

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

Ante la pandemia de la COVID-19, el 16 de marzo de año 2020, el Estado peruano declaró en Emergencia al país, estableciéndose cuarentena obligatoria y distanciamiento físico, que se amplió hasta el 30 de junio de ese año. En este contexto el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de su función productora y proveedora de información, asumió nuevas modalidades de recojo de información, de visitas domiciliarias con entrevistas cara a cara, se adoptó entrevistas por teléfono en períodos de pleno confinamiento. Levantada la cuarentena, a partir del mes de octubre de 2020 hasta enero de 2021, se adoptaron las entrevistas mixtas (entrevistas con visitas domiciliarias y por teléfono). En el mes de febrero de 2021, las entrevistas telefónicas se dieron en 15 regiones del país, en cumplimiento de la cuarentena dispuesta por el Gobierno por el inicio de la segunda ola de la pandemia de la COVID-19 y a partir del mes de marzo se reanudaron las entrevistas mixtas, con visitas domiciliarias y entrevistas por teléfono.

## 1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

### 1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021  
(Porcentaje)

| Condición de tenencia de TIC | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|------------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                              |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| Al menos una TIC             | 93,9             | 94,3             | 95,3                | 1,4                                      | 1,0       |
| Ninguna                      | 6,1              | 5,7              | 4,7                 | -1,4                                     | -1,0      |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021  
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

| Nivel educativo           | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |     |
|---------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----|
| Primaria 1/               | 85,0             | 85,9             | 87,2                | 2,2                                      | 1,3 |
| Secundaria                | 97,4             | 97,7             | 98,5                | 1,1                                      | 0,8 |
| Superior no universitaria | 99,8             | 99,4             | 99,7                | -0,1                                     | 0,3 |
| Superior universitaria    | 100,0            | 99,5             | 99,9                | -0,1                                     | 0,4 |

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre de 2021, el 95,3% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que, en similar trimestre de 2020, en el 94,3% de hogares había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 1,0 punto porcentual y respecto a similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), el 93,9% de los hogares tienen al menos una TIC, con un aumento de 1,4 puntos porcentuales.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre octubre-noviembre-diciembre 2021 respecto a similar periodo del año anterior se aprecia que el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación primaria o menor nivel, se incrementó en 1,3 puntos porcentuales, entre los hogares con jefes con secundaria en 0,8 punto porcentual, el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior universitaria en 0,4 punto porcentual y los hogares con jefes que lograron superior no universitaria en 0,3 punto porcentual.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

Cirila Gutiérrez Espino  
Directora Técnica de  
Demografía e  
Indicadores Sociales

Arturo Arias Chumpitaz  
Director Técnico Adjunto de  
Demografía e Indicadores Sociales

Doris Mendoza Loyola  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores Sociales

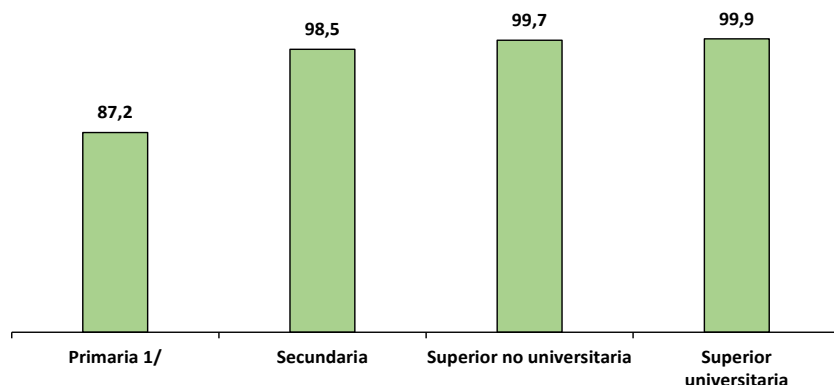
### Elaboración

Richard Ruiz Calderón  
Analista en Indicadores  
Demográficos y Sociales

**GRÁFICO N° 01**

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria el 99,9% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que alcanzaron educación superior no universitaria el acceso es de 99,7%, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria el 98,5% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 87,2%.

## 1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

### 1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

**CUADRO N° 1.3**

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021  
(Porcentaje)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |             |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020   |
| <b>Total</b>          | <b>20,3</b>      | <b>16,4</b>      | <b>14,7</b>         | <b>-5,6</b>                              | <b>-1,7</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 39,8             | 34,4             | 29,5                | -10,3                                    | -4,9        |
| Resto urbano 2/       | 16,5             | 12,2             | 11,0                | -5,5                                     | -1,2        |
| Área rural            | 0,4              | 0,2              | 0,2                 | -0,2                                     | 0,0         |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Teléfono con línea fija**

En el cuarto trimestre de 2021, el 14,7% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 29,5%, seguido del Resto urbano (11,0%) y el Área rural (0,2%).

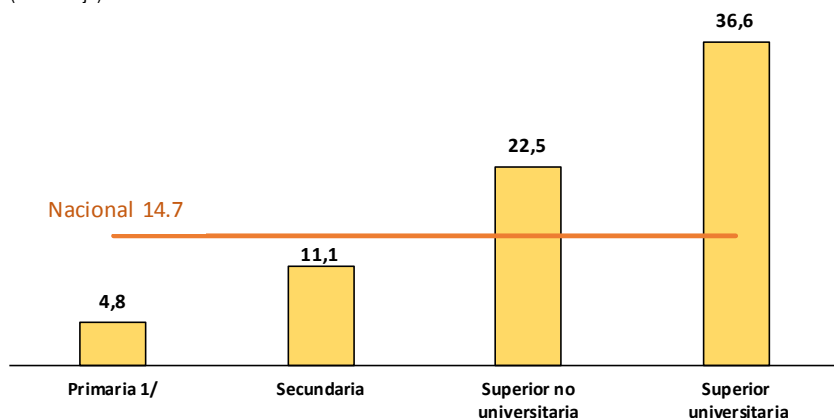
Comparado con similar trimestre de 2020, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 4,9 puntos porcentuales, en el Resto urbano en 1,2 puntos porcentuales y en el Área rural no se observan cambios. Sin embargo, respecto a similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), la reducción es mayor tanto en Lima Metropolitana (10,3 puntos porcentuales) y en el Resto urbano (5,5 puntos porcentuales). En el Área rural las diferencias no son significativas.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 37 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 23 de cada 100, con educación secundaria 11 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 5 de cada 100 hogares.

**GRÁFICO N° 02**

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

**CUADRO N° 1.4**

**Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |
| <b>Total</b>          | <b>92,6</b>      | <b>93,2</b>      | <b>94,2</b>         | <b>1,6</b>                               | <b>1,0</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 96,4             | 96,8             | 97,6                | 1,2                                      | 0,8        |
| Resto urbano 2/       | 95,5             | 95,9             | 96,3                | 0,8                                      | 0,4        |
| Área rural            | 81,9             | 82,3             | 84,6                | 2,7                                      | 2,3        |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

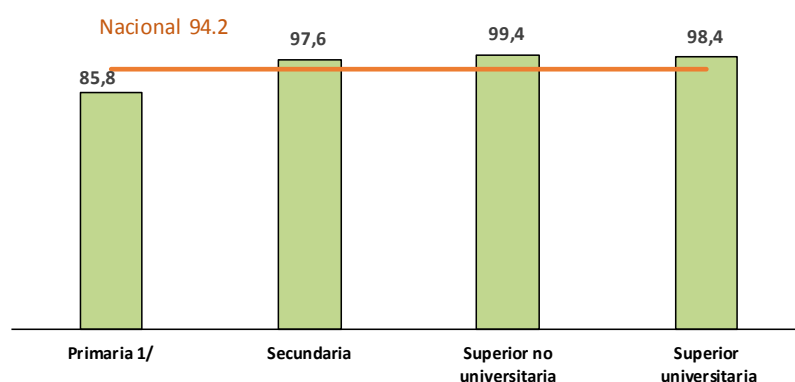
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 03**

**Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

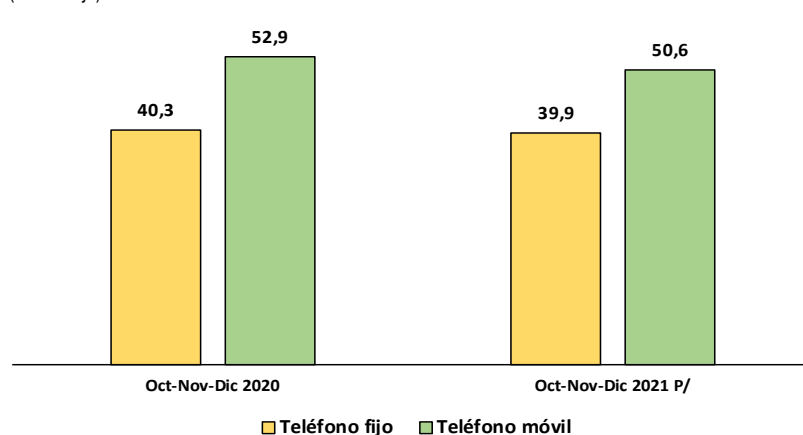
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 04**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Teléfono celular

En el cuarto trimestre del año 2021, en el 94,2% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2020, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se ha incrementado en 1,0 punto porcentual. Asimismo, se aprecia un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto a similar trimestre del año 2019.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con el 97,6% y en el Resto urbano con el 96,3%, seguido del Área rural con el 84,6%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,4% y 98,4% de los que tienen educación superior no universitaria y universitaria, respectivamente acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 97,6% y con educación primaria o menor nivel educativo el 85,8%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 51 existe al menos un miembro que tiene celular y 40 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, se aprecia una reducción de 2,3 puntos porcentuales en los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a la telefonía móvil y de 0,4 punto porcentual en el acceso a la telefonía fija.

**CUADRO N° 1.5**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021  
(Porcentaje)

| Acceso a teléfono   | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|---------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                     |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| <b>Total</b>        | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>        |  |           |
| Solo teléfono fijo  | 0,8              | 0,7              | 0,7                 | -0,1                                     | 0,0       |
| Solo teléfono móvil | 73,2             | 77,4             | 80,2                | 7,0                                      | 2,8       |
| Ambos               | 19,4             | 15,8             | 14,0                | -5,4                                     | -1,8      |
| Ninguno             | 6,5              | 6,1              | 5,1                 | -1,4                                     | -1,0      |

P/ Preliminar.

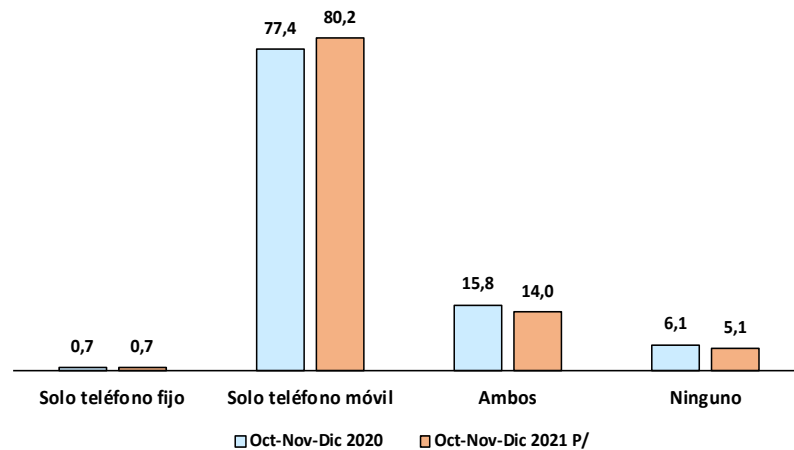
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el cuarto trimestre del año 2021, el 80,2% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el cual, comparado con similar trimestre de 2020, aumentó en 2,8 puntos porcentuales, el 14,0% tienen teléfono fijo y celular, el 0,7% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,1% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

**GRÁFICO N° 05**

**Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021  
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

**CUADRO N° 1.6**

**Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 |           | Oct-Nov-Dic 2020 |           | Oct-Nov-Dic 2021 P/ |           | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |              |           |     |
|-----------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|---------------------|-----------|--|-----------|--------------|-----------|-----|
|                       | Compu-tadora     | Inter-net | Compu-tadora     | Inter-net | Compu-tadora        | Inter-net | 2021/2019                                |           | 2021/2020    |           |     |
|                       |                  |           |                  |           |                     |           | Compu-tadora                             | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net |     |
| Total                 | 35,3             | 39,1      | 35,2             | 45,7      | 37,0                | 55,3      | 1,7                                      | 16,2      | 1,8          | 9,6       | *** |
| Lima Metropolitana 1/ | 49,7             | 60,2      | 51,0             | 67,5      | 51,6                | 75,1      | 1,9                                      | 14,9      | 0,6          | 7,6       | *** |
| Resto urbano 2/       | 40,0             | 41,1      | 37,6             | 47,9      | 40,2                | 58,7      | 0,2                                      | 17,6      | 2,6          | 10,8      | *** |
| Área rural            | 6,8              | 5,7       | 8,1              | 10,1      | 8,7                 | 18,5      | 1,9                                      | 12,8      | 0,6          | 8,4       | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 75,1% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 58,7% del Resto urbano y el 18,5% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 9,6 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, Resto urbano y el Área rural, se observan incrementos de 7,6, 10,8 y 8,4 puntos porcentuales, respectivamente. En relación a similar trimestre del año 2019, se aprecian incrementos en mayor proporción; a nivel nacional en 16,2 puntos porcentuales, Lima Metropolitana en 14,9 puntos porcentuales, el Resto urbano en 17,6 puntos porcentuales y el Área rural en 12,8 puntos porcentuales.

