



# Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico: **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**, con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), investigación que se ejecuta de manera continua en las 52 semanas del año a nivel nacional. La muestra trimestral octubre-noviembre-diciembre ENAHOG 2022 es de 9 238 viviendas particulares y la anual es de 36 822. La encuesta tiene cobertura nacional en las áreas urbana y rural del país; los niveles de inferencia se obtienen por acumulación de muestra, lo que permite obtener información trimestral.

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. Este Informe contiene indicadores sobre acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares y por la población, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional.

Es necesario señalar las acciones asumidas en la ejecución de la encuesta durante la pandemia de la COVID-19 en el marco del Decreto Supremo Nº 044-2020-PCM, que estableció el Estado de Emergencia, asumiéndose la cuarentena obligatoria y el distanciamiento social. En este contexto, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto Supremo y con el objetivo de garantizar la producción de información estadística y así satisfacer la demanda de información programada, durante el año 2020, pasó de entrevistas con visitas domiciliarias a entrevistas por teléfono. Levantada la cuarentena a partir del mes de octubre de 2020 hasta el presente año, se aplican entrevistas mixtas (entrevistas con visitas domiciliarias complementada con entrevistas por teléfono), estrategia que busca lograr la mayor cobertura de viviendas seleccionadas.

## Créditos:

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano  
Subjefe de Estadística

Cirila Gutiérrez Espino  
Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Arturo Arias Chumpitaz  
Director Técnico Adjunto de Demografía e Indicadores Sociales

Zoraida Castro Ángeles  
Directora Ejecutiva de Indicadores Sociales

Elaboración  
Richard Ruiz Calderón  
Analista en Indicadores Demográficos y Sociales

## 1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

### 1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO Nº 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Al menos una TIC	93,9	94,3	95,3	95,3	1,4	1,0	0,0
Ninguna	6,1	5,7	4,7	4,7	-1,4	-1,0	0,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO Nº 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Primaria 1/	85,0	85,9	87,3	87,5	2,5	1,6	0,2
Secundaria	97,4	97,7	98,5	98,5	1,1	0,8	0,0
Superior no universitaria	99,8	99,4	99,8	99,9	0,1	0,5	0,1
Superior universitaria	100,0	99,5	99,9	99,9	-0,1	0,4	0,0

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

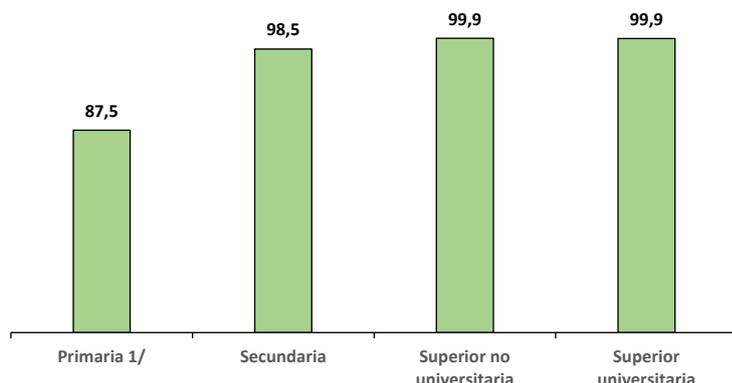
En el cuarto trimestre de 2022, el 95,3% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre de 2021, no se observan cambios, manteniéndose en el mismo nivel. Respecto a similar trimestre de los años 2020 y 2019 (trimestre prepandemia) se observan incrementos de 1,0 y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente donde el 94,3% y el 93,9% de los hogares tienen al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre octubre-noviembre-diciembre 2022 respecto a similar periodo del año anterior no se aprecian variaciones significativas en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con cualquier nivel de educación, al mantenerse en los mismos niveles. En tanto, comparando el trimestre de análisis con igual trimestre de 2020 y 2019 se observan mayores aumentos en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria en 1,6 y 2,5 puntos porcentuales, respectivamente.

**GRÁFICO N° 01**

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria el 99,9% tienen acceso a alguna TIC, en cada caso, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria el 98,5% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 87,5%.

**1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación**

**1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija**

**CUADRO N° 1.3**

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022  
(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>20,3</b>	<b>16,4</b>	<b>14,7</b>	<b>10,9</b>	<b>-9,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>-3,8</b>
Lima Metropolitana 1/	39,8	34,4	29,5	21,1	-18,7	-13,3	-8,4
Resto urbano 2/	16,5	12,2	11,1	8,7	-7,8	-3,5	-2,4
Área rural	0,4	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1	-0,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**• Teléfono con línea fija**

En el cuarto trimestre de 2022, el 10,9% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 21,1%, seguido del Resto urbano (8,7%) y el Área rural (0,1%).

Comparado con similar trimestre de 2021, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 8,4 puntos porcentuales, respecto a igual trimestre de 2020, descendió en 13,3 puntos porcentuales; en tanto, respecto a similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), la reducción fue de 18,7 puntos porcentuales.

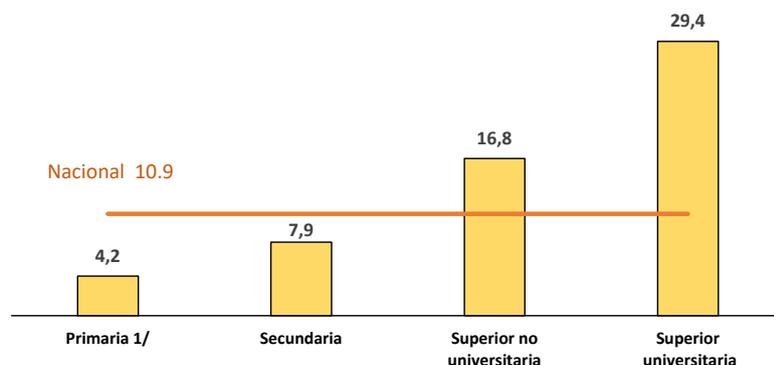
En el Resto urbano el acceso a la telefonía fija en el cuarto trimestre de 2022 descendió en 2,4 puntos porcentuales; comparado con el trimestre del 2020 se redujo en 3,5 puntos porcentuales; mientras que, respecto al trimestre de 2019 la disminución fue de 7,8 puntos porcentuales. En el Área rural no se observaron cambios significativos.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 29 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 17 de cada 100, con educación secundaria 8 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 4 de cada 100 hogares.

**GRÁFICO N° 02**

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

**CUADRO N° 1.4**

**Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	92,6	93,2	94,2	94,3	1,7	1,1	0,1
Lima Metropolitana 1/	96,4	96,8	97,6	96,7	0,3	-0,1	-0,9
Resto urbano 2/	95,5	95,9	96,3	96,5	1,0	0,6	0,2
Área rural	81,9	82,3	84,6	85,9	4,0	3,6	1,3

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

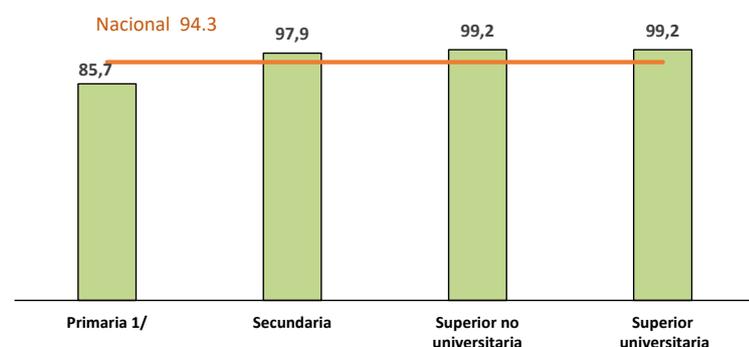
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 03**

**Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

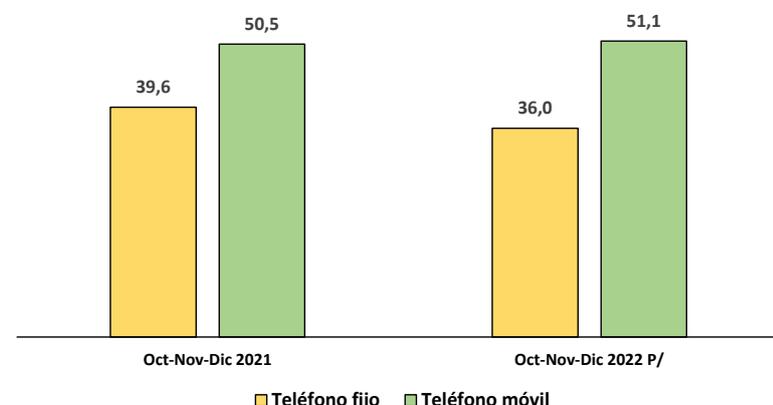
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 04**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Teléfono celular

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2022, en el 94,3% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2021, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se mantiene en los mismos niveles no observándose variaciones significativas. Con respecto al 2020, se observa un aumento de 1,1 puntos porcentuales; asimismo, se aprecia un incremento de 1,7 puntos porcentuales respecto a similar trimestre del año 2019.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 96,7%, que al compararlo con igual trimestre de 2021 muestra una reducción de 0,9 punto porcentual; y en relación con los años 2020 y 2019 no se observan variaciones significativas. En el Resto urbano, el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 96,5%, seguido del Área rural con el 85,9%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,2% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, en cada caso, acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 97,9% y con educación primaria o menor nivel educativo el 85,7%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 51 existe al menos un miembro que tiene celular y 36 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a la telefonía móvil aumentan 0,6 punto porcentual. En tanto, en el acceso a la telefonía fija, se aprecia una disminución de 3,6 puntos porcentuales.

