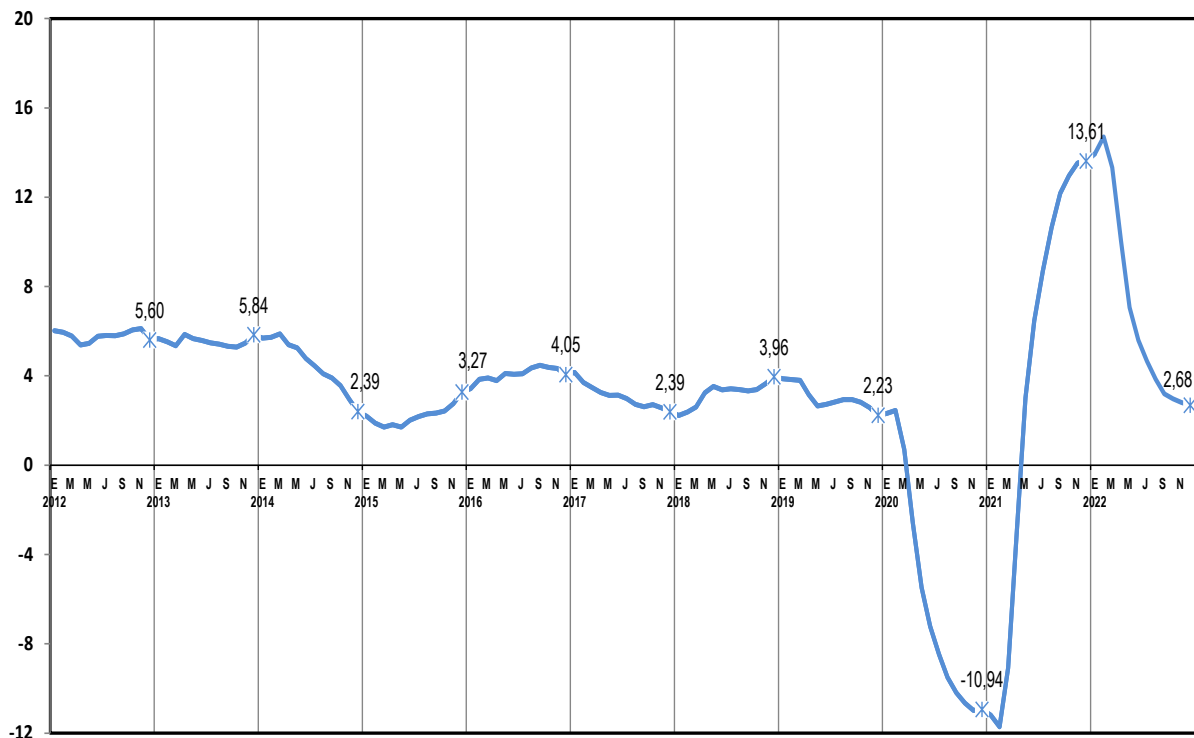
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2018-2022
 (Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO N° 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2012-2022
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de la Producción Agropecuaria registró una disminución de 0,96% respecto a diciembre 2021, debido a la menor producción agrícola.
- Los cultivos que reportaron menores niveles de producción fueron los cereales, tubérculos, hortalizas, frutas y especias.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en diciembre 2022 de -0,96% se debió a la menor actividad agrícola en -2,43% que restó 1,47 puntos porcentuales al resultado sectorial; sin embargo, la actividad pecuaria creció 1,30% sumando 0,51 puntos porcentuales al total.

Los productos agrícolas que más incidieron en el resultado negativo fueron: arroz cáscara -15,08%, papa -12,45%, camote -55,02%, tomate -38,48%, páprika -62,76%, alfalfa -10,24%, plátano -6,80%, espárrago -4,06%, fresa -49,44%, mandarina -21,18%, alcachofa -15,17%, yuca -5,38%, rocoto -22,24% y pallar grano seco -35,57%.

De otro lado, aumentó la producción de uva 4,91%, palma aceitera 29,84%, mango 16,50%, maíz amarillo duro 7,91%, maíz choclo 37,63%, cacao 8,05%, café 136,40%, ajo 13,01%, zapallo 65,07%, trigo 591,27%, zanahoria 41,58%, palta 6,22%, sandía 21,94% y melón 118,09%.

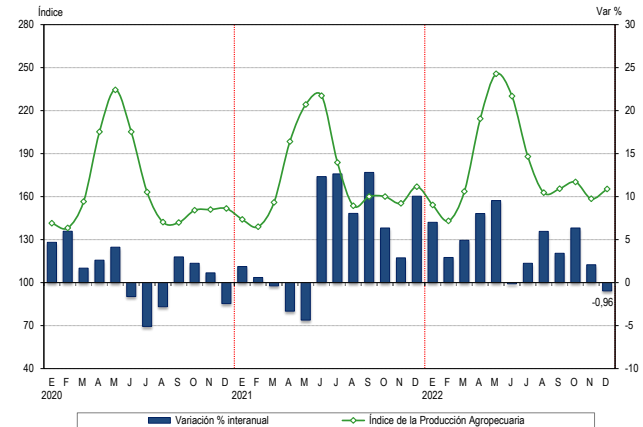
La actividad pecuaria presentó incremento debido a la mayor producción registrada en: ave 1,92%, leche fresca 1,16%, porcino 0,86%, vacuno 0,42%, huevos 0,38%, alpaca 2,24%, caprino 0,89%, llama 1,14% y fibra llama 0,03%; en cambio, se redujo la producción de fibra alpaca en -5,12%, ovino en -0,75% y lana -4,95%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,80% respecto al mes anterior.

  ndice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

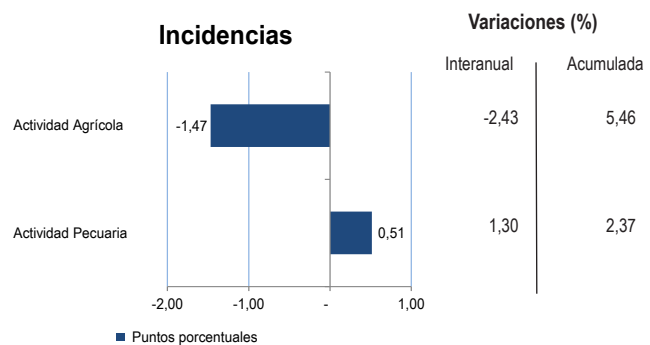
  ndice y variaciones interanuales
Enero 2020-Diciembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

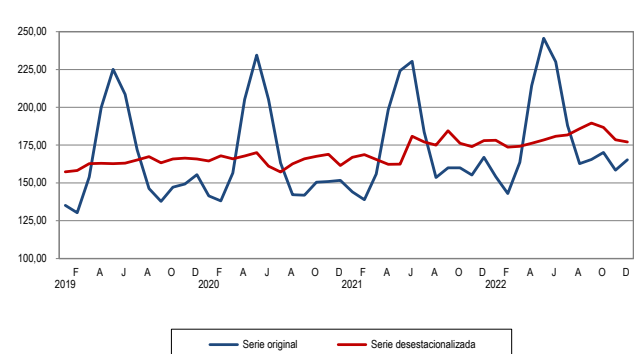
  ndice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



  ndice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en diciembre 2022 registró una disminución de 2,81% respecto a diciembre 2021, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo destinadas al consumo humano indirecto y directo.
- La pesca continental mostró aumento por mayor captura de especies para consumo en estado fresco, para curado y congelado.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en diciembre 2022 de -2,81% se sustentó en la menor pesca marítima en -4,76% que le restó 4,51 puntos porcentuales al resultado sectorial; en tanto que la pesca continental creció 32,75% sumando 1,70 puntos porcentuales al total.

La pesca marítima se vio afectada por el menor desembarque de especies para consumo humano indirecto en -3,86%, debido a la disminución del tonelaje capturado de anchoveta que pasó de 1 081 185 toneladas en diciembre 2021 a 1 039 432 toneladas en diciembre 2022.

Asimismo, la pesca marítima para consumo humano directo disminuyó 6,84% por la menor captura de especies para consumo en estado fresco -11,64%, para preparación de curado en -53,89%, para congelado en -1,55% y para enlatado en -12,73%.

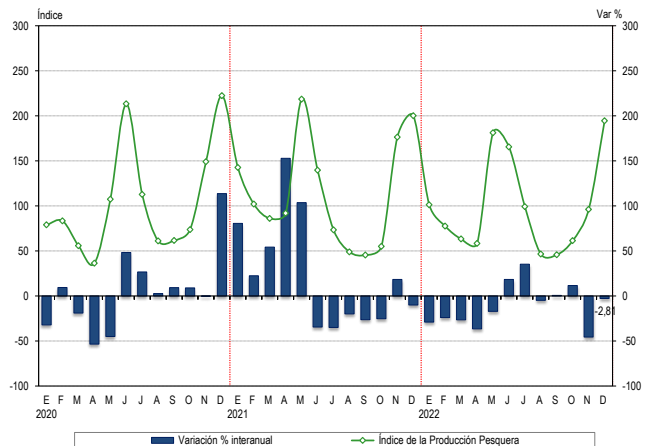
La pesca continental registró aumento de 32,75% por mayor extracción de especies en estado fresco en 28,96%, para curado en 615,99% y para congelado en 21,37%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 34,85% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

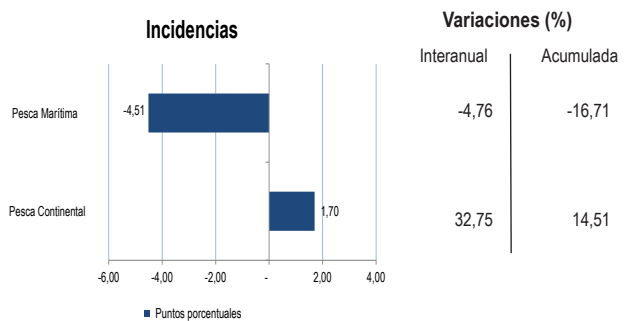
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Diciembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

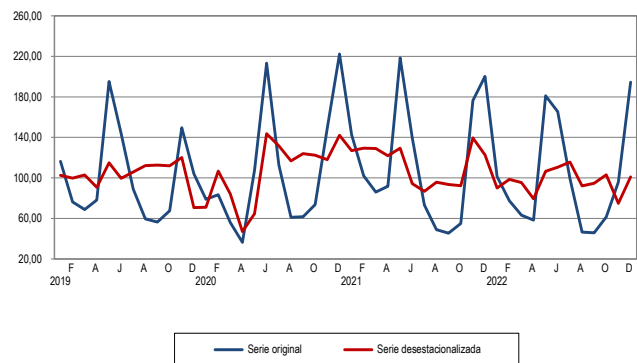
Índice de la Producción Pesquera, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos registró un incremento de 9,34% en diciembre 2022, como resultado del avance de la actividad minera metálica en 11,05%, por el mayor nivel de producción de cobre, hierro, plomo y estaño. Sin embargo, el subsector de hidrocarburos disminuyó en 1,03% por la menor explotación de líquidos de gas natural.
- El aumento de la actividad minera metálica está asociado a la contribución de Anglo American Quellaveco que reporta producción de cobre desde setiembre 2022, además del mayor tonelaje procesado en las plantas concentradoras con mejores leyes en los minerales tratados; sin embargo, continúa en ascenso la conflictividad social en las zonas de influencia de las operaciones mineras.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

La variación de 9,34% registrada en diciembre 2022 fue resultado de la mayor producción minero metálica en 11,05% que sumó 9,48 puntos porcentuales al resultado sectorial; en cambio, la producción de hidrocarburos decreció en 1,03% restando 0,15 puntos porcentuales al total.

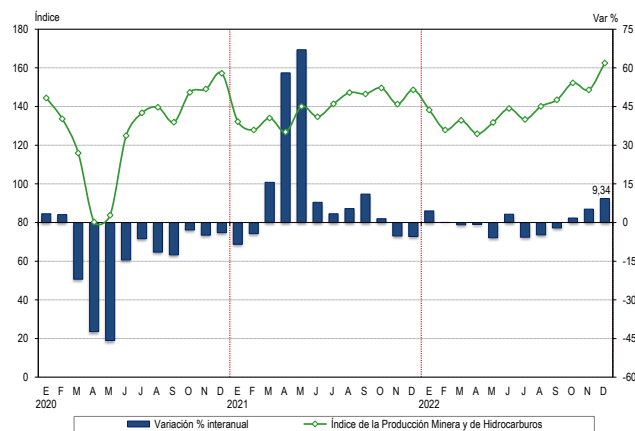
La minería metálica aumentó en 11,05%, por la mayor producción de cobre en 19,16%, hierro 99,38%, plomo 3,21% y estaño 2,28%; en tanto que, se redujo la producción de molibdeno -12,06%, oro -3,95%, plata -6,40% y zinc -2,72%.

La producción de hidrocarburos disminuyó en 1,03%, debido a la menor explotación de líquidos de gas natural en -4,93%; mientras que, la producción de petróleo crudo registró aumento de 4,04% y gas natural 0,94%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

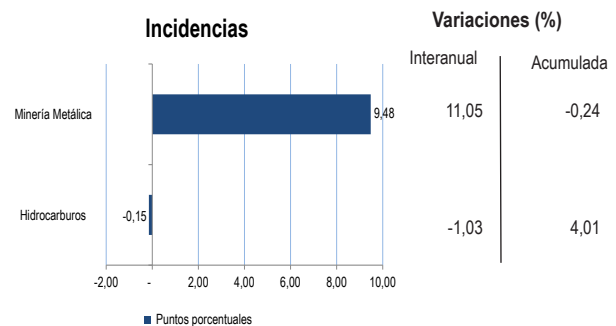
En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 1,91% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022

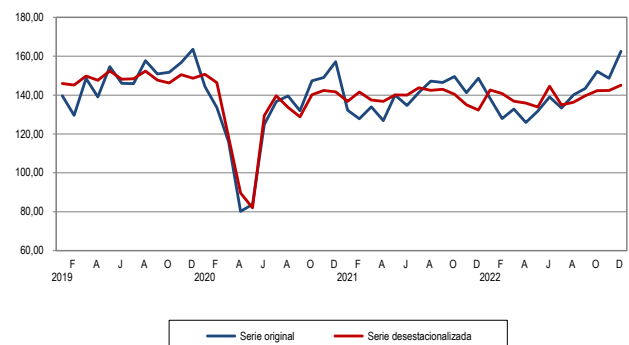


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Diciembre 2022



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de la Producción Manufacturera registró una disminución de 4,65% respecto a diciembre 2021, por la menor actividad del subsector fabril no primario.
- El subsector fabril no primario disminuyó por menor producción de la industria de bienes intermedios, bienes de consumo y bienes de capital.
- Sin embargo, el subsector fabril primario registró mayor nivel de producción en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración y conservación de carne; mientras que, disminuyó la fabricación de productos de la refinación del petróleo, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y elaboración de azúcar.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación registrada de -4,65% en diciembre 2022 se debió a la menor producción del subsector fabril no primario en -8,11% con una incidencia negativa de 5,83 puntos porcentuales en el resultado sectorial; en tanto que, el subsector fabril primario registró un aumento de 4,21% sumando 1,18 puntos porcentuales al total.

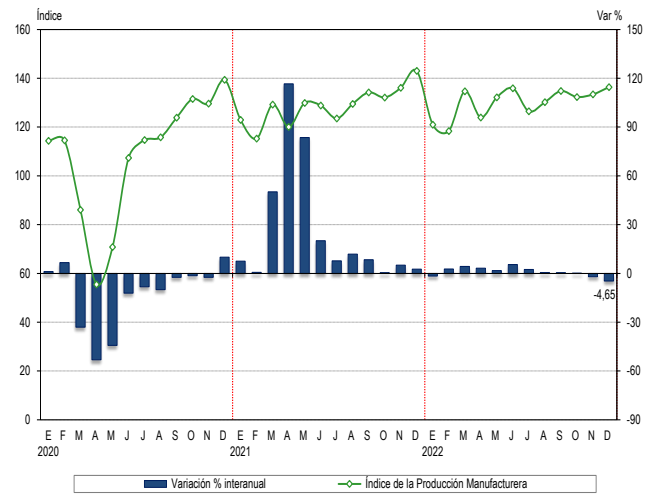
El subsector fabril no primario decreció por menor producción de la industria de bienes intermedios en -9,84%, bienes de consumo en -7,14% y bienes de capital en -14,53%.

El subsector fabril primario registró incremento en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 20,02% y elaboración y conservación de carne en 1,77%; en cambio, reportó disminución la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -18,15%, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -0,14% y elaboración de azúcar en -1,50%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

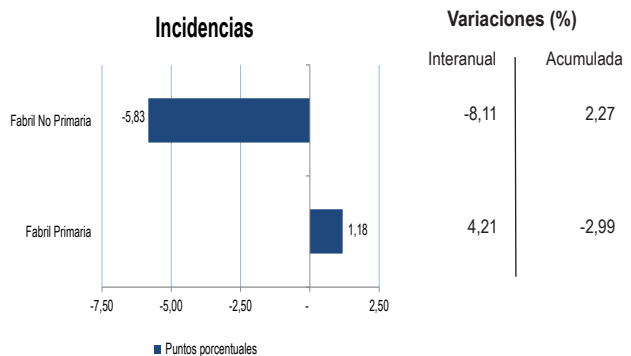
En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,73% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022

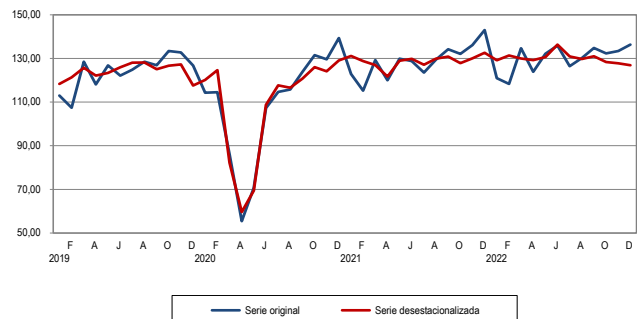


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Diciembre 2022



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

- El Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en diciembre 2022 registró un aumento de 5,84% respecto a diciembre 2021, por mayor producción de electricidad y agua.
- La producción de electricidad por tipo de fuente registró incremento en energía de origen térmico; sin embargo, disminuyó en energía de origen hidroeléctrico y renovable no convencional.

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

El resultado de diciembre 2022 de 5,84% responde a la mayor producción de electricidad en 6,75% que sumó 5,79 puntos porcentuales en el resultado sectorial y al incremento de producción de agua en 0,87% que agregó 0,11 puntos porcentuales al total; en tanto que, hubo menor distribución de gas en -2,17% restando 0,05 puntos porcentuales al total.

La producción de electricidad se incrementó en 6,75%, impulsada por la mayor generación de energía termoeléctrica en 76,57%; mientras que, la energía hidroeléctrica disminuyó en 29,72% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) en -3,96%.

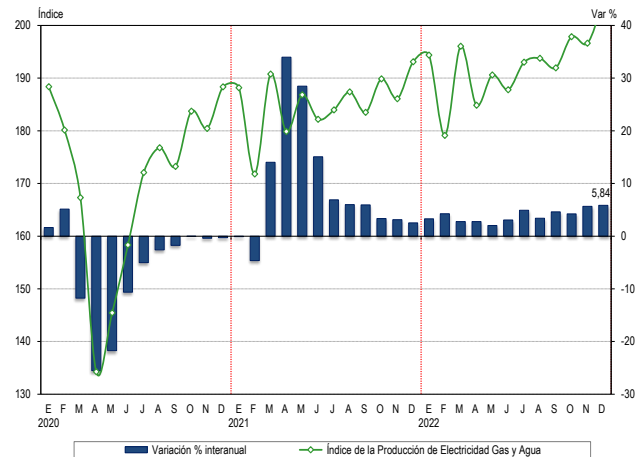
La producción de agua creció en 0,87% por el mayor nivel reportado de producción de agua potable de la empresa Sedapal en 1,11%; sin embargo, se redujo la producción de Sedapar (-2,50%), Seda Chimbote (-3,97%), EPS Grau (-0,61%), Sedalib (-0,06%) y Epsel (-0,03%).

La distribución de gas registró una disminución de 2,17%, debido a un menor envío a las generadoras eléctricas en -3,38%; en cambio, aumentó la distribución al sector industrial en 8,94% y para Gas Natural Vehicular en 13,49%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

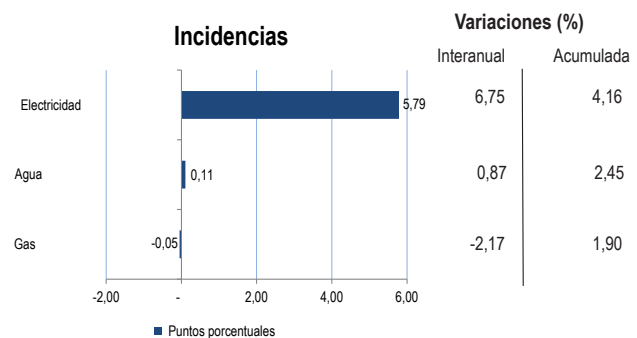
En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,24% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Diciembre 2022

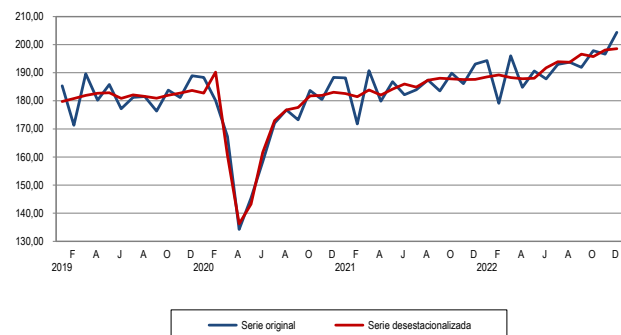


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de la Producción del Sector Construcción registró un incremento de 2,96%, reflejado en el aumento del avance físico de obras.
- El avance físico de obras estuvo vinculado a mayores proyectos a nivel de Gobierno Local y Regional. Según tipo de obra, hubo incremento de inversión en Construcción de Edificios, Infraestructura Vial, Servicios Básicos y Obras de Prevención de Riesgos.
- El consumo interno de cemento registró variación negativa debido al menor volumen de importación y despacho local de cemento.

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción en 2,96% se debió al aumento del avance físico de obras en 15,17% con una incidencia positiva de 6,64 puntos porcentuales en el total del sector; mientras que, el consumo interno de cemento disminuyó 6,72% restando 3,70 puntos porcentuales al resultado global.

El avance físico de obras aumentó por mayor inversión ejecutada a nivel de Gobierno Local en 22,81% y Gobierno Regional en 20,22%; sin embargo, en el ámbito de Gobierno Nacional disminuyó 7,23%. Por tipo de obra, hubo incremento en la Construcción de Edificios en 19,58%, Infraestructura Vial 11,38%, Servicios Básicos 10,99% y Obras de Prevención de Riesgos 55,91%.

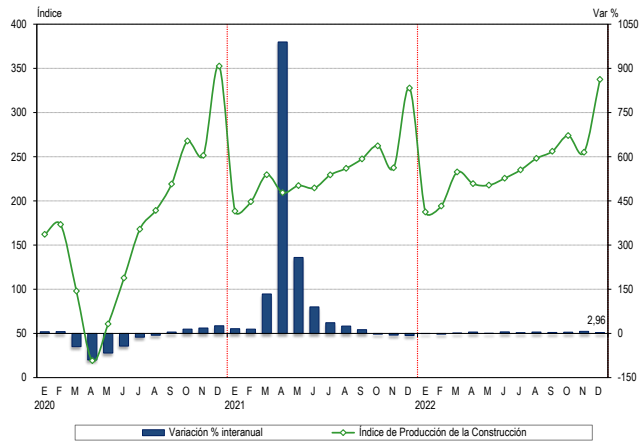
El consumo interno de cemento presentó variación de -6,72%, por menor dinamismo de la actividad constructora en obras privadas y de autoconstrucción.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -2,29% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

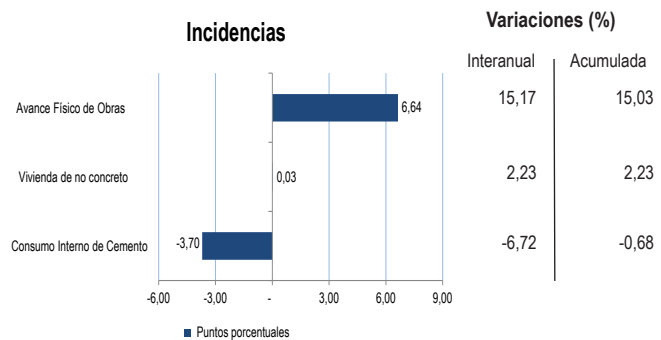
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Diciembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

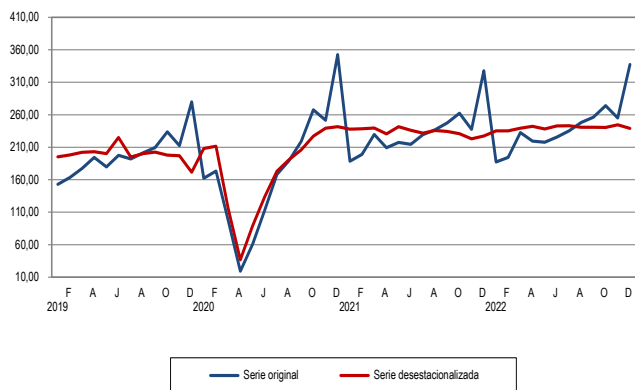
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de Producción del sector Comercio registró un aumento de 1,80%, respecto al mismo mes del año anterior, por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor.
- En diciembre 2022, la actividad comercial continuó por la senda de crecimiento, reportando incrementos desde marzo 2021.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

El resultado del sector comercio de 1,80% se debió al incremento del comercio al por mayor en 1,94% que le sumó 1,23 puntos porcentuales al total y del comercio al por menor en 2,48% sumando 0,76 puntos porcentuales al índice global; en tanto que, el comercio automotriz disminuyó 2,92% restando 0,18 puntos porcentuales al total.

El comercio al por mayor se vio favorecido por las mayores ventas de maquinaria y equipo, enseres domésticos, computadoras, equipos periféricos y programas informáticos, combustibles, materias primas agropecuarias y animales vivos, metales y minerales metalíferos, productos textiles, prendas de vestir y calzado y equipos electrónicos de telecomunicación.

En el comercio al por menor destacó la venta de computadoras, venta al por menor de combustible, venta de productos farmacéuticos y medicinales, venta de productos nuevos en almacenes especializados, venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, venta en supermercados y minimarkets, venta de artículos de ferretería, venta por correo y por internet, entre otras.

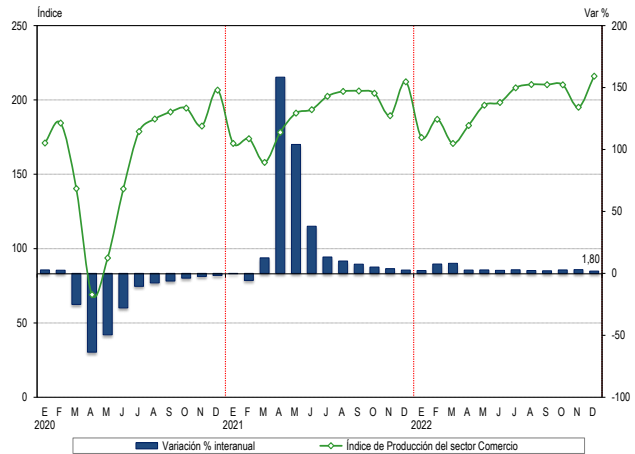
El comercio automotriz registró disminución por la menor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,21% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

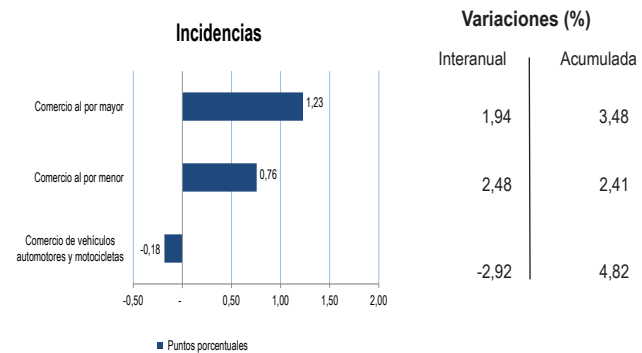
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Diciembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

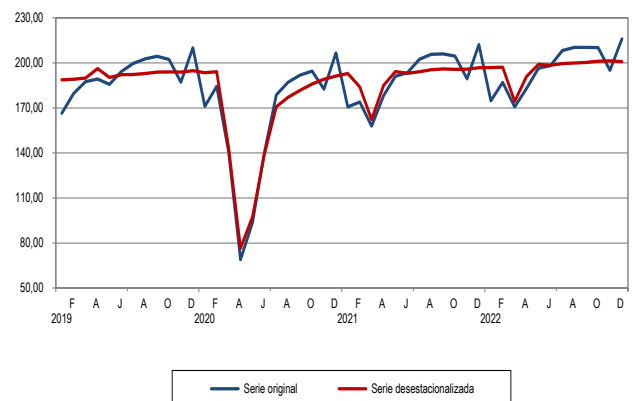
Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró un aumento de 2,40% debido al incremento del subsector transporte. Este sector de la economía mantiene una trayectoria ascendente desde marzo de 2021.
- La evolución del sector transporte en diciembre 2022 se sustentó en el incremento del transporte aéreo, terrestre y acuático, por el desenvolvimiento comercial de viajes aéreos en el interior del país y la reanudación de las actividades económicas.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en diciembre 2022 de 2,40% fue resultado del aumento del subsector transporte en 7,22% que sumó 5,07 puntos porcentuales en el resultado sectorial; mientras que, el subsector almacenamiento, correo y mensajería disminuyó en 8,94% restando 2,67 puntos porcentuales al total.

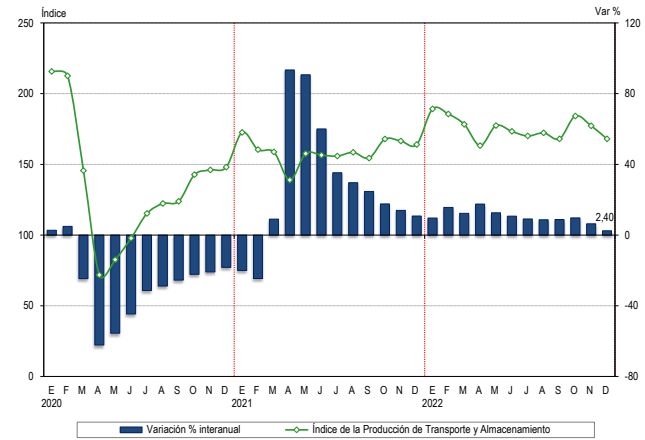
El subsector transporte reportó mayor actividad del transporte por vía aérea en 22,67%, del transporte por vía terrestre y por tuberías en 3,30% y del transporte por vía acuática en 14,55%.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró disminución en almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en -8,16% y en actividades postales y de mensajería en -18,02%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -0,38% respecto al mes anterior.