- Según el área de residencia, el 51,6% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 40,2% y en los hogares rurales, el 8,7%.

- Al comparar con similar trimestre del año 2020, los hogares que tienen al menos una computadora aumentaron en 1,8 puntos porcentuales, siendo el aumento de 2,6 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,6 punto porcentual en Lima Metropolitana y en el Área rural, en cada caso. Respecto a similar trimestre del año 2019, también se observan aumentos; a nivel nacional en 1,7 puntos porcentuales, Lima Metropolitana y el Área rural en 1,9 puntos porcentuales, para cada caso y el Resto urbano ligeramente en 0,2 punto porcentual.

**CUADRO N° 1.7**

**Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje)

| Uso de la computadora          | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|--------------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                                |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| <b>Total</b>                   | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>        |  |           |
| Para uso exclusivo del hogar   | 95,1             | 90,9             | 91,3                | -3,8                                     | 0,4       |
| Para uso exclusivo del trabajo | 0,5              | 0,6              | 0,8                 | 0,3                                      | 0,2       |
| Para el hogar y el trabajo     | 4,4              | 8,5              | 7,8                 | 3,4                                      | -0,7      |

P/ Preliminar.

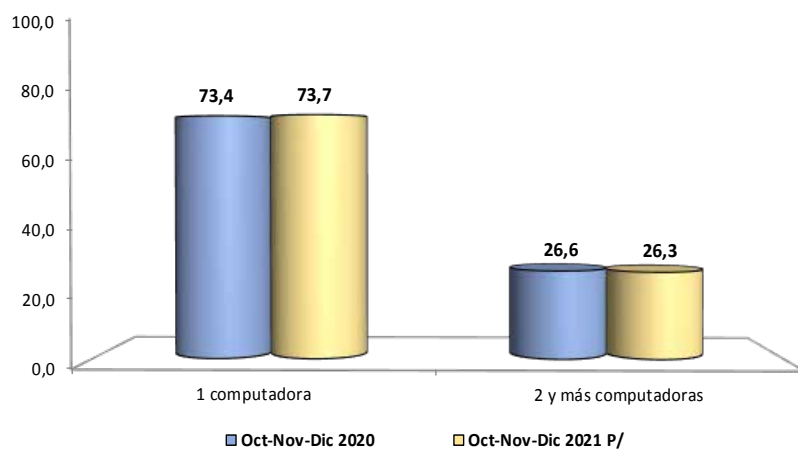
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 06**

**Perú: Número de computadoras en el hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.8**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |
| <b>Total</b>          | <b>39,0</b>      | <b>35,8</b>      | <b>36,1</b>         | <b>-2,9</b>                              | <b>0,3</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 55,0             | 54,3             | 53,7                | -1,3                                     | -0,6       |
| Resto urbano 2/       | 41,3             | 35,1             | 34,5                | -6,8                                     | -0,6       |
| Área rural            | 12,2             | 11,2             | 13,4                | 1,2                                      | 2,2        |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Hogares con al menos una Computadora**

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 91,3% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 7,8% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,8% lo usa exclusivamente para el trabajo.

- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 73,7% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 26,3% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

**Televisión por cable**

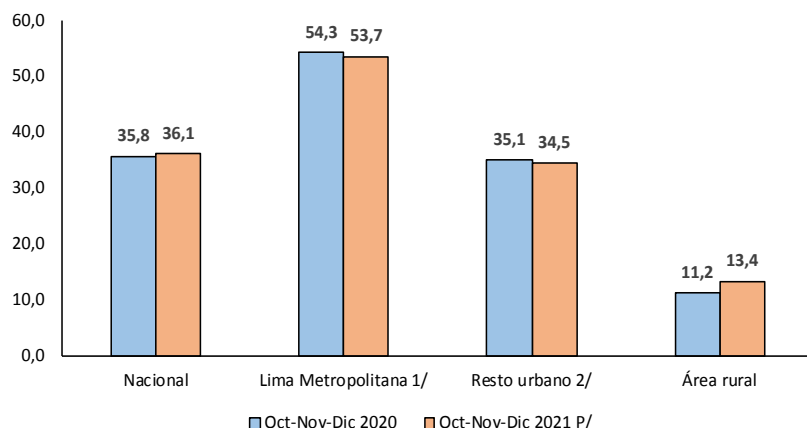
El 36,1% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 53,7% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 34,5% y el Área rural con el 13,4%.

**GRÁFICO N° 07**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

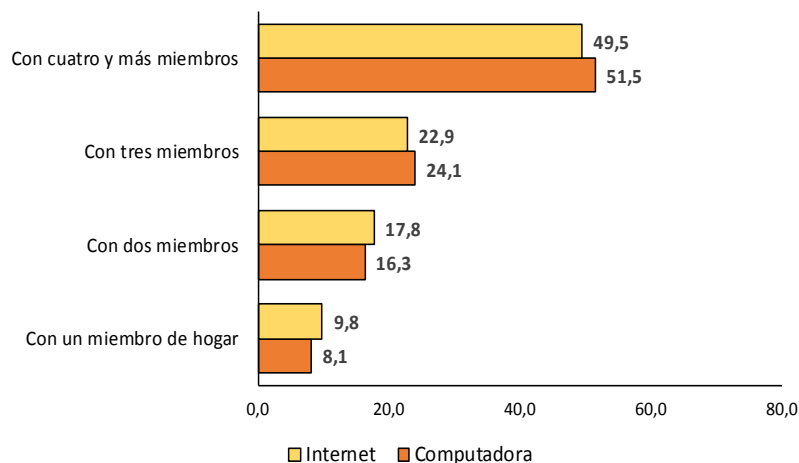
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 08**

**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**• Acceso a las TIC según tamaño del hogar**

**Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet.** El 49,5% de los hogares con cuatro y más miembros y el 22,9% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 17,8% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 9,8%.

Asimismo, el 51,5% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 24,1% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

### 1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |             |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020   |
| <b>Total</b>          | <b>74,9</b>      | <b>71,5</b>      | <b>70,0</b>         | <b>-4,9</b>                              | <b>-1,5</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 74,6             | 70,7             | 68,0                | -6,6                                     | -2,7        |
| Resto urbano 2/       | 75,3             | 71,5             | 70,9                | -4,4                                     | -0,6        |
| Área rural            | 74,8             | 72,7             | 71,0                | -3,8                                     | -1,7        |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

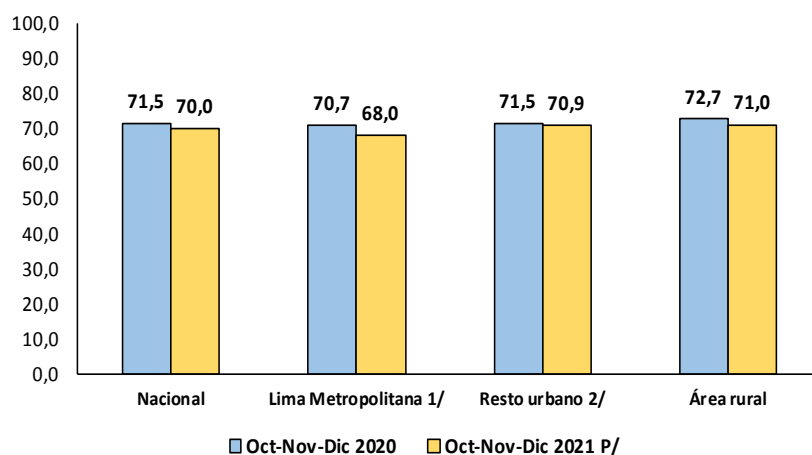
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2021, el 70,0% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural 71,0%, en el Resto urbano el 70,9% y en Lima Metropolitana el 68,0%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo Lima Metropolitana la que más disminuyó (2,7 puntos porcentuales), al pasar de 70,7% a 68,0%, seguido del Área rural (1,7 puntos porcentuales), al pasar de 72,7% a 71,0% y el Resto urbano con 0,6 punto porcentual. Asimismo, respecto a similar trimestre del año 2019 (trimestre prepandemia), se aprecia que el acceso a radio disminuyó en mayor proporción, 4,9 puntos porcentuales a nivel nacional, 6,6 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 4,4 puntos porcentuales en el Resto urbano y 3,8 puntos porcentuales en el Área rural.

Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.



**CUADRO N° 1.10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |
| <b>Total</b>          | <b>82,9</b>      | <b>80,9</b>      | <b>82,4</b>         | <b>-0,5</b>                              | <b>1,5</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 97,0             | 95,1             | 95,2                | -1,8                                     | 0,1        |
| Resto urbano 2/       | 89,4             | 87,1             | 89,4                | 0,0                                      | 2,3        |
| Área rural            | 51,4             | 47,9             | 48,6                | -2,8                                     | 0,7        |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 95 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 89 y en el Área rural, 49 de cada 100 hogares.

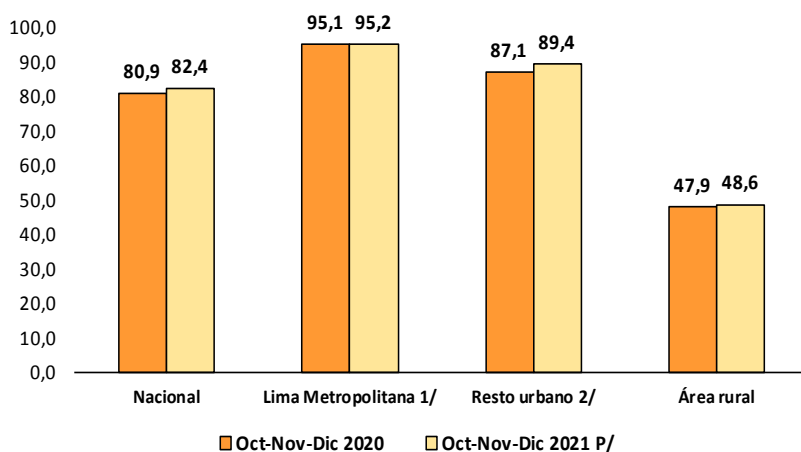
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que no hay variación significativa en los hogares que acceden a televisor en Lima Metropolitana. Por otro lado, en el Resto urbano aumento en 2,3 puntos porcentuales y en el Área rural en 0,7 punto porcentual.