**CUADRO N° 1.5**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022  
(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			
Solo teléfono fijo	0,8	0,7	0,7	0,6	-0,2	-0,1	-0,1
Solo teléfono móvil	73,2	77,4	80,2	84,0	10,8	6,6	3,8
Ambos	19,4	15,8	14,0	10,3	-9,1	-5,5	-3,7
Ninguno	6,5	6,1	5,1	5,1	-1,4	-1,0	0,0

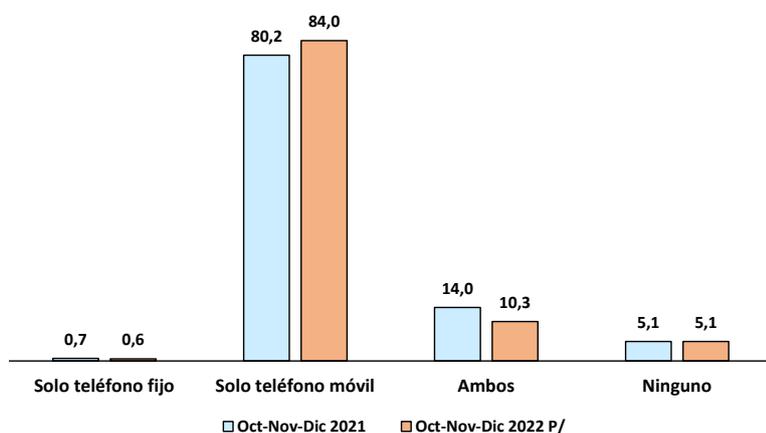
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 05**

**Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022  
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el cuarto trimestre del año 2022, el 84,0% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el cual, comparado con similar trimestre de 2021, aumentó en 3,8 puntos porcentuales, el 10,3% tienen teléfono fijo y celular, el 0,6% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,1% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

Comparado con similar trimestre de 2020, los hogares que tienen solo teléfono móvil incrementaron en 6,6 puntos porcentuales y con respecto al trimestre 2019, este porcentaje tuvo un mayor crecimiento en 10,8 puntos porcentuales.

### 1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

#### CUADRO N° 1.6

##### Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019		Oct-Nov-Dic 2020		Oct-Nov-Dic 2021		Oct-Nov-Dic 2022 P/	
	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net
Total	35,3	39,1	35,2	45,7	38,9	55,3	38,4	58,4
Lima Metropolitana 1/	49,7	60,2	51,0	67,5	53,8	75,1	53,3	79,2
Resto urbano 2/	40,0	41,1	37,6	47,9	42,7	58,7	41,5	60,8
Área rural	6,8	5,7	8,1	10,1	8,7	18,5	9,5	20,7

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 79,2% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 60,8% el Resto urbano y el 20,7% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 3,1 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, el Área rural y el Resto urbano, se observan incrementos de 4,1 2,2 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. Con respecto, a igual trimestre del año 2020, se observa un incremento de 12,7 puntos porcentuales; en los hogares de Lima Metropolitana creció en 11,7 puntos porcentuales; en el Resto Urbano en 12,9 puntos porcentuales y en el Área rural en 10,6 puntos porcentuales. En relación a similar trimestre del año 2019, se aprecian incrementos en mayor proporción; a nivel nacional en 19,3 puntos porcentuales, Lima Metropolitana en 19,0 puntos porcentuales, el Resto urbano en 19,7 puntos porcentuales y el Área rural en 15,0 puntos porcentuales.

- Por otro lado, el 38,4% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 53,3% de los hogares de Lima Metropolitana tienen por lo menos una computadora, en el Resto urbano es el 41,5% y en los hogares rurales, el 9,5%.

**CUADRO N° 1.7**

**Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan**  
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022  
(Porcentaje)

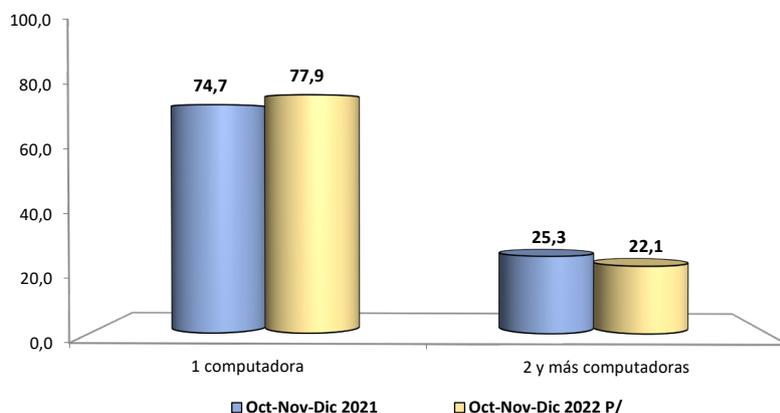
Uso de la computadora	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			
Para uso exclusivo del hogar	95,1	90,9	91,8	93,3	-1,8	2,4	1,5
Para uso exclusivo del trabajo	0,5	0,6	0,8	0,3	-0,2	-0,3	-0,5
Para el hogar y el trabajo	4,4	8,5	7,4	6,4	2,0	-2,1	-1,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 06**

**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022  
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.8**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**  
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022  
(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>39,0</b>	<b>35,8</b>	<b>36,1</b>	<b>33,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,1</b>
Lima Metropolitana 1/	55,0	54,3	53,6	49,6	-5,4	-4,7	-4,0
Resto urbano 2/	41,3	35,1	34,5	31,6	-9,7	-3,5	-2,9
Área rural	12,2	11,2	13,4	10,7	-1,5	-0,5	-2,7

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Hogares con al menos una Computadora**

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 93,3% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 6,4% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,3% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 77,9% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 22,1% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

**Televisión por cable**

El 33,0% de los hogares del país accede a televisión por cable. Por área de residencia, el 49,6% de los hogares de Lima Metropolitana tienen televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 31,6% y el Área rural con el 10,7%.

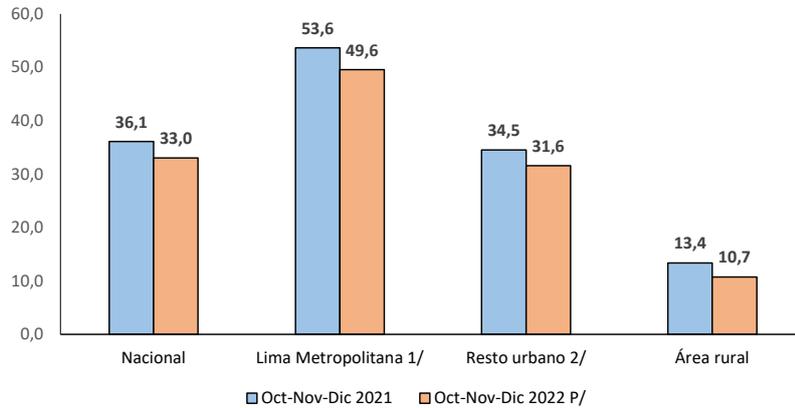
Comparado con similar trimestre de 2021, los hogares del país que acceden a televisión por cable disminuyeron en 3,1 puntos porcentuales; respecto a igual trimestre de 2020 se redujeron en 2,8 puntos porcentuales y en relación al trimestre octubre-noviembre-diciembre 2019 los hogares del país que tenían televisión por cable era inferior en 6,0 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 07**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

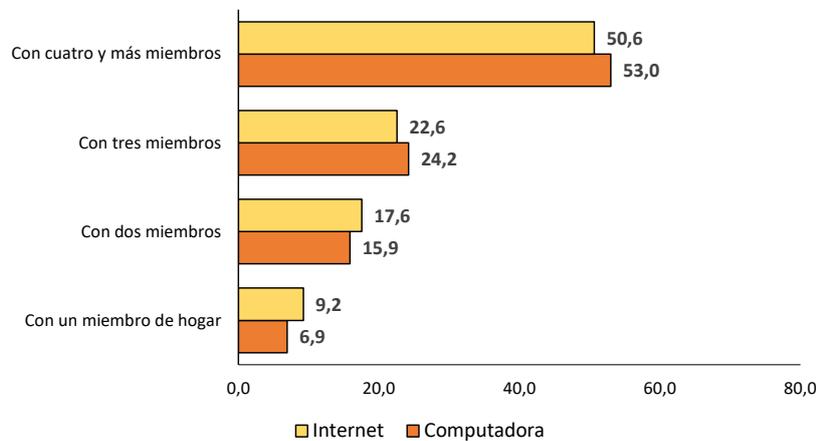
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 08**

**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**• Acceso a las TIC según tamaño del hogar**

Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet. El 50,6% de los hogares con cuatro y más miembros y el 22,6% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. En tanto, el acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 17,6% y en los hogares unipersonales con el 9,2%.

Asimismo, el 53,0% de los hogares con cuatro y más miembros disponen de por lo menos una computadora en el hogar; y el 24,2% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

### 1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	74,9	71,5	71,3	67,9	-7,0	-3,6	-3,4
Lima Metropolitana 1/	74,6	70,7	72,5	64,2	-10,4	-6,5	-8,3
Resto urbano 2/	75,3	71,5	70,4	69,3	-6,0	-2,2	-1,1
Área rural	74,8	72,7	71,2	70,1	-4,7	-2,6	-1,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

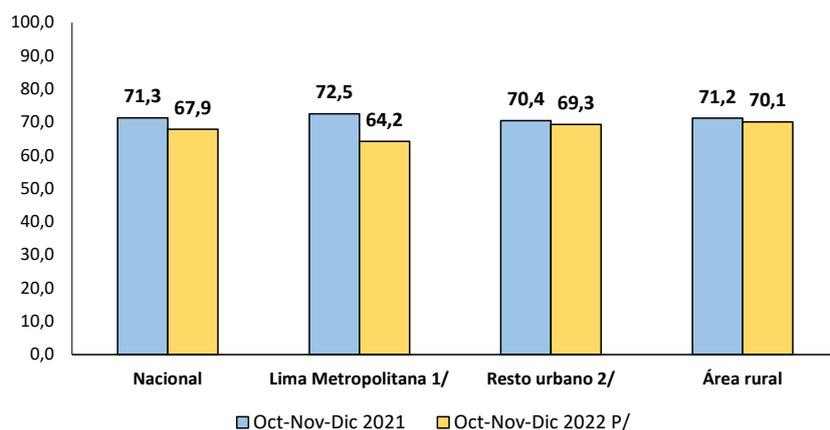
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2022, el 67,9% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el 70,1%, en el Resto urbano el 69,3% y en Lima Metropolitana el 64,2%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo Lima Metropolitana el que más disminuyó (8,3 puntos porcentuales), al pasar de 72,5% a 64,2%, seguido del Resto urbano y el Área rural (1,1 puntos porcentuales, en cada caso), al pasar de 70,4% a 69,3% y de 71,2% a 70,1%, respectivamente. Respecto a igual trimestre de 2020, se observan disminuciones en 3,6 puntos porcentuales a nivel nacional, en Lima Metropolitana (6,5 puntos porcentuales), Área rural (2,6 puntos porcentuales) y Resto urbano (2,2 puntos porcentuales). Comparado con similar trimestre del año 2019, se aprecia que el acceso a radio disminuyó en 7,0 puntos porcentuales a nivel nacional, en Lima Metropolitana (10,4 puntos porcentuales), Área rural (4,7 puntos porcentuales) y Resto urbano (6,0 puntos porcentuales) en Lima Metropolitana, 6,0 puntos porcentuales en el Resto urbano y 4,7 puntos porcentuales en el Área rural.