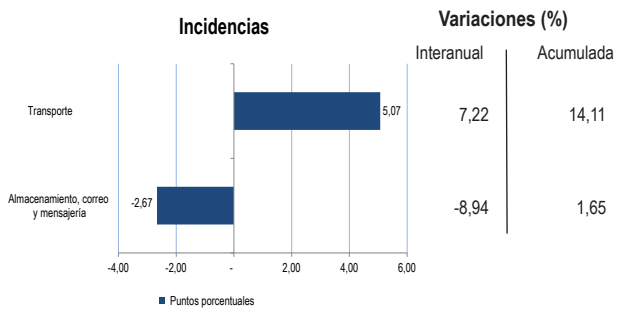
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022



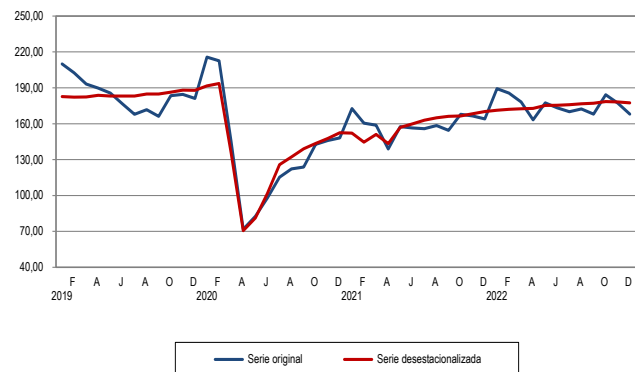
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes registró crecimiento de 5,76% respecto a diciembre 2021, por la mayor actividad del subsector restaurantes y del subsector alojamiento.
- Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el desempeño positivo de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada de 5,76% en diciembre 2022 se debió al aumento del subsector restaurantes en 4,50% que sumó 4,10 puntos porcentuales al total y al incremento del subsector alojamiento en 18,87% que incidió positivamente con 1,66 puntos porcentuales en el total.

El grupo de restaurantes fue liderado por las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y café restaurantes, debido a la mayor afluencia de clientes por fiestas de fin de año y feriado largo, promociones y ferias gastronómicas.

Servicio de bebidas creció por los negocios de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, bares y discotecas, explicado por las festividades del mes, shows musicales en vivo y la celebración de la final de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

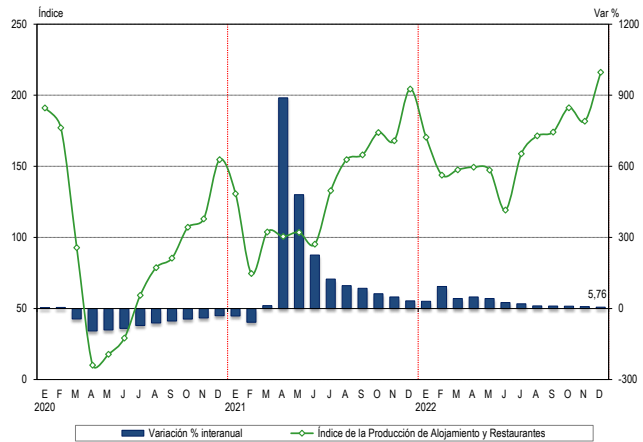
Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó por mayores contratos de servicios de preparación y distribución de alimentos en la atención de buffets, conferencias, cenas navideñas y eventos empresariales por fin de año.

Otras actividades de servicio de comidas registraron disminución por menores contratos con concesionarios de alimentos; sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por el creciente flujo de pasajeros.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

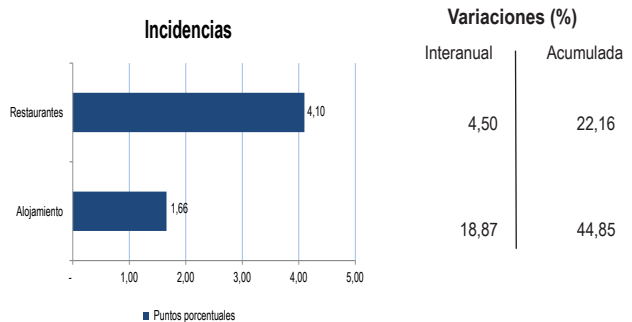
En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,49% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022

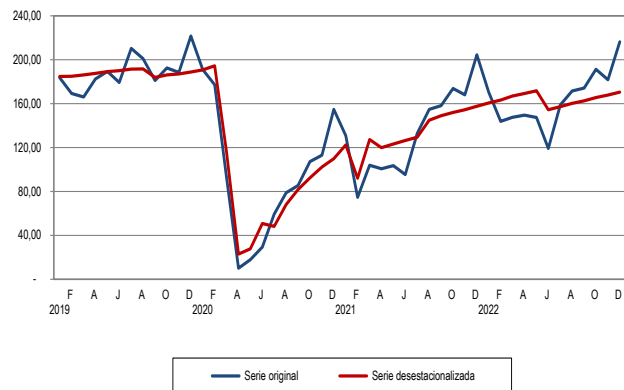


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Diciembre 2022



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró una disminución de 7,95%, debido a la menor actividad del subsector telecomunicaciones y del subsector otros servicios de información.
- El resultado negativo se vio influenciado principalmente por los menores registros de telefonía fija y móvil, servicios de transmisión de datos y otros; en tanto que, aumentaron los servicios de internet y televisión por suscripción. Asimismo, otros servicios de información incidieron negativamente como las actividades de edición, actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, videos y programas de televisión y programación y consultoría informática.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en diciembre 2022 de -7,95% fue resultado de la disminución del subsector telecomunicaciones en -8,84% con una incidencia negativa de 7,51 puntos porcentuales en el resultado sectorial; y de otros servicios de información en -2,87% que restó 0,43 puntos porcentuales al total.

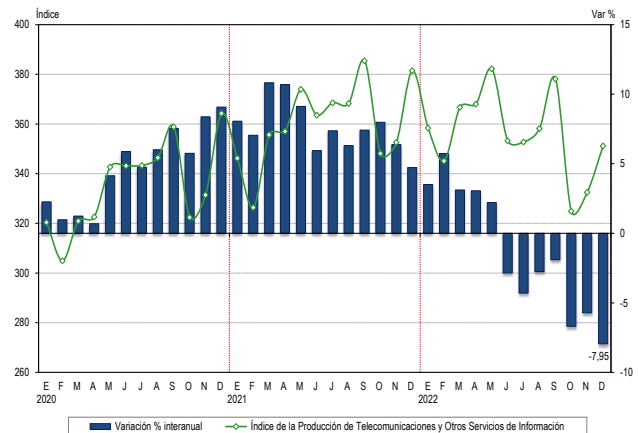
Las telecomunicaciones mostraron tasas negativas en dos componentes: servicios de telefonía en -13,13% y servicios de transmisión de datos y otros en -19,30%; sin embargo, el servicio de internet y televisión por suscripción se incrementó en 1,50%.

El subsector otros servicios de información reportó descenso en la actividad de edición en -13,44%, actividad de producción, distribución y exhibición de películas, videos y programas de televisión en -8,06% y programación y consultoría informática en -1,85%; en cambio, la actividad de programación y transmisión de televisión y radio aumentó 6,41%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,26% respecto al mes anterior.

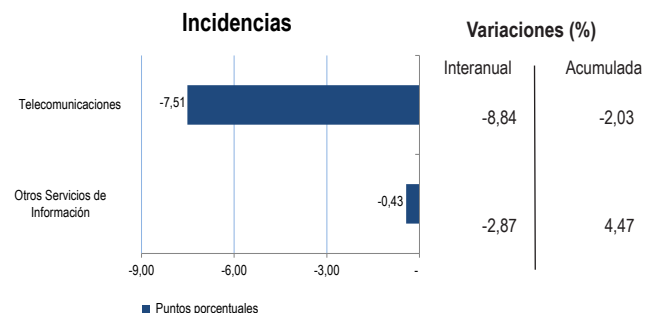
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

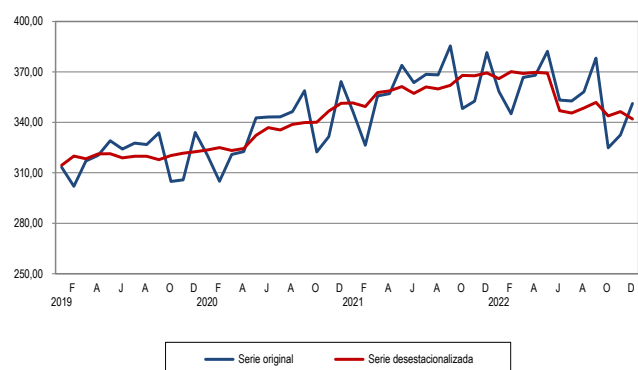
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Diciembre 2022



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de la Producción del Sector Financiero y Seguros registró una disminución de 8,37% respecto a diciembre 2021, por la baja registrada en los créditos otorgados por la banca múltiple debido a los menores créditos corporativos y créditos hipotecarios para vivienda, en tanto que los créditos de consumo aumentaron.
- Asimismo, los depósitos de la banca múltiple disminuyeron en depósitos a la vista, depósitos de ahorro y depósitos por compensación por tiempo de servicio; solo se incrementaron los depósitos a plazo.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

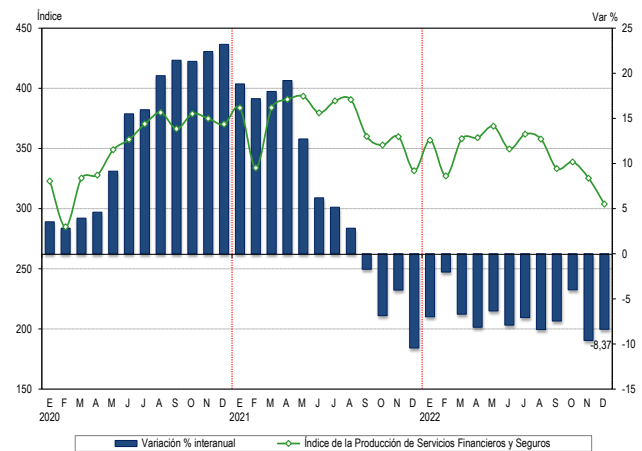
La variación registrada de -8,37% se debió a los menores créditos otorgados por la banca múltiple en -6,07%, cuyo desagregado reportó disminución de los créditos corporativos en -11,93% que restó 8,13 puntos porcentuales al total de créditos y los créditos hipotecarios para vivienda en -0,80% restando 0,13 puntos porcentuales al total; mientras que los créditos de consumo crecieron en 13,73% con una incidencia positiva de 2,18 puntos porcentuales en el total.

Asimismo, los depósitos registraron una variación de -9,27%, debido a la contracción de depósitos a la vista en -20,27%, depósitos de ahorro en -15,87% y depósitos por compensación por tiempo de servicio en -13,59%; en cambio, los depósitos a plazo registraron un incremento de 20,08%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

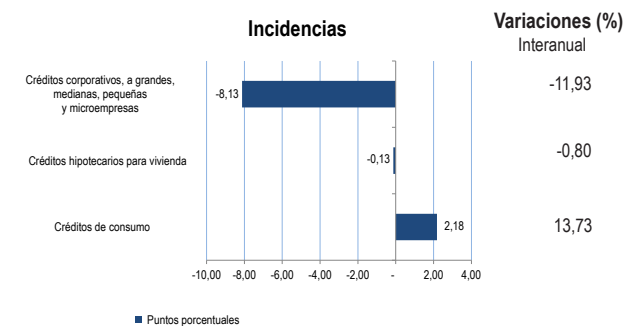
En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,64% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022

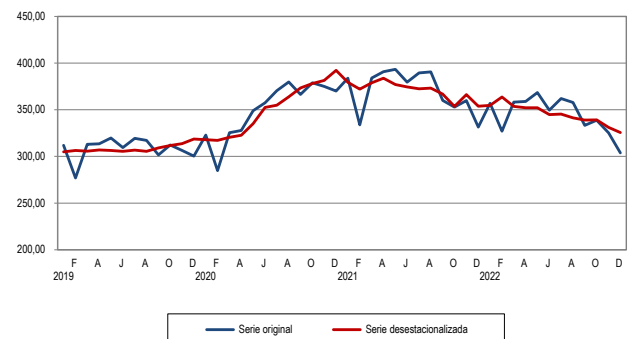


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros, según actividad Año base 2007 Incidencias y variaciones interanuales Diciembre 2022



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Diciembre 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En diciembre 2022, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró un incremento de 1,12%, determinado por el aumento de publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales, científicas y técnicas y agencias de viajes y operadores turísticos.
- Los factores que impulsaron el crecimiento del sector estuvieron asociados a la actividad de las agencias de viajes por incremento del turismo, al lanzamiento de campañas publicitarias por fiestas de fin de año y temporada de verano, mayor inversión en proyectos de ingeniería, consultorías de negocios, servicios contables y financieros.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

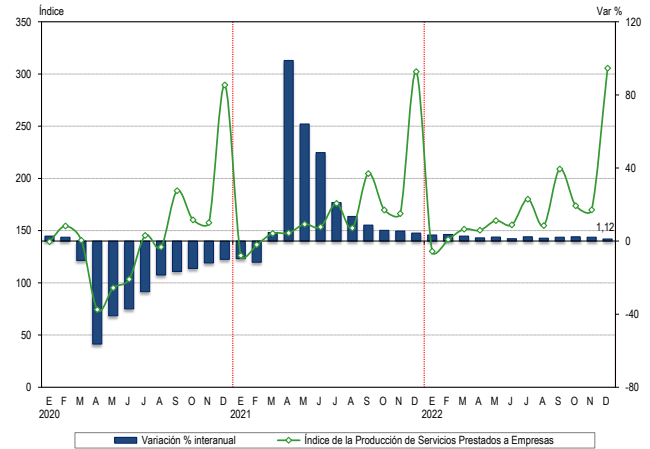
La variación registrada en diciembre 2022 de 1,12% fue resultado del aumento de la actividad de publicidad e investigación de mercados en 8,59% que sumó 0,79 puntos porcentuales al total, las actividades profesionales, científicas y técnicas en 0,79% sumando 0,46 puntos porcentuales al total y las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos en 10,95% que incidieron con 0,18 puntos porcentuales en el resultado sectorial; mientras que, los servicios administrativos y de apoyo disminuyeron 1,03% con una incidencia negativa de 0,32 puntos porcentuales.

Las actividades que influyeron al alza fueron: publicidad e investigación de mercados, actividades de arquitectura e ingeniería, consultorías de gestión empresarial, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de seguridad e investigación y servicios a edificios y actividades de jardinería. Sin embargo, disminuyeron las actividades administrativas de oficina, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de alquiler y arrendamiento operativo, entre otras.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

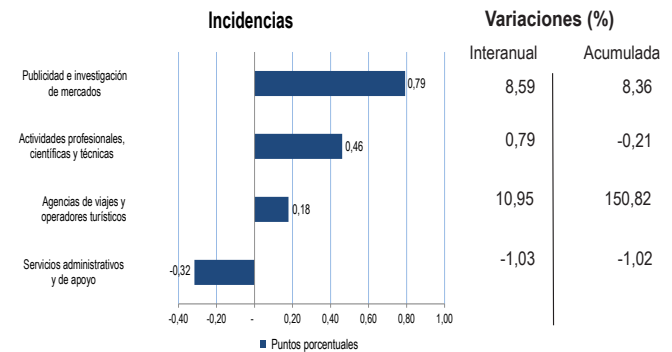
En diciembre 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -0,08% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Diciembre 2022

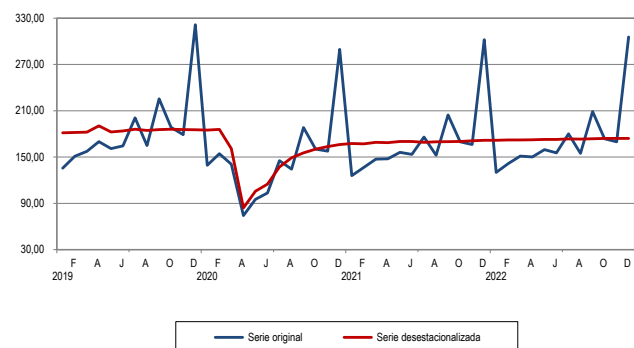


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Diciembre 2022



Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Diciembre 2022

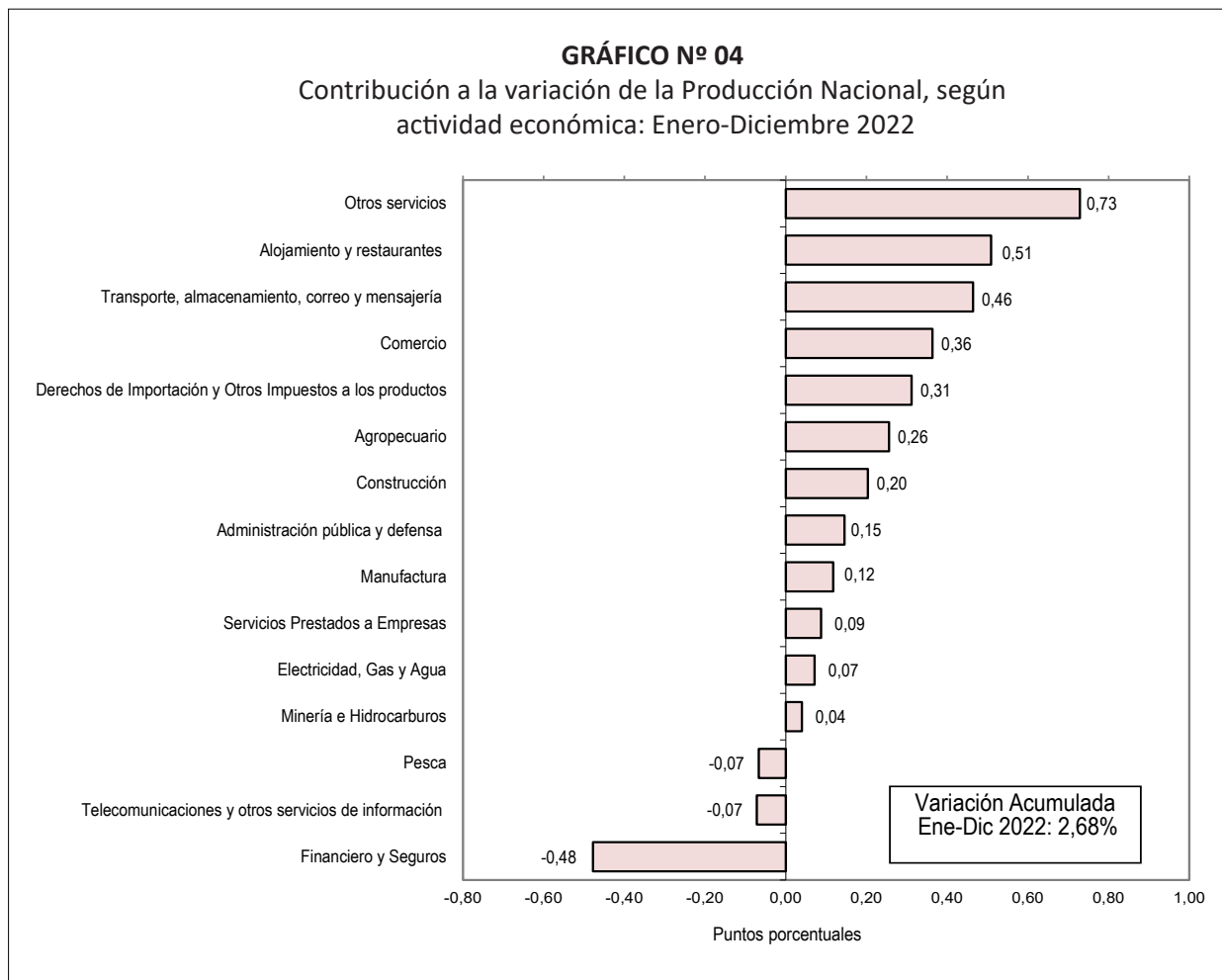


Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Enero-Diciembre 2022

La producción nacional en el año 2022 presentó un aumento de 2,68%, explicado por el aporte positivo del sector otros servicios con 0,73 puntos porcentuales, alojamiento y restaurantes 0,51 puntos, transporte y almacenamiento 0,46 puntos, comercio 0,36 puntos, agropecuario 0,26 puntos, construcción 0,20 puntos, administración pública y defensa 0,15 puntos, manufactura 0,12 puntos, servicios prestados a empresas 0,09 puntos, electricidad gas y agua 0,07 puntos, minería e hidrocarburos 0,04 puntos e impuestos 0,31 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,48 puntos porcentuales, telecomunicaciones y otros servicios de información -0,07 puntos y pesca -0,07 puntos.

Cabe destacar el buen desempeño del sector otros servicios, impulsado por actividades de arte, entretenimiento y creatividad, ante la cantidad de conciertos de artistas extranjeros como la banda de rock "Kiss", Karol G, Sebastián Yatra, Avril Lavigne, Coldplay, Maluma, Marc Anthony, Mon Laferte, Andrés Calamaro, Daddy Yankee, Don Omar, Bad Bunny, Juan Luis Guerra, Harry Styles, Olga Tañón y Mike Bahía; entre los artistas nacionales Tania Libertad, Eva Ayllón, Grupo 5, Agua Marina y Armonía 10. Así también, se realizaron eventos de entretenimiento como los de Carlos Galdós y Carlos Álvarez, obras teatrales de género drama, comedia y musical, actividades de juegos de azar y apuestas como La Tinka, Te apuesto, Betsson y Ganagol, actividades de clubes deportivos y actividades de parques de atracciones y parques temáticos.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Año 2022

Sector Agropecuario

En el año 2022, el sector **agropecuario** registró un crecimiento de 4,31% y alcanzó una tasa de crecimiento promedio anual en los últimos cinco años (2018-2022) de 4,27%. Este comportamiento fue impulsado por el incremento de la producción agrícola y de la producción pecuaria.

La producción **agrícola** registró un crecimiento de 5,46%, parte de ella orientada principalmente al mercado externo (aceituna, uva, palta, algodón rama, palma aceitera, cacao, mango, pimiento morrón y arándano) y la mayoría de cultivos destinados al mercado interno, con reportes de incremento en papa, mandarina, plátano, yuca, maíz choclo, zapallo, olluco, haba grano seco, zanahoria y oca.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Agropecuario	100,00	-0,96	4,31
Subsector Agrícola	63,41	-2,43	5,46
Subsector Pecuario	36,59	1,30	2,37

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Arroz Cáscara	8,68	-15,08	-1,88
Papa	6,67	-12,45	5,80
Camote	0,35	-55,02	-12,01
Tomate	0,53	-38,48	-13,28
Alfalfa	2,92	-10,24	1,82
Plátano	2,71	-6,80	2,35
Maíz Amarillo Duro	3,22	7,91	-2,97
Mango	0,70	16,50	11,67
Palma Aceitera	0,32	29,84	14,27
Uva	1,22	4,91	11,30

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La evolución del subsector agrícola se sustentó en las favorables condiciones climatológicas (temperaturas mínimas dentro de sus valores normales y alto contenido de humedad atmosférica a nivel nacional), que propiciaron el desarrollo de las plantaciones en sus etapas de fructificación y maduración, aunado a las mayores áreas cultivadas. En este contexto, se registró mayor producción de cultivos para el mercado externo como aceituna 54,42%, uva 11,30%, palta 11,07%, algodón rama 158,04%, palma aceitera 14,27%, cacao 6,08%, mango 11,67%, pimiento morrón 17,06% y arándano 28,24%; y productos para el mercado interno como papa que creció 5,80%, mandarina 11,52%, plátano 2,35%, yuca 3,47%, maíz choclo 3,61%, zapallo 7,18%, olluco 6,60%, haba grano seco 6,12%, zanahoria 8,43% y oca 10,48%.

En el año 2022, la producción de **aceituna** registró 227 mil toneladas, con un crecimiento de 54,42% en comparación al año anterior en que se produjeron 147 mil toneladas, influenciada por mayores temperaturas que favorecieron el desarrollo del cultivo y el mayor nivel de recurso hídrico. Reportaron

crecimiento las regiones de Tacna con 67,27%, seguida de Arequipa 25,03%, Ica 2,62%, Lima 13,55%, Moquegua 90,76% y La Libertad 0,40%. En cuanto a la participación en el total nacional, Tacna participó del 77,72%, Arequipa del 18,49% e Ica del 2,60%.

El nivel exportado de aceituna en el año 2022 ascendió a 49 mil toneladas, incrementándose en 21,1% respecto al año 2021; se registraron mayores envíos a Brasil (74,75%), Estados Unidos de América (8,24%), Venezuela (28,85%), Australia (135,39%), México (470,18%) y Colombia (79,88%), que en conjunto representan el 60% del total del valor exportado.

En el año 2022, la producción de **uva** registró un crecimiento de 11,30% y una tasa de crecimiento promedio anual 2018-2022 de 6,51%. La producción de uva alcanzó 919 mil toneladas, es decir, aumentó 93 mil toneladas más en comparación al año 2021, coadyuvada por condiciones térmicas normales, adecuado nivel de lluvias y mayor volumen de recurso hídrico, que favorecieron la floración del cultivo en ciertas zonas del país. Las regiones que presentaron resultados positivos fueron Ica con una variación de 7,48%, Piura 18,97%, Lima 43,78% y Lambayeque 15,11%, que en conjunto aportaron cerca del 90% de la producción nacional.

El volumen exportado de uva en el 2022 ascendió a 554 mil toneladas lo que significó un crecimiento anual de 8,0% respecto al año anterior, impulsado por favorables cotizaciones internacionales y por envíos a los países de mayor demanda como Estados Unidos de América (248 mil toneladas), cuya venta externa se incrementó en 21,5%, seguido de México (34 mil toneladas), cuyo crecimiento fue de 41,9%, China (25 mil toneladas) que creció 58,0%, Canadá (18 mil toneladas) en 43,6% y España (17 mil toneladas) aumentó en 2,6%, entre los principales.

El cultivo de **palta** alcanzó una producción de 863 mil toneladas, superior en 86 mil toneladas a lo alcanzado en el año anterior, lo que se tradujo en un crecimiento de 11,07%. Las regiones que alcanzaron niveles superiores de producción fueron La Libertad con 14,83%, Lima 7,36%, Lambayeque 1,07%, Ica 15,50%, Junín 17,90% y Ayacucho 51,93%. En cuanto a participación en el total nacional, destacaron La Libertad con el 30% de aporte, Lima con 16% y Lambayeque con 15%.

El nivel exportado de palta en el 2022 alcanzó 584 mil toneladas, es decir, tuvo un incremento de 11,0% respecto al año 2021. Entre los países de mayor demanda figuraron Países Bajos (9,2%), Estados Unidos de América (43,7%), España (13,9%), China (53,0%), Japón (13,3%) y Canadá (37,5%).

La producción de **algodón rama** registró 38 mil toneladas, con un crecimiento de 158,04% en comparación al año anterior, influenciada por mayores temperaturas y nivel de recurso hídrico que favorecieron el desarrollo del cultivo y buen rendimiento. Reportaron crecimiento Ica con 120,59%, Piura 346,77%, Lambayeque 200,47%, Lima 188,38% y Arequipa 2 102,41%.

En el año 2022, la producción de **palma aceitera** logró un incremento de 14,27% al obtener 1 400 mil toneladas, 175 mil toneladas más que el año 2021, sustentado por el mayor nivel de superficie cultivada. Este comportamiento se reflejó en los principales productores como Ucayali que creció 17,51%, seguido de San Martín 14,43%, Loreto 0,15% y Huánuco 6,04%.

En el año 2022, el **cacao** cerró con una producción de 170 mil toneladas, registrando un crecimiento de 6,08% en comparación al año 2021, influenciado por lluvias moderadas en fase de floración y fructificación. Las regiones que destacaron fueron San Martín que creció 2,33%, Junín 7,01%, Ucayali 13,36%, Huánuco 4,04% y Cusco 3,57%. En referencia a la contribución al total nacional, San Martín y Junín son los departamentos de mayor aporte con 38,1% y 18,7%, respectivamente.

El volumen exportado de cacao en el 2022 ascendió a 82 mil toneladas, entre los países de mayor envío se encuentra el mercado de Indonesia (18 mil toneladas), Países Bajos (18 mil toneladas), México (10 mil toneladas), Malasia (7 mil toneladas), España (6 mil toneladas) y Estados Unidos de América (4 mil toneladas).

La producción de **mango** alcanzó una cifra anual de 494 mil toneladas, ascendiendo en 11,67%, por condiciones térmicas (temperatura normal) que favorecieron al rejuvenecimiento y fertilización del cultivo. Destacó como principal productor Piura con un incremento de 16,69%; seguido de Áncash 15,61%, Cajamarca 0,18%, Lima 19,44%, Amazonas 7,41% y Cusco 0,80%; en cambio hubo menores reportes en Lambayeque, Ica, Ucayali, La Libertad y Junín.

Producción Nacional

La producción de **pimiento morrón** en el año 2022 aumentó 17,06%, alcanzando 69 mil toneladas, mayor en 10 mil toneladas en comparación al año 2021, sustentado por mayor nivel de superficie cultivada; este comportamiento se observó en Lambayeque que creció 1,09%, La Libertad 57,88%, Piura 12,52% y Lima 10,08%, que en conjunto aportaron el 95% a la producción nacional.

El volumen de producción de **arándano** del año 2022 fue de 293 mil toneladas, aumento de 28,24% respecto al 2021, debido a mayores áreas dedicadas a su producción. Destacó La Libertad como principal centro productor y registró un crecimiento de 33,66%; le siguieron Lambayeque con 34,44%, Ica 26,91% y Lima 2,31%, que en conjunto aportaron el 91% de la producción nacional.

El nivel exportado de arándano en el año 2022 ascendió a 276 mil toneladas, lo que significó un incremento de 33,6% respecto al año 2021; se registraron mayores envíos a Estados Unidos de América (30,51%), Países Bajos (40,74%), China (128,70%), Reino Unido (22,84%) y España (86,61%), que en conjunto representan el 93% del total del valor exportado.

Es importante mencionar que el Perú, por cuarto año consecutivo, es considerado uno de los principales países exportadores de arándanos del mundo, convirtiéndose en el producto de agro exportación más importante del país.