**GRÁFICO N° 10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

### 2.1 Acceso a Internet

#### CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| Total                 | 62,0             | 70,1             | 75,8                | 13,8                                     | 5,7 ***   |
| Lima Metropolitana 1/ | 79,5             | 85,1             | 87,4                | 7,9                                      | 2,3 ***   |
| Resto urbano 2/       | 65,9             | 72,8             | 79,4                | 13,5                                     | 6,6 ***   |
| Área rural            | 26,0             | 39,3             | 47,3                | 21,3                                     | 8,0 ***   |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

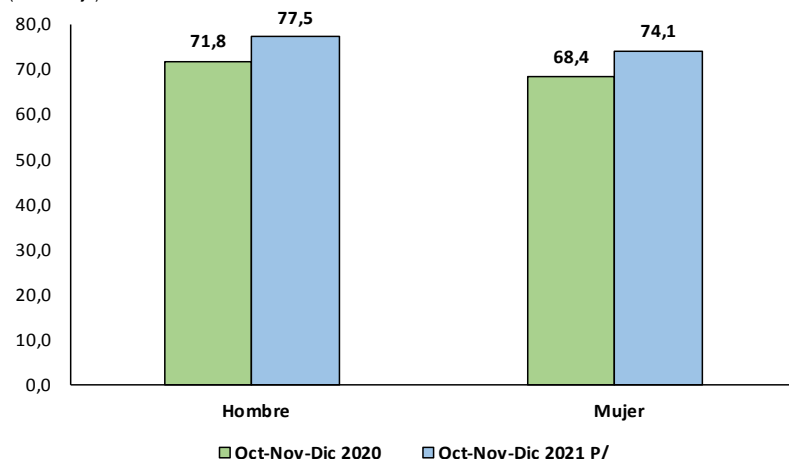
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|----------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| Total          | 62,0             | 70,1             | 75,8                | 13,8                                     | 5,7 ***   |
| 6 a 11 años    | 42,8             | 70,5             | 80,1                | 37,3                                     | 9,6 ***   |
| 12 a 18 años   | 80,4             | 88,4             | 93,1                | 12,7                                     | 4,7 ***   |
| 19 a 24 años   | 89,8             | 90,8             | 93,5                | 3,7                                      | 2,7 **    |
| 25 a 40 años   | 75,1             | 81,2             | 84,8                | 9,7                                      | 3,6 ***   |
| 41 a 59 años   | 52,4             | 59,4             | 67,5                | 15,1                                     | 8,1 ***   |
| 60 y más       | 23,8             | 26,9             | 34,0                | 10,2                                     | 7,1 ***   |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 75,8% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2020, se observa un aumento de 5,7 puntos porcentuales al pasar de 70,1% a 75,8%. En relación a similar trimestre del 2019, el incremento es mayor, 13,8 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 87,4%, en el Resto urbano el 79,4% y en el Área rural el 47,3%.

#### Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 77,5% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 74,1% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 3,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

#### Población joven y adolescente accede más a Internet

El 93,5%, 93,1% y 84,8% de la población de 19 a 24 años, de 12 a 18 años y de 25 a 40 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 80,1%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 34,0%.

**CUADRO N° 2.3**
**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

| Nivel educativo           | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |            |
|---------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|------------|
|                           |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |            |
| <b>Total</b>              | <b>62,0</b>      | <b>70,1</b>      | <b>75,8</b>         | <b>13,8</b>                              | <b>5,7</b> | <b>***</b> |
| Primaria 1/               | 30,0             | 44,2             | 52,7                | 22,7                                     | 8,5        | ***        |
| Secundaria                | 68,7             | 76,0             | 82,4                | 13,7                                     | 6,4        | ***        |
| Superior no universitaria | 89,3             | 91,0             | 94,1                | 4,8                                      | 3,1        | ***        |
| Superior universitaria    | 94,8             | 96,3             | 96,9                | 2,1                                      | 0,6        |            |

**Población con nivel educativo superior accede más a Internet**

El 96,9% y el 94,1% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 82,4% y la población con primaria o menor nivel 52,7%.

## 2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

**CUADRO N° 2.4**
**Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

| Lugar de acceso a Internet              | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|---|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|   |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| <b>Total</b>                            | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>        |  |           |
| . Solo por teléfono móvil               | 48,1             | 64,6             | 64,6                | 16,5                                     | 0,0       |
| . En el hogar y teléfono móvil          | 15,8             | 21,6             | 21,3                | 5,5                                      | -0,3      |
| . Solo en el hogar                      | 5,4              | 5,2              | 5,0                 | -0,4                                     | -0,2      |
| . En el hogar, trabajo y teléfono móvil | 6,0              | 3,0              | 3,5                 | -2,5                                     | 0,5       |
| . Solo en cabina pública                | 4,1              | 0,2              | 0,0                 | -4,1                                     | -0,2      |
| . Solo en casa de otra persona          | 0,7              | 0,3              | 0,3                 | -0,4                                     | 0,0       |
| . Solo en el trabajo                    | 0,5              | 0,1              | 0,1                 | -0,4                                     | 0,0       |
| . Solo en establecimiento educativo     | 0,9              | 0,0              | 0,1                 | -0,8                                     | 0,1       |
| . Solo en otro lugar                    | 0,1              | 0,2              | 0,3                 | 0,2                                      | 0,1       |
| . En dos o más lugares 1/               | 18,2             | 4,7              | 4,7                 | -13,5                                    | 0,0       |

En el cuarto trimestre 2021, el 64,6% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 21,3% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 5,0% accede solo en el hogar, el 3,5% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil y el 4,7% accede en dos o más lugares, entre los principales.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.3 Frecuencia de uso de Internet

**CUADRO N° 2.5**
**Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Sexo/Frecuencia de uso de Internet    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|---------------------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| <b>Total</b>                          | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>        |  |           |
| Una vez al día                        | 77,7             | 88,7             | 92,9                | 15,2                                     | 4,2 ***   |
| Una vez a la semana                   | 20,2             | 10,7             | 6,6                 | -13,6                                    | -4,1 ***  |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 2,1              | 0,6              | 0,5                 | -1,6                                     | -0,1      |
| <b>Hombre</b>                         | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>        |  |           |
| Una vez al día                        | 78,0             | 87,8             | 93,0                | 15,0                                     | 5,2 ***   |
| Una vez a la semana                   | 20,4             | 11,5             | 6,6                 | -13,8                                    | -4,9 ***  |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 1,6              | 0,6              | 0,4                 | -1,2                                     | -0,2      |
| <b>Mujer</b>                          | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b>        |  |           |
| Una vez al día                        | 77,4             | 89,7             | 92,8                | 15,4                                     | 3,1 ***   |
| Una vez a la semana                   | 20,1             | 9,8              | 6,6                 | -13,5                                    | -3,2 ***  |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 2,6              | 0,5              | 0,6                 | -2,0                                     | 0,1       |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2021, el 92,9% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2020 aumenta en 4,2 puntos porcentuales y respecto al trimestre del 2019 en 15,2 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 6,6% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 0,5%.

El 93,0% de hombres y el 92,8% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

## 2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

**CUADRO N° 2.6**
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Actividades  | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |               |
|--|-------|--------|-------|----------------|---------------|
|  |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más años |
| Comunicarse (e-mail, chat, etc)  | 95,3  | 95,2   | 95,5  | 91,7           | 98,2          |
| Obtener información  | 80,5  | 80,9   | 80,1  | 79,5           | 81,3          |
| Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc). | 85,4  | 87,1   | 83,5  | 85,3           | 85,5          |

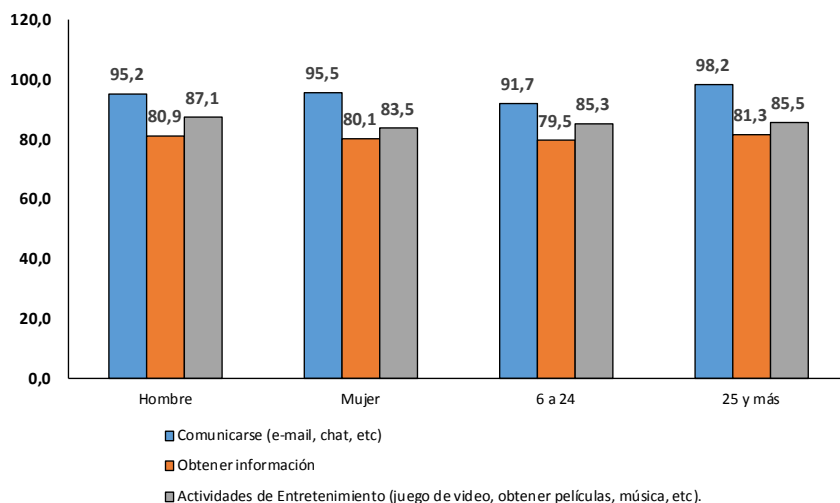
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 12**
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre 2021, el 95,3% de la población navega en Internet para comunicarse, 85,4% utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 80,5% recurre a Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 95,2% y el 95,5%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc; y el 87,1% de hombres y el 83,5% de mujeres, lo usan para actividades de entretenimiento.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,2%) que en el de 6 a 24 años (91,7%).

## 2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

### CUADRO N° 2.7

#### Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

| Tipo de dispositivo         | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |           |
|-----------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-----------|
|                             |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020 |
| . Computadora               | 37,4             | 18,5             | 15,1                | -22,3                                    | -3,4      |
| . Laptop                    | 20,4             | 17,8             | 18,4                | -2,0                                     | 0,6       |
| . Celular sin plan de datos | 40,7             | 47,8             | 46,1                | 5,4                                      | -1,7      |
| . Celular con plan de datos | 43,8             | 40,2             | 41,5                | -2,3                                     | 1,3       |
| . Tablet                    | 2,9              | 2,1              | 4,5                 | 1,6                                      | 2,4       |
| . Otro 1/                   | 4,0              | 8,0              | 10,0                | 6,0                                      | 2,0       |

1/ Televisor Smart.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, tablet, etc. En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2021, del total de la población usuaria de Internet, el 46,1% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 41,5% mediante un celular con plan de datos, el 18,4% a través de una laptop, el 15,1% por medio de una computadora, el 4,5% utilizaba una tablet y el 10,0% otro tipo de dispositivo como un televisor smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observa una reducción de 1,7 puntos porcentuales entre aquellos que acceden a Internet usando la telefonía móvil sin plan de datos. Por otro lado, se aprecian incrementos entre los usuarios de Internet a través de una tablet (2,4 puntos porcentuales), de un celular con plan de datos (1,3 puntos porcentuales) y laptop (0,6 punto porcentual), entre los principales.

### 2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

#### CUADRO N° 2.8

#### Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |             |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020   |
| <b>Total</b>          | <b>84,3</b>      | <b>87,8</b>      | <b>87,1</b>         | <b>2,8</b>                               | <b>-0,7</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 86,6             | 88,7             | 86,8                | 0,2                                      | -1,9        |
| Resto urbano 2/       | 83,5             | 87,4             | 88,1                | 4,6                                      | 0,7         |
| Área rural            | 77,3             | 86,3             | 84,3                | 7,0                                      | -2,0        |

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

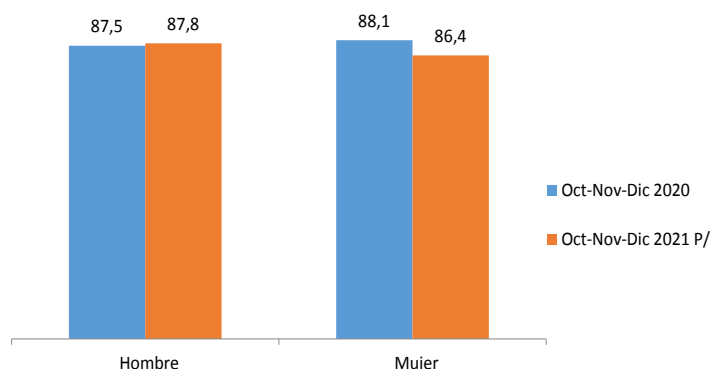
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre de 2021, el 87,1% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 86,8% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 88,1% en el Resto urbano y el 84,3% en el Área rural.

**GRÁFICO N° 13**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021  
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el cuarto trimestre 2021 muestra un mayor acceso de los hombres a Internet a través del teléfono celular, que las mujeres. El 87,8% de los hombres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles, frente a un 86,4% registrado en las mujeres, se aprecia una brecha digital de 1,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2020, se observa un ligero aumento del acceso en 0,3 punto porcentual en los hombres (al pasar de 87,5% a 87,8%) y una disminución de 1,7 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 88,1% a 86,4%).