Estas reducciones se deberían a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

**CUADRO N° 1.10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>82,9</b>	<b>80,9</b>	<b>82,4</b>	<b>83,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>
Lima Metropolitana 1/	97,0	95,1	95,3	96,3	-0,7	1,2	1,0
Resto urbano 2/	89,4	87,1	89,3	89,6	0,2	2,5	0,3
Área rural	51,4	47,9	48,9	48,4	-3,0	0,5	-0,5

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

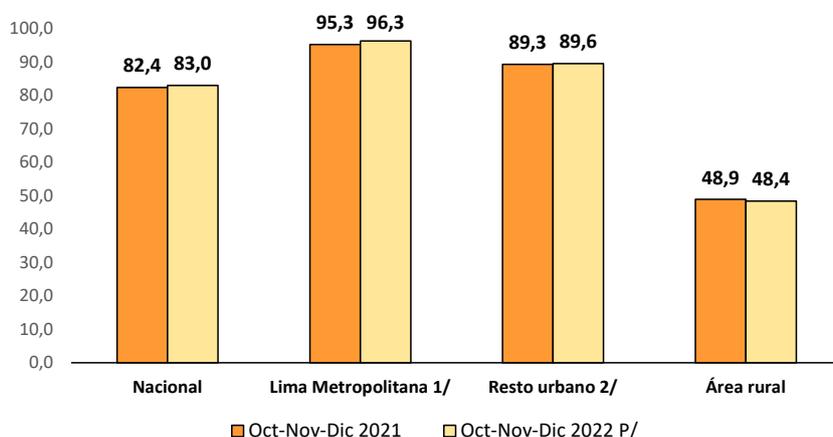
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 90 y en el Área rural, 48 de cada 100 hogares.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares que tienen televisor aumentaron en 0,6 punto porcentual; con un incremento de 1,0 y 0,3 punto porcentual en Lima Metropolitana y en el Resto urbano, respectivamente. Por otro lado, en el Área rural se aprecia una ligera disminución de 0,5 punto porcentual.

Respecto a igual trimestre de 2020, los hogares con acceso a televisor en el país crecieron en 2,1 puntos porcentuales y comparado con el 2019 no se observan cambios significativos, al encontrarse en el mismo nivel.

## 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

### 2.1 Acceso a Internet

#### CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	62,0	70,1	75,8	74,1	12,1	4,0	-1,7
Lima Metropolitana 1/	79,5	85,1	87,4	86,6	7,1	1,5	-0,8
Resto urbano 2/	65,9	72,8	79,4	78,1	12,2	5,3	-1,3
Área rural	26,0	39,3	47,3	43,2	17,2	3,9	-4,1 **

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

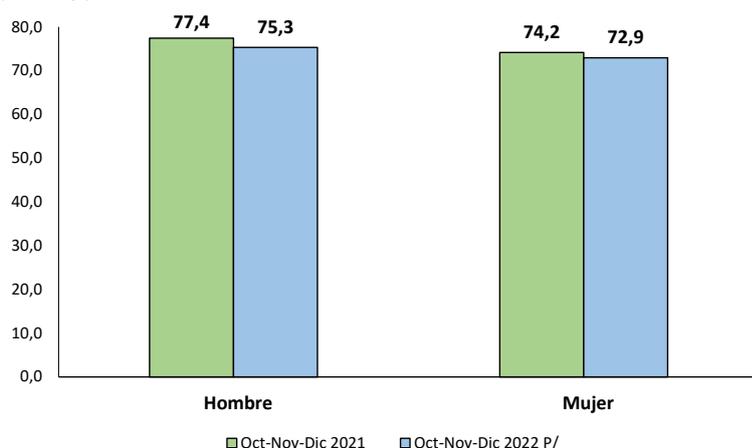
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	62,0	70,1	75,8	74,1	12,1	4,0	-1,7
6 a 11 años	42,8	70,5	80,0	58,3	15,5	-12,2	-21,7 ***
12 a 18 años	80,4	88,4	93,1	87,0	6,6	-1,4	-6,1 ***
19 a 24 años	89,8	90,8	93,5	93,8	4,0	3,0	0,3
25 a 40 años	75,1	81,2	84,8	86,9	11,8	5,7	2,1 *
41 a 59 años	52,4	59,4	67,5	70,5	18,1	11,1	3,0 **
60 y más	23,8	26,9	34,0	37,6	13,8	10,7	3,6 ***

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 74,1% de la población de 6 años y más de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2021, se observa una disminución de 1,7 puntos porcentuales al pasar de 75,8% a 74,1%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2020, se observa un aumento de 4,0 puntos porcentuales; y en relación al trimestre del año 2019, se aprecia un mayor incremento en 12,1 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 86,6%, en el Resto urbano el 78,1% y en el Área rural el 43,2%. Al compararlo con el trimestre 2021 se observa disminución de 4,1 puntos porcentuales en el Área rural, 1,3 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,8 punto porcentual en Lima Metropolitana. Respecto a similar trimestre de los años 2020 y 2019 se observa crecimientos en todas las áreas de residencia.

#### Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 75,3% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 72,9% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 2,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

#### Población joven y adolescente accede más a Internet

El 93,8% de la población de 19 a 24 años, el 87,0% de 12 a 18 años y el 86,9% de 25 a 40 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 58,3%. En la población de 60 años y más de edad solo usa Internet el 37,6%. Respecto a similar periodo del año 2021, se observa una contracción en el uso de Internet de los más jóvenes, cae en 21,7 y 6,1 puntos porcentuales entre la población de 6 a 11 años y los de 12 a 18 años de edad, respectivamente. Para similar trimestre del año 2020 se observa una disminución de 12,2 puntos porcentuales entre la población de 6 a 11 años y 1,4 puntos porcentuales entre los de 12 a 18 años de edad. En tanto, para similar trimestre del año 2019 se incrementa el uso de Internet en todos los grupos de edad.

**CUADRO N° 2.3**
**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>62,0</b>	<b>70,1</b>	<b>75,8</b>	<b>74,1</b>	<b>12,1</b>	<b>4,0</b>	<b>-1,7</b>
Primaria 1/	30,0	44,2	52,7	46,2	16,2	2,0	-6,5 ***
Secundaria	68,7	76,0	82,3	82,5	13,8	6,5	0,2
Superior no universitaria	89,3	91,0	94,2	95,4	6,1	4,4	1,2
Superior universitaria	94,8	96,3	96,9	97,3	2,5	1,0	0,4

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Población con nivel educativo superior accede más a Internet**

El 97,3% y el 95,4% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usan en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 82,5% y la población con primaria o menor nivel 46,2%.

En relación al trimestre móvil del año 2021 disminuye en el nivel primaria en 6,5 puntos porcentuales; mientras que para igual trimestre de los años 2020 y 2019 se incrementan en todos los niveles.

## 2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

**CUADRO N° 2.4**
**Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Lugar de acceso a Internet	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			
. Solo por teléfono móvil	48,1	64,6	64,6	66,5	18,4	1,9	1,9
. En el hogar y teléfono móvil	15,8	21,6	21,3	17,3	1,5	-4,3	-4,0
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,0	3,0	3,5	4,0	-2,0	1,0	0,5
. Solo en el hogar	5,4	5,2	5,0	4,2	-1,2	-1,0	-0,8
. Solo en casa de otra persona	0,7	0,3	0,3	0,4	-0,3	0,1	0,1
. Solo en establecimiento educativo	0,9	0,0	0,1	0,3	-0,6	0,3	0,2
. Solo en el trabajo	0,5	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,0	0,0
. Solo en cabina pública	4,1	0,2	0,0	0,1	-4,0	-0,1	0,1
. Solo en otro lugar	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1
. En dos o más lugares 1/	18,2	4,7	4,7	6,8	-11,4	2,1	2,1

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre del año 2022, el 66,5% de la población de 6 años y más de edad que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 17,3% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 4,2% accede solo en el hogar, el 4,0% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil y el 6,8% en dos o más lugares, entre los principales.

Comparando con similar trimestre del año 2021 se muestran incrementos en el uso de Internet solo por el teléfono móvil, el hogar, trabajo y teléfono móvil y entre dos o más lugares con 1,9, 0,5 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. En relación a igual trimestre de 2020, los aumentos ocurren en los mismos lugares de acceso en 1,9, 1,0 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. Al comparar con igual trimestre del año 2019 el crecimiento es mayor entre los que usan Internet solo por el teléfono móvil en 18,4 puntos porcentuales.