De otro lado, ciertos cultivos presentaron disminución de producción como arroz cáscara -1,88%, café -2,96%, cebolla -14,85%, páprika -14,93%, maíz amarillo duro -2,97%, tomate -13,28%, camote -12,01%, caña de azúcar -2,51% y rocoto -19,21%. Los factores que afectaron la actividad agrícola, principalmente en los meses de setiembre, octubre y noviembre, fueron las condiciones climáticas frías desfavorables para el inicio de la campaña agrícola, en algunos valles costeros por influencia de La Niña Costera; y la disminución de la temperatura y la precipitación en algunos departamentos de la sierra y selva. Asimismo, el déficit de precipitaciones habría sido condiciones desfavorables para el crecimiento de los cultivos anuales, aunado al retraso en la siembra.

Cerró en baja el **café pergamino** que alcanzó una producción de 353 mil toneladas, con 11 mil toneladas menos respecto al 2021, es decir -2,96%, como consecuencia de menores áreas de superficie cosechada e influenciada por desfavorables condiciones climáticas (lluvias con niveles inferiores) y menores rendimientos. Entre las regiones que mostraron disminución se encuentran San Martín -10,31%, Junín -3,67%, Pasco -22,60%, Ucayali -15,13% y Puno en -4,68%.

El volumen exportado de café verde ascendió a 247 mil toneladas, siendo los países de mayor demanda los Estados Unidos de América (55 mil toneladas), Alemania (50 mil toneladas), Bélgica (30 mil toneladas), Colombia (24 mil toneladas), Suecia (12 mil toneladas) y Canadá (11 mil toneladas), que en conjunto representan cerca del 73% del total de volumen exportado.

El volumen de **arroz cáscara** en el año 2022 llegó a 3 471 mil toneladas, menor en 1,88% comparado con la producción del año anterior, debido a los bajos rendimientos e influenciado por desfavorables condiciones climáticas (temperaturas superiores a lo normal). Este comportamiento se observó en Piura con una baja de -17,93%, Amazonas -10,85% y Áncash en -18,56%.

La producción de **páprika** registró 31 mil toneladas, mostrando un decrecimiento de 14,93% comparado con el año anterior. A nivel de regiones, disminuyeron su producción Lima -23,34%, Arequipa -23,61% y Áncash -44,40%, que en conjunto aportaron el 71% de la producción nacional. Sin embargo, la producción en Ica y Piura aumentó en 30,37% y 18,64%, respectivamente.

El **maíz amarillo duro** registró un volumen anual de 1 233 mil toneladas, inferior en 2,97% a lo alcanzado en el año 2021. Mostraron disminución Ica -14,94%, Lima -13,16%, La Libertad -1,93% y Áncash -31,77%, por menores niveles de área sembrada y desfavorables condiciones climatológicas (temperaturas inferiores a lo normal), con el consecuente atraso de las etapas de maduración y cosecha.

La superficie sembrada de los principales cultivos, según campaña agrícola agosto-diciembre 2022, ascendió a 1 231 mil hectáreas, inferior en 14,14% respecto a similar periodo de la campaña anterior; estos resultados son producto de la menor siembra de cereales que decreció en 14,80% (trigo, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, arroz cáscara, cebada grano y quinua), la siembra de las hortalizas que disminuyó en 11,62% (ají, piquillo, pimiento, tomate, zapallo, zanahoria, ajo y cebolla), la siembra de raíces

y tubérculos que se contrajo en 12,11% (papa, yuca, camote, oca y olluco) y los cultivos estimulantes de especias y aromáticos que decrecieron en 31,15%, como páprika; así también, se contrajo la siembra de legumbres en 16,63% (frijol grano seco, pallar grano seco, haba grano seco y arveja grano seco). Similar comportamiento se evidenció en la siembra de los productos forrajeros en -13,71%.

Según región, disminuyeron las zonas geográficas del Norte en -17,83%, Centro -11,82% y Sur -17,72%. Sin embargo, la región Oriente creció en 0,66%.

En la zona **Norte**, los cultivos disminuyeron en 17,83% principalmente en Cajamarca (-32,42%), La Libertad (-11,95%), Lambayeque (-19,12%), Piura (-7,63%) y Tumbes (-56,64%); en la zona **Centro**, las siembras se redujeron en 11,82% por menores áreas sembradas en   ncash (-6,17%), Huancavelica (-20,78%), Huánuco (-5,16%), Ica (-0,11%), Junín (-14,11%), Lima (-11,73%) y Pasco (-6,39%); similar resultado se observó en el **Sur**, donde la reducción fue -17,72%, por menores siembras en Apurímac (-15,04%), Arequipa (-1,25%), Ayacucho (-18,42%), Cusco (-29,20%) y Puno (-15,08%). Sin embargo, en la zona **Oriente** crecieron en 0,66%, en Madre de Dios (10,17%) y Ucayali (17,23%).

Cuadro N   4
Subsector Pecuario: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Ave	15,44	1,92	2,81
Leche Fresca	5,73	1,16	2,57
Porcino	2,37	0,86	2,96
Vacuno	6,10	0,42	1,37

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

En el año 2022, el subsector **pecuario** registró un crecimiento de 2,37%, como resultado de la mayor producción de ave (2,81%), leche fresca (2,57%), porcino (2,96%) y vacuno (1,37%).

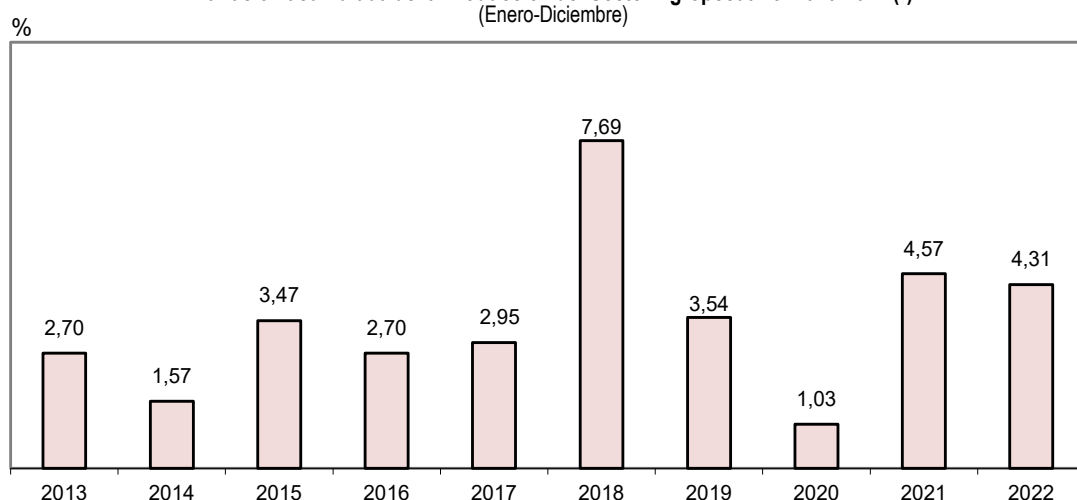
La producción de **ave** alcanzó un nivel de 2 196 mil toneladas, mostrando 60 mil toneladas más con respecto al 2021 y evidenciando un crecimiento de 2,81%, por las mayores colocaciones de pollos en 2,85%, gallina de postura 1,99% y de pavo de engorde en 6,15%. Cabe destacar que, las regiones con mayor aporte fueron: Lima varió en 3,68%, La Libertad 2,60%, Arequipa 4,17% y   ncash en 4,59%.

La producción de **leche fresca** logró un nivel de 2 241 mil toneladas, que se tradujo en un crecimiento de 2,57% con respecto al año 2021, por mayores niveles mostrados en Cajamarca con 3,85%, Lima 0,32% y La Libertad 13,74%, aunado a mayores rendimientos promedio del ganado.

El volumen de producción de **porcino** creció en 2,96%, por mayor nivel obtenido en los principales centros productores como Lima con 3,22%, La Libertad 4,16%, Ica 6,28%, Arequipa 4,16% y Cajamarca 0,95%, sustentado por las mayores sacas del ganado.

La producción de **vacuno** registró un incremento de 1,37%, por mayores aportantes como Huánuco con un aumento de 0,74%, Puno 0,97%, Lima 1,23% y Cusco 2,00%.

Gráfico N° 5
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

El sector **pesca** en el año 2022 registró una disminución de 13,74%, debido al menor desembarque de especies de origen marítimo en -16,71%. Sin embargo, hubo aumento en la extracción de origen continental en 14,51%.

La pesca **marítima** se contrajo por la menor captura de especies destinadas al **consumo humano indirecto o de uso industrial** (preparación de harina y aceite de pescado) que pasó de 5 170 189 toneladas en el año 2021 a 4 039 857 toneladas en el año 2022, lo que significó una baja de 21,86%.

Según informes del Instituto del Mar del Perú (IMARPE), a través de la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno “El Niño” (ENFEN), durante el año 2022 el recurso anchoveta mantuvo una amplia cobertura espacial; asimismo, en cuanto al estado de “Alerta de la Niña Costera”, se ha mantenido así desde mayo a noviembre del 2022 y en los otros meses estuvo como “No Activo”.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Pesca	100,00	-2,81	-13,74
Marítima	95,46	-4,76	-16,71
Continental	4,54	32,75	14,51

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Consumo Industrial	62,20	-3,86	-21,86
Anchoveta	62,19	-3,86	-21,86
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con la misma tendencia, el **consumo humano directo** disminuyó 11,39%, por menor extracción de especies en sus cuatro componentes; para congelado en -12,03%, entre ellos, concha de abanico, pota,

caballa, perico, anchoveta, atún, merluza y pejerrey; para consumo en estado fresco en -8,75%, por baja disponibilidad de bonito, liza, perico, cabrilla, pejerrey, merluza, lorna, tollo y lenguado; para preparación de curado en -54,54% tales como caballa, liza, anchoveta, raya, cabrilla, jurel y tollo; y para elaboración de enlatado en -1,30% por menor captura de bonito, anchoveta, caballa y abalón.

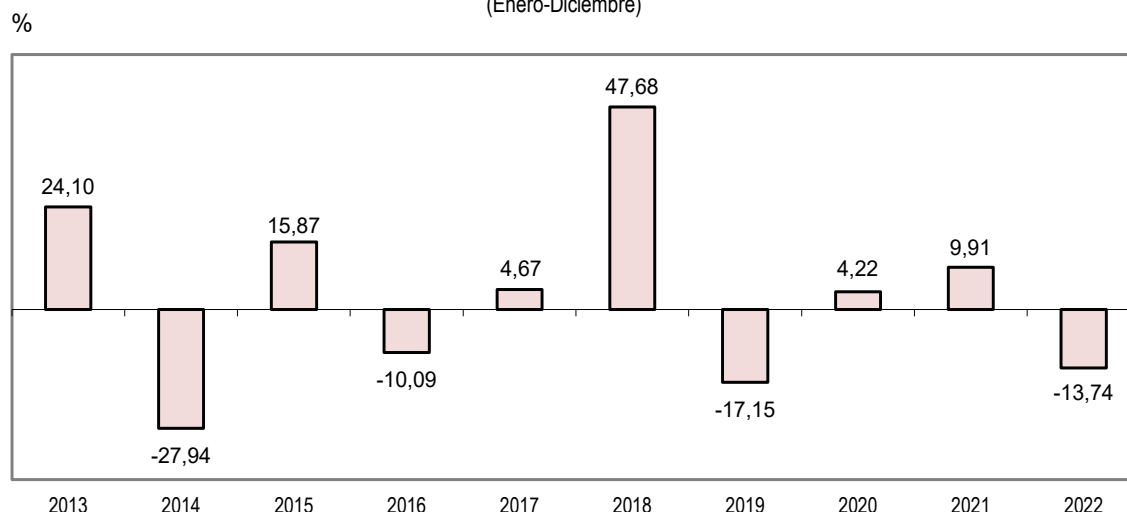
Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Consumo Humano Directo	33,26	-6,84	-11,39
Congelado	14,76	-1,55	-12,03
Enlatado	2,34	-12,73	-1,30
Fresco	15,07	-11,64	-8,75
Curado	1,09	-53,89	-54,54

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca de origen **continental** registró incremento de 14,51%, por mayor captura de recursos para consumo en estado congelado (24,87%), para consumo en estado fresco (6,91%) y para preparación de curado (163,24%).

Gráfico N° 6
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en el año 2022 registró un ligero crecimiento de 0,35%, tras la importante recuperación observada en el 2021 (8,69%), como resultado de la expansión del subsector de hidrocarburos en 4,01%, sustentado en la mayor explotación de gas natural y de petróleo crudo; en tanto que, la actividad minera metálica experimentó una leve

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	9,34	0,35
Minería Metálica	84,64	11,05	-0,24
Hidrocarburos	15,36	-1,03	4,01

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

contracción de 0,24%, por el menor nivel de producción de zinc, molibdeno, plata, oro y plomo. No obstante que, en el año de referencia se alcanzó un volumen récord histórico en la producción de hierro.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Diciembre 2022
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Cobre	30,16	19,16	4,05
Oro	20,60	-3,95	-0,78
Zinc	15,39	-2,72	-10,67
Plata	7,34	-6,40	-7,61
Molibdeno	5,43	-12,06	-7,50
Plomo	3,13	3,21	-3,44
Hierro	1,78	99,38	6,48
Estaño	0,81	2,28	4,58

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La actividad **minera metálica** en el 2022 disminuyó en 0,24%, luego de experimentar una tasa de expansión de dos dígitos en el año 2021 (11,67%), debido a la contracción en los niveles de producción de zinc en -10,67%, molibdeno -7,50%, plata -7,61%, oro -0,78% y plomo en -3,44%, que significó un aporte negativo total de 2,36 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector; situación compensada por el incremento en la producción de cobre (4,05%), hierro (6,48%) y estaño (4,58%), los tres productos con una contribución de 2,15 puntos porcentuales en el desempeño global.

La evolución decreciente de la actividad minera metálica en el 2022 se explicó por un menor tonelaje procesado en las plantas concentradoras, principalmente de zinc, aunado a bajas leyes de mineral, a las que se sumaron la agudización y reactivación de la conflictividad social de carácter socio ambiental y laboral en las zonas de influencia de las operaciones mineras con diversas medidas de fuerza por parte de diferentes comunidades campesinas, que afectaron el normal desarrollo de las actividades en algunas unidades mineras e incluso determinaron una prolongada paralización de operaciones.

La compañía Southern Perú Copper Corporation suspendió sus actividades productivas en la mina Cuajone por 54 días entre febrero y abril de 2022, debido al bloqueo de la vía férrea de transporte de mineral y abastecimiento de materiales, además de la toma de las instalaciones de la reserva de agua de Viña Blanca que interrumpió el suministro de agua a los hogares y para las operaciones en el campamento minero. Minera Las Bambas paralizó la producción de cobre por más de 50 días entre abril y junio de 2022 e inició una reducción progresiva de operaciones desde el 31 de octubre hasta fines de noviembre de 2022, debido a los bloqueos recurrentes en diferentes tramos del Corredor Vial del Sur y en la ruta alterna, que obstaculizaron el transporte del concentrado de cobre, de los insumos necesarios para el funcionamiento de la operación y el abastecimiento de productos para la alimentación de trabajadores. De igual forma, en marzo de 2022, Nexa Resources Atacocha suspendió temporalmente la producción durante aproximadamente 10 días en marzo y 15 días entre agosto y setiembre en la unidad Atacocha, debido a las actividades de protesta de las comunidades con bloqueos de la vía de acceso a la mina.

Según el Reporte de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo, de los 140 conflictos socio ambientales activos y latentes registrados en diciembre de 2022, 94 casos (67,1%) corresponden a conflictos vinculados a la actividad minera, 8 casos más que en diciembre de 2021. De los 94 conflictos registrados, 71 casos se encontraban en estado activo frente a los 63 casos presentados en diciembre de 2021.

Cabe resaltar que, Anglo American Quellaveco inició la fase de operación comercial del proyecto Quellaveco en setiembre de 2022, tras la autorización del funcionamiento y el título de la concesión de beneficio otorgada por el Ministerio de Energía y Minas. El proyecto Quellaveco, desarrollado por Anglo American en sociedad con la corporación Mitsubishi, es uno de los yacimientos de cobre más grandes del mundo con una vida útil estimada de 36 años, está ubicado en el distrito de Moquegua, provincia Mariscal Nieto de la región Moquegua. Se espera que, en los primeros diez años de operación, produzca

un promedio anual de 300 mil toneladas de cobre, además de molibdeno.

En este entorno, la actividad minera metálica presentó una evolución decreciente hasta agosto de 2022, con excepción de los meses de enero y junio, y partir de setiembre de 2022 inició una trayectoria ascendente, impulsada por la significativa contribución de Anglo American Quellaveco en la producción de cobre, alcanzando en diciembre de 2022 (11,05%) la tasa de crecimiento mensual más alta del año 2022. Así, en el primer semestre de 2022, la producción minera registró una contracción de 2,49% con respecto a similar periodo de 2021 y durante el segundo semestre del año se incrementó en 1,81%.

La producción de **zinc** (-10,67%) disminuyó tras el crecimiento en 2021, debido al menor volumen reportado en Los Quenuales, Antamina, Minera Shouxin Perú, Sociedad Minera Corona, Nexa Resources Perú, Minera Argentum y en Sociedad Minera El Brocal. Antamina se mantuvo como el principal productor de zinc en el país con una participación de 36,51%, secundado por Volcan 11,04%, Nexa Resources Perú 6,58%, Catalina Huanca 4,03% y Minera Chungar con 4,01%, las cinco empresas produjeron más del 62% del metal.

La producción de **molibdeno** (-7,50%) se contrajo luego del desempeño positivo en los tres años precedentes, por el menor volumen registrado en Southern Perú Copper Corporation y en Minera Las Bambas. Southern Perú Copper Corporation con una contribución de 35,79% y Cerro Verde con 33,77% se consolidaron como los principales productores del metal en el país, entre las seis empresas que operan en el mercado, secundadas por Minera Las Bambas con 11,18%, Antamina 9,84%, Minera Chinalco Perú 5,04% y Hudbay Perú con 4,37%.

La producción de **plata** se redujo en 7,61%, tras el alza registrada en el 2021, determinado por el menor volumen obtenido en Buenaventura, Sociedad Minera El Brocal, Minera Argentum, Minera Ares, Minera Chungar, Minera Los Quenuales, Southern Perú Copper Corporation, Volcan y en Antamina. La empresa Antamina con un aporte de 16,38% mantuvo el liderazgo en la producción de plata, seguida por Minera Ares con 7,83%, Volcan 6,72%, Minera Chinalco Perú 6,61% y por Buenaventura con 4,63%.

La producción de **oro** (-0,78%) registró una ligera disminución tras la expansión en el año anterior, ante los volúmenes descendentes reportados en Minera Antapaccay, Minera Coimolache, Aurífera Retamas, Yanacocha, La Arena, Apumayo y en Minera Ares. En el año 2022, Minera Poderosa con una contribución de 9,75%, Yanacocha 7,84%, Aurífera Retamas 6,68%, Consorcio Minero Horizonte 6,03% y Minera Ares con 5,33% se constituyeron en los principales productores de oro en el país.

La producción de **plomo** descendió en 3,44% tras el alza registrada en el 2021, por el menor volumen obtenido en Sociedad Minera Corona, Minera Argentum, Buenaventura, Minera Los Quenuales, Sociedad Minera El Brocal y en Antamina. Las compañías de mayor participación en la producción anual fueron Nexa Resources El Porvenir con 9,77%, Volcan 9,70%, Minera Chungar 9,45%, Nexa Resources Perú 6,98% y Minera Kolpa con 6,70%.

Por otro lado, la producción de **cobre** creció en 4,05%, manteniendo una trayectoria ascendente por segundo año consecutivo, sustentado en la significativa contribución de Anglo American Quellaveco y los mayores volúmenes registrados en Cerro Verde, Marcobre, Minera Shouxin Perú, Hudbay Perú, Minera Chinalco Perú, Sociedad Minera El Brocal y en Antamina. La compañía Antamina mantuvo la posición del primer productor de cobre en el país con una participación de 20,02%, seguida por Cerro Verde con 17,71%, Southern Perú Copper Corporation 13,50%, Minera Las Bambas 10,90% y Minera Chinalco Perú con 10,47%, estas cinco empresas concentraron el 73% de la producción total.

La producción de **hierro** (6,48%) aumentó por segundo año sucesivo, determinado por el mayor volumen obtenido por Shougang Hierro Perú, el principal productor del mercado con una participación del 98,81%; mientras que, Minera Shouxin Perú reportó caída en su producción y representó el 1,19% del total. De igual forma, la producción de **estaño** (4,58%) por parte de Minsur, única productora del metal en el país, mantuvo la dinámica creciente iniciada en el año 2018.

En un escenario internacional complejo, caracterizado por un menor dinamismo del crecimiento económico mundial, elevadas tasas de inflación, volatilidad de los mercados financieros, como consecuencia de los efectos adversos de las tensiones geopolíticas derivadas de la guerra entre Rusia y Ucrania, los precios de los minerales han sido afectados, presentando un comportamiento mixto al cierre

Producción Nacional

del año 2022, se incrementó la cotización del zinc (16,14%) por segundo año consecutivo y el precio del oro (0,10%) registró una leve alza manteniendo la trayectoria ascendente iniciada en el 2016; ambos minerales alcanzaron valores récord históricos en su cotización anual. Sin embargo, se registró retrocesos en los precios de los otros metales, la plata se redujo en 13,41% tras el alza en los tres años anteriores, el precio del cobre (-5,24%) revirtió la trayectoria creciente mostrada en 2020 y 2021, las cotizaciones del plomo (-2,14%) y del estaño (-3,06%) disminuyeron luego de la variación positiva en el 2021.

En este contexto, la exportación de productos mineros en el 2022 registró un valor de US\$ 37 711 millones en términos nominales, monto que representa una disminución de 4,96% en comparación al de 2021 (US\$ 39 680 millones), debido a la caída en los envíos de la mayoría de minerales con excepción del zinc (1,34%), principalmente de cobre -5,32%, hierro -21,70% y plata refinada -22,90%, siendo relevante la participación del cobre (51,97%) y el oro (26,82%) en la estructura de exportación minera al concentrar más del 78% del valor total.

Por otro lado, la inversión minera registró una trayectoria ascendente por segundo año consecutivo, al alcanzar los US\$ 5 364,3 millones, superior en 1,92% al monto invertido en el año 2021, siendo relevante la participación en la inversión de Anglo American Quellaveco (19,90%), Compañía Minera Antamina (8,56%), Minera Yanacocha (7,88%), Southern Perú Copper Corporation (6,53%), Minsur (5,64%), Cerro Verde (4,18%), Minera Las Bambas (4,09%) y de Minera Chinalco Perú (3,41%), las ocho compañías concentraron más del 60% de la inversión total ejecutada. A nivel de los rubros componentes, presentaron un desempeño positivo la inversión en desarrollo y preparación (55,87%) con mayor monto ejecutado por las empresas Minera Yanacocha, Shougang Hierro Perú, Volcan, Minera Ares y Cerro de Pasco Resources Subsidiaria del Perú; y la inversión en exploración (27,79%) mantuvo la dinámica creciente iniciada en el 2021, sustentado en el mayor monto invertido por las compañías Buenaventura, Minera Poderosa, Cerro de Pasco Resources Subsidiaria del Perú, Jinzhao Mining Perú y Consorcio Minero Horizonte.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Petróleo Crudo	9,96	4,04	5,59
Líquidos de Gas Natural	4,20	-4,93	-5,49
Gas Natural	1,21	0,94	20,24

Fuente: PERUPETRO S.A.

La producción del subsector de **hidrocarburos** en el 2022 registró una expansión de 4,01%, luego de la contracción observada en los años 2020 y 2021, como resultado de la mayor actividad de explotación de gas natural en 20,24% y petróleo crudo en 5,59%, los dos productos con una contribución de 0,92 puntos porcentuales al desempeño global del sector, atenuada por la disminución de la producción de líquidos de gas natural en -5,49% con una incidencia negativa de 0,37 puntos porcentuales.

La evolución ascendente del subsector hidrocarburos está asociada a la mayor demanda interna y externa de combustibles, en particular, al desarrollo progresivo del mercado de gas natural en el país, en un contexto de masificación de la utilización del recurso en los diferentes sectores económicos, destacando el requerimiento de gas para generación termoeléctrica que en el 2022 aumentó en 18,70%, debido principalmente a la menor disponibilidad del recurso hídrico que se presenta en la temporada de estiaje; y para proveer la demanda externa que se evidencia en el incremento de 34,77% en los volúmenes de exportación de gas natural licuefactado durante el 2022. Según la distribución de gas natural a los diferentes sectores (residencial, industrial, comercial, estaciones de servicio de gas natural vehicular y generadores eléctricos) en el ámbito de Lima y Callao, el número total de consumidores pasó de 1 296 362 al cierre de 2021 a 1 518 480 a fines de noviembre de 2022, en la concesión Norte (que comprende las ciudades de Huaraz, Chimbote, Trujillo, Pacasmayo, Chiclayo, Lambayeque y Cajamarca) pasó de 158 897 a 188 995 consumidores y en la región de Ica pasó de 69 101 a 73 617 usuarios en el mismo periodo.

Sin embargo, el desarrollo de la actividad de hidrocarburos se ha visto afectada por los conflictos de carácter socio ambiental (27 casos activos y latentes en diciembre de 2022, 3 conflictos más que en similar

mes de 2021), factores de carácter técnico y climatológico, que ocasionaron suspensiones temporales en las actividades productivas de las empresas contratistas y en la operación de transporte por el Oleoducto Nor Peruano; además de la terminación del Contrato de Servicios Temporal de Explotación de Hidrocarburos con Frontera Energy del Perú S.A. en el lote 192 (05-02-2021).

En este contexto, no se registró producción de líquidos de gas natural y de gas natural en los Lotes 56 y 57 del 12 al 31 de agosto, debido a fallas técnicas en las unidades criogénicas de la Planta de Separación de Gas Malvinas, situación por la que en agosto 2022, el Ministerio de Energía y Minas declaró en emergencia el abastecimiento de gas natural de Camisea, debido a las actividades de mantenimiento en las instalaciones de Pluspetrol (operador del Consorcio Camisea), con la implementación de mecanismos de racionamiento, priorizando el abastecimiento al mercado interno y suspensión temporal de la exportación. Por su parte, Pluspetrol detuvo sus operaciones por 78 horas a partir del 26 de agosto en la planta de Fraccionamiento de Líquidos de Gas Natural en Pisco para realizar trabajos de interconexión de nuevos equipos. Además, la producción de líquidos de gas natural y de gas natural en el Lote 57 se suspendió en forma temporal desde el 28 de setiembre al 03 de octubre por mantenimiento de la Planta de Licuefacción de Gas Natural de Perú LNG que procesa gas natural y líquidos de gas natural proveniente de los lotes 56 y 57; y en diciembre también se detuvo la producción en estos lotes, debido a la paralización por 11 días en la Planta de Licuefacción de Gas Natural de Perú LNG por restricciones en el transporte de los hidrocarburos.

Cabe señalar que, la actividad de transporte de crudo por el tramo I del Oleoducto Nor Peruano (ONP) se encuentra paralizado desde el 13 de febrero de 2022, debido a los continuos cortes en la tubería provocados por acciones de terceros y la atención de las contingencias ambientales. Durante el año, la infraestructura del oleoducto ha sido afectada por más de 50 cortes intencionales, de los cuales en su mayoría se han registrado en el tramo I. La paralización continua de las operaciones de transporte de crudo por el oleoducto durante el año 2022 afectó las actividades de explotación petrolera en la Selva norte del país, donde se localizan los lotes 95 (Petrotal) y 67 (Perenco).

La compañía Perenco paralizó sus operaciones de producción en el lote 67, entre los meses de diciembre de 2021 y febrero de 2022, entre marzo y abril de 2022 y a partir del 01 de octubre de 2022; al igual que la contratista Petrotal en el lote 95, entre febrero y marzo de 2022, en ambos casos, por conflictos sociales con las comunidades nativas. De igual forma, al término del año 2022, continúa paralizada las actividades de producción en lote 8 desde el 21-04-2020 por el proceso de liquidación del contratista y en el lote Z-1 desde el 09-02-2020 por altos costos operativos.

Asimismo, entre los meses de julio y agosto de 2022, se han registrado oleajes de fuerte intensidad en el litoral peruano, ocasionando el cierre temporal de puertos, muelles, terminales multiboyas y caletas en la zona norte, centro y sur del país, afectando entre otras actividades, el transporte de hidrocarburos.

La producción de **gas natural** registró una expansión de 20,24% en 2022, tras la contracción en los dos años precedentes, ante los niveles crecientes en las operaciones de explotación de las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Repsol, Olympic, Aguaytía, Savia Perú, Petrolera Monterrico y CNPC Perú. Pluspetrol Perú Corporation se consolidó como el primer productor del recurso en el país con una participación del 83,21%, seguida de Repsol 11,87%, Aguaytía con 1,36%, CNPC Perú 1,18% y los otros 6 operadores con 2,38%.

La producción de **petróleo crudo** en el 2022 (5,59%) se recuperó luego de la caída consecutiva en los dos años previos, como resultado del mayor nivel de explotación en Petrotal Perú, Olympic, Petrolera Monterrico y UNNA Energía. Al finalizar el año 2022, Petrotal Perú con una participación de 29,79%, CNPC Perú con 28,05% y Savia Perú con 13,09% se constituyeron como los principales productores de petróleo en el país al concentrar el 70,92% de la producción total.

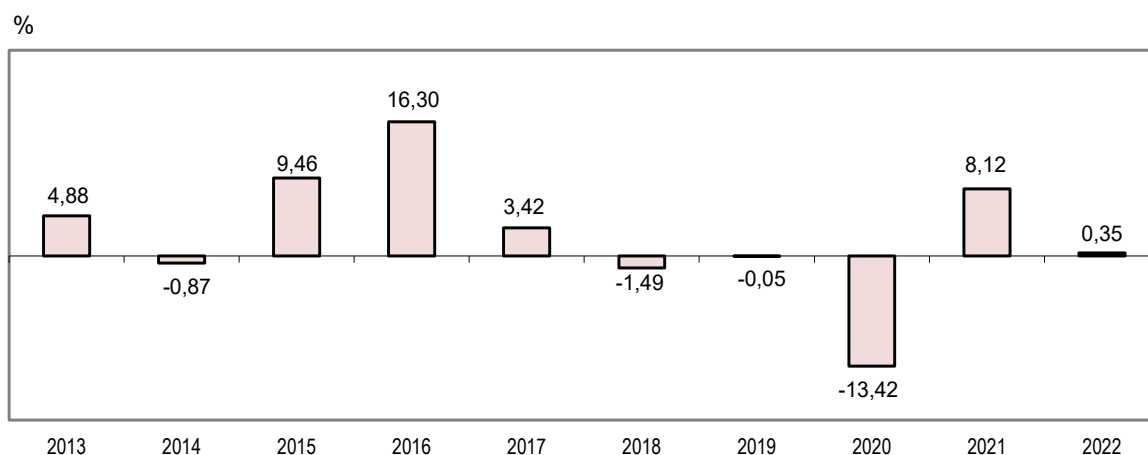
Por otro lado, la producción de **líquidos de gas natural** en el 2022 disminuyó en 5,49%, registrando un retroceso por tercer año sucesivo, determinado por el menor nivel de extracción en Pluspetrol Perú Corporation y Savia Perú, a diferencia del incremento en Repsol. Pluspetrol Perú Corporation es el principal productor del hidrocarburo en el país con una contribución del 85,13%, secundado por Repsol 13,76%, Savia Perú 0,81% y Aguaytía con 0,30%.