**CUADRO N° 2.9**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021  
(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet de cada nivel educativo)

| Nivel educativo           | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |             |
|---------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|-------------|
|                           |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020   |
| <b>Total</b>              | <b>84,3</b>      | <b>87,8</b>      | <b>87,1</b>         | <b>2,8</b>                               | <b>-0,7</b> |
| Primaria 1/               | 60,2             | 68,5             | 65,3                | 5,1                                      | -3,2 ***    |
| Secundaria                | 86,3             | 92,2             | 93,1                | 6,8                                      | 0,9         |
| Superior no universitaria | 93,7             | 95,7             | 97,5                | 3,8                                      | 1,8         |
| Superior universitaria    | 90,5             | 93,0             | 93,2                | 2,7                                      | 0,2         |

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 97,5% y 93,2% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (93,1%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (65,3%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia un incremento de 1,8 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior no universitaria, de 0,9 punto porcentual en los que tienen secundaria y de 0,2 punto porcentual en los que tienen educación superior universitaria. Por otro lado, se observa una disminución de 3,2 puntos porcentuales entre los que tienen primaria o menor nivel educativo. En relación a similar trimestre del año 2019 (prepandemia), se aprecian mayores incrementos en todos los niveles educativos, 5,1 puntos porcentuales en primaria o menor nivel educativo, 6,8 puntos porcentuales en secundaria, 3,8 puntos porcentuales en superior no universitaria y 2,7 puntos porcentuales en superior universitaria.

**CUADRO N° 2.10**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021  
(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad usuaria de Internet de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |             |
|----------------|------------------|------------------|---------------------|--|-------------|
|                |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020   |
| <b>Total</b>   | <b>84,3</b>      | <b>87,8</b>      | <b>87,1</b>         | <b>2,8</b>                               | <b>-0,7</b> |
| 6 a 11 años    | 49,7             | 58,0             | 50,4                | 0,7                                      | -7,6 ***    |
| 12 a 18 años   | 67,5             | 79,9             | 79,7                | 12,2                                     | -0,2        |
| 19 a 24 años   | 92,1             | 93,9             | 92,8                | 0,7                                      | -1,1        |
| 25 a 40 años   | 94,8             | 95,9             | 96,8                | 2,0                                      | 0,9         |
| 41 a 59 años   | 92,9             | 95,9             | 97,4                | 4,5                                      | 1,5 *       |
| 60 y más       | 85,8             | 93,4             | 95,7                | 9,9                                      | 2,3 ***     |

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 97,4% de la población usuaria de Internet de 41 a 59 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 96,8% de los que tienen entre 25 a 40 años, el 95,7% de los adultos mayores de 60 y más años y el 92,8% del grupo de 19 a 24 años de edad. En menor proporción, el 79,7% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 50,4% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares.

### 3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

**CUADRO N° 3.1**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

| Área de residencia    | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |
|-----------------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|
|                       |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |
| <b>Total</b>          | <b>84,5</b>      | <b>90,4</b>      | <b>91,1</b>         | <b>6,6</b>                               | <b>0,7</b> |
| Lima Metropolitana 1/ | 87,1             | 90,2             | 91,0                | 3,9                                      | 0,8        |
| Resto urbano 2/       | 87,9             | 93,6             | 94,0                | 6,1                                      | 0,4        |
| Área rural            | 72,8             | 83,2             | 84,2                | 11,4                                     | 1,0        |

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

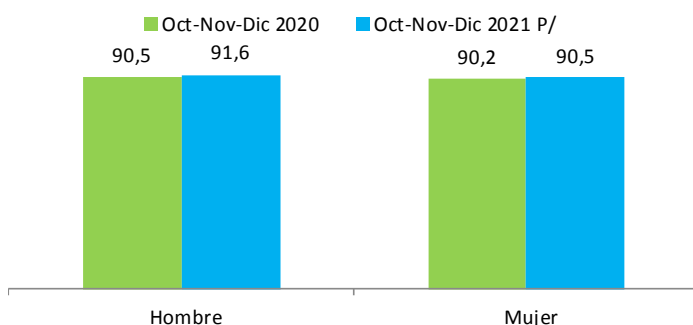
La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el cuarto trimestre de 2021, el 91,1% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2020 aumentó en 0,7 punto porcentual y respecto al trimestre del 2019 (prepandemia) en 6,6 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 94,0% de la población residente en el Resto urbano utiliza telefonía móvil, el 91,0% entre los que residen en Lima Metropolitana y el 84,2% entre la población del Área rural.

**GRÁFICO N° 14**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2020 y 2021

(Porcentaje)



**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 91,6% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil, en las mujeres el porcentaje alcanza al 90,5%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 98,9% de la población con educación superior universitaria y el 99,0% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria el 95,9% y los que cuentan con primaria o menor nivel el 79,4% usa telefonía móvil.

**CUADRO N° 3.2**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

| Nivel educativo           | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |
|---------------------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|
|                           |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |
| <b>Total</b>              | <b>84,5</b>      | <b>90,4</b>      | <b>91,1</b>         | <b>6,6</b>                               | <b>0,7</b> |
| Primaria 1/               | 63,9             | 77,8             | 79,4                | 15,5                                     | 1,6        |
| Secundaria                | 92,8             | 95,5             | 95,9                | 3,1                                      | 0,4        |
| Superior no universitaria | 97,9             | 98,3             | 99,0                | 1,1                                      | 0,7        |
| Superior universitaria    | 98,7             | 99,1             | 98,9                | 0,2                                      | -0,2       |

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 3.3**

**Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad**

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020 y 2021

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 P/ | Variación absoluta (Puntos porcentuales) |            |
|----------------|------------------|------------------|---------------------|--|------------|
|                |                  |                  |                     | 2021/2019                                | 2021/2020  |
| <b>Total</b>   | <b>84,5</b>      | <b>90,4</b>      | <b>91,1</b>         | <b>6,6</b>                               | <b>0,7</b> |
| 6 a 11 años    | 43,8             | 71,7             | 75,6                | 31,8                                     | 3,9 ***    |
| 12 a 18 años   | 82,6             | 92,1             | 92,9                | 10,3                                     | 0,8        |
| 19 a 24 años   | 96,9             | 97,2             | 96,9                | 0,0                                      | -0,3       |
| 25 a 40 años   | 95,5             | 96,9             | 96,5                | 1,0                                      | -0,4       |
| 41 a 59 años   | 94,1             | 95,0             | 95,4                | 1,3                                      | 0,4        |
| 60 y más       | 75,2             | 78,6             | 80,1                | 4,9                                      | 1,5 *      |

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (80,1%) y los niños de 6 a 11 años (75,6%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos entre los niños de 6 a 11 años (3,9 puntos porcentuales), en los adultos mayores (1,5 puntos porcentuales), en los adolescentes de 12 a 18 años (0,8 punto porcentual) y entre los de 41 a 59 años (0,4 punto porcentual).