### 2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			
Una vez al día	77,7	88,7	92,9	90,9	13,2	2,2	-2,0
Una vez a la semana	20,2	10,7	6,6	8,6	-11,6	-2,1	2,0
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,1	0,6	0,5	0,5	-1,6	-0,1	0,0
<b>Hombre</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			
Una vez al día	78,0	87,8	93,0	90,6	12,6	2,8	-2,4
Una vez a la semana	20,4	11,5	6,6	8,9	-11,5	-2,6	2,3
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,6	0,6	0,4	0,6	-1,0	0,0	0,2
<b>Mujer</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			
Una vez al día	77,4	89,7	92,8	91,2	13,8	1,5	-1,6
Una vez a la semana	20,1	9,8	6,6	8,3	-11,8	-1,5	1,7
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,6	0,5	0,6	0,5	-2,1	0,0	-0,1

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2022, el 90,9% de la población de 6 años y más de edad hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2021 disminuyó en 2,0 puntos porcentuales; mientras que, respecto a similar trimestre del año 2020 aumentó en 2,2 puntos porcentuales. Asimismo, en relación con el año 2019 se aprecia un crecimiento de 13,2 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 8,6% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 0,5%.

El 90,6% de hombres y el 91,2% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

### 2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4
Obtener información	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre analizado, el 93,2% de la población de 6 años y más de edad navega en Internet para comunicarse, 87,5% utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 81,6% recurre a Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 92,9% y el 93,4%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 88,7% de hombres y el 86,3% de mujeres, lo usan para actividades de entretenimiento.

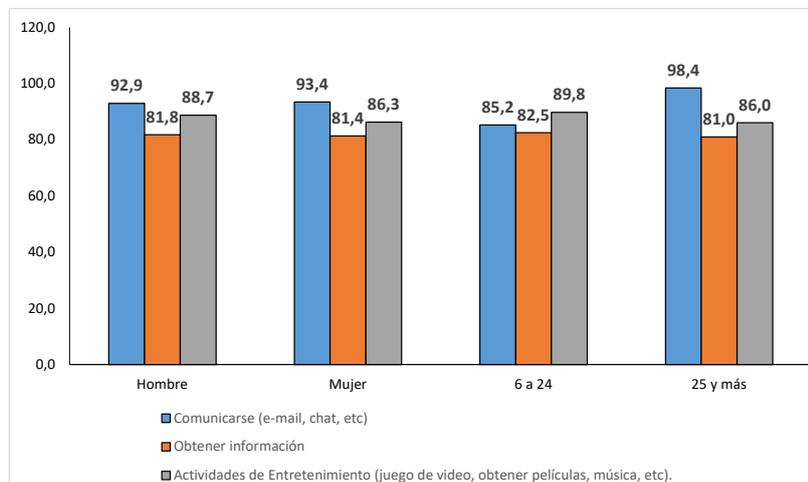
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,4%) que en el de 6 a 24 años (85,2%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

### CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Tipo de dispositivo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
. Computadora	37,4	18,5	15,2	14,6	-22,8	-3,9	-0,6
. Laptop	20,4	17,8	18,5	18,0	-2,4	0,2	-0,5
. Celular sin plan de datos	40,7	47,8	46,1	46,8	6,1	-1,0	0,7 *
. Celular con plan de datos	43,8	40,2	41,5	42,7	-1,1	2,5	1,2 **
. Tablet	2,9	2,1	4,5	2,9	0,0	0,8	-1,6
. Otro 1/	4,0	8,0	10,0	9,8	5,8	1,8	-0,2

1/ Televisor Smart.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2022, del total de la población usuaria de Internet, el 46,8% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 42,7% mediante un celular con plan de datos, el 18,0% a través de una laptop, el 14,6% por medio de una computadora, el 2,9% utilizaba una Tablet y el 9,8% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observa un incremento entre los usuarios de Internet a través de un celular con plan de datos (1,2 puntos porcentuales) y los que usan un celular sin plan de datos (0,7 punto porcentual). Por otro lado, se aprecia una reducción de 1,6, 0,6 y 0,5 punto porcentual entre aquellos que acceden a Internet usando una Tablet, una computadora o una laptop, respectivamente, entre los principales. En relación a similar trimestre del año 2020 se observa un incremento de 2,5 puntos porcentuales entre los usuarios de celular con plan de datos y caso contrario ocurre para el trimestre del año 2019 donde se reduce en 1,1 puntos porcentuales para estos mismos usuarios.

### 2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

### CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
Total	84,3	87,8	87,1	89,2	4,9	1,4	2,1 **
Lima Metropolitana 1/	86,6	88,7	86,9	89,7	3,1	1,0	2,8 **
Resto urbano 2/	83,5	87,4	88,0	88,7	5,2	1,3	0,7
Área rural	77,3	86,3	84,3	90,0	12,7	3,7	5,7 ***

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

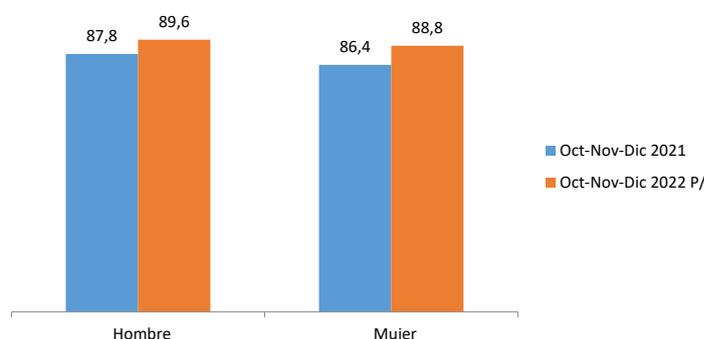
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre del año 2022, el 89,2% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 90,0% de la población usuaria de 6 años y más de edad residente del Área rural accede a Internet a través del teléfono móvil, el 89,7% en Lima Metropolitana y el 88,7% en el Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año 2021 se observa un mayor incremento en el Área rural (5,7 puntos porcentuales). Le sigue, Lima Metropolitana (2,8 puntos porcentuales) y el Resto urbano (0,7 punto porcentual). Para similar trimestre de los años 2020 y 2019 se observan mayores incrementos en el Área rural con 3,7 y 12,7 puntos porcentuales, respectivamente.

**GRÁFICO N° 13**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022  
(Porcentaje)



**Nota:** Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el cuarto trimestre del año 2022 muestra un mayor acceso de hombres que de mujeres a Internet a través del teléfono celular. El 89,6% de los varones y el 88,8% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2021, se observa un aumento en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 2,4 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 86,4% a 88,8%) y en 1,8 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 87,8% a 89,6%).

**CUADRO N° 2.9**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022  
(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>84,3</b>	<b>87,8</b>	<b>87,1</b>	<b>89,2</b>	<b>4,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b> **
Primaria 1/	60,2	68,5	65,3	68,1	7,9	-0,4	2,8 **
Secundaria	86,3	92,2	93,0	93,9	7,6	1,7	0,9
Superior no universitaria	93,7	95,7	97,4	97,2	3,5	1,5	-0,2
Superior universitaria	90,5	93,0	93,2	94,8	4,3	1,8	1,6 *

**Nota:** Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 97,2% y 94,8% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (93,9%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (68,1%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en casi todos los niveles educativos. Así tenemos, 2,8 puntos porcentuales entre los que tienen primaria o menor nivel educativo, 1,6 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior universitaria y 0,9 punto porcentual en aquellos con educación secundaria; mientras que, en superior no universitaria no se aprecian cambios significativos. Comparando con similar trimestre del año 2020 se observa aumentos en casi todos los niveles educativos con excepción del nivel primaria, el cual se reduce ligeramente en 0,4 punto porcentual. En relación a igual trimestre del año 2019, se aprecian mayores crecimientos en todos los niveles educativos, 7,9 puntos porcentuales en primaria o menor nivel educativo, 7,6 puntos porcentuales en secundaria, 4,3 puntos porcentuales en superior universitaria y 3,5 puntos porcentuales en aquellos con superior no universitaria.

**CUADRO N° 2.10**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022  
(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>84,3</b>	<b>87,8</b>	<b>87,1</b>	<b>89,2</b>	<b>4,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b> **
6 a 11 años	49,7	58,0	50,4	47,4	-2,3	-10,6	-3,0
12 a 18 años	67,5	79,9	79,7	79,2	11,7	-0,7	-0,5
19 a 24 años	92,1	93,9	92,8	95,6	3,5	1,7	2,8 **
25 a 40 años	94,8	95,9	96,8	97,3	2,5	1,4	0,5
41 a 59 años	92,9	95,9	97,4	97,3	4,4	1,4	-0,1
60 y más	85,8	93,4	95,7	97,0	11,2	3,6	1,3

**Nota:** Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 97,3% de la población usuaria de Internet de 25 a 40 y de 41 a 59 años de edad, en cada caso accede a través de teléfonos móviles, el 97,0% de los adultos mayores de 60 años y más de edad y el 95,6% del grupo de 19 a 24 años de edad. En menor proporción el 79,2% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 47,4% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares.

En relación a igual trimestre del año 2021, se observa un mayor incremento de 2,8 puntos porcentuales entre la población de 19 a 24 años de edad y para similar trimestre del año 2019 el mayor aumento se encuentra entre la población de 12 a 18 años con 11,7 puntos porcentuales.