Los precios internacionales del petróleo en el año de 2022 registraron una tendencia ascendente hasta el mes de julio, así el precio por barril superó la barrera de los US\$ 100 entre marzo y julio, en un contexto

positivo de las perspectivas de evolución de la demanda, en la medida que se intensificó la reactivación económica global ante la liberación paulatina de las restricciones impuestas durante la pandemia, por la agudización del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y sus repercusiones mundiales en la oferta que generaron el incremento de precios de los hidrocarburos. Sin embargo, a partir de agosto de 2022, se observó un retroceso en los precios del petróleo, por las perspectivas desfavorables sobre la demanda, asociada a la desaceleración de la actividad económica mundial, el aumento de las tasas de interés, la elevada incertidumbre sobre las repercusiones adicionales de la guerra entre Rusia y Ucrania para la economía de los países, entre otros factores. La cotización promedio anual del petróleo WTI en 2022 alcanzó los 94,84 US\$/barril, registrando una variación anual de 39,51% con respecto al año 2021 (67,98 US\$/barril).

En este marco, el valor de exportación de petróleo y gas natural en el año 2022 alcanzó los US\$ 5 905 millones, monto que representa un aumento de 59,12% respecto al año 2021 (US\$ 3 711 millones), exhibiendo una evolución positiva por dos años continuos, principalmente por el mayor valor exportado de gas natural; la inversión en hidrocarburos mantuvo una tendencia ascendente por segundo año consecutivo, al registrar entre enero y noviembre de 2022 un monto de US\$ 276,5 millones, superior en 1,95% al de similar periodo de 2021, con un mayor nivel de inversión en explotación (2,34%); mientras que, el monto destinado a exploración descendió (-35,33%) y representó solo el 0,66% del total invertido. Así, en el año 2022 se perforaron 91 pozos de desarrollo en comparación a los 109 pozos en 2021 y ningún pozo exploratorio.

Gráfico N° 7
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el año 2022, el sector **manufactura** registró un crecimiento de 0,96%, con respecto al año anterior, como resultado de la reanudación de las actividades económicas, incremento de la demanda interna y de las exportaciones industriales.

Este resultado se vio influenciado por la mayor actividad del subsector no primario en 2,27%, mientras que, el subsector primario disminuyó en 2,99%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Fabril Total	100,00	-4,65	0,96
Sector Fabril Primario	24,95	4,21	-2,99
Sector Fabril No Primario	75,05	-8,11	2,27

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El crecimiento del subsector **fabril no primario** en el año 2022 se sustentó en la mayor actividad de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 4,06%, industria de bienes de consumo en 0,35% e industria de bienes de capital en 9,77%.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril No Primario: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Fabril No Primario	75,05	-8,11	2,27
Bienes de Consumo	37,35	-7,14	0,35
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	4,00	18,15
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	65,13	68,07
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	-8,10	13,49
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-16,44	6,44
1520 Fabricación de calzado	1,23	14,61	18,37
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1,18	-3,07	7,21
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	-3,50	2,59
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-50,75	-36,54
3100 Fabricación de muebles	2,70	-17,57	-22,68
Bienes Intermedios	34,58	-9,84	4,06
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-2,74	20,01
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	-54,59	11,29
2310 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0,65	45,26	29,16
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	6,90	5,84
2013 Fabricación de plásticos y caucho sintético en formas primarias	0,19	-20,21	-32,03
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-9,22	-5,74
Bienes de Capital	1,82	-14,53	9,77
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléct	0,40	-24,68	17,51
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	66,38	18,01
2512 Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0,18	23,65	576,74
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	-68,26	-51,09

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que más incidieron en su crecimiento fueron: fabricación de productos metálicos para uso estructural con 20,01%, por mayor fabricación de partes de estructuras metálicas para la construcción (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) destinados al mercado interno y externo (Colombia y Bolivia); aserrado y acepilladura de madera con 11,29%, por mayor aserrado de madera encina, roble y bambú para el mercado interno; fabricación de vidrio y productos de vidrio con 29,16%, por mayor producción de envases de vidrio y vidrio plano templado o laminado para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Colombia) e industrias básicas de hierro y acero con 5,84%, por mayor fabricación de alambres, barras y perfiles de acero destinados al mercado interno; en cambio, algunas de las ramas que presentaron disminución fueron la fabricación de productos de plástico con -5,74%, por menor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico como planchas, láminas, hojas y tiras destinadas al mercado interno y externo (Chile y Estados Unidos) y la fabricación de plástico y caucho sintético en formas primarias con -32,03%, por menor fabricación de polímeros cuyo proceso final es la fabricación de múltiples productos de plástico para el mercado interno.

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que influyeron en el resultado positivo fueron la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 18,15%, por mayor demanda en la fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebé, bermudas, shorts, ternos, faldas, vestidos, sacos (ropa), ropa de baño, chalecos, mamelucos, poleras, enterizos, abrigos y bividis, para atender la demanda interna y externa (Estados Unidos, Alemania y Venezuela); la fabricación de artículos de punto y ganchillo con 68,07%, por mayor fabricación de chompas, medias y vestidos tejidos dirigidos al mercado interno y externo (Estados Unidos y Alemania); elaboración de bebidas malteadas y de malta con 13,49%, por mayor elaboración de cerveza blanca para atender el mercado interno y externo (Chile y Estados Unidos); elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con 6,44%, por mayor producción de alcachofa, jugos y néctares, pimiento (en conserva y deshidratado) y mango (congelado)

y en conserva) destinados al mercado interno; fabricación de calzado con 18,37%, por mayor demanda en la fabricación de zapatos para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Singapur); elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 7,21%, por mayor elaboración de bebidas gaseosas, aguas, refrescos (líquidos) y bebidas hidratantes para atender el mercado interno y externo (Chile y Ecuador) y la elaboración de productos de panadería con 2,59%, por mayor elaboración de pasteles y galletas para el consumo interno y externo (Colombia y República Dominicana).

En tanto que, entre las ramas que registraron menor actividad se encuentran la fabricación de muebles con -22,68%, por menor demanda en la fabricación de colchones y muebles de plástico para el mercado interno y externo (Chile e Italia) y la fabricación de joyas y artículos conexos con -36,54%, por menor demanda en la fabricación de medallas, prendedores y artículos de plata incluso revestidos o chapados destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile).

En la industria de **bienes de capital**, las actividades que tuvieron buen desempeño fueron la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 17,51%, por mayor fabricación de transformadores y tableros de distribución de energía para el mercado interno; fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 18,01%, por mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación y topadoras frontales destinadas al mercado interno y externo (Chile y México) y fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 576,74%, por mayor fabricación de tanques y depósitos de metal para atender la demanda interna y externa (México, República Dominicana y Costa Rica); mientras que, la actividad de construcción de buques y estructuras flotantes varió -51,09%, por menor construcción de buques comerciales para el mercado externo de Colombia.

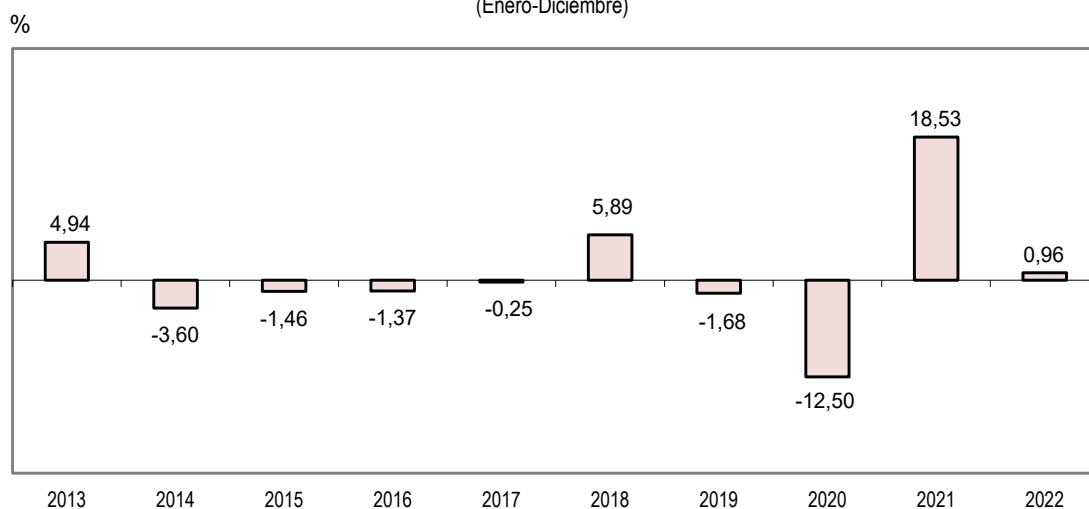
Cuadro N° 13
Subsector Fabril Primario: Diciembre 2022
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Fabril Primario	24,95	4,21	-2,99
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,30	-0,14	-18,53
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-18,15	-19,85
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-1,50	1,20
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	1,77	2,33
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	20,02	10,70

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Respecto al subsector **fabril primario**, la baja se explicó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -18,53%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados y curados para el mercado interno y externo (China y Taiwán); y fabricación de productos de la refinación del petróleo con -19,85%, por menor producción de petróleo diésel, GLP, gasolina y petróleo industrial destinados al mercado interno; no obstante, las ramas que presentaron incremento fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 10,70%, por mayor refinación de metales como cobre, zinc, estaño y selenio para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos y China); elaboración y conservación de carne con 2,33%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), carne ahumada, chorizo, hot dog, salchicha, jamón, jamonada y paté para el mercado interno y elaboración de azúcar con 1,20%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo (Ecuador y Colombia).

Gráfico N° 8
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En el año 2022, el sector **electricidad, gas y agua** alcanzó una variación de 3,91%, debido al desempeño favorable del subsector electricidad en 4,16%, subsector agua en 2,45% y subsector gas en 1,90%.

La producción de **electricidad**, según origen, reportó que la energía térmica de uso público alcanzó en el año 2022 una producción de 25 893,14 GWh, lo que significó un incremento de 19,86%, respecto al año 2021, ante mayor generación de las centrales térmicas de Kallpa, Chilca I, Fénix, Ventanilla y Termochilca.

De igual modo, la producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) creció en 5,72%, debido a la mayor producción de energía eólica en 7,19% y de energía solar en 2,43%.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 29 161,95 GWh, menor en 6,81% respecto al año anterior, producto de la disminución en la generación de las centrales hidráulicas del Mantaro, Restitución, Cerro del Águila, Chaglla, Cañón del Pato, Yuncan, Chinango, El Platanal, Charcani III, Charcani IV, Charcani V, Quitaracsca, Callahuanca, Matucana, Huanza, Huampani y Yaupi.

En el año 2022, la participación por tipo de energía en el total generado indica que la energía hidráulica pública contribuyó con 50,45%, la energía térmica pública con 44,79% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) con 4,76%.

Los grupos económicos privados participaron del 65,57% del total de la energía generada para el mercado eléctrico, las empresas del Estado del 17,00% y la agrupación conformada por otros con el 17,43% restante. Los grupos económicos que incidieron favorablemente fueron IC Power Perú, Engie, Colbún Perú y Enel.

Cuadro N° 14

Sector Electricidad, Gas y Agua: Diciembre 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	5,84	3,91
Electricidad	80,48	6,75	4,16
Gas	0,60	-2,17	1,90
Agua	18,92	0,87	2,45

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Diciembre 2022
 (Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2022/2021	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Engie Energía Perú	44,32	5,85
Kallpa Generación	27,84	11,54
Fenix Power	71,18	26,14
Enel Generación Perú	23,93	2,67
Termochilca	315,06	76,99
Termoselva	2 512,22	39,99
San Gabán	43,77	18,60
Enel Generación Piura	9,98	-5,73
Electro Ucayali	3,01	6,36
Emp. de Generación Huallaga	-61,40	-19,37
Electro Perú	-16,01	-4,19
Otras empresas	-11,03	4,08

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Las empresas de generación térmica e hidráulica que durante el año 2022 reportaron mayor producción fueron: Kallpa Generación (11,54%), Fenix Power (26,14%), Termochilca (76,99%), Engie Energía Perú (5,85%), Enel Generación Perú (2,67%), San Gabán (18,60%), Termoselva (39,99%), Egesur (18,96%) y Electro Ucayali (6,36%).

El Ministerio de Energía y Minas (MINEM) informó que en relación a la electrificación rural, en el año 2022, la Dirección General de Electrificación Rural (DGER) concluyó la ejecución física de 20 proyectos de electrificación rural a nivel nacional, beneficiando con energía eléctrica a más de 40 mil habitantes de los sectores más alejados del país. Estas obras se realizaron en 11 regiones: Áncash, Apurímac, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Junín, Lambayeque, La Libertad, Lima, Puno y San Martín. Más de 10 mil viviendas pertenecientes a 418 localidades fueron favorecidas con este servicio básico.

La producción de agua en el año 2022 registró un incremento de 2,45%, con resultados positivos durante los doce meses del año, alcanzando el mayor crecimiento en junio de 2022.

Destacaron los mayores volúmenes de producción de las empresas a nivel nacional: Sedapal (3,51%), Sedapar (2,47%) y Sedalib (1,10%); en cambio, las empresas que presentaron disminución fueron Seda Chimbote (-4,05%), EPS Grau (-1,04%) y Epsel (-1,37%).

La producción de agua procedente de la empresa Sedapal se incrementó en 3,51%, debido a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de agua potable en 1,43% y en los pozos de Lima y Callao en 13,22%.

Dos importantes proyectos de agua potable y saneamiento para Lima Sur y Puente Piedra se han llevado a cabo durante el año 2022, registrando un avance del 92% hasta diciembre, así informó el Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (Sedapal), del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, cuya inversión conjunta asciende a cerca de 120 millones de soles.

Uno de los proyectos en ejecución es el Frente 1 de la primera etapa del proyecto de ampliación y mejoramiento de servicios básicos de 'Nueva Rinconada', que beneficiará a más de 300 000 vecinos de los distritos de San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador. Esta obra comprende la instalación de una línea de conducción, así como cámaras de derivación, medición, entre otros equipamientos.

El segundo proyecto es la ampliación de la cobertura y mejoramiento de los sistemas de agua potable y alcantarillado del Esquema Jerusalén, en Puente Piedra, obra que mejorará la calidad de vida de más

de 13 700 habitantes de 31 asentamientos humanos. En este distrito de Lima Norte están en proceso de instalación 849 conexiones domiciliarias de agua potable y 834 conexiones de alcantarillado. Estos proyectos buscan reducir la brecha de agua potable y alcantarillado en Lima Metropolitana.

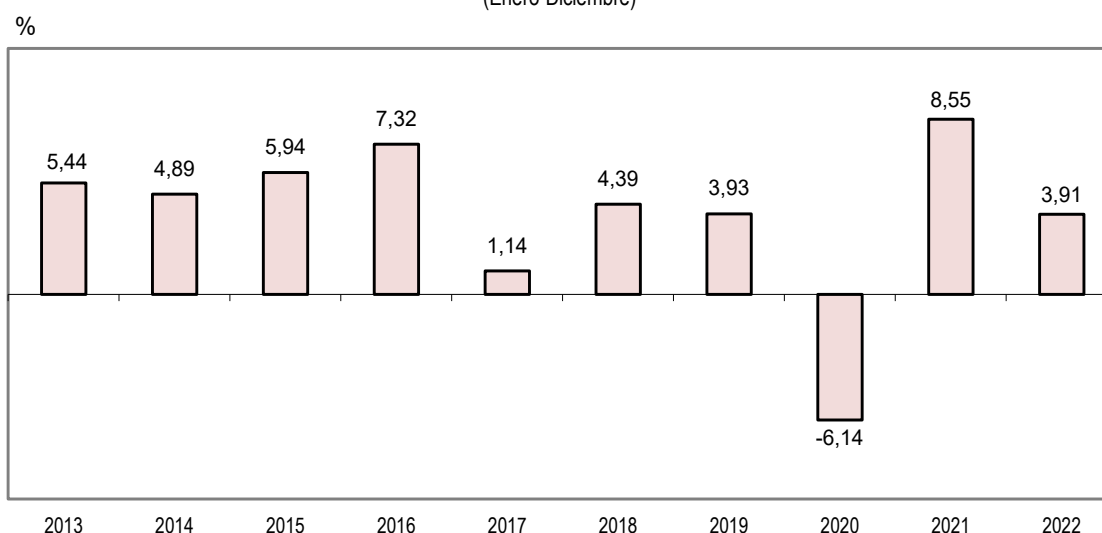
La distribución de **gas** registró una variación de 1,90%, presentando resultados favorables en ocho meses del año 2022, siendo abril el mes de mayor incremento.

El desempeño positivo de la distribución de gas (1,90%) fue producto de la mayor distribución al sector industrial en 5,38% y para Gas Natural Vehicular en 22,23%; en tanto que la distribución a las generadoras eléctricas se redujo en 0,30%.

Según empresas, Calidda y Quavii aumentaron su distribución de gas en 3,56% y 31,03% en el año 2022, con una participación de 94,65% y 1,14%, respectivamente. Por otro lado, Contugas redujo su distribución en 28,25% con una participación de 4,21%.

Por parte de las autoridades existe el compromiso de acelerar la masificación del gas natural, articulando esfuerzos con entidades privadas para tener un mayor número de conexiones a nivel nacional. En esa línea, se tiene avanzadas las gestiones con gobiernos regionales para iniciar más proyectos de masificación de gas natural en el macro centro y macro sur.

Gráfico N° 9
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el año 2022, el sector **construcción** registró un aumento de 2,97%, por el comportamiento ascendente del avance físico de obras en 15,03% determinado por mayor inversión ejecutada a nivel de Gobierno Local, Regional y Nacional; sin embargo, se redujo el consumo interno de cemento en -0,68% en comparación con el año 2021, ante un menor dinamismo en obras del ámbito

Cuadro N° 16
Sector Construcción: Diciembre 2022
(Año base 2007)

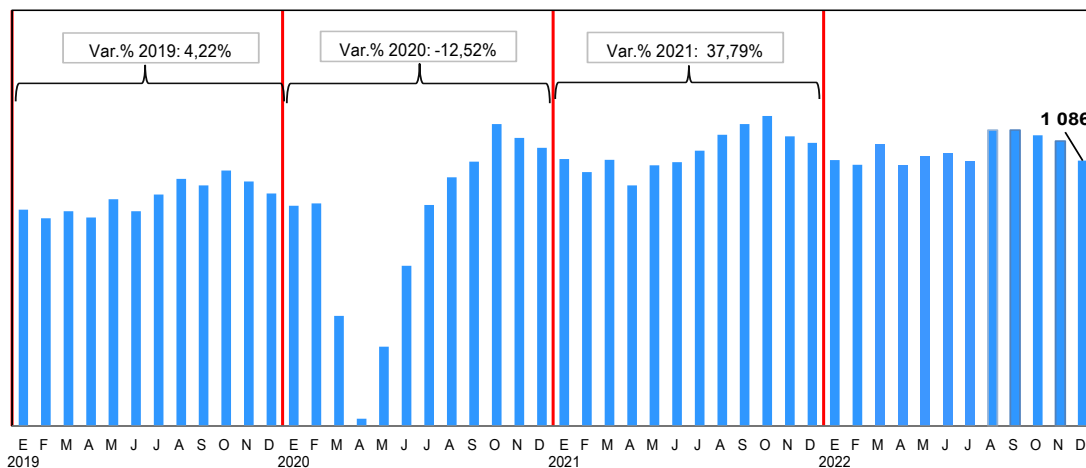
Componente	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Construcción	100,0	2,96	2,97
Consumo Interno de Cemento	73,95	-6,72	-0,68
Avance Físico de Obras	23,29	15,17	15,03
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

privado y de la autoconstrucción. La actividad constructora se desarrolló en el marco de Estado de Emergencia Nacional vigente hasta el 28 de octubre de 2022, en medio de la ocurrencia de desastres naturales y de conflictos sociales que causó desaceleración de la inversión privada.

El **consumo interno de cemento** disminuyó en 0,68%; sin embargo, la actividad constructora continuó con la ejecución de obras privadas y de autoconstrucción, aunque a un ritmo menor, como proyectos de vivienda multifamiliar, construcción de departamentos y habilitación de terrenos para vivienda y zonas industriales; igualmente, continuaron los trabajos de ampliación y remodelación de espacios para oficinas, colegios privados, algunos centros comerciales, edificaciones en plantas industriales, en mineras e infraestructuras complementarias para servicios eléctricos, de telecomunicaciones y de hidrocarburos.

Gráfico N° 10
Despacho Local de Cemento: 2019-2022
 (Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** aumentó en 15,03%, determinado por el incremento de la inversión pública ejecutada en el ámbito del Gobierno Local en 19,26%, Gobierno Regional 22,19% y Gobierno Nacional 0,19%.

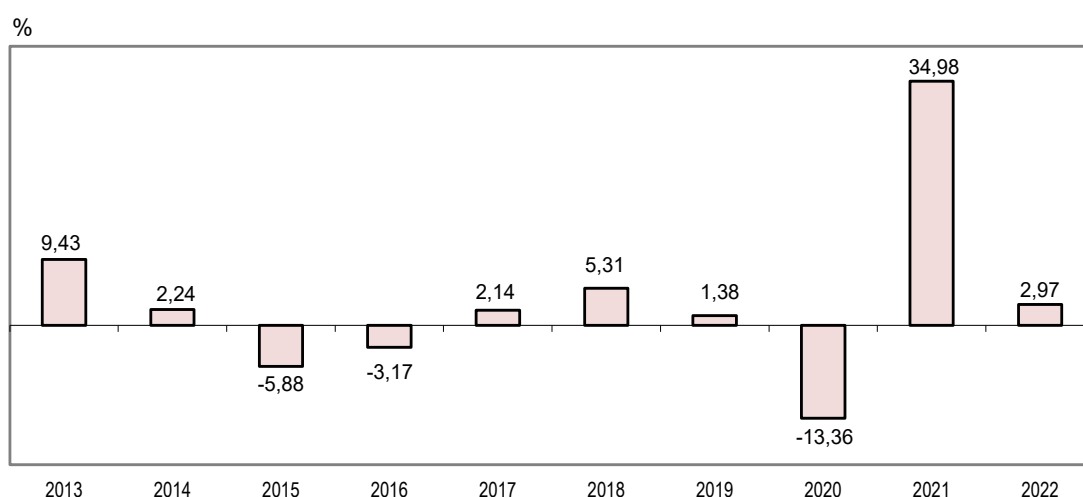
En el ámbito del **Gobierno Local**, la inversión pública creció en obras relacionadas a la Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento y ampliación del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Ventanilla en la Provincia Constitucional del Callao y la obra que pone en valor el teatro Segura y la sala Alcedo en el departamento de Lima. Así mismo, se incrementó la inversión en obras de Infraestructura Vial tales como la ampliación del tramo norte del Cosac I desde la estación El Naranjal hasta la av. Chimpu Ocllo en los distritos de Comas y Carabayllo en la provincia y departamento de Lima y la construcción de la carretera Ayo Andamayo en los distritos de Aplao y Ayo de la provincia de Castilla del departamento de Arequipa. Del mismo modo, las obras de Servicios Básicos registraron mayor inversión en proyectos como la mejora del servicio de desarrollo productivo pecuario en las comunidades del distrito y provincia de Espinar en el departamento de Cusco y el mejoramiento del servicio de agua para riego (infraestructura complementaria del sistema de riego presurizado) en el distrito de Ite en la provincia de Jorge Basadre del departamento de Tacna. Por el contrario, se redujo la inversión en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Lima, Piura, La Libertad, Cajamarca, Ayacucho, Tumbes, Huancavelica, Cusco, Madre de Dios y Pasco.

A nivel del **Gobierno Regional**, durante el año 2022, la inversión pública en construcción se incrementó en obras relacionadas a Infraestructura Vial como la construcción de la Vía Costa Verde-Costanera tramo-Callao en la Provincia Constitucional del Callao y el mejoramiento integral de la vía expresa de la ciudad del Cusco: Óvalo Los Libertadores - Puente Costanera - Nodo de Versalles en el departamento de Cusco. También aumentó en proyectos de Servicios Básicos como el proyecto Majes Siguas – II etapa en el departamento de Arequipa y el mejoramiento y ampliación del servicio de agua de riego en las comunidades de Chullcuisa, Santa Rosa, Cupisa, Champacocha, Ancatira, Choccecancha y Argama Alta, ubicados en los distritos de San Jerónimo y Pacucha de la provincia de Andahuaylas en el departamento de Apurímac. De igual manera, creció la inversión en la Construcción de Edificios no Residenciales como

la construcción y equipamiento del nuevo Hospital de Iquitos César Garayar García en la provincia de Maynas del departamento de Loreto y la mejora de los servicios de salud del Hospital de apoyo Pichanaki en el distrito de Pichanaki de la prov. de Chanchamayo en el departamento de Junín. Sin embargo, disminuyeron las obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Junín, Arequipa, La Libertad, Provincia Constitucional del Callao, Tumbes, Ayacucho, Lima, Huancavelica, Áncash, Lambayeque y Piura.

A nivel de **Gobierno Nacional**, creció la inversión en obras relacionadas a Construcción de Edificios no Residenciales como la recuperación de los servicios de salud del Hospital de Apoyo II-2 Sullana ubicado en el distrito y provincia de Sullana y el mejoramiento de los servicios de salud en el establecimiento de salud - Hospital de Apoyo Chulucanas en el distrito de Chulucanas de la provincia de Morropón, ambas provincias situadas en el departamento de Piura. Así mismo, aumentó la inversión en proyectos de Prevención de Riesgos como la construcción de los servicios de protección contra inundaciones provenientes de las aguas de la cuenca de la quebrada El León en los distritos de la Esperanza y Huanchaco de la provincia de Trujillo del departamento de La Libertad y la construcción de los servicios de protección en riberas del río Lacramarca, al ser vulnerables ante el peligro de inundación en 58 comunidades pertenecientes a los distritos de Macate, Caceres del Perú y Chimbote ubicados en la provincia de Santa del departamento de Áncash. Por el contrario, la inversión pública disminuyó en proyectos de Infraestructura Vial en los departamentos de Lambayeque, Loreto, Cusco, Pasco, Apurímac, La Libertad, Áncash, Junín, Huánuco, Puno, Piura, San Martín, Ayacucho, Amazonas, Cajamarca y Moquegua; similar comportamiento se presentó en proyectos de Servicios Básicos al disminuir la inversión en los departamentos de Ica, Provincia Constitucional del Callao, Huancavelica, Arequipa, La Libertad, Ucayali, Tumbes, Junín, Apurímac, Huánuco, Cajamarca y Lima.

Gráfico N° 11
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el año 2022, el sector **comercio** registró crecimiento en 3,26%, respecto al año anterior, sustentado en el buen desempeño del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz; estas actividades económicas se desarrollaron en un entorno de reanudación gradual de acuerdo

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Comercio	1,80	3,26
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-2,92	4,82
Venta al por mayor	1,94	3,48
Venta al por menor	2,48	2,41

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

al marco normativo durante los meses transcurridos, vinculado a cuestiones de aforo, horarios y nivel de alerta por provincia y departamento ante la presencia de COVID-19.

El **comercio al por mayor** aumentó en 3,48%, debido a la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por comercialización de maquinaria para los diversos sectores productivos del país y equipos de oficina ante mayor demanda de clientes. Así también, la venta de otros enseres domésticos ascendió por dinamismo en la línea de productos farmacéuticos, medicinales y de cuidado personal y cuidado del hogar; así también creció la venta de artículos de papelería y libros por el retorno de clases presenciales y bajo modalidad mixta; asimismo, creció la venta de electrodomésticos y artículos del hogar por campañas de Fiestas Patrias y Navidad.

De igual manera, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por distribución de productos de primera necesidad a supermercados, minimarkets y tiendas minoristas, apoyada por el Decreto Supremo N°083-2022-EF que exonera del impuesto general a las ventas a los alimentos de la canasta básica familiar. Del mismo modo, creció la venta de productos textiles y prendas de vestir como camisas, pantalones de algodón, t-shirts y vestidos, ligado al aumento de la industria de confecciones para la exportación y para el mercado local. También aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por producción de aves, vacuno y porcino, y la influencia de la campaña de la uva y finalmente tuvo el mismo comportamiento la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos aumentó por continua distribución de combustibles y lubricantes a los diferentes sectores productivos.

Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y la venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata.

El **comercio al por menor** presentó incremento de 2,41%, por mayor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio y grifos debido al incremento de transporte interprovincial terrestre de pasajeros y de vehículos a nivel nacional, además de la apertura de nuevos puntos de venta. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó debido a la diversificación de productos y nuevas tendencias de moda. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por expansión de cadenas de tiendas a nivel nacional, incorporación de nuevas marcas e intensiva difusión publicitaria.

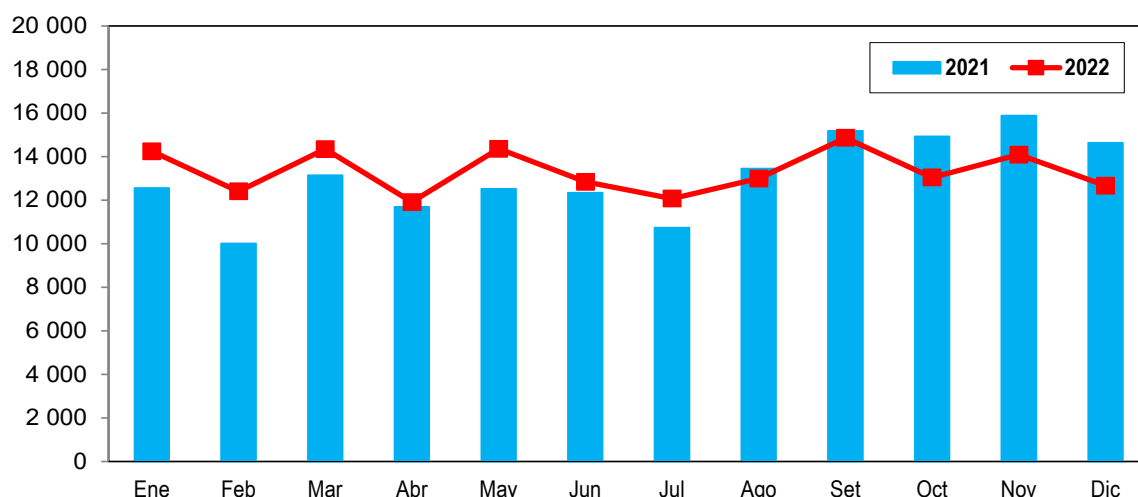
Así también, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipo de telecomunicación presentó crecimiento por las constantes innovaciones de productos a través del lanzamiento de nuevas versiones de procesador para computadoras, celulares, innovación en software y hardware y lanzamientos como Cyber Wow y Cyber Day. De igual forma, la venta de productos nuevos en almacenes especializados presentó crecimiento por mayor demanda de artículos de seguridad personal, venta de binoculares, productos de ingeniería, topografía, ópticos y de precisión, semillas, fertilizantes e insumos agrícolas. También creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería consistente en material de oficina y artículos escolares por el regreso al trabajo presencial a las oficinas, clases en las universidades, institutos y colegios a nivel nacional, así como venta de libros y revistas de diferentes géneros literarios por ofertas de reconocidas cadenas de librerías y por ferias de libro como la Feria del Libro Ricardo Palma, Feria Internacional del Libro y La Feria Lima Lee. Del mismo modo, ascendió la venta de tiendas por departamento en respuesta al lanzamiento de campañas publicitarias, promociones y descuentos, envíos gratuitos por compras con tarjetas de crédito, sumado a los Cyber days, Black Friday y el día del shopping.

Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados, hipermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** creció en 4,82%, debido a la mayor venta de vehículos como camionetas todoterreno, camionetas Pick Up y furgonetas, así como vehículos pesados como minibús, ómnibus y tractocamiones, por estrategias publicitarias, aumento de actividad de sectores económicos con énfasis del sector transporte y venta de unidades seminuevas. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por demanda de sectores económicos por servicios de reparación, lavado y desinfección.

Sin embargo, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por menores importaciones, alza de precios y fletes. De igual forma, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios disminuyó por la normalización del uso de transporte público y disminución de servicios de delivery.

Gráfico N° 12
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En el año 2022, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** alcanzó un crecimiento de 10,19% respecto al año 2021, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	2,40	10,19
Transporte	77,67	7,22	14,11
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	-8,94	1,65

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **transporte** avanzó 14,11%, por la mayor actividad en sus tres componentes: el transporte por vía aérea (60,75%), el transporte por vía terrestre y por tuberías (5,65%) y el transporte por vía acuática (2,92%).

El transporte por vía aérea se incrementó en 60,75% por la mayor demanda de viajes, motivados por el levantamiento de las medidas restrictivas para el ingreso de extranjeros, el incremento en el turismo receptivo, coadyuvado por el feriado largo ante la celebración de Semana Santa, la celebración del Inti Raymi, la festividad de la Virgen de la Candelaria, la Fiesta de San Juan, el feriado largo por Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima y los días no laborables que antecedieron al feriado por el Combate de Angamos, el Día de todos los Santos, así como los feriados decretados por la celebración de Navidad y Año Nuevo, entre otros. Por el contrario, el transporte de carga acumuló resultado negativo, principalmente en los últimos ocho meses, por el menor movimiento de mercancías a nivel interno y externo.

El transporte por vía terrestre y por tuberías aumentó 5,65%, con reportes de mayor transporte de pasajeros por carretera en 9,00% y de transporte de carga en 1,12%; en el caso de pasajeros se

incrementó por mayor aforo en tiendas comerciales, centros de esparcimiento y entretenimiento, el retorno al trabajo y clases presenciales, y las festividades propias de cada mes del año; asimismo, el incremento del transporte de carga se sustentó en la mayor demanda de servicios en los sectores de comercio, construcción y agricultura. De manera similar, el transporte por ferrocarril creció 12,46%, por el incremento del movimiento de pasajeros locales y de turistas. El transporte por tubería avanzó 10,38% por la mayor extracción de petróleo crudo y gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó en 2,92%, por mayor demanda de servicios de transporte local de pasajeros en vías de navegación interior (ríos); no obstante, descendió el transporte de carga por vía marítima y fluvial por menor movimiento comercial de mercancías.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Diciembre 2022
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,30	5,65
Transporte por vía acuática	1,68	14,55	2,92
Transporte por vía aérea 1/	9,77	22,67	60,75

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** se expandió 1,65%, por el incremento de las actividades de almacenamiento y apoyo al transporte en 1,87%, principalmente las vinculadas al transporte aéreo (15,67%), con servicios de asistencia en los aeropuertos; y al transporte terrestre (2,72%), por aumento de atenciones en los terminales terrestres y mantenimiento y operaciones en carretera; y de otras actividades que apoyan al transporte (4,71%), sustentado en la mayor demanda de asesoría, agenciamiento y despacho aduanero. Sin embargo, disminuyeron los servicios postales y de mensajería (-1,91%) por menor requerimiento en el envío de paquetes y disminución en la cartera de clientes.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el año 2022, el sector **alojamiento y restaurantes** presentó una variación de 23,17%, explicada por el incremento del subsector restaurantes en 22,16% y del subsector alojamiento en 44,85%.

El subsector **restaurantes** registró una variación anual de 22,16%, determinado por el dinamismo de sus cuatro componentes.

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Diciembre 2022
 (Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	5,76	23,17
Alojamiento	13,60	18,87	44,85
Restaurantes	86,40	4,50	22,16

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

El **grupo de restaurantes** creció 27,05%, basado en el dinamismo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías y carnes y parrillas, debido a la mayor afluencia de clientes en respuesta a la paulatina eliminación de restricciones, extensión en el horario de atención al público ante la supresión del toque de queda a nivel nacional, incremento de aforo dentro y fuera de los establecimientos, avance del proceso de vacunación en la población, reapertura y remodelación de sucursales, renovación de carta con la inclusión de nueva línea de productos alimenticios (línea light y vegetariana), servicio de buffet, descuentos a través de cuenta

suelo en entidades financieras y por la suscripción en medios de comunicación escrita, además de mejores estrategias de marketing, participación de eventos online y variedad de ofertas.

La evolución positiva estuvo coadyuvada por la expansión de nuestra gastronomía a través de las diversas actividades gastronómicas celebradas durante el año como el Día del Ceviche, Día del Pollo a la Brasa, Día Internacional del Chocolate, Día Nacional de la Cocina y Gastronomía Peruana, Día del Cacao y Chocolate Peruano, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día de la Salchipapa y Día de la Parrilla Peruana; además de las celebraciones por Semana Santa, Día de la Amistad (San Valentín), Día del Trabajador, Día de la Madre, Día del Padre, Día de San Pedro y San Pablo, Black Friday, Cyber Days, Navidad y Año Nuevo; a nivel regional, las celebraciones por el Inti Raymi en Cusco y la Fiesta de San Juan en la Amazonía peruana; y a nivel nacional, Fiestas Patrias y Día de Santa Rosa de Lima.

Asimismo, fue importante el aporte de la actividad turística durante el año y en especial en los feriados largos, así como la realización de diversas ferias gastronómicas, entre las que destacaron: “ExpoAmazónica 2022”, “Feria Internacional Arequipa (FIA)”, “Feria Expoalimentaria Perú 2022”, “Sabores del Norte”, “IX Festival del Chanco al Palo”, “Festival del Turrón y Dulces”, “XXII Festival del Camarón, Piscos y Vinos 2022”, “Festival de la Salchicha Huachana”, “Feria Gastronómica Carne y Fuego”, “I Expoferia Alimentaria Arequipa 2022” “Perú Mucho Gusto”, “Ruraq Maki” y la “Feria de los Deseos”.

También reportó buen desempeño el grupo de sandwicherías, comida internacional, comida japonesa, comida italiana, comida criolla, heladerías, pizzerías y dulcerías, como resultado de estrategias de publicidad efectiva en internet y redes sociales, políticas de promociones en programa de recompensas (fidelización de clientes), combos personales y familiares, acondicionamiento de terrazas, mayor cobertura del servicio de delivery a través de la apertura de locales express y digitalización de los restaurantes (pagos a través del celular, menús con códigos QR, pedidos a domicilio y reservas online).

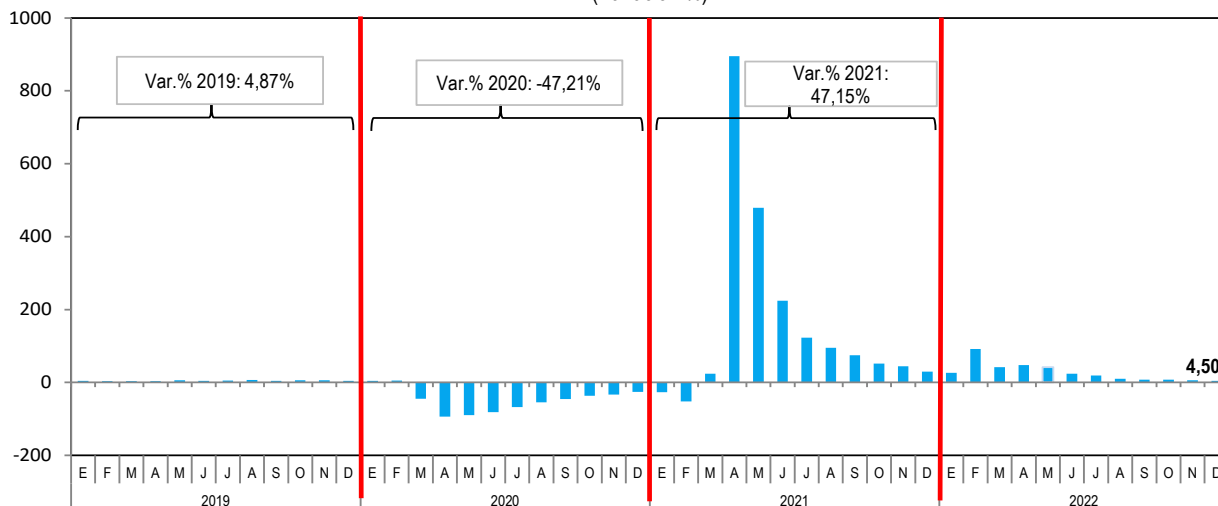
El **servicio de bebidas** ascendió en 37,59%, sustentado en la mejora de los negocios de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares. Los factores que incidieron al alza fueron la mayor actividad nocturna, presentación de nueva carta de macerados, ofertas en vinos, cervezas artesanales, variedad de tragos andinos, jugos a base de frutas regionales, extractos, mezcla de chilcanos y pisco sours, cócteles tropicales y bebidas a base de café, cacao, té y la incorporación de bebidas vegetales (leche de soya, coco, almendra y avena); en adición, se aplicó innovadoras campañas publicitarias, presentación de orquestas, boxes de desayuno, nueva presentación de reparto a domicilio, remodelación de espacios con diversas temáticas, variedad de piqueos criollos y fusión, menú de temporada y promociones de cumpleaños. Asimismo, hubo desarrollo de páginas web con la información del negocio y preferencia de pagos electrónicos, ampliación de horarios, entrega de vales y promociones diversas con empresas de telecomunicación, eventos corporativos, uso de estrategias agresivas de posicionamiento de mercado, mejores técnicas de atención al cliente, expansión de franquicias a nivel nacional e instalación de módulos de venta. Favoreció a la reactivación la participación en ferias y conciertos y las celebraciones por el Día de la Canción Criolla, Halloween y la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

Suministro de comidas por encargo (catering) registró un avance de 73,51%, favorecido por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, a raíz de una mayor cartera de clientes en la atención de refrigerios ejecutivos, buffet marino e internacional, banquetes, cenas corporativas, mesas de entradas, quesos y postres, open bar, catering de parrilladas y polladas, servicios brindados para eventos presenciales, online e híbridos, en charlas, recepciones, conferencias, convenciones, reuniones informativas para accionistas, lanzamientos de productos y marcas, homenajes, conferencias de prensa, aniversarios, inauguraciones, cócteles, eventos deportivos, institucionales y empresariales, bodas, baby showers, bautizos, cumpleaños, fiestas de gala y otros agasajos. Asimismo, contribuyó la realización de la Convención Minera PERUMIN 35.

Otras actividades de servicio de comidas mostraron incremento de 2,08%, impulsadas por el servicio de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), de empresas de transporte aéreo y terrestre, debido al desenvolvimiento del turismo interno y receptivo (extranjeros), promovido por el avance de la vacunación, feriados largos, ampliación de salas en aeropuertos, tarifas promocionales en vuelos y paquetes turísticos, ingreso de nuevas aerolíneas, apertura de nuevos destinos y festividades. Siguió la misma tendencia los concesionarios de alimentos por ampliación de servicios a nivel nacional, atención de comedores, cafeterías y carritos de snacks en centros de salud, instituciones financieras, empresas hoteleras, manufactureras, constructoras, cementeras, empresas de telecomunicación, eléctricas, agroindustriales, mineras y retailers, ante mayores órdenes de servicio por

el incremento de personal de empresas contratantes debido a la reanudación de labores en modalidad presencial y semipresencial, brindando servicio de alimentación colectiva en base a inocuidad y calidad alimentaria, variedad de menú, dietas balanceadas, servicio delivery y servicio de banquetes para empresas.

Gráfico N° 13
Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2019-2022
 (Variación %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el año 2022, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** presentó una variación de -1,30% respecto al año anterior, como resultado de la disminución del subsector telecomunicaciones en -2,03%; en tanto que, el subsector otros servicios de información creció en 4,47%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Diciembre 2022
 (Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	-7,95	-1,30
Telecomunicaciones	69,23	-8,84	-2,03
Otros Servicios de Información	30,77	-2,87	4,47

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **telecomunicaciones** se contrajo en 2,03%, manteniendo un desempeño negativo, como consecuencia de la caída del servicio de telefonía en -3,88%, tanto fija como móvil, reportada por las principales empresas operadoras; así como la disminución del servicio de transmisión de datos en -11,28%, explicado por el menor tráfico de mensajes de texto y mensajes multimedia; en tanto que, hubo incremento del servicio de internet y televisión por suscripción en 3,41%.

La variación del servicio de telefonía (-3,88%), se observó tanto en el componente de telefonía fija (-6,32%), como telefonía móvil (-3,74%), explicado por el menor tráfico de llamadas, en consonancia al menor número de líneas fijas en servicio y de líneas móviles en operación, ante el retorno gradual de las clases presenciales de la educación regular y superior, aunado a la sustitución de llamadas de telefonía móvil por llamadas con aplicativos como WhatsApp, Telegram, Messenger, entre otros.

El servicio de internet y televisión por suscripción evidenció un crecimiento de 3,41%, debido al aumento del servicio de internet en 4,27% ante el incremento del tráfico de datos desde dispositivos móviles y las conexiones de internet fijo; de igual modo, el servicio de televisión por suscripción creció en 0,12%, debido al incremento del número de conexiones de televisión de paga.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Servicios de Telefonía	49,7	-13,13	-3,88
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	1,50	3,41
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-19,30	-11,28

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **otros servicios de información** (4,47%), presentó expansión en tres de sus cuatro componentes: actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 30,10%, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas en 4,77% y edición en 1,68%; sin embargo, la actividad de programación y transmisiones de televisión y radio descendió en 1,43%.

La actividad de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión (30,10%) presentó un comportamiento ascendente, impulsado por el dinamismo de la actividad de exhibición de películas cinematográficas (239,69%), sustentado por la reapertura paulatina de las salas de cine según nivel de alerta por departamento (Decretos Supremos N° 05-2022-PCM, N° 010-2022-PCM y N° 015-2022-PCM) y la eliminación de la restricción del aforo para todos los negocios, a partir del 28 de febrero 2022 (Decreto supremo N° 016-2022-PCM), aunado al estreno de películas de alta taquilla, con entradas en descuento a nivel nacional con motivo de la “Fiesta del cine” o “Día del cine”. Del mismo modo, crecieron las actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 0,46%, producto del incremento de contrataciones para los servicios de producción de vídeos publicitarios, películas cinematográficas y series de televisión.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (4,77%), mantuvieron una trayectoria ascendente asociada al crecimiento de consultoría informática en 4,12%, ante la mayor demanda de asesoramiento y diagnóstico de proyectos en tecnologías de la información y comunicación, servicios de apoyo en la instalación, gestión y manejo de sistemas operativos y sistemas informáticos, destacando la verificación del funcionamiento de hardware y software, así como los canales de contacto con clientes (seguimiento a clientes a través de chatbots: Web, Facebook y WhatsApp). Del mismo modo, creció la actividad de programación informática en 6,49%, ante el incremento de proyectos de adaptación de programas informáticos tales como diseño de la estructura y contenido de programas de sistemas operativos, aplicaciones móviles (Apps), base de datos y servicios de modificación y configuración de aplicaciones para plataformas de pago online, en respuesta al crecimiento del comercio electrónico. Así también aumentó la actividad de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas en 5,29%, debido a mayores servicios de host de aplicaciones (sistema para almacenamiento, memoria y recursos).

La actividad de edición creció en 1,68%, debido al desempeño positivo de las actividades de edición de libros en 9,38%, ante la mayor demanda de edición de textos escolares y universitarios por el reinicio de las clases presenciales y la realización presencial de ferias de libros; otras actividades de edición mostraron avance de 5,75%, por el incremento en la edición de materiales publicitarios, calendarios, almanaques, edición de logos para envases de comida y trabajos de preimpresión; sin embargo, disminuyó la edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas en -0,23%, debido a la disminución de contratos de publicidad de encarte.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio disminuyeron en 1,43%, sustentado en la disminución de anuncios publicitarios en canales de señal abierta y medios de radiodifusión.

Sector Financiero y Seguros

El sector **financiero y seguros** en el año 2022 registró una variación de -6,96%, respecto al año anterior, influenciado por los efectos adversos generados por la pandemia, el contexto internacional y la coyuntura política del país.

En diciembre de 2022, este sector registró una disminución de -8,37%, en comparación con similar mes del año 2021, debido principalmente al impacto negativo de los créditos y depósitos de la banca múltiple, que tiene la mayor participación de los créditos y depósitos del sistema financiero peruano.

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Diciembre	Enero-Diciembre	
Sector Financiero y Seguros	-8,37	-6,96	
A Diciembre 2022			
	Total	MN	ME
Crédito Total	-6,07	-7,86	-0,99
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-11,93	-17,88	-0,61
Créditos corporativos	-8,72	-12,18	-4,66
Créditos a grandes empresas	-10,04	-27,42	12,06
Créditos a medianas empresas	-21,11	-24,11	-11,76
Créditos a pequeñas empresas	-0,25	-0,20	-3,84
Créditos a microempresas	-13,18	-13,63	23,58
Créditos Hipotecarios para vivienda	-0,80	1,15	-17,02
Créditos de Consumo	13,73	13,30	21,56

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **créditos totales** de la banca múltiple disminuyeron en 6,07%, manteniendo una trayectoria negativa iniciada en abril 2022, como resultado de los menores préstamos en moneda nacional en -7,86% y moneda extranjera en -0,99%.

Según tipo de créditos, mostraron contracción los créditos dirigidos a las corporaciones, grandes, medianas, micro y pequeñas empresas y los créditos hipotecarios para vivienda; solo presentaron crecimiento los créditos de consumo.

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas se redujeron en 11,93%, permaneciendo en baja por onceavo mes consecutivo; según tamaño de empresa, la disponibilidad crediticia mostró contracción generalizada en todos sus segmentos empresariales, como consecuencia de la evolución ascendente de la tasa de interés de referencia.

A nivel de sectores económicos, entre las actividades que acentuaron la caída de los créditos se encuentran: comercio con -11,44%, manufactura con -9,37%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -17,35%, transporte, almacenamiento y comunicaciones con -14,86%, minería con -17,33% y construcción con -24,52%.

Los **créditos hipotecarios para vivienda** se contrajeron en 0,80%, manteniendo su trayectoria negativa por segundo mes consecutivo, registrando menores préstamos en moneda extranjera con una variación de -17,02%. No obstante, cabe precisar que según sus componentes, los créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda mostraron una tasa positiva de 5,03%, respecto a diciembre 2021.

Los **créditos de consumo** aumentaron en 13,73%, continuando con su evolución positiva desde enero 2022, influenciado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional en 13,30% y en moneda

extranjera en 21,56%. Según sus componentes, los créditos que evolucionaron favorablemente fueron los préstamos con tarjeta de créditos con 22,59%, los préstamos revolventes con 475,20% y los préstamos no revolventes con 10,49%, destacando en este último los préstamos para adquisición de autos con 4,34%.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Crédito Total	-6,07	-7,86	-0,99
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-11,93	-17,88	-0,61
Comercio	-11,44	-19,77	20,17
Industria Manufacturera	-9,37	-12,85	-4,22
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-17,35	-22,58	-7,06
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-14,86	-21,58	8,34
Minería	-17,33	-34,26	-15,34
Construcción	-24,52	-28,77	-12,99
Créditos Hipotecarios para vivienda	-0,80	1,15	-17,02
Créditos de Consumo	13,73	13,30	21,56

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **depósitos** de la banca múltiple registraron un descenso de 9,27%, manteniendo su tendencia negativa desde octubre 2021, explicado por los menores depósitos en moneda nacional en -5,40% y moneda extranjera en -14,39%.

Según tipo de depósitos, los componentes que disminuyeron fueron los depósitos a la vista con -20,27%, depósitos de ahorro con -15,87% y depósitos por compensación por tiempo de servicios con -13,59%, en tanto que, los depósitos a plazo presentaron un crecimiento de 20,08%, por mayores depósitos de personas jurídicas.

Cuadro N° 25
Depósitos del Sistema Financiero: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Depósito Total	-9,27	-5,40	-14,39
Depósitos a la Vista	-20,27	-12,42	-27,69
Depósitos de Ahorro	-15,87	-18,39	-11,61
Depósitos a Plazo	20,08	28,94	7,49
Compensación por Tiempo de Servicio	-13,59	-11,36	-18,28

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En relación a la tasa de interés de referencia, en diciembre 2022, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó elevar la tasa fijada en noviembre 2022 de 7,25% a 7,50%, continuando con los ajustes de la posición de política monetaria.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el año 2022, el sector **servicios prestados a empresas** aumentó en 2,11%, respecto al año anterior, explicado por la evolución positiva de agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	1,12	2,11

Agencias de viajes y operadores turísticos

registraron aumento de 150,82%, impulsado por las agencias de viajes debido a la variedad de ofertas y promociones de descuentos en vuelos aéreos, paquetes de viaje, boletos de cruceros, servicios de reserva, alojamiento, traslados, alimentación, asistencia, circuitos y servicios todo incluido, dirigidos al segmento vacacional (tours de aventura, paseos, excursiones, full days), corporativo (viajes de negocio, incentivos, reuniones, conferencias), viajes de estudiantes (universitarios y escolares), viajes de aniversario (bodas de oro, plata, quinceañeras) y viajes a Qatar por el mundial de fútbol 2022. Esta evolución reflejó la reactivación gradual del sector turismo, con reapertura de los aeropuertos, avance significativo de la vacunación y regreso a la nueva normalidad. Durante el año 2022, se presentaron mayores servicios de viajes por fechas no laborables y días festivos (Semana Santa, San Pedro y San Pablo, fiesta del Inti Raymi, fiesta de San Juan, Fiestas Patrias, Santa Rosa de Lima, Día de todos los santos, Navidad y Año nuevo). Coadyuvó al sector las ferias realizadas como la Feria Travel Outlet 2022, Feria de Turismo Perú 2022 – Workshop, Cyber Day, Cyber Monday y Black Friday 2022 (campana de ofertas y descuentos online en vuelos, hoteles y tours), eventos de cierra puertas, canje de millas y facilidades de pago. De igual manera, los operadores turísticos ascendieron por la recuperación moderada del turismo interno y receptivo debido a las flexibilizaciones, mayor aforo y lanzamiento de promociones “Y Tú Qué Planes”, con el apoyo de centros turísticos y Promperú, variedad de programas de turismo vivencial, cultural, de naturaleza y de aventura.

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Publicidad e investigación de mercados tuvo incremento de 8,36%, atribuida al rubro publicidad que respondió a órdenes de servicio de diseño de marcas y logotipos a medida (identidad corporativa), el desarrollo de diseño de campañas creativas por temporada y celebración de días importantes (estaciones, época escolar, San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias, Halloween, día de la Canción criolla, Navidad y Año Nuevo), el lanzamiento y relanzamiento de marcas, imágenes y logos efectivas, funcionales y atractivas a través de la publicidad masiva ATL - Above the Line (TV, radio, cine, revistas, paneles, internet y redes sociales) y publicidad directa BTL - Below the Line (colocación de productos en punto de venta, marketing directo, marketing promocional, relaciones públicas y patrocinio), así como la publicidad auspiciada por marcas de consumo masivo y de servicios por el Mundial Qatar 2022.

De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública presentaron resultado negativo por disminución de proyectos de marketing a usuarios, reducidos estudios de mercado y menores estudios locales y regionales en encuestas y sondeos públicos sobre temas políticos, sociales y económicos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas descendieron en 0,21%, afectadas por reducción de las actividades jurídicas debido a menor demanda de servicios legales para la regulación de las empresas y de personas naturales, menor afluencia de público en las notarías, paralización de casos y culminación de expedientes, menor avance de procesos judiciales y de servicios en asesoría legal en el ámbito civil, empresarial, penal y tributario. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos se contrajeron por menor demanda de asesorías contables y financieras, en consonancia a operaciones comerciales, pérdida de clientes, cierre de negocios, postergación de contratos con usuarios por los efectos post pandemia y sucesos políticos y sociales en

el país. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico también se vieron afectadas por la menor ejecución de proyectos de ingeniería, menores licitaciones y avance de obras, disminución de frentes de trabajo (construcción de pistas, carreteras y puentes), menor gestión de proyectos de infraestructura de minas y de trabajos valorizados, disminución de consultorías, estudios técnicos, geológicos y supervisiones por término de contratos e inestabilidad política.

Lo contrario ocurrió con ensayos y análisis técnicos que crecieron ante la demanda de análisis de muestras ambientales y minerales recibidas y procesadas a nivel nacional y certificaciones de productos agrícolas por temporada. A su vez, las actividades de consultoría de gestión empresarial destacaron por el aumento de asesorías empresariales y corporativas, y consultoría a Mypes por la ampliación de nuevas líneas de negocios ante la reactivación económica.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo tuvieron disminución de 1,02%, por la contracción de las actividades relacionadas con el empleo, en base a reportes de agencias de trabajo temporal presentando menor requerimiento de personal para servicios complementarios y eventuales por término de campañas y baja producción de las empresas. Igualmente, la actividad de agencias de colocación de empleo se contrajo por la reducción en la búsqueda y contratación de personal por menores operaciones empresariales y proyectos. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas decrecieron por menor operaciones de centrales telefónicas a causa de menores campañas, contratos, pérdida de clientes y menor gestión en las agencias de cobranza e información crediticia en el sector financiero. Las actividades de envase y empaque disminuyeron por menor demanda de servicios de envasado, empaquetado, soplado de alimentos, menor implementación de máquinas modernas para empaques, cierre de contratos y mayor competencia en el sector. Las actividades de seguridad e investigación bajaron por menor demanda de seguridad privada y vigilancia corporativa, seguridad física de locales y menores servicios de resguardo de mercadería de tránsito, reducción de personal, trabajo remoto, cierre de proyectos y obras. Asimismo, las actividades de servicios a edificios y actividades de jardinería disminuyeron debido a menores contratos de servicios de limpieza de casa, departamentos y edificios.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2022/2021	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Servicios profesionales, científicos y técnicos	0,79	-0,21
Servicios de publicidad e investigación de mercados	8,59	8,36
Agencias de viaje y operadores turísticos	10,95	150,82
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	-1,03	-1,02

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En el año 2022, los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 2,97%, como resultado de los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró aumento en los servicios de 3,08%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	2,18	2,97
Administración Pública, Defensa y otros	2,18	2,97

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

A nivel de **Gobierno Nacional**, el sector Interior empleó recursos en el patrullaje policial por sector, investigación policial por la presunta comisión de un delito, operaciones policiales de las unidades especializadas para reducir los delitos y faltas y operaciones policiales para controlar y vigilar los eventos públicos. El Poder Judicial ejecutó recursos en procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, capacitaciones a jueces y fiscales, actuaciones en la etapa de investigación, ejecución de sentencias y actuaciones en la fase de apelación. El Congreso de la República realizó gastos en las acciones de legislación, representación, control político y acciones de control y auditoría. El sector Economía y Finanzas amplió recursos en la administración de aportes, atención de solicitudes de derechos y obligaciones previsionales, ejecución en procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos y elaboración de la Cuenta General de la República.

El sector Educación destinó recursos en la contratación para servicios administrativos, como el pago del personal docente de instituciones educativas de educación básica regular, docentes universitarios, de educación laboral y técnica, de ciclo avanzado de la educación básica alternativa y de evaluación de programación de postgrado. La Presidencia del Consejo de Ministros realizó gastos en asesorías, mediación y conciliación en materia de consumo, solución de reclamos y controversias, elaboración de estadísticas departamentales y servicios de inteligencia y contrainteligencia. El Jurado Nacional de Elecciones empleó recursos para los procesos electorales, gestión electoral, defensa judicial del Estado y acciones de control y auditoría. El sector Mujer y Poblaciones vulnerables canalizó recursos en la atención, cuidado y protección de niños, niñas y adolescentes en desprotección familiar a través de centros de acogida residencial básico, promoción de cultura de paz, atención a desplazados afectados por la violencia, apoyo al ciudadano con discapacidad e implementación de estrategia comunicacional para la prevención de la violencia.

El sector Cultura ejecutó recursos en la organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento, promoción y difusión de programas televisivos, mejoramiento del sistema bibliotecario y producción y difusión de programas de radio. El sector Justicia amplió gastos en el control del orden al interior de los establecimientos penitenciarios, servicios de salud para la población intramuros, protección e integración social del adolescente infractor y fortalecimiento del ordenamiento jurídico. El sector Producción gastó recursos en transferencia de tecnología de productos pesqueros para el consumo humano, desarrollo de sostenibilidad pesquera, supervisión y fiscalización en materia pesquera y acuícola y desarrollo productivo de mype, industria y cooperativas.

A nivel de **Gobierno Regional**, las regiones de Cajamarca, Junín, La Libertad, Cusco, Piura, Arequipa, Loreto, San Martín, Lima, Puno, Áncash, Callao, Ayacucho, Huánuco y Huancavelica, fueron las que destinaron mayores recursos en servicios otorgados en las regiones, principalmente en servicios de educación y salud. Los principales servicios atendidos en el área educativa recayeron en la contratación y pago del personal docente de educación básica regular, desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa, pago de personal en instituciones educativas inclusivas y desarrollo de la educación secundaria de adultos.