---

# **Anexo Estadístico**

---



**Cuadro N° 1**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Telefonía fija | Telefonía móvil | Televisión por cable | Computadora | Internet |     |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|----------------------|-------------|----------|-----|
| <b>Indicadores anuales</b>        |                |                 |                      |             |          |     |
| 2010                              | 30,4           | 73,1            | 26,0                 | 23,4        | 13,0     |     |
| 2011                              | 29,8           | 75,2            | 29,8                 | 25,4        | 16,4     |     |
| 2012                              | 29,4           | 79,7            | 31,9                 | 29,9        | 20,2     |     |
| 2013                              | 28,6           | 82,0            | 33,6                 | 32,0        | 22,1     |     |
| 2014                              | 26,9           | 84,9            | 35,9                 | 32,3        | 23,5     |     |
| 2015                              | 24,5           | 87,2            | 36,7                 | 32,6        | 23,2     |     |
| 2016                              | 23,5           | 88,9            | 37,1                 | 33,5        | 26,4     |     |
| 2017                              | 21,9           | 90,2            | 37,4                 | 33,2        | 28,2     |     |
| 2018                              | 20,6           | 90,9            | 37,7                 | 33,3        | 29,8     |     |
| 2019                              | 19,1           | 92,1            | 38,0                 | 32,7        | 35,9     |     |
| 2020                              | 13,6           | 95,0            | 31,0                 | 33,3        | 38,7     |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                |                 |                      |             |          |     |
| <b>2015</b>                       |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 30,7           | 87,2            | 42,5                 | 37,3        | 27,4     |     |
| Abr-May-Jun                       | 28,4           | 87,3            | 39,6                 | 35,8        | 25,6     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 25,8           | 87,3            | 37,0                 | 33,8        | 25,4     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 24,0           | 87,6            | 36,3                 | 33,4        | 24,4     |     |
| <b>2016</b>                       |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 31,8           | 88,9            | 43,8                 | 40,2        | 32,1     |     |
| Abr-May-Jun                       | 27,6           | 88,8            | 39,4                 | 36,3        | 29,1     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 25,0           | 89,3            | 37,6                 | 34,8        | 28,6     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 23,4           | 89,2            | 37,7                 | 34,7        | 28,0     |     |
| <b>2017</b>                       |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 30,3           | 90,6            | 44,3                 | 40,7        | 34,0     |     |
| Abr-May-Jun                       | 27,1           | 89,8            | 41,1                 | 36,6        | 31,9     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 23,0           | 90,7            | 37,7                 | 35,2        | 30,5     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 21,7           | 90,2            | 37,6                 | 32,5        | 29,6     |     |
| <b>2018</b>                       |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 24,8           | 90,7            | 40,5                 | 35,7        | 30,7     |     |
| Abr-May-Jun                       | 23,8           | 91,0            | 41,4                 | 37,5        | 33,8     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 24,4           | 91,0            | 40,1                 | 36,4        | 33,9     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 22,0           | 91,3            | 39,4                 | 34,5        | 32,7     |     |
| <b>2019</b>                       |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 23,3           | 91,7            | 41,4                 | 35,7        | 37,6     |     |
| Abr-May-Jun                       | 22,7           | 92,6            | 41,6                 | 36,4        | 39,5     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 21,8           | 92,1            | 40,1                 | 34,6        | 39,6     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 20,3           | 92,6            | 39,0                 | 35,3        | 39,1     |     |
| <b>2020</b>                       |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 20,9           | 93,2            | 40,9                 | 37,6        | 40,9     |     |
| Abr-May-Jun                       | 15,8           | 97,4            | 30,3                 | 41,3        | 41,6     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 16,3           | 97,1            | 30,3                 | 38,3        | 45,4     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 16,4           | 93,2            | 35,8                 | 35,2        | 45,7     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |                |                 |                      |             |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 15,2           | 94,0            | 31,9                 | 34,4        | 47,1     |     |
| Abr-May-Jun                       | 15,0           | 94,7            | 31,4                 | 40,8        | 52,5     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 14,9           | 94,5            | 33,6                 | 37,7        | 55,0     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 14,7           | 94,2            | 36,1                 | 37,0        | 55,3     |     |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                |                 |                      |             |          |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -1,7           | 1,0             | 0,3                  | 1,8         | 9,6      | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)**  
**por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ |                 | Resto urbano 2/ |                 | Área rural     |                 |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                                   | Telefonía fija        | Telefonía móvil | Telefonía fija  | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| 2010                              | 54,5                  | 83,3            | 29,7            | 81,3            | 2,1            | 46,2            |
| 2011                              | 55,7                  | 85,6            | 27,6            | 82,7            | 2,5            | 49,8            |
| 2012                              | 54,8                  | 88,8            | 27,6            | 85,7            | 1,9            | 58,2            |
| 2013                              | 53,8                  | 88,5            | 25,4            | 87,9            | 2,3            | 63,1            |
| 2014                              | 52,5                  | 91,1            | 22,5            | 89,4            | 2,3            | 68,9            |
| 2015                              | 48,4                  | 92,9            | 19,9            | 90,8            | 1,6            | 73,1            |
| 2016                              | 47,8                  | 93,3            | 18,2            | 92,5            | 1,3            | 76,4            |
| 2017                              | 46,3                  | 94,0            | 16,3            | 93,5            | 0,9            | 78,6            |
| 2018                              | 42,7                  | 95,1            | 15,5            | 93,6            | 0,6            | 79,9            |
| 2019                              | 39,0                  | 96,3            | 14,6            | 94,5            | 0,5            | 81,2            |
| 2020                              | 29,3                  | 97,5            | 9,2             | 96,4            | 0,3            | 88,1            |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| <b>2015</b>                       |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 51,4                  | 91,0            | 31,2            | 91,5            | 1,8            | 73,8            |
| Abr-May-Jun                       | 55,5                  | 93,6            | 23,6            | 91,7            | 1,8            | 70,9            |
| Jul-Ago-Sept                      | 54,2                  | 92,4            | 18,9            | 90,7            | 1,7            | 74,5            |
| Oct-Nov-Dic                       | 50,1                  | 94,5            | 16,8            | 90,9            | 1,7            | 72,3            |
| <b>2016</b>                       |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 56,5                  | 93,1            | 30,7            | 92,3            | 1,3            | 77,0            |
| Abr-May-Jun                       | 54,6                  | 93,4            | 22,5            | 93,1            | 1,5            | 74,4            |
| Jul-Ago-Sept                      | 52,4                  | 94,7            | 17,9            | 92,8            | 1,3            | 75,6            |
| Oct-Nov-Dic                       | 50,4                  | 92,0            | 15,7            | 93,0            | 1,2            | 77,8            |
| <b>2017</b>                       |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 53,4                  | 93,0            | 29,0            | 93,7            | 0,9            | 80,8            |
| Abr-May-Jun                       | 55,2                  | 94,6            | 21,1            | 93,2            | 0,9            | 76,5            |
| Jul-Ago-Sept                      | 49,3                  | 94,5            | 16,4            | 94,5            | 1,2            | 78,8            |
| Oct-Nov-Dic                       | 48,2                  | 93,9            | 14,5            | 93,9            | 0,8            | 78,2            |
| <b>2018</b>                       |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 47,4                  | 94,0            | 21,4            | 93,8            | 0,8            | 79,9            |
| Abr-May-Jun                       | 47,7                  | 95,9            | 18,7            | 93,6            | 0,7            | 79,1            |
| Jul-Ago-Sept                      | 51,8                  | 94,1            | 17,2            | 94,9            | 0,5            | 79,0            |
| Oct-Nov-Dic                       | 45,9                  | 95,6            | 16,3            | 93,6            | 0,5            | 81,0            |
| <b>2019</b>                       |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 44,1                  | 95,6            | 20,1            | 94,4            | 0,3            | 80,3            |
| Abr-May-Jun                       | 45,5                  | 97,8            | 18,0            | 94,9            | 0,5            | 80,7            |
| Jul-Ago-Sept                      | 44,4                  | 95,4            | 16,5            | 94,8            | 0,7            | 81,7            |
| Oct-Nov-Dic                       | 39,8                  | 96,4            | 16,5            | 95,5            | 0,4            | 81,9            |
| <b>2020</b>                       |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 41,6                  | 95,8            | 16,1            | 95,1            | 0,4            | 85,1            |
| Abr-May-Jun                       | 32,9                  | 99,0            | 10,6            | 98,4            | 0,1            | 92,4            |
| Jul-Ago-Sept                      | 33,6                  | 98,1            | 11,5            | 98,4            | 0,3            | 92,8            |
| Oct-Nov-Dic                       | 34,4                  | 96,8            | 12,2            | 95,9            | 0,2            | 82,3            |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 30,8                  | 97,5            | 11,9            | 96,0            | 0,3            | 84,7            |
| Abr-May-Jun                       | 29,5                  | 97,1            | 11,4            | 97,1            | 0,3            | 85,8            |
| Jul-Ago-Sept                      | 30,0                  | 96,4            | 11,1            | 97,1            | 0,1            | 86,2            |
| Oct-Nov-Dic                       | 29,5                  | 97,6            | 11,0            | 96,3            | 0,2            | 84,6            |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                       |                 |                 |                 |                |                 |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -4,9                  | 0,8             | -1,2            | 0,4             | 0,0            | 2,3             |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC**  
**(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ |             |          | Resto urbano 2/ |             |          | Área rural   |             |          |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
|                                   | TV por cable          | Computadora | Internet | TV por cable    | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| 2010                              | 47,1                  | 36,0        | 25,7     | 24,2            | 27,6        | 11,4     | 3,1          | 2,6         | 0,3      |
| 2011                              | 53,2                  | 40,7        | 32,7     | 27,6            | 29,5        | 14,2     | 5,4          | 3,5         | 0,4      |
| 2012                              | 55,2                  | 48,3        | 38,7     | 30,0            | 33,5        | 18,3     | 6,8          | 4,4         | 0,8      |
| 2013                              | 56,7                  | 49,8        | 41,4     | 31,7            | 36,0        | 20,0     | 7,7          | 5,8         | 0,9      |
| 2014                              | 61,4                  | 51,7        | 44,5     | 33,2            | 35,3        | 21,1     | 8,6          | 6,1         | 1,2      |
| 2015                              | 59,9                  | 49,7        | 42,4     | 35,4            | 35,1        | 21,5     | 8,6          | 5,7         | 1,0      |
| 2016                              | 58,6                  | 51,1        | 48,2     | 36,8            | 36,0        | 24,2     | 8,9          | 5,8         | 1,5      |
| 2017                              | 58,7                  | 51,7        | 52,1     | 37,6            | 35,1        | 25,7     | 9,0          | 5,5         | 1,6      |
| 2018                              | 57,6                  | 52,8        | 54,2     | 37,8            | 35,0        | 27,1     | 10,6         | 5,8         | 2,1      |
| 2019                              | 55,9                  | 47,3        | 58,7     | 38,7            | 36,1        | 35,7     | 11,7         | 6,4         | 4,6      |
| 2020                              | 47,7                  | 48,7        | 58,7     | 29,6            | 34,3        | 38,9     | 9,3          | 8,2         | 8,8      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| <b>2015</b>                       |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 61,8                  | 51,2        | 43,9     | 46,0            | 43,8        | 29,6     | 9,8          | 6,2         | 1,0      |
| Abr-May-Jun                       | 65,0                  | 54,3        | 45,6     | 38,8            | 39,6        | 24,9     | 7,8          | 4,8         | 0,7      |
| Jul-Ago-Sept                      | 62,3                  | 53,9        | 49,0     | 34,5            | 35,0        | 21,7     | 8,7          | 5,9         | 1,6      |
| Oct-Nov-Dic                       | 60,9                  | 54,1        | 47,2     | 32,8            | 33,3        | 20,3     | 9,4          | 6,0         | 1,1      |
| <b>2016</b>                       |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 64,8                  | 57,9        | 54,0     | 47,1            | 46,2        | 33,1     | 9,5          | 5,9         | 1,0      |
| Abr-May-Jun                       | 60,7                  | 54,2        | 52,1     | 41,0            | 40,8        | 27,9     | 8,1          | 4,8         | 1,2      |
| Jul-Ago-Sept                      | 61,0                  | 54,8        | 54,1     | 35,7            | 35,7        | 24,5     | 9,6          | 6,6         | 1,9      |
| Oct-Nov-Dic                       | 61,1                  | 54,4        | 51,0     | 35,5            | 35,5        | 25,0     | 9,8          | 6,5         | 2,2      |
| <b>2017</b>                       |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 62,8                  | 56,5        | 54,0     | 48,5            | 46,6        | 36,2     | 10,0         | 6,9         | 1,7      |
| Abr-May-Jun                       | 63,6                  | 55,9        | 56,3     | 42,5            | 39,7        | 30,7     | 8,1          | 5,5         | 1,1      |
| Jul-Ago-Sept                      | 60,3                  | 55,5        | 55,9     | 37,1            | 37,2        | 27,9     | 9,3          | 5,4         | 2,1      |
| Oct-Nov-Dic                       | 60,9                  | 52,6        | 57,9     | 36,4            | 33,6        | 24,9     | 9,5          | 4,9         | 1,8      |
| <b>2018</b>                       |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 61,5                  | 54,5        | 53,6     | 41,3            | 38,9        | 29,9     | 10,0         | 5,5         | 1,3      |
| Abr-May-Jun                       | 61,6                  | 60,0        | 61,6     | 42,4            | 38,8        | 30,2     | 11,3         | 5,6         | 2,2      |
| Jul-Ago-Sept                      | 62,2                  | 57,1        | 60,4     | 39,1            | 38,8        | 30,9     | 11,6         | 6,5         | 2,9      |
| Oct-Nov-Dic                       | 57,8                  | 51,6        | 55,5     | 41,0            | 38,0        | 32,2     | 11,4         | 6,2         | 2,4      |
| <b>2019</b>                       |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 59,4                  | 50,7        | 61,8     | 43,6            | 40,0        | 37,2     | 11,1         | 6,4         | 3,8      |
| Abr-May-Jun                       | 60,6                  | 53,7        | 63,9     | 42,8            | 39,6        | 39,9     | 12,7         | 7,0         | 5,0      |
| Jul-Ago-Sept                      | 59,3                  | 48,4        | 61,1     | 40,1            | 39,4        | 41,5     | 12,6         | 6,0         | 4,9      |
| Oct-Nov-Dic                       | 55,0                  | 49,7        | 60,2     | 41,3            | 40,0        | 41,1     | 12,2         | 6,8         | 5,7      |
| <b>2020</b>                       |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 58,1                  | 54,7        | 63,6     | 42,3            | 39,9        | 41,3     | 12,5         | 7,9         | 6,2      |
| Abr-May-Jun                       | 50,0                  | 60,2        | 59,9     | 26,4            | 42,2        | 43,2     | 7,7          | 8,7         | 8,5      |
| Jul-Ago-Sept                      | 47,0                  | 52,4        | 64,2     | 29,5            | 41,8        | 47,7     | 6,5          | 9,2         | 11,4     |
| Oct-Nov-Dic                       | 54,3                  | 51,0        | 67,5     | 35,1            | 37,6        | 47,9     | 11,2         | 8,1         | 10,1     |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 45,0                  | 50,2        | 63,3     | 34,0            | 38,1        | 52,5     | 9,0          | 7,2         | 13,2     |
| Abr-May-Jun                       | 43,3                  | 58,8        | 68,3     | 31,9            | 44,3        | 56,1     | 12,1         | 9,9         | 20,1     |
| Jul-Ago-Sept                      | 46,0                  | 54,9        | 72,0     | 35,2            | 41,4        | 59,0     | 11,6         | 8,8         | 20,7     |
| Oct-Nov-Dic                       | 53,7                  | 51,6        | 75,1     | 34,5            | 40,2        | 58,7     | 13,4         | 8,7         | 18,5     |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                       |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -0,6                  | 0,6         | 7,6 ***  | -0,6            | 2,6         | 10,8 *** | 2,2          | 0,6         | 8,4 ***  |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Radio | Televisor |
|-----------------------------------|-------|-----------|
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |           |
| 2010                              | 83,3  | 80,0      |
| 2011                              | 81,9  | 80,9      |
| 2012                              | 81,1  | 81,5      |
| 2013                              | 78,7  | 81,9      |
| 2014                              | 78,7  | 81,9      |
| 2015                              | 78,1  | 82,7      |
| 2016                              | 76,2  | 83,1      |
| 2017                              | 75,0  | 82,1      |
| 2018                              | 74,2  | 82,3      |
| 2019                              | 73,9  | 82,2      |
| 2020                              | 75,1  | 82,1      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |           |
| <b>2015</b>                       |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 80,6  | 85,5      |
| Abr-May-Jun                       | 78,4  | 82,9      |
| Jul-Ago-Sept                      | 77,5  | 82,3      |
| Oct-Nov-Dic                       | 77,3  | 82,7      |
| <b>2016</b>                       |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 78,3  | 85,4      |
| Abr-May-Jun                       | 76,1  | 82,9      |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,9  | 83,6      |
| Oct-Nov-Dic                       | 76,5  | 83,3      |
| <b>2017</b>                       |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 77,9  | 85,4      |
| Abr-May-Jun                       | 75,8  | 82,7      |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,4  | 81,8      |
| Oct-Nov-Dic                       | 74,5  | 81,6      |
| <b>2018</b>                       |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 75,4  | 83,5      |
| Abr-May-Jun                       | 74,3  | 83,1      |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,5  | 83,2      |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,6  | 82,7      |
| <b>2019</b>                       |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,5  | 82,9      |
| Abr-May-Jun                       | 74,2  | 83,5      |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,2  | 82,9      |
| Oct-Nov-Dic                       | 74,9  | 82,9      |
| <b>2020</b>                       |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,9  | 84,1      |
| Abr-May-Jun                       | 79,3  | 85,7      |
| Jul-Ago-Sept                      | 78,2  | 83,8      |
| Oct-Nov-Dic                       | 71,5  | 80,9      |
| <b>2021 P/</b>                    |       |           |
| Ene-Feb-Mar                       | 72,0  | 79,3      |
| Abr-May-Jun                       | 78,0  | 84,6      |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,2  | 82,3      |
| Oct-Nov-Dic                       | 70,0  | 82,4      |
| <b>Variación Absoluta</b>         |       |           |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -1,5  | 1,5       |