### 3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

**CUADRO N° 3.1**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>90,4</b>	<b>91,1</b>	<b>90,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>
Lima Metropolitana 1/	87,1	90,2	91,0	91,8	4,7	1,6	0,8
Resto urbano 2/	87,9	93,6	93,9	92,3	4,4	-1,3	-1,6
Área rural	72,8	83,2	84,2	82,1	9,3	-1,1	-2,1 *

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

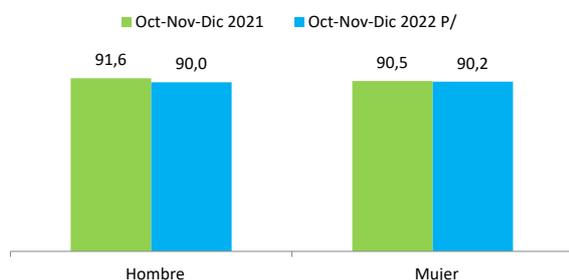
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 14**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 y 2022

(Porcentaje)



**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 3.2**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>90,4</b>	<b>91,1</b>	<b>90,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>
Primaria 1/	63,9	77,8	79,4	76,5	12,6	-1,3	-2,9 *
Secundaria	92,8	95,5	95,8	95,6	2,8	0,1	-0,2
Superior no universitaria	97,9	98,3	99,0	98,8	0,9	0,5	-0,2
Superior universitaria	98,7	99,1	98,9	98,9	0,2	-0,2	0,0

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el cuarto trimestre del año 2022, el 90,1% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2021 disminuyó en 1,0 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2020, no se observan cambios significativos y en relación al trimestre del año 2019, aumentó en 5,6 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 92,3% de la población residente en el Resto urbano utiliza telefonía móvil, el 91,8% entre los que residen en Lima Metropolitana y el 82,1% entre la población del Área rural. Asimismo, comparando con similar trimestre de los años 2021 y 2020 se observan incrementos en Lima Metropolitana en 0,8 y 1,6 puntos porcentuales, respectivamente; y en comparación a igual trimestre del 2019, el uso de la telefonía móvil aumenta en todas las áreas de residencia.

El 90,0% de la población masculina de 6 años y más de edad utiliza la telefonía móvil y en las mujeres el porcentaje alcanza al 90,2%. Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 98,9% de la población con educación superior universitaria y el 98,8% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 95,6% y 76,5% usan telefonía móvil, respectivamente.

**CUADRO N° 3.3**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021 y 2022

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
					2022/2019	2022/2020	2022/2021
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>90,4</b>	<b>91,1</b>	<b>90,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>
6 a 11 años	43,8	71,7	75,7	64,8	21,0	-6,9	-10,9 ***
12 a 18 años	82,6	92,1	92,9	91,6	9,0	-0,5	-1,3
19 a 24 años	96,9	97,2	96,9	96,8	-0,1	-0,4	-0,1
25 a 40 años	95,5	96,9	96,5	97,3	1,8	0,4	0,8
41 a 59 años	94,1	95,0	95,4	95,5	1,4	0,5	0,1
60 y más	75,2	78,6	80,2	81,6	6,4	3,0	1,4

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencias por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 años y más (81,6%) y los niños de 6 a 11 años (64,8%). Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia una disminución en el grupo de 6 a 11 años (10,9 puntos porcentuales) y los adolescentes de 12 a 18 años (1,3 puntos porcentuales); mientras que, se aprecian incrementos en los grupos de 60 años y más de 25 a 40 años de edad en 1,4, y 0,8 punto porcentual, respectivamente. En tanto, no se muestran cambios significativos en los grupos de 19 a 24 y de 41 a 59 años de edad.

Respecto a similar trimestre del año 2020, el mayor aumento en el uso del teléfono celular se encuentra en la población adulta mayor (3,0 puntos porcentuales); mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 se observa mayor crecimiento, 21,0 puntos porcentuales entre los niños de 6 a 11 años de edad, 9,0 puntos porcentuales entre los de 12 a 18 años y 6,4 puntos porcentuales entre los de 60 años y más de edad, entre los principales.

---

# **Anexo Estadístico**

---



Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet  
Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
<b>Indicadores anuales</b>						
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4	
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2	
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1	
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4	
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2	
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8	
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9	
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7	
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7	
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1	
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1	
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6	
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0	
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0	
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9	
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5	
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6	
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7	
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8	
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9	
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7	
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6	
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5	
Jul-Ago-Sept	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6	
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1	
<b>2020</b>						
Ene-Feb-Mar	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9	
Abr-May-Jun	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6	
Jul-Ago-Sept	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4	
Oct-Nov-Dic	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7	
<b>2021</b>						
Ene-Feb-Mar	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8	
Abr-May-Jun	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2	
Jul-Ago-Sept	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9	
Oct-Nov-Dic	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3	
<b>2022 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	13,5	94,1	33,6	36,4	56,9	
Abr-May-Jun	13,3	94,9	33,4	38,4	57,4	
Jul-Ago-Sept	12,5	94,4	34,5	38,6	58,2	
Oct-Nov-Dic	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4	
<b>Variación Absoluta</b>						
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-3,8	0,1	-3,1	-0,5	3,1	***

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)**  
**por área de residencia**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
<b>Indicadores anuales</b>						
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
Jul-Ago-Sept	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
<b>2020</b>						
Ene-Feb-Mar	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1
Abr-May-Jun	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4
Jul-Ago-Sept	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8
Oct-Nov-Dic	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3
<b>2021</b>						
Ene-Feb-Mar	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5
Abr-May-Jun	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4
Jul-Ago-Sept	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1
Oct-Nov-Dic	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6
<b>2022 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	27,1	97,1	10,2	96,4	0,1	84,9
Abr-May-Jun	26,4	96,7	10,2	96,8	0,2	87,8
Jul-Ago-Sept	24,7	96,9	9,5	96,9	0,1	85,1
Oct-Nov-Dic	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1	85,9
<b>Variación Absoluta</b>						
Oct-Nov-Dic 22/						
Oct-Nov-Dic 21	-8,4	-0,9	-2,4	0,2	-0,1	1,3

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC ( TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
<b>Indicadores anuales</b>									
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2
<b>2017</b>									
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8
<b>2018</b>									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
<b>2019</b>									
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
Jul-Ago-Sept	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
<b>2020</b>									
Ene-Feb-Mar	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
Abr-May-Jun	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
Jul-Ago-Sept	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
Oct-Nov-Dic	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
<b>2021</b>									
Ene-Feb-Mar	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
Abr-May-Jun	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
Jul-Ago-Sept	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
Oct-Nov-Dic	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5
<b>2022 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	45,8	53,5	76,2	35,4	40,7	61,1	11,3	8,6	18,8
Abr-May-Jun	46,3	53,3	76,7	34,2	44,0	61,2	12,0	9,3	19,5
Jul-Ago-Sept	49,9	53,9	76,8	34,3	44,3	61,9	10,8	9,2	21,1
Oct-Nov-Dic	49,6	53,3	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7
<b>Variación Absoluta</b>									
Oct-Nov-Dic 22/									
Oct-Nov-Dic 21	-4,0	-0,5	4,1 ***	-2,9	-1,2	2,1 ***	-2,7	0,8	2,2 ***

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y**  
**Comunicación-TIC: Radio y Televisor**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
<b>Indicadores anuales</b>		
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
2021	70,4	82,0
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Sept	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
<b>2020</b>		
Ene-Feb-Mar	74,9	84,1
Abr-May-Jun	79,3	85,7
Jul-Ago-Sept	78,2	83,8
Oct-Nov-Dic	71,5	80,9
<b>2021</b>		
Ene-Feb-Mar	72,3	82,9
Abr-May-Jun	71,9	84,0
Jul-Ago-Sept	70,5	83,7
Oct-Nov-Dic	71,3	82,4
<b>2022 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	71,2	82,0
Abr-May-Jun	72,1	83,2
Jul-Ago-Sept	71,1	82,6
Oct-Nov-Dic	67,9	83,0
<b>Variación Absoluta</b>		
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-3,4	0,6

**Nota:** Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)  
por área de residencia

Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
<b>Indicadores anuales</b>						
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Sept	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
<b>2020</b>						
Ene-Feb-Mar	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2
Abr-May-Jun	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8
Jul-Ago-Sept	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2
Oct-Nov-Dic	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9
<b>2021</b>						
Ene-Feb-Mar	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7
Abr-May-Jun	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3
Jul-Ago-Sept	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0
Oct-Nov-Dic	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9
<b>2022 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	68,3	94,7	71,8	91,2	73,0	48,6
Abr-May-Jun	70,3	97,4	73,1	90,5	72,0	51,0
Jul-Ago-Sept	68,5	95,8	72,0	90,1	72,1	52,1
Oct-Nov-Dic	64,2	96,3	69,3	89,6	70,1	48,4
<b>Variación Absoluta</b>						
Oct-Nov-Dic 22/						
Oct-Nov-Dic 21	-8,3	1,0	-1,1	0,3	-1,1	-0,5

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
2018	33,3	95,7	0,5	3,8
2019	32,7	95,7	0,4	3,9
2020	33,3	92,9	0,5	6,7
2021	33,9	92,6	0,4	7,0
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5
Jul-Ago-Sept	34,6	95,5	0,4	4,1
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	37,6	94,3	0,3	5,4
Oct-Nov-Dic	35,2	90,9	0,6	8,5
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	37,2	92,7	0,2	7,0
Abr-May-Jun	39,2	91,9	0,4	7,7
Jul-Ago-Sept	38,5	92,5	0,3	7,2
Oct-Nov-Dic	38,9	91,8	0,8	7,4
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	36,4	91,0	0,8	8,2
Abr-May-Jun	38,4	91,6	0,4	7,9
Jul-Ago-Sept	38,6	92,4	0,3	7,3
Oct-Nov-Dic	38,4	93,3	0,3	6,4
<b>Variación Absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-0,5	1,5	-0,5	-1,0

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 7**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
<b>Indicadores anuales</b>		
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	76,3	23,7
2021	79,1	20,9
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Sept	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
<b>2020</b>		
Ene-Feb-Mar	68,1	31,9
Oct-Nov-Dic	73,4	26,6
<b>2021</b>		
Ene-Feb-Mar	64,1	35,9
Abr-May-Jun	78,0	22,0
Jul-Ago-Sept	74,1	25,9
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
<b>2022 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	75,5	24,5
Abr-May-Jun	77,3	22,7
Jul-Ago-Sept	75,2	24,8
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1
<b>Variación Absoluta</b>		
Oct-Nov-Dic 22/		
Oct-Nov-Dic 21	3,2	-3,2