Respecto al área de salud, se registró mayor actividad del personal administrativo de apoyo a la atención de vacunas completas, atención prenatal reenfocada, atención de parto normal, atención a niños/as con infecciones respiratorias agudas, atención básica de salud, intervenciones quirúrgicas, atención de la emergencia y urgencia especializada, atención a la gestante con complicaciones, vigilancia de la calidad del agua para el consumo humano, atención a niño/as con enfermedades diarreicas agudas, servicio de apoyo al diagnóstico y tratamiento, despistaje de tuberculosis en sintomáticos respiratorios, mejoramiento del acceso de la población a métodos de planificación familiar, administración en suplemento de hierro y vitamina A, familias con niño/as menores de 36 meses.

A nivel de **Gobierno Local**, destacaron los municipios ubicados en los departamentos de Piura, La Libertad, Arequipa, Cajamarca, Ica, Lambayeque, Moquegua, Tacna, San Martín, Ucayali, Amazonas, Ayacucho, Callao, Loreto, Puno, Huancavelica, Apurímac y Tumbes. Los principales servicios que prestaron a la comunidad fueron: almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, planeamiento urbano, recolección y transporte de residuos sólidos municipales, mantenimiento de infraestructura pública, mantenimiento de parques y jardines, conducción y manejo de los registros civiles, promoción del comercio local, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, apoyo al ciudadano y a la familia, defensa municipal al niño y al adolescente (Demuna) y prevención, supervisión y control de la circulación terrestre.

El sector **Defensa** presentó un avance de 1,78%, como resultado del aumento en servicios de mantenimiento del efectivo militar, educación continua para militares y formación militar de técnicos, sub oficiales y oficiales, agregaduría militar, acciones en el exterior y formación de profesionales de marina mercante.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

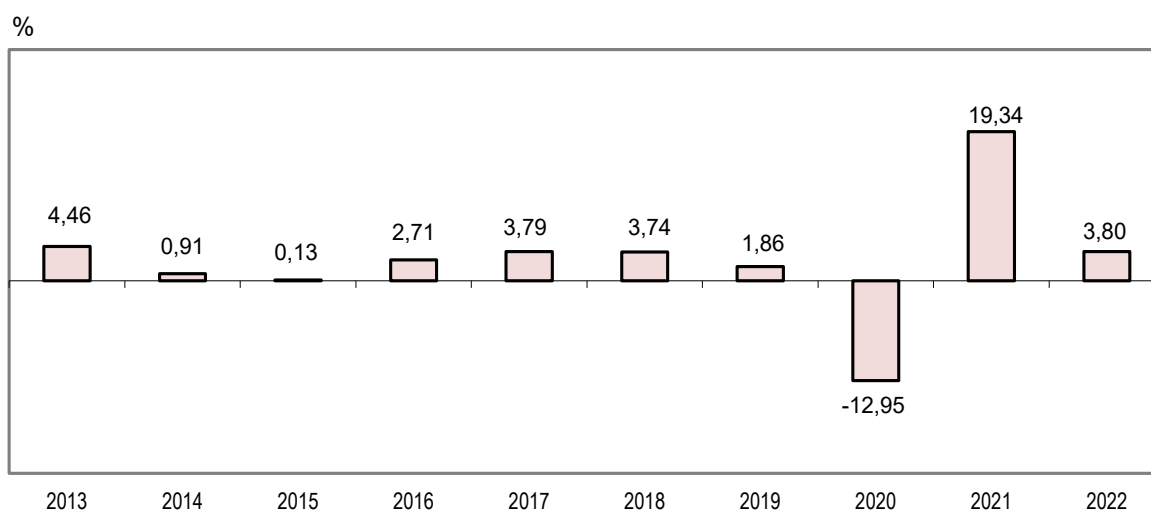
En el año 2022, los **impuestos** en términos reales crecieron 3,80% con respecto al 2021, debido al aumento de Derechos de Importación en 8,27% y de Otros impuestos a los productos en 3,13%.

Cuadro N° 29
Impuestos: Diciembre 2022
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2022/2021	
	Diciembre	Enero-Diciembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	-3,38	3,80
Derechos de Importación	-8,44	8,27
Otros Impuestos a los Productos	-2,71	3,13

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2013-2022 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Diciembre 2022

Sector Agropecuario

En diciembre de 2022, el sector agropecuario mostró una reducción de 0,96%, resultado explicado por la disminución de la actividad agrícola en -2,43%; sin embargo, la actividad pecuaria presentó un aumento de 1,30%.

El subsector agrícola (-2,43%) disminuyó por menores niveles de área cultivada y desfavorables condiciones climáticas (disminución de temperaturas) en algunas zonas del país. Los menores volúmenes producidos fueron de arroz cáscara -15,08%, papa -12,45%, camote -55,02%, tomate -38,48%, páprika -62,76%, alfalfa -10,24% y plátano -6,80%, sustentados en los menores niveles de área cosechada. Sin embargo, se registró aumento de producción en cultivos como uva 4,91%, palma aceitera 29,84%, mango 16,50%, maíz amarillo duro 7,91%, maíz choclo 37,63%, cacao 8,05% y café en 136,40%.

La producción de arroz cáscara fue de 288 mil toneladas, lo cual se tradujo en una disminución de 15,08% con respecto a diciembre 2021; las regiones que redujeron su producción fueron Piura -27,58%, San Martín -13,92%, Amazonas -25,42%, Loreto -5,02% y Lambayeque -6,57%.

La producción de papa alcanzó 264 mil toneladas que, comparado con diciembre del 2021, se redujo en 12,45%, por menores niveles de producción registrados en Huánuco -16,71%, Cajamarca -13,73%, Puno -11,56% y Arequipa -23,71%; sin embargo, en La Libertad y Lima se reportaron incrementos de 16,44% y 39,51%, respectivamente.

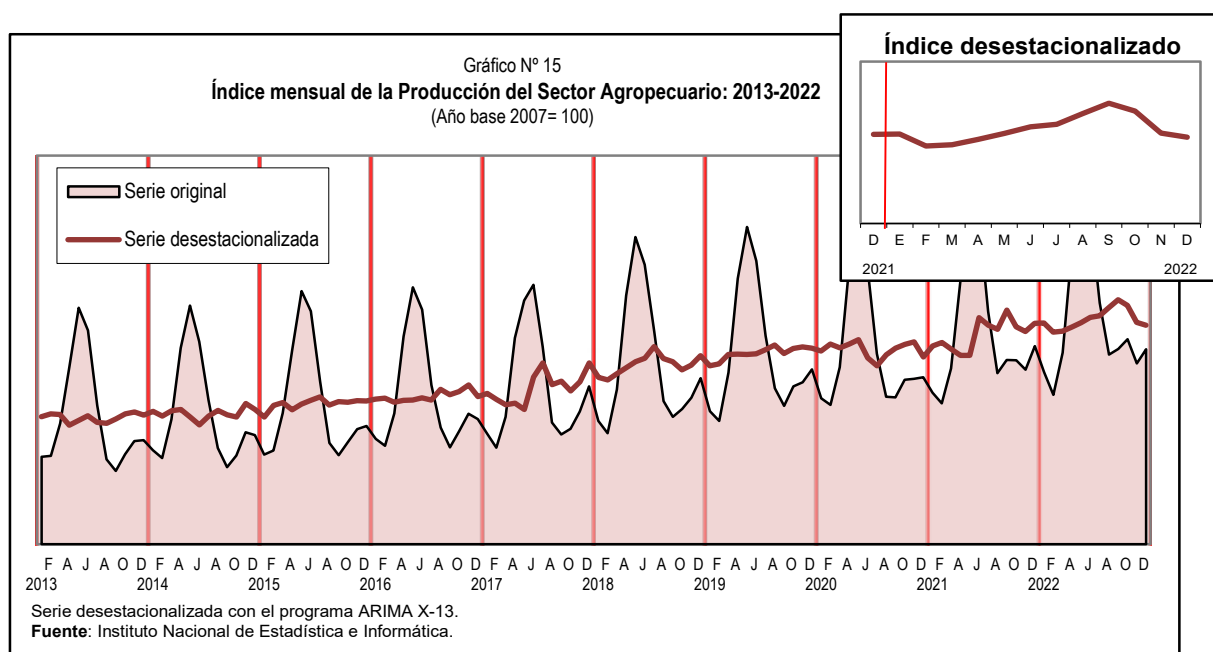
El subsector pecuario (1,30%) aumentó por mayores volúmenes de producción de ave en 1,92%, leche fresca 1,16%, porcino 0,86% y vacuno 0,42%.

La producción de ave aumentó en 1,92% respecto a diciembre 2021, destacando Lima que creció en 5,56% y La Libertad en 2,03%; contrariamente, decrecieron Arequipa (-5,51%), Ica (-4,52%), Áncash (-2,06%), San Martín (-7,80%) y Piura (-3,36%).

La producción de leche fresca presentó un crecimiento de 1,16%, con reportes en ascenso de Cajamarca en 1,10%, La Libertad 9,25% y Cusco en 12,65%, por incremento del número de vacas en ordeño.

La producción de porcino fue mayor en 0,86% respecto a diciembre 2021. En La Libertad, la actividad de faenado tuvo un crecimiento de 2,74%, acompañado por la mejora de niveles en Ica 11,33%, Arequipa 9,37% y Junín en 6,68%.

La producción de vacuno creció en 0,42%, por mayores niveles obtenidos en Huánuco 1,20%, Puno 3,45% y Ayacucho 1,99%; sin embargo, en Cajamarca y Lima, primeros centros productores de ganado, mostraron decrecimiento en su producción de -1,64% y -2,37%, respectivamente.



Sector Pesca

En diciembre de 2022, el sector pesca disminuyó 2,81%, debido a la menor captura de especies de origen marítimo en -4,76%. Sin embargo, hubo aumento de la pesca continental de 32,75%.

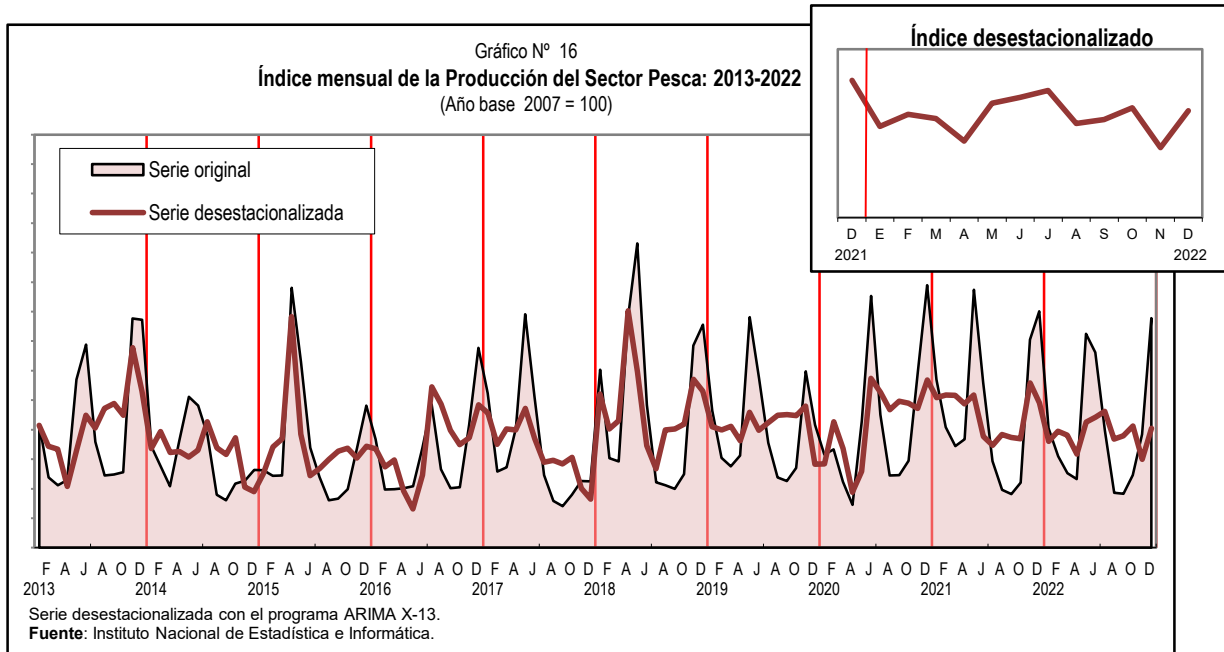
El resultado de la pesca marítima se explicó por el descenso en el volumen desembarcado de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial, específicamente de anchoveta, de 1 081 185 toneladas en diciembre 2021 a 1 039 432 toneladas en diciembre de 2022, es decir, una contracción de 3,86%. Los menores desembarques se registraron principalmente en los puertos de Pisco, Callao y Chancay.

El Instituto del Mar del Perú (IMARPE), a través de la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno “El Niño” (ENFEN), mantuvieron el estado de alerta como “No activo”, debido a que es muy probable que la temperatura superficial del mar en la región de la zona norte y centro del mar peruano continúe en un escenario de condición neutra.

La pesca marítima para consumo humano directo descendió 6,84%, por menor captura de especies para consumo en estado fresco en -11,64% como bonito, perico, cabrilla, liza, ayanque, caballa, pejerrey, lorna y tollo; para preparación de curado en -53,89%, entre ellos, anchoveta, caballa, jurel, liza y raya; para congelado en -1,55% por menor disponibilidad de perico, concha de abanico, merluza y caballa; asimismo, disminuyó la pesca para elaboración de enlatado en -12,73% por baja extracción de caballa y bonito.

Respecto a las especies transzonales como el jurel, caballa, bonito y otros recursos, la comisión del ENFEN prevé que continúe la disponibilidad de estos recursos de acuerdo a su estacionalidad. En cuanto al calamar gigante o pota, su disponibilidad se mantendrá en la zona norte del mar peruano, principalmente.

La pesca continental registró un aumento de 32,75%, por la mayor captura de recursos para consumo en estado fresco en 28,96% ante mayor disponibilidad de especies como trucha, boquichico y palometa; asimismo, para la preparación de curado y para congelado el aumento registrado fue de 615,99% y 21,37%, respectivamente.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en diciembre de 2022 creció en 9,34%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2021, manteniendo una trayectoria ascendente por tercer mes consecutivo, como resultado de la evolución ascendente de la actividad minera metálica en 11,05%, sustentado en los mayores volúmenes de producción de cobre, hierro, plomo y estaño; en tanto que, el subsector de hidrocarburos disminuyó en 1,03%, ante el menor volumen de explotación de líquidos de gas natural.

La minería metálica registró una expansión de 11,05% en diciembre 2022, un mayor ritmo que en los tres meses anteriores, impulsado por el mayor volumen de producción de cobre que aumentó en 19,16% y contribuyó con 9,29 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector, coadyuvada por las alzas en la producción de hierro en 99,38%, plomo 3,21% y estaño en 2,28% con un aporte total de 2,17 puntos porcentuales; en tanto que, la disminución en los volúmenes de producción de molibdeno (-12,06%), oro (-3,95%), plata (-6,40%) y zinc (-2,72%) se tradujeron en una incidencia negativa de 1,98 puntos porcentuales.

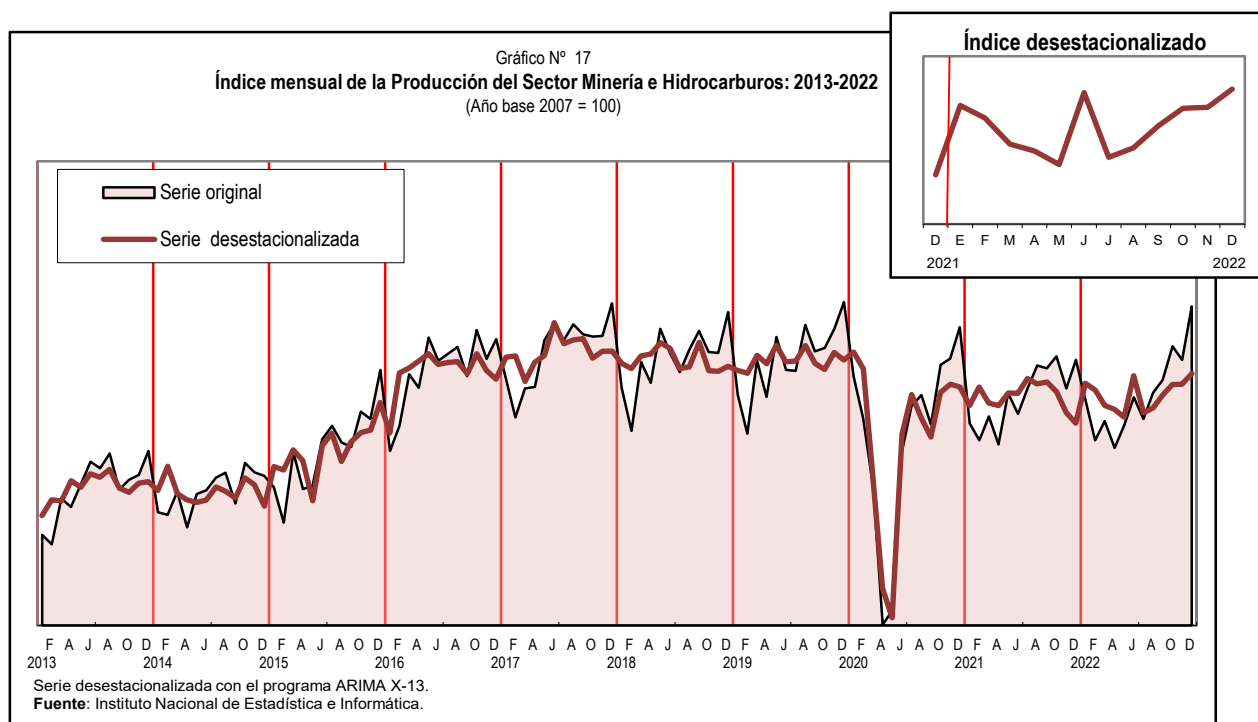
El desempeño positivo de la actividad minera metálica en diciembre de 2022 está asociada a la contribución fundamental de Anglo American Quellaveco que reporta producción de cobre desde setiembre de 2022, tras la puesta en marcha de la etapa de operaciones comerciales en la unidad Quellaveco; además del mayor tonelaje procesado en las plantas concentradoras y con mejores leyes en los minerales tratados. En el caso del hierro, la elevada tasa de incremento representa, en parte, un efecto base, debido a que en diciembre de 2021 se produjo una huelga general indefinida del Sindicato de Obreros de Shougang Hierro Perú a partir del día 17 de dicho mes.

El subsector de hidrocarburos en diciembre de 2022 disminuyó en 1,03%, tras el ligero avance en noviembre pasado, debido a la menor explotación de líquidos de gas natural en -4,93%, con una incidencia negativa 0,32 puntos porcentuales en el resultado global del sector, atenuada por el incremento en los niveles de producción de petróleo crudo en 4,04% y de gas natural en 0,94%, ambos productos con un aporte de 0,18 puntos porcentuales. Cabe señalar que, en diciembre se paralizó por 11 días la Planta de Licuefacción de Gas Natural de Perú LNG que procesa gas natural y líquidos de gas natural proveniente de los lotes 56 y 57, por restricciones en el transporte, debido a la toma de instalaciones de Transportadora de Gas del Perú (TGP), encargada del sistema de transporte por ductos de los hidrocarburos desde Camisea hacia la costa.

En la actividad minera metálica, a nivel de empresas, en la producción de cobre destaca el aporte de Anglo American Quellaveco y los incrementos reportados por Minera Las Bambas, Marcobre, Cerro

Verde, Sociedad Minera El Brocal y por Nexa Resources Perú; en la producción de hierro es relevante la participación de Shougang Hierro Perú; en la producción de plomo registraron volúmenes ascendentes las compañías Catalina Huanca, Pan American Silver Huarón, Nexa Resources Atacocha, Sociedad Minera El Brocal y los aportes de Minera Raura y de Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros, ausentes en la base de comparación.

En el subsector de hidrocarburos, presentaron caídas en sus niveles de producción mensual de líquidos de gas natural las contratistas Repsol, Pluspetrol Perú Corporation (lote 56) y Savia Perú. No obstante, se reportaron alzas significativas en la producción de petróleo por parte de las contratistas Petrotal Perú y UNNA Energía; y en el caso de gas natural, en las compañías Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Olympic y Aguaytía.



Sector Manufactura

En diciembre 2022, el sector manufactura disminuyó en 4,65%, manteniendo una trayectoria descendente por dos meses continuos, determinado por la menor actividad del subsector fabril no primario en -8,11%, a diferencia del subsector fabril primario que creció en 4,21%.

El resultado negativo del subsector fabril no primario se explicó por la menor actividad de sus tres componentes: bienes intermedios en -9,84%, bienes de consumo en -7,14% y bienes de capital en -14,53%.

En la industria de bienes intermedios, su disminución se determinó por la baja registrada en las ramas de aserrado y acepilladura de madera con -54,59%, fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón con -26,22%, fabricación de productos de plástico con -9,22%, preparación e hilatura de fibras textiles con -19,49%, fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno con -76,00% y elaboración de productos de molinería con -6,39%.

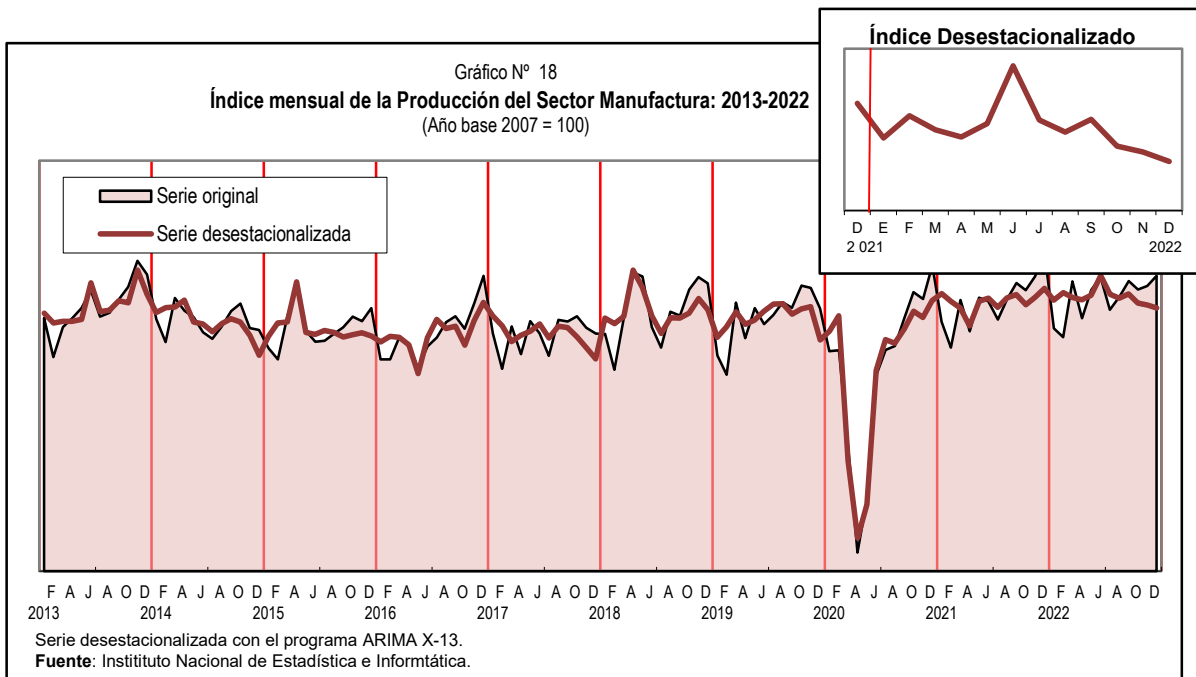
En la industria de bienes de consumo, su contracción se debió al menor nivel de producción de las ramas de fabricación de muebles con -17,57%, fabricación de joyas y artículos conexos con -50,75%, elaboración de productos lácteos con -16,12%, elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con -16,44%, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con -9,61%, elaboración de bebidas malteadas y de malta con -8,10% y fabricación de maletas,

Producción Nacional

bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería con -87,75%.

En la industria de bienes de capital, las ramas que acentuaron la caída fueron la fabricación de motocicletas con -81,04%, construcción de buques y estructuras flotantes con -68,26%, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con -24,68% y fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques con -32,06%.

En tanto que, el crecimiento del subsector fabril primario fue impulsado por las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 20,02% y elaboración y conservación de carne con 1,77%; en contraste, las ramas que presentaron decrecimiento fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -18,15%, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -0,14% y elaboración de azúcar con -1,50%.



Sector Electricidad, Gas y Agua

En diciembre de 2022, el sector electricidad, gas y agua registró un aumento de 5,84%, respecto a diciembre de 2021, impulsado por el crecimiento del subsector electricidad en 6,75% y del subsector agua en 0,87%; sin embargo, el subsector gas reportó una disminución de 2,17%.

La producción de electricidad según origen, reportó que la energía térmica de uso público alcanzó 2 826,66 GWh, es decir un incremento de 76,57% respecto a similar mes del año anterior, por mayor generación de las centrales térmicas de Kallpa, Fénix, Ventanilla y Termochilca.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 2 108,07 GWh, menor en 29,72% respecto a similar mes del año anterior, producto de la disminución en la generación de las centrales hidráulicas del Mantaro, Restitución, Cerro del Águila, Chaglla, Cañón del Pato, Chinango, El Platanal, entre las principales.

La producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) se contrajo en 3,96%, debido a la menor producción de energía eólica en -5,42% (centrales ubicadas en La Libertad, Ica y Piura) y energía solar en -1,07% (centrales ubicadas en Lima, Moquegua y Tacna).

La participación por tipo de energía en el total generado muestra que la energía térmica pública contribuyó con 54,95%, la energía hidráulica pública con 40,98% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) con 4,07%.

Los grupos económicos privados contribuyeron con el 69,81% del total de generación eléctrica nacional, las empresas del Estado aportaron el 14,32% y la agrupación conformada por otros con el 15,87% restante. Los grupos económicos que más incidieron en el aumento de la producción fueron: Enel, Engie, Colbún Perú e IC Power Perú.

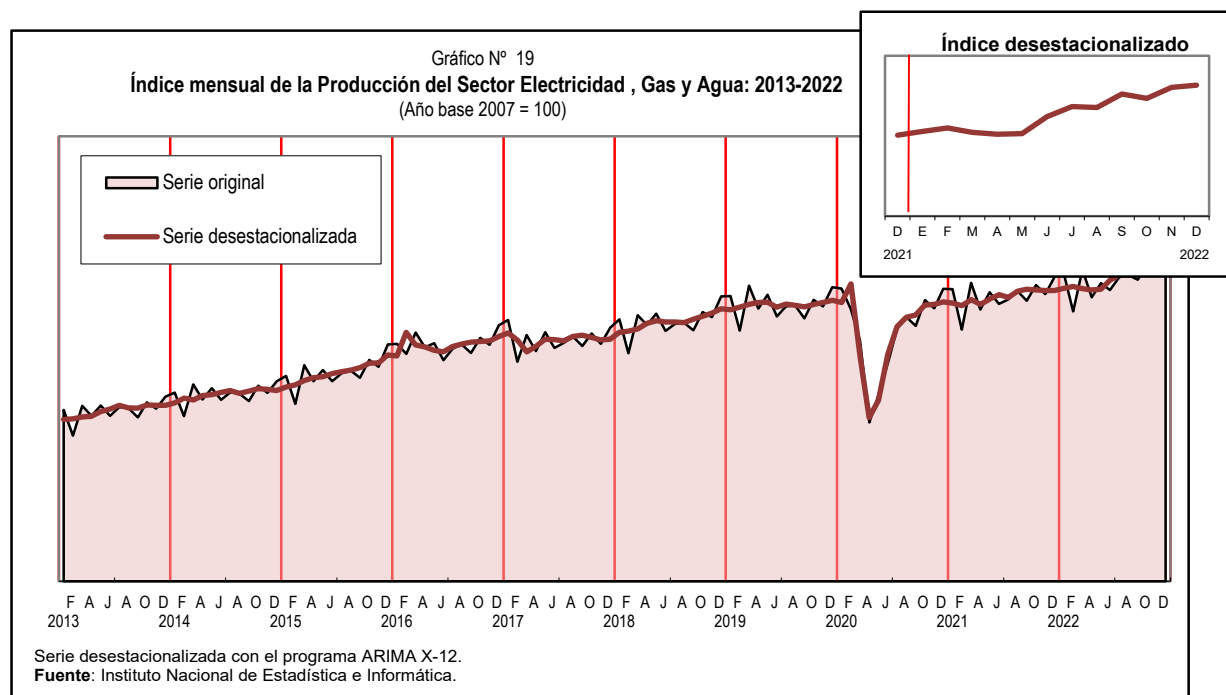
Entre las empresas con reportes positivos de producción destacaron: Engie Energía Perú (44,32%), Kallpa Generación (27,84%), Fenix Power (71,18%), Enel Generación Perú (23,93%), Termochilca (315,06%), Termoselva (2 512,22%), San Gabán (43,77%), Enel Generación Piura (9,98%) y Electro Ucayali (3,01%). De otro lado, las empresas con reportes más incidentes a la baja fueron: Empresa de Generación Huallaga (-61,40%), Electro Perú (-16,01%), Statkraft Perú (-32,80%), Celepsa (-50,36%), Orazul Energy (-26,61%), Chinango (-31,70%), Egemsa (-14,25%), Electro Oriente (-41,14%) y Egesur (-25,76%).

El subsector agua mostró un avance de 0,87% por el incremento en el nivel reportado de producción de agua potable de la empresa de Sedapal (1,11%); sin embargo, se redujo la producción de Sedapar (-2,50%), Seda Chimbote (-3,97%), EPS Grau (-0,61%), Sedalib (-0,06%) y Epsel (-0,03%).

El desempeño de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (1,11%) estuvo asociado a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao en 42,24%, siendo atenuado por la disminución en las plantas de tratamiento en -6,89%.

La distribución de gas mostró una disminución de 2,17%, como resultado de la menor distribución a las generadoras eléctricas en -3,38%; de modo contrario, creció la distribución al sector industrial en 8,94% y para Gas Natural Vehicular en 13,49%.

Según empresas, Calidda y Contugas disminuyeron su distribución de gas en -0,07% y -44,82%, con una participación de 94,93% y 3,24%, respectivamente. Sin embargo, Quavii aumentó su distribución en 35,89% con una participación de 1,83%.



Sector Construcción

En diciembre de 2022, el sector construcción creció 2,96% a consecuencia del aumento del avance físico de obras en 15,17%, contrarrestado por la reducción del consumo interno de cemento en -6,72%, reflejado en menores obras privadas como los proyectos de ampliación y remodelación de espacios para oficinas, habilitación de terrenos para zonas industriales y centros urbanos, avance de obras en plantas industriales y mineras, así como en infraestructura complementaria para servicios eléctricos y de telecomunicación.