**Nota:** Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)**  
**por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ |      | Resto urbano 2/ |      | Área rural |      |
|-----------------------------------|-----------------------|------|-----------------|------|------------|------|
|                                   | Radio                 | TV   | Radio           | TV   | Radio      | TV   |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |      |                 |      |            |      |
| 2010                              | 84,9                  | 95,9 | 83,0            | 89,4 | 81,9       | 46,4 |
| 2011                              | 83,0                  | 96,5 | 82,4            | 90,5 | 80,1       | 49,2 |
| 2012                              | 83,0                  | 96,7 | 80,9            | 90,7 | 79,3       | 49,3 |
| 2013                              | 82,1                  | 96,9 | 81,8            | 91,1 | 81,7       | 51,8 |
| 2014                              | 79,9                  | 97,0 | 78,5            | 90,4 | 78,0       | 50,4 |
| 2015                              | 78,9                  | 96,6 | 78,1            | 89,8 | 77,0       | 51,5 |
| 2016                              | 75,0                  | 97,1 | 76,9            | 90,2 | 76,3       | 51,4 |
| 2017                              | 74,6                  | 96,9 | 75,6            | 88,7 | 74,4       | 50,2 |
| 2018                              | 74,1                  | 96,7 | 74,7            | 89,3 | 73,4       | 50,3 |
| 2019                              | 73,7                  | 96,4 | 74,1            | 88,2 | 73,8       | 51,0 |
| 2020                              | 73,8                  | 95,6 | 75,5            | 87,2 | 76,0       | 51,0 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                       |      |                 |      |            |      |
| <b>2015</b>                       |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 81,5                  | 97,2 | 80,9            | 92,9 | 79,1       | 55,6 |
| Abr-May-Jun                       | 80,3                  | 96,9 | 78,5            | 91,0 | 75,9       | 50,0 |
| Jul-Ago-Sept                      | 78,3                  | 96,2 | 77,6            | 89,8 | 76,4       | 50,8 |
| Oct-Nov-Dic                       | 77,6                  | 96,8 | 76,9            | 89,2 | 77,6       | 51,9 |
| <b>2016</b>                       |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 76,9                  | 97,9 | 79,2            | 92,7 | 78,2       | 55,2 |
| Abr-May-Jun                       | 74,3                  | 96,6 | 77,7            | 92,0 | 75,6       | 48,3 |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,4                  | 98,0 | 76,8            | 90,8 | 74,7       | 50,9 |
| Oct-Nov-Dic                       | 76,6                  | 96,6 | 76,4            | 89,9 | 76,7       | 53,0 |
| <b>2017</b>                       |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 77,1                  | 96,6 | 79,0            | 92,3 | 76,8       | 55,9 |
| Abr-May-Jun                       | 75,6                  | 96,9 | 77,0            | 90,5 | 73,7       | 48,8 |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,0                  | 96,9 | 75,5            | 88,8 | 72,9       | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic                       | 74,7                  | 97,5 | 74,3            | 88,4 | 74,7       | 48,4 |
| <b>2018</b>                       |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 75,4                  | 97,2 | 76,4            | 90,8 | 73,3       | 50,9 |
| Abr-May-Jun                       | 73,3                  | 96,3 | 75,6            | 90,6 | 72,9       | 51,0 |
| Jul-Ago-Sept                      | 73,5                  | 97,4 | 75,0            | 90,6 | 74,8       | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic                       | 77,1                  | 96,8 | 75,7            | 89,8 | 73,4       | 50,7 |
| <b>2019</b>                       |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,7                  | 96,4 | 74,9            | 89,8 | 73,3       | 50,2 |
| Abr-May-Jun                       | 73,3                  | 96,7 | 75,0            | 90,0 | 73,7       | 53,0 |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,6                  | 96,4 | 73,5            | 89,3 | 73,8       | 51,2 |
| Oct-Nov-Dic                       | 74,6                  | 97,0 | 75,3            | 89,4 | 74,8       | 51,4 |
| <b>2020</b>                       |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 72,2                  | 96,4 | 76,2            | 89,5 | 76,1       | 54,2 |
| Abr-May-Jun                       | 80,4                  | 97,2 | 79,2            | 91,8 | 77,9       | 52,8 |
| Jul-Ago-Sept                      | 77,7                  | 96,1 | 78,1            | 90,1 | 79,2       | 51,2 |
| Oct-Nov-Dic                       | 70,7                  | 95,1 | 71,5            | 87,1 | 72,7       | 47,9 |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 67,6                  | 95,0 | 73,5            | 86,2 | 74,3       | 46,6 |
| Abr-May-Jun                       | 77,4                  | 96,8 | 78,5            | 91,8 | 77,5       | 53,5 |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,2                  | 95,8 | 75,0            | 89,2 | 75,6       | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic                       | 68,0                  | 95,2 | 70,9            | 89,4 | 71,0       | 48,6 |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                       |      |                 |      |            |      |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -2,7                  | 0,1  | -0,6            | 2,3  | -1,7       | 0,7  |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Total | Uso de la computadora        |                                |                            |
|-----------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
|                                   |       | Para uso exclusivo del hogar | Para uso exclusivo del trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |                              |                                |                            |
| 2010                              | 23,4  | 93,6                         | 1,5                            | 4,9                        |
| 2011                              | 25,4  | 94,8                         | 1,4                            | 3,8                        |
| 2012                              | 29,9  | 94,8                         | 1,1                            | 4,1                        |
| 2013                              | 32,0  | 95,4                         | 0,9                            | 3,7                        |
| 2014                              | 32,3  | 96,7                         | 0,7                            | 2,6                        |
| 2015                              | 32,6  | 96,7                         | 0,7                            | 2,6                        |
| 2016                              | 33,5  | 94,8                         | 0,4                            | 4,7                        |
| 2017                              | 33,2  | 96,1                         | 0,4                            | 3,6                        |
| 2018                              | 33,3  | 95,7                         | 0,5                            | 3,8                        |
| 2019                              | 32,7  | 95,7                         | 0,4                            | 3,9                        |
| 2020                              | 33,3  | 92,9                         | 0,5                            | 6,7                        |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |                              |                                |                            |
| <b>2015</b>                       |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 37,3  | 95,5                         | 0,6                            | 3,9                        |
| Abr-May-Jun                       | 35,8  | 97,2                         | 0,7                            | 2,1                        |
| Jul-Ago-Sept                      | 33,8  | 96,8                         | 1,0                            | 2,3                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 33,4  | 97,1                         | 0,3                            | 2,6                        |
| <b>2016</b>                       |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 40,2  | 93,1                         | 0,6                            | 6,3                        |
| Abr-May-Jun                       | 36,3  | 94,3                         | 0,6                            | 5,1                        |
| Jul-Ago-Sept                      | 34,8  | 95,3                         | 0,3                            | 4,4                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 34,7  | 96,1                         | 0,2                            | 3,7                        |
| <b>2017</b>                       |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 40,7  | 94,3                         | 0,3                            | 5,4                        |
| Abr-May-Jun                       | 36,6  | 95,4                         | 0,8                            | 3,8                        |
| Jul-Ago-Sept                      | 35,2  | 97,0                         | 0,4                            | 2,7                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 32,5  | 95,9                         | 0,1                            | 4,0                        |
| <b>2018</b>                       |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 35,7  | 94,6                         | 0,5                            | 4,9                        |
| Abr-May-Jun                       | 37,5  | 94,9                         | 0,7                            | 4,4                        |
| Jul-Ago-Sept                      | 36,4  | 96,3                         | 0,3                            | 3,4                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 34,5  | 96,1                         | 0,4                            | 3,5                        |
| <b>2019</b>                       |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 35,7  | 95,7                         | 0,5                            | 3,9                        |
| Abr-May-Jun                       | 36,4  | 96,0                         | 0,5                            | 3,5                        |
| Jul-Ago-Sept                      | 34,6  | 95,5                         | 0,4                            | 4,1                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 35,3  | 95,1                         | 0,5                            | 4,4                        |
| <b>2020</b>                       |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 37,6  | 94,3                         | 0,3                            | 5,4                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 35,2  | 90,9                         | 0,6                            | 8,5                        |
| <b>2021 P/</b>                    |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                       | 34,4  | 92,0                         | 0,2                            | 7,8                        |
| Abr-May-Jun                       | 40,8  | 93,0                         | 0,3                            | 6,6                        |
| Jul-Ago-Sept                      | 37,7  | 92,4                         | 0,5                            | 7,0                        |
| Oct-Nov-Dic                       | 37,0  | 91,3                         | 0,8                            | 7,8                        |
| <b>Variación Absoluta</b>         |       |                              |                                |                            |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 1,8   | 0,4                          | 0,2                            | -0,7                       |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 7**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Número de computadoras |         |
|-----------------------------------|------------------------|---------|
|                                   | 1                      | 2 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                        |         |
| 2010                              | 86,0                   | 14,0    |
| 2011                              | 84,7                   | 15,3    |
| 2012                              | 84,0                   | 16,0    |
| 2013                              | 83,2                   | 16,8    |
| 2014                              | 81,2                   | 18,8    |
| 2015                              | 82,6                   | 17,4    |
| 2016                              | 78,5                   | 21,5    |
| 2017                              | 79,4                   | 20,6    |
| 2018                              | 78,4                   | 21,6    |
| 2019                              | 77,6                   | 22,4    |
| 2020                              | 76,3                   | 23,7    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                        |         |
| <b>2015</b>                       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 78,6                   | 21,4    |
| Abr-May-Jun                       | 80,0                   | 20,0    |
| Jul-Ago-Sept                      | 81,3                   | 18,7    |
| Oct-Nov-Dic                       | 82,9                   | 17,1    |
| <b>2016</b>                       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 73,4                   | 26,6    |
| Abr-May-Jun                       | 76,9                   | 23,1    |
| Jul-Ago-Sept                      | 78,2                   | 21,8    |
| Oct-Nov-Dic                       | 76,7                   | 23,3    |
| <b>2017</b>                       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,0                   | 26,0    |
| Abr-May-Jun                       | 77,2                   | 22,8    |
| Jul-Ago-Sept                      | 76,3                   | 23,7    |
| Oct-Nov-Dic                       | 79,5                   | 20,5    |
| <b>2018</b>                       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,3                   | 25,7    |
| Abr-May-Jun                       | 77,7                   | 22,3    |
| Jul-Ago-Sept                      | 76,1                   | 23,9    |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,2                   | 24,8    |
| <b>2019</b>                       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,8                   | 25,2    |
| Abr-May-Jun                       | 76,5                   | 23,5    |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,3                   | 24,7    |
| Oct-Nov-Dic                       | 74,7                   | 25,3    |
| <b>2020</b>                       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 68,1                   | 31,9    |
| Oct-Nov-Dic                       | 73,4                   | 26,6    |
| <b>2021 P/</b>                    |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 59,7                   | 40,3    |
| Abr-May-Jun                       | 79,8                   | 20,2    |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,7                   | 25,3    |
| Oct-Nov-Dic                       | 73,7                   | 26,3    |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                        |         |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 0,3                    | -0,3    |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015- 2021**