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.  
 P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016- 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo )

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Sept	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	87,5	97,4	99,3	99,5
Abr-May-Jun	94,0	99,1	99,8	99,9
Jul-Ago-Sept	93,9	99,4	99,8	99,6
Oct-Nov-Dic	85,9	97,7	99,4	99,5
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,3	99,3	99,5
Abr-May-Jun	88,0	98,6	99,8	99,3
Jul-Ago-Sept	88,3	98,5	99,8	99,5
Oct-Nov-Dic	87,3	98,5	99,8	99,9
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	86,7	97,9	99,9	100,0
Abr-May-Jun	89,4	98,8	99,9	99,9
Jul-Ago-Sept	87,6	98,0	99,7	100,0
Oct-Nov-Dic	87,5	98,5	99,9	99,9
<b>Variación Absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	0,2	0,0	0,1	0,0

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.  
 P/ Preliminar.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Sept	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	12,1	32,0	22,0	33,9
Abr-May-Jun	10,0	33,8	19,9	36,3
Jul-Ago-Sept	11,5	32,9	21,9	33,7
Oct-Nov-Dic	12,1	35,3	20,3	32,4
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	12,7	33,6	19,7	34,0
Abr-May-Jun	14,9	34,3	19,4	31,4
Jul-Ago-Sept	12,8	34,5	20,4	32,3
Oct-Nov-Dic	12,0	36,2	20,4	31,5
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	12,4	32,8	22,7	32,1
Abr-May-Jun	14,8	33,6	19,7	31,8
Jul-Ago-Sept	13,8	33,4	21,1	31,7
Oct-Nov-Dic	14,2	36,5	20,3	29,0
<b>Variación Absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	2,2	0,3	-0,1	-2,5

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Sept	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
<b>2020</b>			
Ene-Feb-Mar	40,9	47,0	53,0
Abr-May-Jun	41,6	50,3	49,7
Jul-Ago-Sept	45,4	53,5	46,5
Oct-Nov-Dic	45,7	52,8	47,2
<b>2021</b>			
Ene-Feb-Mar	46,8	50,2	49,8
Abr-May-Jun	52,2	53,3	46,7
Jul-Ago-Sept	54,9	52,9	47,1
Oct-Nov-Dic	55,3	52,8	47,2
<b>2022 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	56,9	53,5	46,5
Abr-May-Jun	57,4	51,2	48,8
Jul-Ago-Sept	58,2	51,7	48,3
Oct-Nov-Dic	58,4	51,9	48,1
<b>Variación Absoluta</b>			
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	3,1	*** -0,9	0,9

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
2021	33,9	51,4	48,6
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Sept	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
<b>2020</b>			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,7	52,3
Abr-May-Jun	41,3	48,1	51,9
Jul-Ago-Sept	38,3	51,0	49,0
Oct-Nov-Dic	35,2	52,0	48,0
<b>2021</b>			
Ene-Feb-Mar	37,2	46,5	53,5
Abr-May-Jun	39,2	49,5	50,5
Jul-Ago-Sept	38,5	49,4	50,6
Oct-Nov-Dic	38,9	49,8	50,2
<b>2022 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	36,4	52,6	47,4
Abr-May-Jun	38,4	49,3	50,7
Jul-Ago-Sept	38,6	51,2	48,8
Oct-Nov-Dic	38,4	50,7	49,3
<b>Variación Absoluta</b>			
Oct-Nov-Dic 22/			
Oct-Nov-Dic 21	-0,5	0,9	-0,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Sept	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,6	23,6	53,7
Abr-May-Jun	7,2	16,1	24,5	52,2
Jul-Ago-Sept	7,1	15,9	21,3	55,7
Oct-Nov-Dic	6,8	16,0	23,8	53,4
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	8,7	16,7	24,2	50,4
Abr-May-Jun	8,3	17,0	22,2	52,5
Jul-Ago-Sept	9,0	17,3	22,5	51,3
Oct-Nov-Dic	9,8	17,6	22,9	49,7
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	8,8	17,0	24,5	49,7
Abr-May-Jun	9,7	18,1	22,9	49,3
Jul-Ago-Sept	9,0	17,7	22,4	50,8
Oct-Nov-Dic	9,2	17,6	22,6	50,6
<b>Variación Absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-0,6	0,0	-0,3	0,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016- 2022**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Sept	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	5,4	15,2	24,7	54,8
Abr-May-Jun	8,9	16,3	24,9	49,9
Jul-Ago-Sept	6,5	14,3	22,8	56,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,2	23,4	56,7
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	8,1	15,2	24,1	52,6
Abr-May-Jun	7,5	16,9	23,3	52,3
Jul-Ago-Sept	7,9	15,2	24,4	52,5
Oct-Nov-Dic	9,0	16,5	23,6	50,9
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	7,4	15,8	25,9	50,9
Abr-May-Jun	8,0	17,0	23,1	51,9
Jul-Ago-Sept	7,3	14,6	24,7	53,5
Oct-Nov-Dic	6,9	15,9	24,2	53,0
<b>Variación Absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/				
Oct-Nov-Dic 21	-2,1	-0,6	0,6	2,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 14**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
<b>Indicadores Anuales</b>									
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2
<b>Indicadores Trimestrales</b>									
<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6
Jul-Ago-Sept	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4
<b>2017</b>									
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1
<b>2018</b>									
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2
Jul-Ago-Sept	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8
<b>2019</b>									
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6
Jul-Ago-Sept	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8
<b>2020</b>									
Ene-Feb-Mar	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3
Abr-May-Jun	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0
Jul-Ago-Sept	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4
Oct-Nov-Dic	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9
<b>2021</b>									
Ene-Feb-Mar	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8
Abr-May-Jun	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4
Jul-Ago-Sept	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3
Oct-Nov-Dic	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0
<b>2022 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	72,5	74,4	70,5	59,7	85,8	92,8	85,8	67,7	35,4
Abr-May-Jun	72,5	74,6	70,4	58,7	85,9	92,8	86,7	67,7	34,4
Jul-Ago-Sept	74,2	75,6	72,7	59,5	88,8	95,0	87,1	70,5	36,4
Oct-Nov-Dic	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6
<b>Variación absoluta</b>									
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-1,7	-2,1	-1,3	-21,7 ***	-6,1 ***	0,3	2,1 *	3,0 **	3,6 ***

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada tipo de lengua y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>							
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7
2020	64,5	36,3	70,2	36,3	70,4	88,0	95,2
2021	71,8	45,1	77,1	45,8	79,2	92,8	96,3
<b>Indicadores trimestrales</b>							
<b>2016</b>							
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1
<b>2017</b>							
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8
<b>2018</b>							
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2
<b>2019</b>							
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3
Jul-Ago-Sept	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8
<b>2020</b>							
Ene-Feb-Mar	60,5	26,3	66,7	25,2	64,9	86,8	95,1
Abr-May-Jun	65,1	33,9	71,3	37,2	68,7	88,4	94,7
Jul-Ago-Sept	70,4	41,6	76,1	45,8	75,6	90,0	96,2
Oct-Nov-Dic	70,1	38,0	76,6	44,2	76,0	91,0	96,3
<b>2021</b>							
Ene-Feb-Mar	67,4	38,4	72,9	36,0	74,5	90,7	95,9
Abr-May-Jun	74,2	44,1	80,1	50,3	80,0	93,0	96,2
Jul-Ago-Sept	76,2	46,6	81,7	52,9	82,5	94,3	96,2
Oct-Nov-Dic	75,8	44,4	81,4	52,7	82,3	94,2	96,9
<b>2022 P/</b>							
Ene-Feb-Mar	72,5	44,9	77,7	41,6	80,8	94,5	97,0
Abr-May-Jun	72,5	47,0	77,4	43,3	81,5	92,3	97,0
Jul-Ago-Sept	74,2	48,0	79,1	44,9	83,8	94,9	96,9
Oct-Nov-Dic	74,1	46,2	79,5	46,2	82,5	95,4	97,3
<b>Variación absoluta</b>							
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-1,7	1,8	-1,9	-6,5 ***	0,2	1,2	0,4

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet por área de residencia**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,0	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
2018	52,5	72,6	54,8	17,7
2019	57,1	75,9	59,7	22,6
2020	64,5	79,9	66,0	35,9
2021	71,8	84,1	73,6	46,8
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0	50,1	14,7
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5	59,7	18,7
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9
Jul-Ago-Sept	60,2	79,6	63,6	22,8
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	60,5	78,4	64,5	23,8
Abr-May-Jun	65,1	81,3	68,1	32,7
Jul-Ago-Sept	70,4	83,7	74,0	41,4
Oct-Nov-Dic	70,1	85,1	72,8	39,3
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	67,4	81,4	71,6	34,7
Abr-May-Jun	74,2	86,2	77,6	46,6
Jul-Ago-Sept	76,2	86,9	80,4	48,5
Oct-Nov-Dic	75,8	87,4	79,4	47,3
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	72,5	85,8	76,4	40,9
Abr-May-Jun	72,5	85,6	76,2	42,6
Jul-Ago-Sept	74,2	87,2	78,4	42,8
Oct-Nov-Dic	74,1	86,6	78,1	43,2
<b>Variación absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/				
Oct-Nov-Dic 21	-1,7	-0,8	-1,3	-4,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a Internet
<b>Indicadores anuales</b>							
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7
2020	26,8	6,8	1,2	4,0	1,9	0,7	92,5
2021	23,9	4,4	0,1	0,9	1,5	0,6	94,4
<b>Indicadores trimestrales</b>							
<b>2016</b>							
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7
<b>2017</b>							
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8
<b>2018</b>							
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3
<b>2019</b>							
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9
Jul-Ago-Sept	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7
<b>2020</b>							
Ene-Feb-Mar	33,3	10,8	2,5	6,6	2,5	0,8	90,2
Oct-Nov-Dic	30,6	5,8	0,1	0,9	1,5	0,5	93,6
<b>2021</b>							
Ene-Feb-Mar	25,4	4,5	0,0	1,1	1,6	0,6	93,4
Abr-May-Jun	25,5	4,5	0,0	0,7	1,6	0,6	94,1
Jul-Ago-Sept	26,9	4,8	0,1	0,7	1,5	0,5	93,4
Oct-Nov-Dic	30,8	6,1	0,2	0,8	1,3	0,8	93,8
<b>2022 P/</b>							
Ene-Feb-Mar	28,9	6,1	0,2	0,6	1,3	0,6	93,4
Abr-May-Jun	27,7	6,2	0,6	0,9	1,5	0,5	93,7
Jul-Ago-Sept	28,2	7,1	2,0	1,0	1,5	0,7	95,0
Oct-Nov-Dic	27,6	6,8	2,6	1,1	1,4	0,4	94,0
<b>Variación Absoluta</b>							
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-3,2	0,7	2,4	0,3	0,1	-0,4	0,2