Producción Nacional

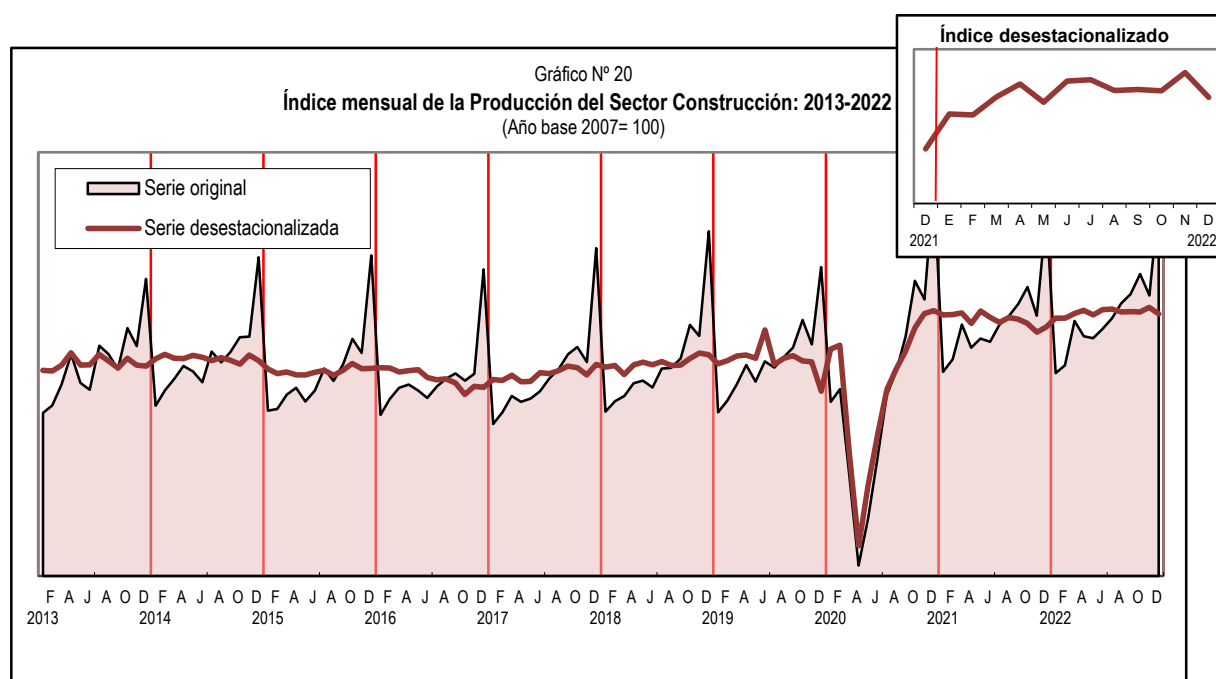
El incremento del avance físico de obras se determinó por el aumento en la inversión pública en construcción a nivel de Gobierno Local en 22,81% y Regional en 20,22%; sin embargo, disminuyó a nivel de Gobierno Nacional en 7,23%.

En el ámbito del Gobierno Local, la inversión pública creció en obras de Infraestructura Vial como la construcción de la carretera Ayo Andamayo en los distritos de Aplao y Ayo de la provincia de Castilla en el departamento de Arequipa, la recuperación del camino vecinal Suyo- Aterrizaje- Sarayuyo- Zapallal- El Frayle- La Laguna- Paramo- Pico de Loro- Barrios Altos- Emp.Pe-1n M (Chirinos) del distrito de Suyo en la prov. de Ayabaca del departamento de Piura y el proyecto de gestión del programa de apoyo al transporte subnacional en el departamento de Ayacucho. De igual modo, hubo mayor inversión en Construcción de Edificios no Residenciales como la mejora y ampliación del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Ventanilla en la Provincia Constitucional del Callao, la mejora en el servicio de educación inicial de las instituciones educativas N° 390 del caserío Onza de Oro, N° 808 del AA.HH. Nuevo Chancay, N°863 del AA.HH. San Francisco de Asís y N°1566 del caserío del antiguo Pozo Oscuro en el distrito de Bernal de la prov. de Sechura del departamento de Piura y la reconstrucción del centro de salud Huinco en el distrito de San Pedro de Casta ubicado en la prov. de Huarochirí del departamento de Lima. También creció la inversión en proyectos de Servicios Básicos, como el mejoramiento del servicio de desarrollo productivo pecuario en las comunidades del distrito y provincia de Espinar del departamento de Cusco, la mejora y ampliación del servicio de agua potable y saneamiento del distrito de Bernal en la prov. de Sechura en el departamento de Piura y el mejoramiento del servicio de agua para riego (infraestructura complementaria del sistema de riego presurizado) del distrito de Ite en la prov. de Jorge Basadre del departamento de Tacna. Similar comportamiento tuvo la inversión en proyectos de Prevención de Riesgos como la ampliación de defensa ribereña del río Huallaga margen izquierda en la localidad y provincia de Picota del departamento de San Martín, la instalación de los servicios de protección en el centro poblado Coporaque en margen derecha e izquierda Quebrada Coporaque Progresiva en el distrito de Coporaque de la prov. de Caylloma del departamento de Arequipa y la mejora y ampliación del servicio de protección contra inundaciones en la torrentera Chullo, tramo entre el puente calle Grande (Lord Byron) hasta la av. Metropolitana en el distrito de Yanahuara de la provincia y departamento de Arequipa.

A nivel de Gobierno Regional, hubo mayor inversión en obras de Servicios Básicos como el mejoramiento y ampliación del servicio de agua de riego en las comunidades de Chullcuiza, Santa Rosa, Cupisa, Champacocha, Ancatira, Choccecancha y Argama Alta, en los distritos de San Jerónimo y Pacucha de la provincia de Andahuaylas en el departamento de Apurímac, el mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y saneamiento básico en las CC.NN de Pachis Cucuasa, Candungos y Soledad del distrito de río Santiago en la provincia de Condorcanqui del departamento de Amazonas y mejora del servicio de agua para riego de la comisión de usuarios del distrito de Pacora en la provincia y departamento de Lambayeque. Del mismo modo, aumentaron los proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales, entre los cuales están la construcción y equipamiento del nuevo Hospital de Iquitos Cesar Garayar García en la prov. de Maynas del departamento de Loreto, el fortalecimiento de la capacidad resolutive de los servicios de salud del Hospital Santiago Apóstol de Utcubamba de la Diresa Amazonas en el departamento de Amazonas y el mejoramiento de la I.E. Mariscal Castilla en el distrito de El Tambo en la prov. de Huancayo del departamento de Junín. De igual manera, aumentó la inversión en trabajos de Infraestructura Vial como la mejora de la carretera Pucapampa-Ccasapata-Chuñunapampa-Tinquerccasa-Padre Rumi-Paucar en el departamento de Huancavelica, la construcción de la vía regional Arequipa - La Joya en los distritos de Cerro Colorado y La Joya en el departamento de Arequipa, así como la construcción y mejoramiento de la carretera Bambamarca - Paccha - Chimban - Pion - L.D. con Amazonas en el departamento de Cajamarca. En contraste, disminuyó la inversión en obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Áncash, Lima, Tumbes, Huancavelica, Cusco, Lambayeque, Huánuco, Ayacucho, Amazonas, Piura y Arequipa.

En el ámbito del Gobierno Nacional, la inversión pública disminuyó en proyectos de Infraestructura Vial, como la mejora y ampliación del servicio aeroportuario mediante el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero en el departamento de Cusco, el mejoramiento de la carretera Huánuco-Conococha, sector: Huánuco-La Unión-Huallanca en el departamento de Huánuco y el proyecto de mejora en las carreteras de pro región Puno por niveles de servicio en el departamento de Puno. Asimismo, en obras de Construcción de Edificios disminuyeron proyectos como la recuperación y mejoramiento del servicio de transporte y soporte logístico de las Fuerzas Armadas para operaciones en el litoral, el mejoramiento y ampliación de los servicios académicos y administrativos de las especialidades de tecnología médica y enfermería de la facultad de medicina humana en la ciudad universitaria de la UNMSM en el distrito,

provincia y departamento de Lima y el mejoramiento de los servicios de salud del Hospital de Espinar en el distrito y provincia de Espinar del departamento de Cusco. Por el contrario, aumentó la inversión en obras de Servicios Básicos en los departamentos de Áncash, Piura, Puno, Cusco, Moquegua, Huánuco, San Martín, Cajamarca, Lambayeque y Loreto; así como la inversión en obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de La Libertad, Áncash, Ica, Piura, Lambayeque, Tumbes, Pasco y Junín.



Sector Comercio

El sector comercio en diciembre 2022 presentó incremento de 1,80%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, en un entorno de continuidad de las actividades económicas; mientras que, el comercio automotriz presentó disminución.

El comercio al por mayor creció en 1,94%, debido al ascenso en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por demanda de equipos médicos, de minería, industria y de construcción, vinculada a proyectos públicos y privados. De la misma manera, subió la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y de cuidado personal, productos de limpieza (detergente), artículos de papelería, libros por campaña escolar; artículos ópticos (gafas de sol), artículos para el hogar y productos decorativos ante campaña navideña. También creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de equipos de cómputo y softwares informáticos.

Igualmente, aumentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por demanda de combustibles por parte de las estaciones de servicio, de distribuidores de gas doméstico y del sector industrial y minero. Así también, la venta de materias primas agropecuarias tales como granos y semillas (maíz amiláceo, frijol grano seco) y de animales vivos como ganado vacuno y aves por demanda del mercado interno y externo y por la campaña de fin de año. Finalmente, creció la venta de metales y minerales metalíferos por comercialización de metales (hierro, plomo y estaño) debido a la valorización internacional.

Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El comercio al por menor se elevó en 2,48%, explicado por la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por licitaciones y renovación de equipo por campaña de liquidación de fin de año para público en general. De igual manera, creció la venta

de combustibles para vehículos automotores en consonancia con el mayor desplazamiento automotriz (vehículos automotores y motocicletas). De igual modo aumentó, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por mayor demanda de protector solar, jabón de tocador, desodorantes, en boticas y farmacias debido a la temporada de verano. Asimismo, aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como repuestos y productos auxiliares, entre ellos motores generadores de energía, artículos para la protección y seguridad personal, productos agropecuarios, ópticos y de joyería. Similar tendencia se observó en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados, por mayor diversificación de productos y estrategias de ventas. La venta en supermercados y minimarkets se incrementó por venta de bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles, resultado de más puntos de venta y promociones por campaña navideña. Finalmente, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por reanudación en los requerimientos de ladrillo y fierro para construcción, aglomerantes, mayólicas, entre otros.

De otro lado, disminuyó la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en almacenes especializados y la venta de otros productos en tiendas retail.

El comercio automotriz disminuyó 2,92%, por menor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, como consecuencia del alza de precios y menor importación de partes, piezas y suministros como neumáticos, lubricantes, partes de motor, filtros y baterías.

Por el contrario, incidió positivamente el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por demanda de reparaciones mecánicas de motor y de suspensión. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por demanda de servicios de reparación. Finalmente, la venta de vehículos automotores por mayor comercialización de vehículos livianos y vehículos seminuevos.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En diciembre 2022, el sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería registró un avance de 2,40% ante el crecimiento del subsector transporte en 7,22%; no obstante, el subsector almacenamiento, correo y mensajería se contrajo 8,94%.

El resultado del subsector transporte presentó un comportamiento positivo debido al buen desempeño en sus tres componentes: el transporte por vía aérea (22,67%), el transporte por vía terrestre y por tuberías (3,30%) y el transporte por vía acuática (14,55%).

En el transporte aéreo, hubo mayor movimiento de pasajeros en 29,06% debido al incremento en la demanda de vuelos comerciales, tanto a nivel nacional como internacional, motivados por la reapertura de actividades económicas, así como la declaración de feriado no laborable que acompañaron a los días previos a la celebración de Navidad y de Año Nuevo; en el ámbito doméstico destacaron los destinos como Lima, Iquitos, Tarapoto, Piura y, a pesar de la suspensión y cierre parcial, Cuzco y Arequipa; y en el ámbito internacional, se incrementaron los vuelos a Santiago de Chile, Miami, Madrid y Bogotá, entre otros.

El transporte por vía terrestre y por tuberías aumentó en 3,30%, por transporte por vía terrestre que creció en 3,54%, y éste a su vez por pasajeros por carretera en 6,70%, por el retorno a las actividades educativas y laborales de manera presencial y las celebraciones de Navidad y Año Nuevo, a diferencia de diciembre 2021 en que hubo restricciones. Sin embargo, el transporte de carga por carretera descendió 0,51% debido a condiciones desfavorables como el bloqueo de vías que afectó el normal desarrollo de esta actividad. De otro lado, el transporte por ferrocarril disminuyó 17,36% por la suspensión parcial en sus actividades a consecuencia de las manifestaciones que afectaron el transporte de pasajeros y de carga. El transporte por tubería varió en -0,31% por la menor producción de gas natural.

El resultado del transporte por vía acuática de 14,55% se debió al aumento en la demanda de transporte de pasajeros en vías de navegación interior (ríos), así como el desenvolvimiento favorable en el transporte de mercancías por vía marítima.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería retrocedió 8,94%, por baja de actividad de almacenamiento y depósito, así como de las actividades relacionadas al transporte terrestre y manipulación de carga. Del mismo modo, las actividades postales y de mensajería se redujeron 18,02% por disminución de requerimiento de traslado de paquetería.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En diciembre de 2022, el sector alojamiento y restaurantes registró una variación de 5,76%, en respuesta al desenvolvimiento del subsector restaurantes en 4,50% y del subsector alojamiento en 18,87%.

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció 4,50% sustentado en el dinamismo de tres de sus cuatro componentes, coadyuvada por las celebraciones de Navidad y Año Nuevo.

El grupo de restaurantes presentó crecimiento de 6,20%, por mejor desempeño de los negocios de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, café restaurantes y comida italiana, debido a la mayor concurrencia de consumidores por fiestas de fin de año y feriado largo, presentaciones de platos especiales por fecha navideña, promociones y descuentos con suscripción de medios de comunicación escrita, alianzas comerciales con entidades financieras y aumento del servicio delivery gratis. El grupo se vio favorecido por las celebraciones de Navidad, Año Nuevo y el Día de la Parrilla Peruana, aunado a la realización de ferias gastronómicas: “Perú Mucho Gusto” en Arequipa, “Ruraq Maki” y la “Feria de los Deseos” en Lima. La misma tendencia presentaron los establecimientos de comida japonesa, sandwicherías, comida criolla, cevicherías, heladerías, dulcerías y pizzerías.

El servicio de bebidas alcanzó una variación de 13,97%, por el incremento del consumo en las actividades de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, bares y discotecas, explicado por el desarrollo de las festividades del mes de diciembre, promociones de barra libre y en la carta de piqueos, ingreso de innovadores cócteles, descuentos por membresía en plataformas de servicio delivery y show musical en vivo. Asimismo, contribuyó la celebración de la final de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

Suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 25,57%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, tea time navideño, cenas navideñas, conferencias y organización de eventos empresariales por motivo de fin de año.

Otras actividades de servicio de comidas descendieron en 6,48%, afectadas por la actividad de concesionarios de alimentos por reducción de contratos con empresas de los sectores de manufactura, pesca, cementeras, minería, construcción, bancos, universidades, hospitales y clínicas. De otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) tuvo tendencia positiva por el incremento del flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, promovido por el turismo interno en respuesta a los feriados largos del mes de análisis

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En diciembre de 2022, el sector telecomunicaciones y otros servicios de información disminuyó en 7,95%, respecto a similar mes de 2021, como consecuencia del desempeño negativo del subsector telecomunicaciones en -8,84% y del subsector otros servicios de información en -2,87%.

La disminución del subsector telecomunicaciones en 8,84%, se sustentó en el resultado a la baja de los servicios de telefonía en -13,13% y servicio de transmisión de datos en -19,30%, como consecuencia del menor tráfico de llamadas desde dispositivos móviles y fijos, la disminución de mensajes de texto y

Producción Nacional

mensajes multimedia, aunado al uso sustitutorio de llamadas y mensajes por aplicativos como WhatsApp, Messenger, Instagram, Telegram, entre otros. Contrariamente, creció el servicio de internet y televisión por suscripción en 1,50%, impulsado por el servicio de internet en 2,33%, ante el incremento del tráfico de datos desde dispositivos móviles; sin embargo, disminuyó televisión por suscripción en -1,90%, por la reducción del número de conexiones de televisión de paga.

El subsector otros servicios de información presentó disminución de 2,87%, por la baja registrada en las actividades de edición en -13,44%, producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en -8,06% y programación informática, consultoría de informática y actividades conexas en -1,85%; en cambio, la actividad de programación y transmisiones de televisión y radio creció en 6,41%.

La actividad de edición disminuyó en 13,44%, debido a la reducción de edición de periódicos y revistas (-11,04%), ante la disminución de contratos publicitarios; edición de libros (-14,77%), por interrupción del inicio de la campaña escolar, así como también otras actividades de edición (-34,17%) en respuesta a la menor demanda del servicio de preimpresión.

La actividad de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión disminuyó en 8,06%, sustentado en la caída de las actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en -11,73%, por la reducción de contrataciones para los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión; asimismo, se contrajo el servicio de exhibición de películas cinematográficas (-0,59%), debido a la menor concurrencia del público a las salas de cine.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (-1,85%) descendieron por la contracción de consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas en -4,38%, ante la disminución, suspensión y postergación de proyectos en consultorías para la implementación de licenciamiento de software, servicios de asesoramiento y diagnóstico para migración y actualización tecnológica de infraestructura TI (Tecnología de la Información); contrariamente, crecieron las actividades de programación informática en 1,42%, por el incremento de servicios de desarrollo de software; de igual manera, procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas creció en 8,39%, debido a mayores servicios de host de aplicaciones (sistema para almacenamiento, memoria y recursos).

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio crecieron en 6,41%, debido al incremento de anuncios publicitarios en canales de señal abierta y medios de radiodifusión, con motivo de la "Copa Mundial de Fútbol de la FIFA Catar 2022".

Sector Servicios Prestados a Empresas

En diciembre 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 1,12%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales, científicas y técnicas y agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 8,59%, por el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas navideñas, promoción de eventos por fin de año e inicio de temporada de verano, ingreso de nuevos socios, mayor inversión en proyectos y realización de campañas publicitarias para el posicionamiento de marcas, publicidad en redes sociales y sitios web, servicios de promotoría, programas de incentivo y logros. Por el contrario, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores estudios de marketing, menor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron incremento de 0,79%, determinado por el desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por apertura de nuevos proyectos de construcción, nuevos estudios de ingeniería, valorizaciones por avance de obras y estudios y servicios de consultoría en topografía. De igual manera, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por mayores asesorías y consultorías de

negocios y renovación de proyectos empresariales. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por la contratación de auditorías, asesorías y consultorías en las áreas contables, tributarias y financieras. Contrariamente, las actividades jurídicas disminuyeron por la menor demanda de servicios notariales, término de casos legales y suspensión de contratos.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron incremento de 10,95%, por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la creciente demanda de boletos aéreos y paquetes turísticos incentivado por el adelanto de la temporada vacacional y verano, fiestas navideñas y de fin de año, feriados largos, lanzamiento de ofertas por cierra puertas online, cupones de descuentos y canje de millas para viajes nacionales e internacionales. Del mismo modo, los operadores turísticos mostraron aumento por el ingreso de reducidos grupos de turistas extranjeros, en número limitado por el cierre de aeropuertos, conflictos sociales y cancelación de reservas de hospedaje y tours en regiones del sur como Arequipa, Ayacucho, Cusco, Junín, Madre de Dios y Puno.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo descendieron en 1,03%, por agencias de cobranza y agencias de información crediticia con menor asignación de cartera morosa. Del mismo modo, las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de call center debido a la disminución de la cartera de clientes para campañas navideñas y de fin de año. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles decrecieron por menores proyectos de construcción civil, infraestructura vial y minera. Asimismo, las actividades relacionadas con el empleo disminuyeron por menor provisión de recursos humanos a empresas debido a términos de contratos.

Servicios Gubernamentales

En diciembre de 2022, los servicios de gobierno en términos reales aumentaron en 2,18%, por los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La Administración Pública, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró variación en los servicios de 2,18%.

En las actividades del Gobierno Nacional, el sector Interior destinó recursos en las operaciones de vigilancia de la policía de carreteras, operaciones policiales de las unidades especializadas para reducir delitos y faltas, investigación policial por la presunta comisión de un delito y operaciones de interdicción contra la minería ilegal. El Congreso de la República amplió gastos en las acciones de representación, legislación, control político y acciones de control y auditoría. El Poder Judicial ejecutó recursos en procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, actuaciones en los procesos judiciales, actuaciones en las etapas de investigación y ejecución de sentencias y defensa judicial del estado. El sector Economía y Finanzas empleó gastos en la administración de aportes, atención de solicitudes de derechos y obligaciones previsionales, solución de controversias en contrataciones públicas y administración de la deuda y tesorería pública.

La Presidencia del Consejo de Ministros destinó recursos en la resolución de denuncias en materia de consumo, asesorías, mediación y conciliación en materia de consumo, elaboración de estadísticas departamentales, fortalecimiento y mejoramiento de las capacidades del servicio civil. El Jurado Nacional de Elecciones canalizó recursos en procesos electorales, defensa judicial del Estado, gestión electoral y acciones de control y auditoría. El sector Educación desembolsó recursos en la contratación de personal administrativo para el pago del personal docente de instituciones educativas de educación básica regular, docentes universitarios, de educación laboral y técnica, de ciclo avanzado de la educación básica alternativa y desarrollo. El sector Agricultura amplió recursos en la promoción del desarrollo productivo agrario rural, desarrollo de paquetes tecnológicos agropecuarios, control y/o erradicación de plagas e inspección y control del ingreso de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados.

El sector Ambiental canalizó recursos en la generación de información y monitoreo de peligros hidrometeorológicos y climáticos, desarrollo de investigación aplicada para la gestión del riesgo de desastres, generación de información y monitoreo de peligro por sismo, fallas activas y tsunami y seguimiento y verificación del cumplimiento de las obligaciones ambientales. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo ejecutó gastos en inspecciones de fiscalización de la normativa laboral, generación

Producción Nacional

de políticas de empleo, formación profesional y capacitación laboral y difusión de la normativa laboral a través de medios de difusión masiva.

A nivel de Gobierno Regional se destinó mayores recursos en los sectores educación y salud, sectores de atención prioritaria, en las regiones de Cusco, Áncash, Cajamarca, Piura, Huánuco, San Martín, Ica, Ayacucho, Puno, Junín, Lima y Callao. Los principales servicios que fueron atendidos en el área educativa fueron: contratación de personal administrativo para el pago del personal docente de educación básica regular, de educación laboral y técnica, de educación secundaria de adultos.

En cuanto al área de salud se contrató personal administrativo para apoyo en la atención de vacunas completas, atención en hospitalización, atención prenatal reenfocada, atención de parto normal, intervenciones quirúrgicas, atención básica de salud, atención en consultas externas, familias con niños menores de 36 meses, atención a niños con infecciones respiratorias agudas, administración en suplemento de hierro y vitamina A, servicio de apoyo al diagnóstico y tratamiento, vigilancia de la calidad del agua para el consumo humano, atención de la emergencia y urgencia especializada, despistaje de tuberculosis en sintomáticos respiratorios, atención a la gestante con complicaciones, atención a niño/as con enfermedades diarreica agudas, mejoramiento del acceso de la población a métodos de planificación familiar y comercialización de medicamentos e insumos.

A nivel de Gobierno Local, resaltaron los municipios ubicados en los departamentos de Arequipa, Piura, La Libertad, Ica, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, Callao, Tacna, Puno, San Martín, Ayacucho, Ucayali, Apurímac, Amazonas, Tumbes y Huancavelica. Los principales servicios que prestaron a la comunidad fueron: recolección y transporte de residuos sólidos municipales, almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, patrullaje municipal por sector, mantenimiento de parques y jardines, conducción y manejo de los registros civiles, promoción del comercio, mantenimiento de infraestructura pública, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, prevención, supervisión y control de la circulación terrestre, apoyo al ciudadano y a la familia, mantenimiento vial local y defensoría municipal del niño y del adolescente (DEMUNA).

El sector Defensa registró un crecimiento de 2,22%, producto de mayores recursos destinados al servicio de mantenimiento del efectivo militar, agregaduría militar y acciones en el exterior, educación continua para militares y formación militar de técnicos, sub oficiales y oficiales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

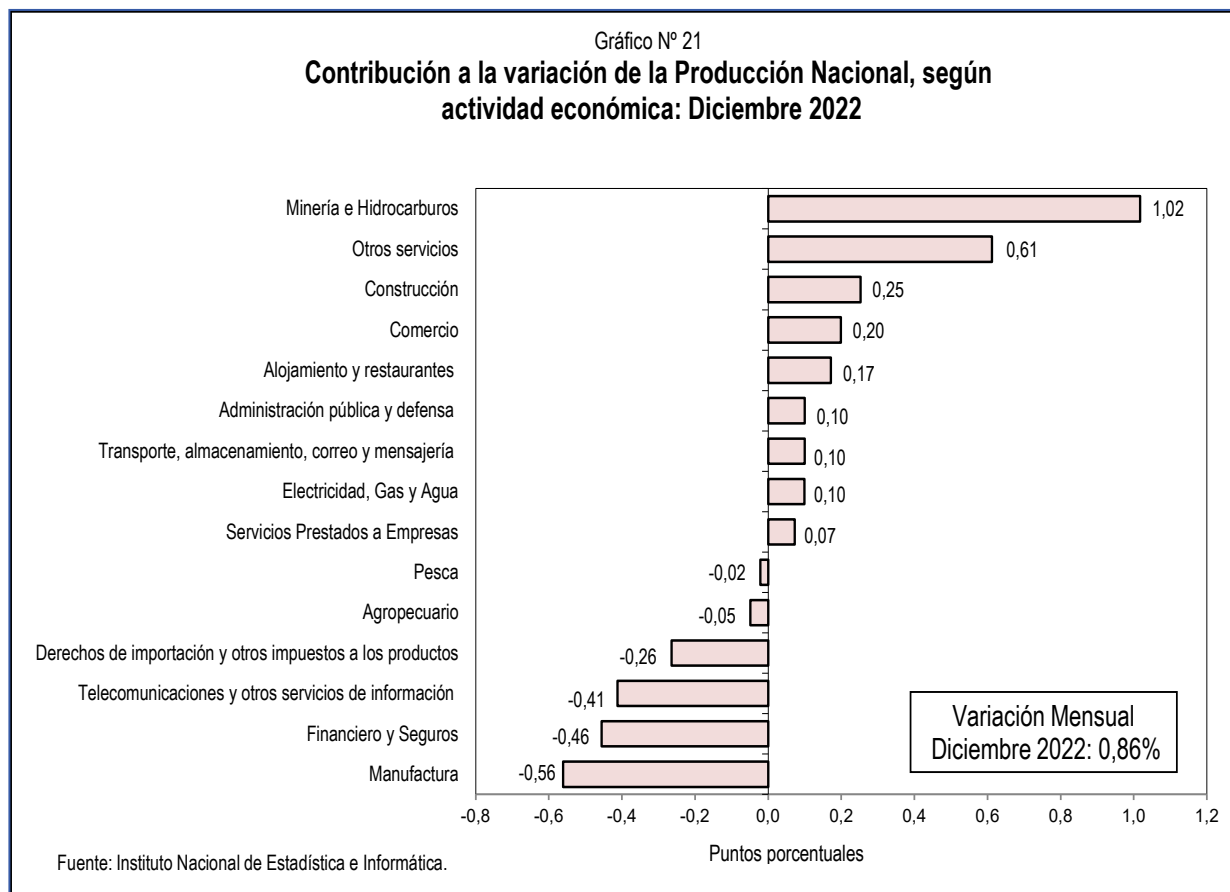
En diciembre 2022, los impuestos en términos reales variaron en -3,38%, por menor recaudación de derechos de importación en -8,44% y de otros impuestos a los productos en -2,71%.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Diciembre 2022

La producción nacional en diciembre 2022 presentó un aumento de 0,86%, explicado por el aporte positivo del sector minería e hidrocarburos con 1,02 puntos porcentuales, otros servicios 0,61 puntos, construcción 0,25 puntos, comercio 0,20 puntos, alojamiento y restaurantes 0,17 puntos, administración pública y defensa 0,10 puntos, transporte y almacenamiento 0,10 puntos, electricidad gas y agua 0,10 puntos y servicios prestados a empresas 0,07 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector manufactura con -0,56 puntos porcentuales, financiero y seguros con -0,46 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información -0,41 puntos, agropecuario -0,05 puntos, pesca -0,02 puntos e impuestos -0,26 puntos.

Cabe señalar que el crecimiento del sector otros servicios se debió al dinamismo de las actividades de juegos de azar y apuestas, en especial al encuentro futbolístico de la “Copa Mundial de Fútbol Catar 2022”; asimismo, al aporte de las actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con desarrollo de conciertos de artistas extranjeros y nacionales (Miguel Mateos, Mike Bahía, Mar de Copas, Grupo 5, Agua Marina, Armonía 10, Caribeños de Guadalupe, Corazón Serrano y Deyvis Orosco) y actividades de clubes deportivos.