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

| Año / Trimestre                   | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>        |             |            |                           |                        |
| 2010                              | 61,1        | 86,7       | 94,5                      | 97,3                   |
| 2011                              | 64,5        | 89,0       | 96,1                      | 98,1                   |
| 2012                              | 68,1        | 91,7       | 97,0                      | 98,4                   |
| 2013                              | 72,2        | 93,5       | 98,2                      | 98,8                   |
| 2014                              | 76,1        | 94,8       | 98,0                      | 98,6                   |
| 2015                              | 77,8        | 95,8       | 98,8                      | 99,0                   |
| 2016                              | 81,0        | 96,1       | 99,1                      | 99,4                   |
| 2017                              | 82,8        | 96,8       | 98,7                      | 99,6                   |
| 2018                              | 83,9        | 97,1       | 99,1                      | 99,4                   |
| 2019                              | 84,9        | 97,3       | 99,5                      | 99,7                   |
| 2020                              | 90,2        | 98,4       | 99,5                      | 99,7                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |             |            |                           |                        |
| <b>2015</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 77,9        | 95,5       | 98,9                      | 99,2                   |
| Abr-May-Jun                       | 76,9        | 95,8       | 99,0                      | 98,5                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 77,1        | 96,1       | 97,9                      | 99,0                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 78,2        | 95,5       | 99,4                      | 99,0                   |
| <b>2016</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 79,8        | 95,5       | 99,0                      | 99,7                   |
| Abr-May-Jun                       | 80,1        | 95,7       | 99,3                      | 99,6                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 80,6        | 96,1       | 99,1                      | 99,4                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 81,5        | 96,6       | 98,8                      | 99,4                   |
| <b>2017</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 82,9        | 96,3       | 99,0                      | 99,8                   |
| Abr-May-Jun                       | 81,6        | 96,0       | 99,1                      | 99,3                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 83,3        | 97,2       | 98,9                      | 99,6                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 82,4        | 97,1       | 98,1                      | 99,7                   |
| <b>2018</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 84,1        | 96,7       | 99,2                      | 99,2                   |
| Abr-May-Jun                       | 83,0        | 96,9       | 99,2                      | 99,1                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 83,5        | 97,4       | 99,7                      | 99,8                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 83,9        | 97,3       | 98,9                      | 99,8                   |
| <b>2019</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 83,1        | 97,0       | 99,8                      | 99,8                   |
| Abr-May-Jun                       | 85,5        | 96,9       | 99,3                      | 99,7                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 84,7        | 97,9       | 99,4                      | 99,3                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,0        | 97,4       | 99,8                      | 100,0                  |
| <b>2020</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 87,5        | 97,4       | 99,3                      | 99,5                   |
| Abr-May-Jun                       | 94,0        | 99,1       | 99,8                      | 99,9                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 93,9        | 99,4       | 99,8                      | 99,6                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,9        | 97,7       | 99,4                      | 99,5                   |
| <b>2021 P/</b>                    |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,6        | 98,4       | 99,3                      | 99,5                   |
| Abr-May-Jun                       | 88,0        | 98,5       | 99,8                      | 99,2                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,4        | 98,5       | 99,8                      | 99,4                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,2        | 98,5       | 99,7                      | 99,9                   |
| <b>Variación Absoluta</b>         |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 1,3         | 0,8        | 0,3                       | 0,4                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

| Año / Trimestre                   | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>        |             |            |                           |                        |
| 2010                              | 11,8        | 31,1       | 20,7                      | 36,3                   |
| 2011                              | 13,9        | 32,2       | 21,0                      | 33,0                   |
| 2012                              | 13,5        | 33,7       | 20,3                      | 32,4                   |
| 2013                              | 15,4        | 35,9       | 18,1                      | 30,5                   |
| 2014                              | 14,8        | 38,0       | 18,0                      | 29,1                   |
| 2015                              | 14,1        | 38,3       | 17,7                      | 29,9                   |
| 2016                              | 14,5        | 37,3       | 18,5                      | 29,7                   |
| 2017                              | 14,0        | 37,8       | 18,3                      | 29,9                   |
| 2018                              | 13,5        | 38,0       | 18,8                      | 29,7                   |
| 2019                              | 13,0        | 37,0       | 18,4                      | 31,6                   |
| 2020                              | 13,5        | 38,0       | 20,9                      | 27,5                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |             |            |                           |                        |
| <b>2015</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 10,3        | 34,0       | 17,1                      | 38,6                   |
| Abr-May-Jun                       | 12,8        | 34,9       | 18,8                      | 33,5                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 13,6        | 39,3       | 17,5                      | 29,6                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 14,5        | 36,1       | 18,2                      | 31,2                   |
| <b>2016</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 10,0        | 32,3       | 18,4                      | 39,3                   |
| Abr-May-Jun                       | 12,6        | 35,6       | 19,3                      | 32,5                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 15,2        | 37,5       | 17,1                      | 30,3                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 14,0        | 34,4       | 18,9                      | 32,7                   |
| <b>2017</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 10,1        | 31,9       | 19,7                      | 38,4                   |
| Abr-May-Jun                       | 12,2        | 36,6       | 17,3                      | 33,9                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 13,7        | 36,2       | 18,9                      | 31,2                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 13,8        | 36,5       | 17,9                      | 31,8                   |
| <b>2018</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 12,9        | 35,5       | 18,8                      | 32,8                   |
| Abr-May-Jun                       | 10,9        | 34,2       | 18,2                      | 36,7                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 11,6        | 36,8       | 18,8                      | 32,8                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 13,3        | 35,3       | 19,9                      | 31,5                   |
| <b>2019</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 11,5        | 33,2       | 17,0                      | 38,4                   |
| Abr-May-Jun                       | 11,6        | 33,4       | 20,2                      | 34,7                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 12,0        | 35,0       | 18,0                      | 35,0                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 12,5        | 36,5       | 18,0                      | 33,0                   |
| <b>2020</b>                       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 12,1        | 32,0       | 22,0                      | 33,9                   |
| Abr-May-Jun                       | 10,0        | 33,8       | 19,9                      | 36,3                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 11,5        | 32,9       | 21,9                      | 33,7                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 12,1        | 35,3       | 20,3                      | 32,4                   |
| <b>2021 P/</b>                    |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                       | 12,2        | 31,4       | 20,7                      | 35,6                   |
| Abr-May-Jun                       | 15,0        | 36,5       | 20,0                      | 28,5                   |
| Jul-Ago-Sept                      | 12,9        | 35,6       | 20,4                      | 31,2                   |
| Oct-Nov-Dic                       | 11,9        | 36,1       | 20,0                      | 32,0                   |
| <b>Variación Absoluta</b>         |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -0,2        | 0,8        | -0,3                      | -0,4                   |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Total   | Niños menores de 16 años |      |
|-----------------------------------|---------|--------------------------|------|
|                                   |         | Sí                       | No   |
| <b>Indicadores anuales</b>        |         |                          |      |
| 2010                              | 13,0    | 56,1                     | 43,9 |
| 2011                              | 16,4    | 57,1                     | 42,9 |
| 2012                              | 20,2    | 57,3                     | 42,7 |
| 2013                              | 22,1    | 56,8                     | 43,2 |
| 2014                              | 23,5    | 55,0                     | 45,0 |
| 2015                              | 23,2    | 54,8                     | 45,2 |
| 2016                              | 26,4    | 55,4                     | 44,6 |
| 2017                              | 28,2    | 54,2                     | 45,8 |
| 2018                              | 29,8    | 52,9                     | 47,1 |
| 2019                              | 35,9    | 52,7                     | 47,3 |
| 2020                              | 38,7    | 53,9                     | 46,1 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |         |                          |      |
| <b>2015</b>                       |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 27,4    | 54,3                     | 45,7 |
| Abr-May-Jun                       | 25,6    | 54,0                     | 46,0 |
| Jul-Ago-Sept                      | 25,4    | 53,2                     | 46,8 |
| Oct-Nov-Dic                       | 24,4    | 50,0                     | 50,0 |
| <b>2016</b>                       |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 32,1    | 51,4                     | 48,6 |
| Abr-May-Jun                       | 29,1    | 55,5                     | 44,5 |
| Jul-Ago-Sept                      | 28,6    | 52,5                     | 47,5 |
| Oct-Nov-Dic                       | 28,0    | 54,2                     | 45,8 |
| <b>2017</b>                       |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 34,0    | 48,8                     | 51,2 |
| Abr-May-Jun                       | 31,9    | 52,6                     | 47,4 |
| Jul-Ago-Sept                      | 30,5    | 53,7                     | 46,3 |
| Oct-Nov-Dic                       | 29,6    | 53,8                     | 46,2 |
| <b>2018</b>                       |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 30,7    | 47,8                     | 52,2 |
| Abr-May-Jun                       | 33,8    | 52,6                     | 47,4 |
| Jul-Ago-Sept                      | 33,9    | 51,8                     | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic                       | 32,7    | 50,4                     | 49,6 |
| <b>2019</b>                       |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 37,6    | 47,4                     | 52,6 |
| Abr-May-Jun                       | 39,5    | 52,3                     | 47,7 |
| Jul-Ago-Sept                      | 39,6    | 51,8                     | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic                       | 39,1    | 51,1                     | 48,9 |
| <b>2020</b>                       |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 40,9    | 47,0                     | 53,0 |
| Abr-May-Jun                       | 41,6    | 50,3                     | 49,7 |
| Jul-Ago-Sept                      | 45,4    | 53,5                     | 46,5 |
| Oct-Nov-Dic                       | 45,7    | 52,8                     | 47,2 |
| <b>2021 P/</b>                    |         |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 47,1    | 51,5                     | 48,5 |
| Abr-May-Jun                       | 52,5    | 53,5                     | 46,5 |
| Jul-Ago-Sept                      | 55,0    | 53,3                     | 46,7 |
| Oct-Nov-Dic                       | 55,3    | 52,9                     | 47,1 |
| <b>Variación Absoluta</b>         |         |                          |      |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 9,6 *** | 0,1                      | -0,1 |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Total | Niños menores de 16 años |      |
|-----------------------------------|-------|--------------------------|------|
|                                   |       | Sí                       | No   |
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |                          |      |
| 2010                              | 23,4  | 61,0                     | 39,0 |
| 2011                              | 25,4  | 60,2                     | 39,8 |
| 2012                              | 29,9  | 59,3                     | 40,7 |
| 2013                              | 32,0  | 59,2                     | 40,8 |
| 2014                              | 32,3  | 58,1                     | 41,9 |
| 2015                              | 32,6  | 56,9                     | 43,1 |
| 2016                              | 33,5  | 56,7                     | 43,3 |
| 2017                              | 33,2  | 56,0                     | 44,0 |
| 2018                              | 33,3  | 54,2                     | 45,8 |
| 2019                              | 32,7  | 52,8                     | 47,2 |
| 2020                              | 33,3  | 52,6                     | 47,4 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |                          |      |
| <b>2015</b>                       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 37,3  | 55,0                     | 45,0 |
| Abr-May-Jun                       | 35,8  | 54,1                     | 45,9 |
| Jul-Ago-Sept                      | 33,8  | 55,9                     | 44,1 |
| Oct-Nov-Dic                       | 33,4  | 55,0                     | 45,0 |
| <b>2016</b>                       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 40,2  | 53,1                     | 46,9 |
| Abr-May-Jun                       | 36,3  | 55,5                     | 44,5 |
| Jul-Ago-Sept                      | 34,8  | 55,2                     | 44,8 |
| Oct-Nov-Dic                       | 34,7  | 54,7                     | 45,3 |
| <b>2017</b>                       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 40,7  | 51,3                     | 48,7 |
| Abr-May-Jun                       | 36,6  | 53,7                     | 46,3 |
| Jul-Ago-Sept                      | 35,2  | 56,1                     | 43,9 |
| Oct-Nov-Dic                       | 32,5  | 55,6                     | 44,4 |
| <b>2018</b>                       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 35,7  | 50,7                     | 49,3 |
| Abr-May-Jun                       | 37,5  | 54,2                     | 45,8 |
| Jul-Ago-Sept                      | 36,4  | 52,4                     | 47,6 |
| Oct-Nov-Dic                       | 34,5  | 50,9                     | 49,1 |
| <b>2019</b>                       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 35,7  | 49,2                     | 50,8 |
| Abr-May-Jun                       | 36,4  | 53,8                     | 46,2 |
| Jul-Ago-Sept                      | 34,6  | 51,8                     | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic                       | 35,3  | 49,9                     | 50,1 |
| <b>2020</b>                       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 37,6  | 47,7                     | 52,3 |
| Abr-May-Jun                       | 41,3  | 48,1                     | 51,9 |
| Jul-Ago-Sept                      | 38,3  | 51,0                     | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic                       | 35,2  | 52,0                     | 48,0 |
| <b>2021 P/</b>                    |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 34,4  | 49,4                     | 50,6 |
| Abr-May-Jun                       | 40,8  | 49,2                     | 50,8 |
| Jul-Ago-Sept                      | 37,7  | 50,2                     | 49,8 |
| Oct-Nov-Dic                       | 37,0  | 50,9                     | 49,1 |
| <b>Variación Absoluta</b>         |       |                          |      |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 1,8   | -1,1                     | 1,1  |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Número de miembros |      |      |         |
|-----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                   | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                    |      |      |         |
| 2010                              | 4,2                | 8,9  | 17,1 | 69,9    |
| 2011                              | 3,5                | 9,0  | 18,5 | 69,1    |
| 2012                              | 3,5                | 10,1 | 17,9 | 68,5    |
| 2013                              | 3,5                | 9,4  | 20,3 | 66,7    |
| 2014                              | 3,7                | 9,7  | 19,3 | 67,3    |
| 2015                              | 4,7                | 11,5 | 21,2 | 62,6    |
| 2016                              | 4,7                | 11,7 | 21,8 | 61,8    |
| 2017                              | 5,4                | 12,7 | 20,9 | 61,0    |
| 2018                              | 5,8                | 13,8 | 21,5 | 59,0    |
| 2019                              | 6,5                | 14,5 | 22,2 | 56,8    |
| 2020                              | 6,2                | 15,0 | 22,9 | 55,9    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                    |      |      |         |
| <b>2015</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 5,7                | 11,2 | 21,2 | 61,9    |
| Abr-May-Jun                       | 4,0                | 10,6 | 20,3 | 65,1    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,5                | 12,6 | 21,8 | 60,1    |
| Oct-Nov-Dic                       | 5,0                | 14,3 | 23,3 | 57,4    |
| <b>2016</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 5,6                | 15,2 | 20,9 | 58,3    |
| Abr-May-Jun                       | 3,7                | 12,0 | 23,0 | 61,3    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,4                | 11,4 | 22,7 | 60,5    |
| Oct-Nov-Dic                       | 5,3                | 13,0 | 22,0 | 59,7    |
| <b>2017</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,2                | 14,4 | 21,8 | 57,6    |
| Abr-May-Jun                       | 5,8                | 13,2 | 21,3 | 59,7    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,8                | 12,9 | 20,1 | 61,2    |
| Oct-Nov-Dic                       | 6,2                | 14,2 | 21,5 | 58,0    |
| <b>2018</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,3                | 14,7 | 21,3 | 57,7    |
| Abr-May-Jun                       | 5,9                | 14,2 | 23,6 | 56,3    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,2                | 14,4 | 21,8 | 58,6    |
| Oct-Nov-Dic                       | 7,1                | 14,5 | 21,5 | 56,9    |
| <b>2019</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 7,5                | 16,0 | 24,3 | 52,2    |
| Abr-May-Jun                       | 6,0                | 15,6 | 21,8 | 56,6    |
| Jul-Ago-Sept                      | 7,1                | 14,7 | 21,9 | 56,2    |
| Oct-Nov-Dic                       | 7,4                | 14,5 | 21,8 | 56,2    |
| <b>2020</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,1                | 16,6 | 23,6 | 53,7    |
| Abr-May-Jun                       | 7,2                | 16,1 | 24,5 | 52,2    |
| Jul-Ago-Sept                      | 7,1                | 15,9 | 21,3 | 55,7    |
| Oct-Nov-Dic                       | 6,8                | 16,0 | 23,8 | 53,4    |
| <b>2021 P/</b>                    |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 8,4                | 15,9 | 24,0 | 51,6    |
| Abr-May-Jun                       | 8,3                | 16,5 | 22,6 | 52,5    |
| Jul-Ago-Sept                      | 8,9                | 17,3 | 22,4 | 51,4    |
| Oct-Nov-Dic                       | 9,8                | 17,8 | 22,9 | 49,5    |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                    |      |      |         |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 3,0                | 1,8  | -0,9 | -3,9    |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015- 2021**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Número de miembros |      |      |         |
|-----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                   | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                    |      |      |         |
| 2010                              | 4,6                | 9,0  | 17,3 | 69,1    |
| 2011                              | 4,5                | 8,8  | 18,5 | 68,2    |
| 2012                              | 4,1                | 10,1 | 18,2 | 67,5    |
| 2013                              | 3,9                | 10,0 | 19,7 | 66,4    |
| 2014                              | 4,0                | 10,0 | 20,1 | 65,9    |
| 2015                              | 5,2                | 11,3 | 21,8 | 61,7    |
| 2016                              | 4,9                | 11,4 | 21,4 | 62,3    |
| 2017                              | 4,9                | 12,2 | 21,8 | 61,2    |
| 2018                              | 5,6                | 13,1 | 21,1 | 60,2    |
| 2019                              | 5,5                | 13,5 | 22,7 | 58,3    |
| 2020                              | 5,8                | 13,5 | 23,4 | 57,3    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                    |      |      |         |
| <b>2015</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,4                | 12,0 | 21,7 | 59,9    |
| Abr-May-Jun                       | 4,7                | 11,8 | 21,5 | 62,0    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,7                | 11,6 | 20,9 | 61,8    |
| Oct-Nov-Dic                       | 5,6                | 12,4 | 23,9 | 58,0    |
| <b>2016</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,3                | 14,4 | 20,4 | 58,9    |
| Abr-May-Jun                       | 4,5                | 12,0 | 22,9 | 60,6    |
| Jul-Ago-Sept                      | 4,9                | 11,6 | 22,0 | 61,5    |
| Oct-Nov-Dic                       | 5,6                | 12,6 | 21,0 | 60,8    |
| <b>2017</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 5,7                | 14,2 | 22,0 | 58,1    |
| Abr-May-Jun                       | 5,3                | 12,1 | 22,2 | 60,4    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,3                | 11,7 | 21,3 | 61,6    |
| Oct-Nov-Dic                       | 4,6                | 14,3 | 22,9 | 58,2    |
| <b>2018</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,6                | 14,2 | 21,0 | 58,3    |
| Abr-May-Jun                       | 5,6                | 13,7 | 22,1 | 58,6    |
| Jul-Ago-Sept                      | 4,8                | 13,9 | 22,0 | 59,4    |
| Oct-Nov-Dic                       | 6,4                | 13,8 | 21,7 | 58,1    |
| <b>2019</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,7                | 14,5 | 24,2 | 54,6    |
| Abr-May-Jun                       | 5,6                | 14,5 | 21,9 | 58,1    |
| Jul-Ago-Sept                      | 5,8                | 13,0 | 22,7 | 58,4    |
| Oct-Nov-Dic                       | 5,7                | 14,0 | 23,6 | 56,7    |
| <b>2020</b>                       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 5,4                | 15,2 | 24,7 | 54,8    |
| Abr-May-Jun                       | 8,9                | 16,3 | 24,9 | 49,9    |
| Jul-Ago-Sept                      | 6,5                | 14,3 | 22,8 | 56,4    |
| Oct-Nov-Dic                       | 5,7                | 14,2 | 23,4 | 56,7    |
| <b>2021 P/</b>                    |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                       | 6,8                | 13,3 | 23,9 | 56,0    |
| Abr-May-Jun                       | 8,6                | 17,8 | 22,7 | 50,9    |
| Jul-Ago-Sept                      | 7,9                | 14,5 | 24,3 | 53,3    |
| Oct-Nov-Dic                       | 8,1                | 16,3 | 24,1 | 51,5    |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                    |      |      |         |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 2,4                | 2,1  | 0,7  | -5,2    |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 14**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