**Nota 1:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

**Nota 2:** A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

**Nota 3:** A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

**Nota 4:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet

Año: 2019 - 2021 y Trimestre: 2019 - 2022

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
<b>2019</b>					
En el hogar	30,5	30,0	31,0	30,1	30,7
En el trabajo	10,8	11,9	9,6	2,8	16,9
En un establecimiento educativo	6,0	5,7	6,2	11,7	1,6
Cabina pública	11,3	12,8	9,7	20,9	4,0
En casa de otra persona	3,5	3,4	3,6	5,5	1,9
Otro lugar	0,6	0,5	0,8	1,0	0,4
Acceso móvil a internet	84,7	84,5	85,0	74,0	92,9
<b>2020</b>					
En el hogar	26,8	26,3	27,3	26,4	27,1
En el trabajo	6,8	7,4	6,1	1,9	10,5
En un establecimiento educativo	1,2	1,1	1,2	2,1	0,4
Cabina pública	4,0	4,9	3,1	6,9	1,8
En casa de otra persona	1,9	1,8	1,9	2,9	1,1
Otro lugar	0,7	0,8	0,6	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	92,5	92,3	92,6	88,4	95,6
<b>2021</b>					
En el hogar	23,9	23,8	24,1	25,8	22,6
En el trabajo	4,4	5,0	3,8	1,3	6,8
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Cabina pública	0,9	1,1	0,7	1,3	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,6	1,5	2,3	1,0
Otro lugar	0,6	0,6	0,6	1,0	0,3
Acceso móvil a internet	94,4	94,3	94,5	90,8	97,2
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2019</b>					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	31,8	31,3	32,4	32,2	31,5
En el trabajo	11,9	13,1	10,5	2,6	19,0
En un establecimiento educativo	7,3	6,8	7,7	14,4	1,7
Cabina pública	11,4	12,3	10,4	21,4	3,7
En casa de otra persona	3,0	2,8	3,2	4,8	1,6
Otro lugar	0,6	0,5	0,8	0,9	0,4
Acceso móvil a internet	86,7	87,1	86,3	76,8	94,4
<b>2020</b>					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	30,6	31,0	30,2	30,5	30,6
En el trabajo	5,8	6,9	4,5	1,5	9,2
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Cabina pública	0,9	1,2	0,6	1,2	0,7
En casa de otra persona	1,5	1,5	1,5	2,1	1,0
Otro lugar	0,5	0,5	0,5	0,8	0,3
Acceso móvil a internet	93,6	93,4	93,7	90,6	96,0
<b>2021</b>					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	30,8	30,2	31,4	32,3	29,6
En el trabajo	6,1	7,3	4,8	1,6	9,6
En un establecimiento educativo	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0
Cabina pública	0,8	1,1	0,4	1,1	0,5
En casa de otra persona	1,3	1,3	1,4	1,9	0,9
Otro lugar	0,8	0,9	0,8	1,2	0,5
Acceso móvil a internet	93,8	94,3	93,3	89,7	97,1
<b>2022 P/</b>					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	27,6	27,3	27,9	29,4	26,4
En el trabajo	6,8	7,9	5,7	1,3	10,5
En un establecimiento educativo	2,6	2,9	2,4	6,2	0,3
Cabina pública	1,1	1,6	0,7	1,9	0,7
En casa de otra persona	1,4	1,4	1,5	2,1	1,0
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,7	0,3
Acceso móvil a internet	94,0	94,4	93,5	89,3	97,0
<b>Variación absoluta</b>					
Oct-Nov-Dic 22/					
Oct-Nov-Dic 21					
En el hogar	-3,2	-2,9	-3,5	-2,9	-3,2
En el trabajo	0,7	0,6	0,9	-0,3	0,9
En un establecimiento educativo	2,4	2,7	2,3	5,9	0,3
Cabina pública	0,3	0,5	0,3	0,8	0,2
En casa de otra persona	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Otro lugar	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5	-0,2
Acceso móvil a internet	0,2	0,1	0,2	-0,4	-0,1

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

**Indicadores anuales**

2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7

**Indicadores trimestrales**

<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1
<b>2017</b>									
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5
<b>2018</b>									
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
<b>2019</b>									
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
Jul-Ago-Sept	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
<b>2020</b>									
Ene-Feb-Mar	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5
<b>2021</b>									
Ene-Feb-Mar	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9
Abr-May-Jun	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5
Jul-Ago-Sept	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4
Oct-Nov-Dic	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6
<b>2022 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	90,6	8,7	0,7	90,9	8,5	0,7	90,3	8,9	0,8
Abr-May-Jun	90,1	9,1	0,7	90,3	9,0	0,7	90,0	9,3	0,7
Jul-Ago-Sept	90,0	9,3	0,7	90,1	9,3	0,6	89,9	9,4	0,8
Oct-Nov-Dic	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5

**Variación absoluta**

Oct-Nov-Dic 22/									
Oct-Nov-Dic 21	-2,0	2,0	0,0	-2,4	2,3	0,2	-1,6	1,7	-0,1

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

## Indicadores anuales

2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9

## Indicadores trimestrales

<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
Jul-Ago-Sept	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
<b>2020</b>						
Ene-Feb-Mar	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8
<b>2021</b>						
Ene-Feb-Mar	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0
Abr-May-Jun	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9
Jul-Ago-Sept	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7
Oct-Nov-Dic	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6
<b>2022 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	89,9	9,6	0,5	91,0	8,1	0,9
Abr-May-Jun	88,4	11,0	0,6	91,3	7,9	0,8
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	91,7	7,6	0,7
Oct-Nov-Dic	88,0	11,5	0,5	92,8	6,7	0,6

## Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-6,4	***	6,3	***	0,2	1,1	-0,9	0,0
-----------------------------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por área de residencia y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

**Indicadores anuales**

2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7

**Indicadores trimestrales**

<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2
<b>2017</b>									
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9
<b>2018</b>									
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7
<b>2019</b>									
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9
<b>2020</b>									
Ene-Feb-Mar	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7
Oct-Nov-Dic	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0
<b>2021</b>									
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6
Abr-May-Jun	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7
Jul-Ago-Sept	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2
Oct-Nov-Dic	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8
<b>2022 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	96,9	2,9	0,2	89,5	10,1	0,4	73,3	22,6	4,0
Abr-May-Jun	95,9	3,8	0,3	89,5	10,0	0,5	74,0	22,7	3,3
Jul-Ago-Sept	96,0	3,8	0,2	89,1	10,2	0,7	73,3	24,3	2,4
Oct-Nov-Dic	96,5	3,5	0,0	90,4	9,2	0,4	73,8	23,4	2,8

**Variación absoluta**

Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	0,8	-0,5	-0,2	-3,2	***	3,2	***	0,0	-7,5	***	6,6	***	1,0
-----------------------------------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
<b>Indicadores anuales</b>										
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-	-
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
<b>Indicadores trimestrales</b>										
<b>2016</b>										
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1	-
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8	-
Jul-Ago-Sept	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4	-
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6	-
<b>2017</b>										
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-
<b>2018</b>										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Sept	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-
<b>2019</b>										
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
Jul-Ago-Sept	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1
<b>2020</b>										
Ene-Feb-Mar	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6
Oct-Nov-Dic	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9
<b>2021</b>										
Ene-Feb-Mar	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0
Abr-May-Jun	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9
Jul-Ago-Sept	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8
Oct-Nov-Dic	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1
<b>2022 P/</b>										
Ene-Feb-Mar	94,5	81,0	86,2	18,0	27,6	11,6	13,2	3,9	1,5	17,2
Abr-May-Jun	93,6	78,8	85,3	19,5	25,6	11,1	13,9	4,5	2,1	17,3
Jul-Ago-Sept	92,9	78,9	88,1	20,1	25,0	11,3	13,5	4,1	1,5	19,4
Oct-Nov-Dic	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3	18,4
<b>Variación Absoluta</b>										
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-2,1	1,1	2,1	* 3,5	*** -12,0	*** 0,0	0,7	0,3	-0,1	-0,7

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2016</b>					
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0
<b>2017</b>					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
<b>2018</b>					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
<b>2019</b>					
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
Jul-Ago-Sept	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
<b>2020</b>					
Ene-Feb-Mar	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
Oct-Nov-Dic	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
<b>2021</b>					
Ene-Feb-Mar	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
Abr-May-Jun	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
Jul-Ago-Sept	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
Oct-Nov-Dic	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
<b>2022 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	81,0	81,7	80,4	77,5	83,4
Abr-May-Jun	78,8	78,8	78,7	79,0	78,6
Jul-Ago-Sept	78,9	80,0	77,7	82,0	76,9
Oct-Nov-Dic	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
<b>Variación absoluta</b>					
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	1,1	0,9	1,3	3,0	-0,3