Cuadro N° 30
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2019-2022
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual									
	2019	2020	2021	2022	Mensual 1/		Acumulada 2/		Variación anualizada 3/				
					2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Enero	158,00	162,60	161,49	166,38	2,91	-0,68	3,02	2,91	-0,68	3,02	2,32	-11,19	13,95
Febrero	155,35	161,59	156,16	163,79	4,02	-3,36	4,89	3,46	-2,02	3,94	2,45	-11,72	14,70
Marzo	167,71	137,97	165,73	172,13	-17,74	20,12	3,86	-3,93	4,59	3,91	0,70	-9,07	13,33
Abril	170,29	103,91	165,56	172,22	-38,98	59,33	4,02	-13,09	14,64	3,94	-2,58	-2,90	10,04
Mayo	176,67	119,26	176,98	181,63	-32,49	48,40	2,63	-17,23	20,52	3,66	-5,48	3,02	7,06
Junio	171,34	140,40	173,57	179,65	-18,05	23,62	3,50	-17,37	21,04	3,63	-7,22	6,47	5,59
Julio	174,00	154,73	175,74	178,89	-11,07	13,58	1,79	-16,44	19,87	3,36	-8,46	8,69	4,66
Agosto	173,53	157,82	176,99	180,50	-9,05	12,15	1,98	-15,49	18,80	3,18	-9,50	10,65	3,85
Setiembre	173,09	162,80	179,46	183,21	-5,95	10,24	2,09	-14,40	17,72	3,05	-10,19	12,17	3,19
Octubre	176,78	171,32	179,88	184,05	-3,09	4,99	2,32	-13,22	16,24	2,97	-10,65	12,97	2,97
Noviembre	174,61	171,23	177,80	181,14	-1,93	3,83	1,88	-12,17	14,95	2,87	-10,98	13,53	2,80
Diciembre	189,36	191,70	195,81	197,50	1,24	2,15	0,86	-10,94	13,61	2,68	-10,94	13,61	2,68

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Diciembre 2022/Diciembre 2021).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Diciembre 2022/Enero-Diciembre 2021).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Enero-Diciembre 2022/Enero-Diciembre 2021).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 31

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2022-2024

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2022	3,5	29/02/2020	2024	2,5	28/02/2022
	3,9	30/03/2020		2,9	31/03/2022
	3,8	30/04/2020		3,0	30/04/2022
	4,5	29/05/2020		3,0	31/05/2022
	4,2	30/06/2020		3,0	30/06/2022
	4,3	31/07/2020		3,1	27/07/2022
	4,1	31/08/2020		2,9	31/08/2022
	4,0	30/09/2020		3,0	30/09/2022
	4,7	31/10/2020		2,5	31/10/2022
	4,5	30/11/2020		2,6	30/11/2022
	4,5	31/12/2020		3,0	30/12/2022
	4,0	31/01/2021		2,9	31/01/2023
	4,3	28/02/2021			
	4,6	31/03/2021			
	4,5	30/04/2021			
	4,6	31/05/2021			
	4,0	30/06/2021			
	4,0	31/07/2021			
	3,6	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,6	31/10/2021			
	3,0	30/11/2021			
	2,6	31/12/2021			
	3,0	31/01/2022			
	2,7	28/02/2022			
	3,0	31/03/2022			
	2,8	30/04/2022			
	2,7	31/05/2022			
	2,8	30/06/2022			
	2,7	27/07/2022			
	2,7	31/08/2022			
	2,8	30/09/2022			
2,6	31/10/2022				
2,6	30/11/2022				
2,7	30/12/2022				
2,6	31/01/2023				
2023	4,0	28/02/2021			
	4,0	31/03/2021			
	3,8	30/04/2021			
	4,0	31/05/2021			
	3,8	30/06/2021			
	3,0	31/07/2021			
	2,8	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,7	31/10/2021			
	2,8	30/11/2021			
	3,0	31/12/2021			
	2,5	31/01/2022			
	2,8	28/02/2022			
	2,7	31/03/2022			
	2,5	30/04/2022			
	2,7	31/05/2022			
	2,6	30/06/2022			
	2,8	27/07/2022			
	2,4	31/08/2022			
	2,5	30/09/2022			
2,3	31/10/2022				
2,3	30/11/2022				
2,5	30/12/2022				
2,1	31/01/2023				

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Diciembre 2022

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	123,0	132,7	7,9
- Papa	(Miles de TM)	301,6	264,1	-12,5
- Uva	(Miles de TM)	217,1	227,7	4,9
- Quinua	(Miles de TM)	1,5	0,8	-43,2
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	892,3	872,4	-2,2
- Aceituna	(Miles de TM)	-	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	23,5	32,3	37,6
- Maíz Amilaceo	(Miles de TM)	0,5	0,4	-2,0
- Café	(Miles de TM)	0,6	1,4	136,4
- Cacao	(Miles de TM)	10,8	11,6	8,1
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	339,1	287,9	-15,1
- Espárrago	(Miles de TM)	26,8	25,7	-4,1
Subsector Pecuario				
- Ave	(Miles de TM)	186,4	190,0	1,9
- Leche Fresca	(Miles de TM)	175,4	177,4	1,2
- Huevos	(Miles de TM)	43,3	43,4	0,4
- Porcino	(Miles de TM)	22,7	22,9	0,9
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	48,1	83,1	-1,6
- Enlatado	(Miles TMB)	16,3	15,3	-12,7
- Fresco	(Miles TMB)	34,1	34,4	-11,6
- Curado	(Miles TMB)	6,3	2,9	-53,9
- Anchoveta	(Miles TMB)	1 081,2	1 039,4	-3,9
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	189,9	226,3	19,2
- Oro	(Miles TMR)	8,6	8,2	-4,0
- Zinc	(Miles KR)	107,7	104,8	-2,7
- Plata	(Miles KR)	277,9	260,1	-6,4
- Molibdeno	(Miles TMR)	3,1	2,7	-12,1
- Plomo	(Miles TMR)	20,7	21,3	3,2
- Hierro	(Miles TMR)	754,6	1504,5	99,4
- Estaño	(Miles TMR)	2,3	2,3	2,3
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 196,7	1 245,0	4,0
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 607,3	2 478,8	-4,9
- Gas natural	(Millones BTU)	45 244,4	45 670,7	0,9

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Diciembre 2022

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	159,0	152,9	-3,9
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	143,0	136,2	-4,8
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	78,4	64,0	-18,5
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	74,4	86,2	15,9
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	46,5	42,4	-8,7
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	89,0	41,6	-53,3
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	131,1	112,7	-14,0
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	46,6	42,3	-9,2
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	84,0	68,8	-18,1
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	111,1	104,0	-6,4
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	82,5	89,2	8,1
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	133,6	116,4	-12,9
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	117,0	114,9	-1,8
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	98,3	115,0	16,9
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	162,6	145,7	-10,4
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	84,0	64,1	-23,6
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	66,8	85,6	28,2
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	70,9	128,2	80,9
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	105,4	25,9	-75,4
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	194,9	160,7	-17,6
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	139,0	99,2	-28,6
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	297,4	306,2	3,0
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 172	1 093	-6,7
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	615,8	709,3	15,2
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	56 086	60 343	7,6
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	55 592	68 574	23,4
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	14 636	12 660	-13,5
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	1 070	945	-11,7
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	1 527	1 971	29,1
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	32 902	30 286	-8,0
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 198	4 516	7,6
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	9 584 108	8 436 231	-12,0
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	116,1	116,7	0,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	116,0	115,9	-0,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	115,2	117,4	1,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Diciembre 2019.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2019-2022

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- ador	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>																
2019																
Ene	-5,7	3,4	1,1	2,0	3,6	2,4	0,0	2,8	3,7	2,8	1,4	-8,3	3,7	-0,7	1,7	5,9
Feb	-4,7	3,5	3,1	0,5	3,5	3,0	4,5	3,8	4,2	3,1	1,0	-10,4	2,7	-2,9	2,1	5,8
Mar	-7,0	2,5	-1,8	1,2	3,4	2,4	-1,1	4,2	3,5	3,9	1,0	-11,8	1,0	-4,8	3,4	5,4
Abr	-1,1	2,2	0,4	1,7	2,3	0,4	-2,6	1,9	3,6	3,4	-1,6	-8,4	2,4	-5,3	0,0	3,3
May	2,9	2,4	5,4	1,6	4,1	-0,7	-1,3	2,2	4,2	2,8	-0,5	-4,2	2,4	-2,6	0,7	5,3
Jun	-0,2	3,3	-1,3	0,8	2,4	0,3	-2,0	1,1	3,5	0,6	-1,4	3,4	2,3	-1,5	2,8	2,6
Jul	0,6	2,9	1,5	2,9	4,4	1,0	0,1	2,2	4,0	5,8	0,5	-1,9	5,2	1,0	3,9	4,6
Ago	-3,7	1,5	-1,0	3,6	2,6	0,4	-0,1	1,3	3,3	2,5	-1,0	-3,6	3,9	1,4	3,7	4,9
Set	-2,1	2,3	1,9	3,1	2,1	2,0	2,9	3,9	4,6	3,1	0,1	-1,6	5,3	6,9	2,5	5,2
Oct	-0,8	2,2	2,2	-3,9	3,1	2,9	-8,7	2,4	4,2	3,2	-0,5	3,2	4,0	5,4	2,7	5,2
Nov	-2,0	-2,9	0,9	-4,7	2,3	2,4	-1,5	3,5	4,9	2,1	-1,3	0,1	3,7	2,2	2,3	5,5
Dic	-0,4	3,8	0,8	1,1	3,2	2,9	-5,7	1,7	4,2	4,3	0,2	0,2	3,3	4,3	1,3	6,7
2020																
Ene	-1,8	4,2	0,3	1,5	4,5	0,7	2,8	1,3	4,0	3,1	-0,2	1,0	4,1	5,0	3,4	4,7
Feb	-2,0	0,7	0,3	2,3	4,8	2,3	-0,8	2,7	2,2	2,8	0,0	5,1	2,7	7,8	4,7	5,3
Mar	-10,7	-4,1	-2,2	-4,7	-7,1	-3,2	-9,6	-8,0	-3,7	-11,4	-2,1	0,7	1,0	1,0	-17,5	-9,4
Abr	-25,3	-28,4	-15,3	-14,6	-20,0	-10,3	-34,4	-20,6	-9,1	-20,4	-19,6	-9,4	-23,8	-13,5	-39,3	-29,8
May	-20,0	-27,6	-14,3	-15,5	-17,4	-11,5	-27,4	-22,3	-9,9	-21,7	-22,8	-7,2	-31,8	-6,5	-32,7	-13,6
Jun	-11,8	-18,3	-6,9	-13,8	-12,2	-7,6	-15,4	-16,4	-7,4	-11,4	-13,2	-3,6	-29,9	2,3	-18,1	-7,1
Jul	-12,6	-12,8	-5,1	-11,4	-10,2	-10,3	-12,6	-12,8	-3,6	-12,1	-9,7	-1,1	-26,0	0,5	-11,0	-8,8
Ago	-11,4	-12,4	-4,4	-10,8	-10,1	-8,8	-12,8	-8,8	-1,1	-7,7	-9,2	-2,9	-27,8	-2,0	-9,2	-7,2
Set	-6,2	-7,6	-0,9	-5,2	-6,3	-6,0	-5,0	-4,5	0,8	-3,9	-4,9	1,4	-21,7	-1,7	-5,9	-5,6
Oct	-7,1	-0,6	-2,2	-1,0	-4,5	-6,7	0,3	-2,0	1,8	-1,3	-5,1	0,3	-13,8	0,1	-3,3	-4,3
Nov	-3,5	5,5	-0,5	1,4	-3,7	-5,7	-5,1	-4,7	0,9	-12,5	-4,3	-5,3	-13,0	1,0	-2,2	-3,4
Dic	-2,5	-1,6	1,4	0,7	-3,1	-0,4	-0,3	-1,8	3,5	-5,7	-1,9	-0,5	-0,4	1,9	0,9	-1,0
2021 P/																
Ene	-1,9	-4,6	-1,8	-4,0	-4,0	-5,7	-8,5	-2,4	1,5	-5,2	-6,0	1,5	-11,9	-5,7	-1,0	-1,8
Feb	-2,2	-3,2	-0,3	-2,8	-2,9	-3,9	-4,8	-2,0	2,5	-2,2	-5,5	2,1	-5,5	-0,4	-3,8	1,1
Mar	13,6	6,0	5,8	6,5	10,3	5,4	13,6	10,0	9,8	15,0	1,4	8,2	-0,5	8,6	19,8	10,6
Abr	29,5	31,7	17,1	15,8	25,4	13,5	56,1	25,7	15,4	26,3	22,1	16,8	26,3	21,3	60,0	47,1
May	14,7	26,6	15,1	19,8	13,3	13,9	30,8	29,2	16,6	28,2	24,8	18,4	41,7	12,8	48,6	21,2
Jun	12,1	12,6	9,5	21,1	15,6	9,4	17,4	19,9	14,3	18,5	13,0	19,2	33,0	7,2	23,5	12,7
Jul	11,4	9,3	5,3	18,6	14,0	17,4	20,6	15,7	10,7	14,6	6,6	11,6	27,4	3,3	13,2	12,1
Ago	12,7	6,4	4,7	18,7	12,3	14,3	18,5	10,6	7,9	13,7	4,0	11,1	31,5	3,8	11,9	11,7
Set	11,3	1,4	1,3	14,4	13,9	11,7	14,8	6,7	5,8	7,2	0,6	7,6	22,4	2,6	10,0	10,6
Oct	6,8	-0,5	-1,0	13,9	10,0	9,4	13,8	3,3	4,3	6,5	-1,1	8,5	15,2	-1,7	4,7	9,7
Nov	9,5	0,3	1,5	13,6	10,7	11,1	15,0	5,3	5,7	20,9	1,1	13,8	12,1	1,9	3,5	13,1
Dic	10,4	0,9	1,9	8,8	10,7	8,1	13,0	3,3	4,3	8,1	1,3	8,4	16,6	4,8	1,8	10,6
2022 P/																
Ene	5,1	3,8	0,6	8,9	8,3	9,5	14,9	2,8	4,8	7,6	1,6	6,6	16,3	3,1	3,0	6,3
Feb	8,5	5,8	1,7	6,8	8,8	7,2	12,1	3,7	4,3	4,5	2,6	3,9	14,2	-4,3	4,9	5,8
Mar	4,7	2,7	3,3	6,6	8,2	8,2	9,6	4,2	4,4	5,2	0,6	5,6	10,0	-3,1	3,9	6,4
Abr	6,1	3,9	2,7	6,7	11,9	3,3	9,8	1,2	4,3	5,6	1,7	5,3	9,0	-5,7	4,0	4,7
May	8,1	3,6	3,8	6,4	17,2	3,3	12,4	4,2	4,3	5,3	2,9	5,0	9,4	-3,8	2,6	4,8
Jun	7,2	5,9	3,2	3,8	9,1	3,5	4,3	2,9	3,7	3,8	1,8	3,2	12,2	-2,6	3,5	5,8
Jul	6,2	3,2	4,7	0,7	6,6	1,6	1,2	1,7	3,0	3,2	1,8	2,4	3,5	-1,7	1,8	4,7
Ago	6,8	5,3	5,7	0,4	8,9	3,8	7,2	3,8	4,4	6,2	5,7	3,7	12,9	5,7	2,0	5,4
Set	4,9	4,3	4,6	-0,3	4,4	1,7	4,9	3,9	3,8	5,6	5,1	1,8	12,2	4,1	2,1	4,8
Oct	4,5	...	3,7	-1,2	4,6	3,8	1,2	5,8	3,7	2,1	4,5	2,5	...	1,4	2,3	3,8
Nov	2,6	...	1,6	-2,5	3,0	3,4	4,0	5,8	3,7	0,4	3,3	3,4	...	1,6	1,9	2,9
Dic	-1,0	...	3,1	3,8	-0,4	0,9	3,3

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2019-2022

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Argentina	-5,9	0,6	-1,8	-1,1	-5,0	-19,1	-10,2	-4,4	3,1	18,1	11,8	8,9	6,0	7,1	5,9
Bolivia	3,1	2,6	2,2	1,1	0,2	-24,7	-10,9	1,0	-0,6	23,1	5,5	0,2	4,1	4,5	4,3
Brasil	0,9	1,2	1,1	1,7	0,4	-10,1	-3,0	-0,4	1,7	12,4	4,4	2,1	2,4	3,7	3,6
Chile	1,2	1,4	3,2	-2,4	-0,5	-14,7	-9,2	0,4	0,0	18,9	17,2	12,0	7,4	5,6	0,3
Colombia	3,5	3,0	3,2	3,1	0,8	-16,5	-8,8	-3,6	0,9	18,3	13,8	10,8	8,7	12,8	7,0
Costa Rica	2,1	0,6	2,6	4,3	2,1	-7,6	-7,1	-4,6	-1,3	10,2	12,6	10,4	8,3	6,1	2,4
Ecuador	1,2	0,4	0,0	-1,4	-1,8	-13,9	-9,0	-6,4	-4,1	11,6	5,5	4,9	4,0	1,9	3,2
El Salvador	3,2	1,8	2,6	2,2	-1,0	-20,3	-9,2	-2,2	2,4	26,4	11,6	3,6	3,7	2,5	2,1
Guatemala	3,8	3,8	4,0	4,4	0,8	-8,8	-1,3	2,1	4,5	15,4	8,1	4,7	4,5	4,1	3,8
Honduras	2,9	1,7	3,3	2,6	-1,5	-18,9	-7,9	-7,9	2,1	27,0	12,7	11,3	5,8	4,4	3,0
México	1,2	-1,1	-0,2	-0,7	-0,9	-18,6	-8,3	-4,1	-3,5	19,6	4,3	1,0	1,8	2,4	4,3
Nicaragua	-10,1	-3,4	-2,4	1,1	2,2	-6,8	-0,9	-1,8	3,8	18,1	10,1	10,1	5,4	4,5	2,6
Panamá	3,1	2,7	2,8	3,3	0,5	-38,5	-23,1	-11,2	-8,4	40,0	25,5	16,3	13,6	9,8	9,5
Paraguay	-3,0	-3,7	2,2	3,2	4,0	-7,4	-1,3	1,0	0,6	14,0	2,6	0,3	-1,1	-3,4	2,8
Perú	2,5	1,2	3,1	2,2	-3,3	-29,2	-9,0	-1,6	4,5	41,2	11,9	3,2	3,8	3,3	1,7
República Dominicana	5,7	3,7	4,9	5,8	0,0	-16,9	-7,2	-2,9	3,1	25,4	11,4	11,1	6,1	5,1	5,0
Uruguay	-1,5	2,2	1,4	-0,5	-2,1	-13,6	-5,8	-2,9	-4,3	10,2	6,2	5,9	8,5	7,9	3,7

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2019-2022

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Unión Europea (27) 1/	2,1	1,8	2,0	1,4	-2,2	-13,4	-3,7	-3,9	-0,8	13,7	4,2	5,1	5,6	4,3	2,5
Zona Euro (19)	1,8	1,6	1,8	1,2	-2,8	-14,2	-3,8	-4,1	-0,8	14,2	3,9	4,8	5,5	4,2	2,3
OCDE	1,7	1,6	1,9	1,7	-0,5	-11,3	-3,4	-2,5	0,0	13,4	4,9	5,2	4,6	3,3	2,5
Grupo 20 (G20)	2,9	3,0	2,8	2,5	-1,5	-8,5	-1,8	-0,3	3,6	12,1	4,8	4,6	4,6	2,8	3,3
Grupo 7 (G7)	1,7	1,6	1,8	1,4	-0,9	-11,5	-3,6	-2,6	-0,2	13,1	4,3	4,8	4,0	2,4	1,9
Alemania	1,4	0,5	1,5	0,9	-1,2	-10,4	-2,5	-2,1	-2,2	10,2	1,8	1,2	3,5	1,7	1,3
Canadá	1,9	2,1	1,8	1,8	-0,5	-12,2	-4,7	-2,9	0,5	12,1	4,3	3,9	3,2	4,7	3,9
EE.UU.	2,2	2,1	2,3	2,6	0,8	-8,4	-2,0	-1,5	1,2	12,5	5,0	5,7	3,7	1,8	1,9
Francia	2,1	2,4	2,0	1,1	-5,2	-18,5	-3,6	-4,2	1,5	18,6	3,6	5,1	4,8	4,2	1,0
Italia	0,7	0,8	0,8	-0,3	-6,4	-17,9	-6,1	-6,1	0,1	16,7	4,8	6,5	6,4	5,0	2,6
Japón	-0,1	-0,1	0,6	-2,0	-1,8	-9,9	-5,0	-0,5	-1,1	7,8	1,7	0,9	0,6	1,4	1,7
Reino Unido	1,9	1,6	1,6	1,3	-2,0	-22,6	-10,3	-9,2	-7,7	24,4	8,5	8,9	10,7	4,0	1,9
China	6,3	6,0	5,9	5,8	-6,9	3,1	4,8	6,4	18,3	7,9	4,9	4,0	4,8	0,4	3,9
India	5,3	5,3	4,3	3,3	2,2	-22,4	-6,2	0,7	1,4	20,4	7,8	5,0	4,2	14,0	5,7
Indonesia	5,2	5,1	5,0	4,8	2,9	-5,5	-3,4	-2,1	-0,6	7,0	3,7	5,0	4,9	5,5	5,9
Rusia	1,4	3,1	1,9	0,8	0,6	-6,0	-2,5	-1,3	-0,4	7,6	3,8
Sudáfrica	0,5	1,1	0,0	-0,4	0,5	-17,0	-5,7	-3,1	-2,3	19,4	3,1	1,8	2,7	0,5	4,0
Turquía	-2,3	-0,6	1,1	5,8	4,4	-8,6	5,6	5,3	7,5	22,4	8,7	9,2	7,0	6,9	4,0

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.

Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Diciembre 2022
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	8,04	-17,88	-0,61	-11,93
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3,86	-30,10	17,54	-0,32
Pesca	18,09	-42,71	6,90	-6,30
Minería	-0,41	-34,26	-15,34	-17,33
Industria Manufacturera	8,63	-12,85	-4,22	-9,37
Alimentos bebidas y tabaco	7,84	-19,61	-4,92	-13,17
Textiles y cueros	8,73	-18,55	4,68	-9,97
Madera y papel	5,17	-3,48	31,12	3,54
Fab. de sustancias y productos químicos	10,06	-22,50	-1,11	-13,81
Fab. de productos de caucho y plástico	9,58	-25,32	7,71	-10,50
Fab. de productos minerales no metálicos	12,35	-11,90	-11,96	-11,90
Fab. de metales	10,66	3,40	-4,98	-1,53
Maquinaria y equipo	9,53	-23,82	17,05	-7,40
Fab. de vehículos y equipos de transporte	4,66	-40,84	11,43	-20,33
Resto manufactura	11,17	26,64	-44,81	-5,28
Electricidad, Gas y Agua	11,78	-21,57	-10,53	-15,85
Construcción	8,02	-28,77	-12,99	-24,52
Comercio	8,26	-19,77	20,17	-11,44
Venta y reparación de vehículos	10,13	-24,01	33,34	-4,12
Comercio al por mayor	9,05	-27,19	16,29	-15,71
Comercio al por menor	7,71	-8,34	15,41	-7,19
Hoteles y Restaurantes	7,76	-10,94	-22,05	-13,75
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	3,27	-21,58	8,34	-14,86
Intermediación Financiera	14,51	10,10	-4,51	4,53
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	7,26	-22,58	-7,06	-17,35
Act. inmobiliaria y de alquiler	9,25	-18,75	-17,42	-18,25
Act. empresarial	6,31	-25,20	2,31	-16,66
Administración Pública y de Defensa	18,79	-37,88	85,01	-37,70
Enseñanza	5,47	-10,70	-26,29	-11,54
Servicios Sociales y de Salud	18,29	-10,31	164,91	-5,05
Otras Actividades de servicios comunitarios	19,91	-23,88	-22,16	-23,44
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-2,38	-0,61	-11,81	-3,77
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	3,53	1,15	-17,02	-0,80
CRÉDITOS DE CONSUMO	13,26	13,30	21,56	13,73
TOTAL CRÉDITOS	12,20	-7,86	-0,99	-6,07

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Diciembre 2022
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 216 732	81 833 449	52 014 940	133 848 389
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	36 397	2 141 006	6 001 373	8 142 379
Pesca	2 788	130 908	673 501	804 408
Minería	2 196	449 352	4 945 998	5 395 350
Industria Manufacturera	106 976	17 499 289	12 969 049	30 468 338
Alimentos bebidas y tabaco	11 801	5 201 691	4 808 148	10 009 839
Textiles y cueros	45 172	1 629 561	1 226 928	2 856 489
Madera y papel	16 414	1 603 397	554 628	2 158 026
Fab. de sustancias y productos químicos	2 177	1 469 514	1 284 164	2 753 677
Fab. de productos de caucho y plástico	2 780	828 010	971 971	1 799 981
Fab. de productos minerales no metálicos	4 031	2 505 972	313 719	2 819 690
Fab. de metales	13 386	1 919 572	2 517 421	4 436 992
Maquinaria y equipo	2 621	512 793	529 396	1 042 189
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 077	137 608	167 308	304 916
Resto manufactura	7 517	1 691 172	595 367	2 286 539
Electricidad, Gas y Agua	1 044	2 459 039	3 021 415	5 480 454
Construcción	65 811	2 346 981	1 055 969	3 402 949
Comercio	571 414	24 444 406	9 640 552	34 084 958
Venta y reparación de vehículos	37 099	2 660 193	2 476 702	5 136 894
Comercio al por mayor	171 638	11 328 982	6 496 432	17 825 414
Comercio al por menor	362 677	10 455 231	667 419	11 122 650
Hoteles y Restaurantes	52 506	2 472 784	733 000	3 205 784
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	123 303	7 778 812	3 115 314	10 894 126
Intermediación Financiera	2 597	4 749 075	2 541 788	7 290 863
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	100 482	8 894 699	5 433 773	14 328 471
Act. inmobiliaria y de alquiler	33 199	3 798 202	2 293 913	6 092 115
Act. empresarial	67 283	5 096 497	3 139 860	8 236 357
Administración Pública y de Defensa	1 024	229 166	1 006	230 171
Enseñanza	6 328	2 360 986	111 297	2 472 283
Servicios Sociales y de Salud	12 723	1 128 608	103 084	1 231 693
Otras Actividades de servicios comunitarios	92 316	3 733 420	1 313 845	5 047 265
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	38 827	1 014 920	353 976	1 368 896
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	251 787	32 289 831	3 186 549	35 476 381
CRÉDITOS DE CONSUMO	7 258 457	38 049 576	2 266 028	40 315 604
TOTAL CRÉDITOS	8 726 976	152 172 856	57 467 517	209 640 374

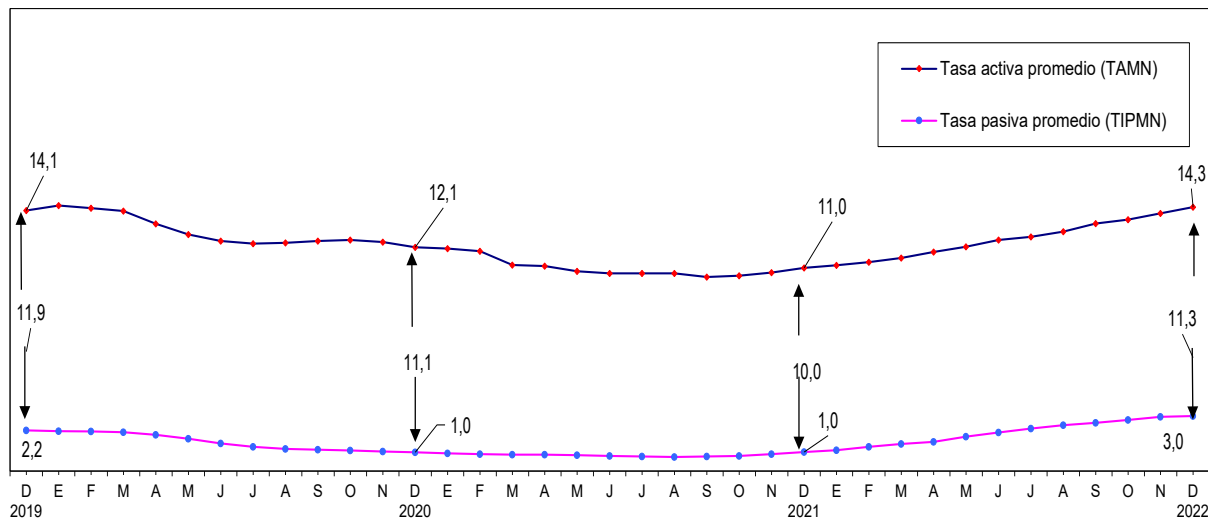
Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

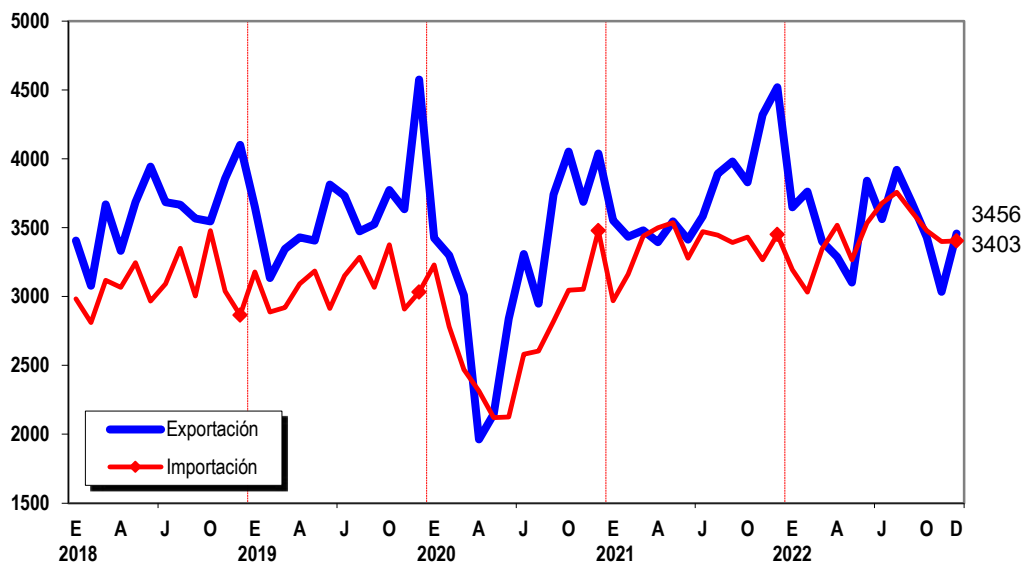
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional



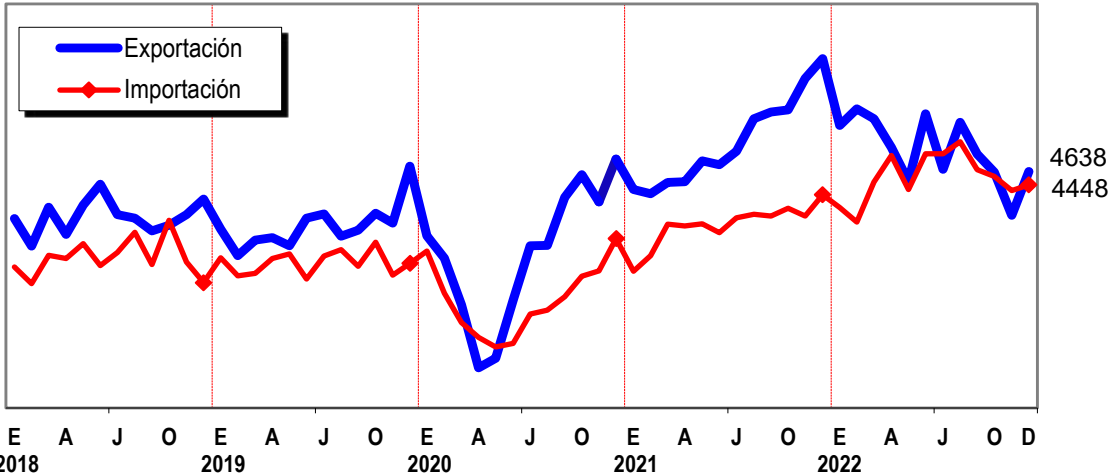
NOTA: Información disponible al 26 de enero de 2023.
 Fuente: BCRP

Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2018-2022
(Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
 Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2018-2022
(Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29