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para obtener Información**  
**por nivel educativo**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016- 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 años y más)

<b>Año / Trimestre</b>	<b>Primaria 1/</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Superior no universitaria</b>	<b>Superior universitaria</b>
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
2018	74,4	84,2	91,3	95,0
2019	75,6	87,1	92,9	96,6
2020	70,5	84,7	92,1	95,7
2021	65,3	78,4	85,5	91,7
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6
Jul-Ago-Sept	77,0	88,4	93,5	97,2
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	64,4	86,8	93,2	96,7
Oct-Nov-Dic	75,0	85,2	91,6	96,0
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	64,7	79,7	87,7	94,5
Abr-May-Jun	65,1	77,7	86,5	92,0
Jul-Ago-Sept	66,7	77,8	84,2	89,3
Oct-Nov-Dic	67,8	80,4	86,6	91,6
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	61,7	80,0	89,4	94,0
Abr-May-Jun	63,6	77,5	85,9	91,0
Jul-Ago-Sept	67,8	76,9	84,2	90,6
Oct-Nov-Dic	68,3	82,0	87,8	90,1
<b>Variación absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	0,5	1,6	1,2	-1,5

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para obtener**  
**Información por área de residencia**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

<b>Año / Trimestre</b>	<b>Lima Metropolitana 1/</b>	<b>Resto urbano 2/</b>	<b>Área rural</b>
<b>Indicadores anuales</b>			
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3
Jul-Ago-Sept	90,1	89,9	85,9
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8
<b>2020</b>			
Ene-Feb-Mar	89,7	87,4	81,4
Oct-Nov-Dic	87,6	87,6	75,6
<b>2021</b>			
Ene-Feb-Mar	82,6	82,5	72,9
Abr-May-Jun	76,1	83,0	72,6
Jul-Ago-Sept	72,9	83,8	74,1
Oct-Nov-Dic	79,7	82,8	73,9
<b>2022 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	82,4	81,7	73,3
Abr-May-Jun	76,0	81,9	74,6
Jul-Ago-Sept	74,7	83,1	75,3
Oct-Nov-Dic	79,5	84,7	74,8
<b>Variación absoluta</b>			
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-0,2	1,9	0,9

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
<b>Indicadores anuales</b>						
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0	
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6	
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8	
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9	
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7	
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7	
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7	
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3	
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3	
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0	
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3	
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9	
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5	
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2	
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7	
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9	
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6	
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2	
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1	
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6	
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4	
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7	
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0	
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9	
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3	
Jul-Ago-Sept	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4	
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4	
<b>2020</b>						
Ene-Feb-Mar	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6	
Oct-Nov-Dic	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7	
<b>2021</b>						
Ene-Feb-Mar	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2	
Abr-May-Jun	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6	
Jul-Ago-Sept	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2	
Oct-Nov-Dic	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2	
<b>2022 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	94,5	94,0	95,0	88,7	98,4	
Abr-May-Jun	93,6	93,2	94,0	87,4	97,6	
Jul-Ago-Sept	92,9	92,5	93,3	84,9	98,3	
Oct-Nov-Dic	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4	
<b>Variación absoluta</b>						
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	-2,1	-2,3	-2,1	-6,5	***	0,2

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 27**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
2016	53,2	90,8	91,3	94,6
2017	54,5	92,3	94,6	96,4
2018	53,0	94,6	96,8	98,4
2019	55,1	95,0	98,2	98,9
2020	76,5	97,4	98,8	99,2
2021	84,5	97,6	99,0	99,5
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9
Jul-Ago-Sept	54,7	95,1	98,6	98,8
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	55,6	96,2	98,4	99,1
Oct-Nov-Dic	86,1	98,6	99,2	99,5
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	77,7	97,2	99,4	99,4
Abr-May-Jun	84,4	97,7	99,3	99,4
Jul-Ago-Sept	84,7	97,5	99,0	99,2
Oct-Nov-Dic	86,3	97,5	98,6	99,3
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	77,2	97,6	99,3	99,2
Abr-May-Jun	75,4	97,2	98,9	99,1
Jul-Ago-Sept	72,1	97,3	99,0	99,2
Oct-Nov-Dic	73,1	97,9	98,8	99,4
<b>Variación absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/				
Oct-Nov-Dic 21	-13,2	***	0,4	0,2

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para Comunicarse**  
**por área de residencia**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
2018	91,6	89,8	85,1
2019	91,4	90,7	86,3
2020	93,7	94,3	94,9
2021	93,2	96,6	97,0
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6
Jul-Ago-Sept	91,6	90,2	83,9
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1
<b>2020</b>			
Ene-Feb-Mar	92,9	91,8	91,5
Oct-Nov-Dic	95,9	96,5	96,3
<b>2021</b>			
Ene-Feb-Mar	92,9	95,3	96,0
Abr-May-Jun	93,3	96,5	97,1
Jul-Ago-Sept	93,0	96,3	96,9
Oct-Nov-Dic	93,2	96,9	95,8
<b>2022 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	93,5	95,1	95,0
Abr-May-Jun	92,3	94,4	94,1
Jul-Ago-Sept	92,5	93,6	91,4
Oct-Nov-Dic	92,8	93,6	92,8
<b>Variación absoluta</b>			
Oct-Nov-Dic 22/			
Oct-Nov-Dic 21	-0,4	-3,3	-3,0

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
<b>Indicadores anuales</b>						
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9	
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4	
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2	
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2	
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3	
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9	
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7	
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7	
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8	
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5	
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5	
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7	
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6	
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5	
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3	
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7	
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2	
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5	
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4	
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0	
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5	
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2	
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3	
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1	
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2	
Jul-Ago-Sept	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0	
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8	
<b>2020</b>						
Ene-Feb-Mar	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7	
Oct-Nov-Dic	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9	
<b>2021</b>						
Ene-Feb-Mar	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9	
Abr-May-Jun	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4	
Jul-Ago-Sept	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5	
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5	
<b>2022 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	86,2	88,0	84,3	89,7	83,8	
Abr-May-Jun	85,3	87,3	83,3	87,3	84,0	
Jul-Ago-Sept	88,1	89,1	87,0	89,6	87,0	
Oct-Nov-Dic	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0	
<b>Variación absoluta</b>						
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	2,1	*	1,6 *	2,7 **	4,5 **	0,5

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento**  
**por nivel educativo**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	
<b>Indicadores anuales</b>					
2011	77,6	72,5	56,2	56,5	
2012	77,7	71,2	58,1	60,9	
2013	75,2	70,4	57,9	62,4	
2014	72,4	69,4	59,6	64,4	
2015	76,4	73,8	69,5	74,1	
2016	77,6	75,2	73,0	76,6	
2017	79,6	78,7	76,9	83,0	
2018	80,4	79,7	80,1	84,8	
2019	83,2	84,1	84,7	88,1	
2020	73,7	81,9	85,8	89,2	
2021	73,8	84,3	87,3	90,4	
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2016</b>					
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8	
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4	
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3	
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4	
<b>2017</b>					
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6	
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1	
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5	
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4	
<b>2018</b>					
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4	
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0	
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9	
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4	
<b>2019</b>					
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6	
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5	
Jul-Ago-Sept	82,4	84,0	85,5	88,1	
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9	
<b>2020</b>					
Ene-Feb-Mar	88,6	86,6	88,8	90,9	
Oct-Nov-Dic	67,8	79,4	84,3	87,2	
<b>2021</b>					
Ene-Feb-Mar	76,1	82,7	86,2	89,4	
Abr-May-Jun	69,9	83,6	88,1	90,1	
Jul-Ago-Sept	74,1	85,7	88,6	92,5	
Oct-Nov-Dic	78,5	86,0	87,7	90,7	
<b>2022 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	81,9	85,8	86,2	90,9	
Abr-May-Jun	80,7	84,3	87,3	90,8	
Jul-Ago-Sept	82,4	88,1	90,1	92,2	
Oct-Nov-Dic	85,8	86,6	88,9	90,4	
<b>Variación absoluta</b>					
Oct-Nov-Dic 22/ Oct-Nov-Dic 21	7,3	***	0,6	1,2	-0,3

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad que usa Internet para actividades de**  
**entretenimiento por área de residencia**  
**Año: 2011 - 2021 y Trimestre: 2016 - 2022**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

<b>Año / Trimestre</b>	<b>Lima Metropolitana 1/</b>	<b>Resto urbano 2/</b>	<b>Área rural</b>	
<b>Indicadores anuales</b>				
2011	67,2	65,7	63,0	
2012	69,7	65,1	62,3	
2013	69,8	64,9	59,3	
2014	70,6	64,2	57,9	
2015	78,4	70,4	62,2	
2016	80,6	72,5	63,2	
2017	84,9	76,4	66,6	
2018	85,4	78,6	71,0	
2019	87,7	83,8	78,1	
2020	85,3	82,7	71,7	
2021	87,3	82,9	75,1	
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3	
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9	
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4	
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5	
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4	
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4	
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2	
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0	
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1	
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0	
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4	
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0	
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2	
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7	
Jul-Ago-Sept	87,3	84,2	78,1	
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2	
<b>2020</b>				
Ene-Feb-Mar	90,3	87,9	83,2	
Oct-Nov-Dic	83,6	78,9	65,9	
<b>2021</b>				
Ene-Feb-Mar	86,8	83,2	75,3	
Abr-May-Jun	87,3	81,1	73,1	
Jul-Ago-Sept	89,0	84,1	75,0	
Oct-Nov-Dic	87,5	85,8	77,1	
<b>2022 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	86,2	87,3	80,9	
Abr-May-Jun	85,1	86,8	79,9	
Jul-Ago-Sept	90,0	88,0	82,1	
Oct-Nov-Dic	88,7	87,5	83,4	
<b>Variación absoluta</b>				
Oct-Nov-Dic 22/				
Oct-Nov-Dic 21	1,2	1,7	6,3	***

**Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.