| Año / Trimestre                   | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                   |       | Hombre | Mujer | 6 a 11 años    | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>Indicadores Anuales</b>        |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2010                              | 34,8  | 38,9   | 30,5  | 26,4           | 59,0         | 58,7         | 35,2         | 19,3         | 6,0      |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2011                              | 36,0  | 39,7   | 32,3  | 28,9           | 59,3         | 60,6         | 36,6         | 21,1         | 5,8      |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2012                              | 38,2  | 41,6   | 34,6  | 29,9           | 60,8         | 64,3         | 39,3         | 24,2         | 7,9      |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2013                              | 39,2  | 42,4   | 36,0  | 31,7           | 61,9         | 66,2         | 41,1         | 24,5         | 8,5      |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2014                              | 40,2  | 43,0   | 37,3  | 31,5           | 62,5         | 68,7         | 43,7         | 25,1         | 8,7      |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2015                              | 40,9  | 43,2   | 38,5  | 30,3           | 63,8         | 68,4         | 44,8         | 26,7         | 10,3     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2016                              | 45,5  | 48,3   | 42,6  | 32,7           | 67,7         | 75,1         | 51,7         | 31,5         | 11,8     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2017                              | 48,7  | 51,5   | 45,9  | 32,8           | 68,5         | 78,6         | 57,1         | 36,9         | 14,0     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2018                              | 52,5  | 55,2   | 49,9  | 32,9           | 70,0         | 81,6         | 64,2         | 42,1         | 16,9     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2019                              | 57,1  | 59,7   | 54,5  | 35,5           | 73,1         | 85,4         | 70,5         | 48,5         | 21,2     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| 2020                              | 64,5  | 66,8   | 62,3  | 55,6           | 79,7         | 87,1         | 75,4         | 55,9         | 25,5     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>Indicadores Trimestrales</b>   |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2015</b>                       |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 42,0  | 44,8   | 39,1  | 30,2           | 58,1         | 67,8         | 48,0         | 31,3         | 11,7     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 43,7  | 46,0   | 41,4  | 33,2           | 65,9         | 69,5         | 48,5         | 30,4         | 12,1     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 43,1  | 46,4   | 39,9  | 31,0           | 69,0         | 70,6         | 47,9         | 27,7         | 10,6     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 43,6  | 46,1   | 41,1  | 32,3           | 67,3         | 72,7         | 48,9         | 27,8         | 12,5     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2016</b>                       |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 47,6  | 51,0   | 44,2  | 31,1           | 62,7         | 74,7         | 56,2         | 38,1         | 15,5     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 48,2  | 51,5   | 45,0  | 34,6           | 70,2         | 77,0         | 55,5         | 34,8         | 13,6     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 48,3  | 51,3   | 45,2  | 36,9           | 72,2         | 77,7         | 55,9         | 32,5         | 11,3     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 48,1  | 51,2   | 45,0  | 34,8           | 71,8         | 78,2         | 55,6         | 33,0         | 12,4     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2017</b>                       |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 52,6  | 54,9   | 50,2  | 36,5           | 66,8         | 80,4         | 62,6         | 43,6         | 18,9     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 50,9  | 54,2   | 47,7  | 34,8           | 69,6         | 79,4         | 60,6         | 38,8         | 16,9     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 50,7  | 54,1   | 47,3  | 34,4           | 72,0         | 80,1         | 59,9         | 38,8         | 13,1     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 51,0  | 54,3   | 47,7  | 35,2           | 71,8         | 80,6         | 60,7         | 38,4         | 14,1     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2018</b>                       |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 49,7  | 53,1   | 46,3  | 27,7           | 62,6         | 79,0         | 62,4         | 40,6         | 17,0     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 55,4  | 58,0   | 52,8  | 36,8           | 73,1         | 83,0         | 67,5         | 44,5         | 19,2     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 56,6  | 59,9   | 53,3  | 38,5           | 75,1         | 86,0         | 67,9         | 46,8         | 18,2     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 56,8  | 60,2   | 53,4  | 35,4           | 74,8         | 84,4         | 70,5         | 45,6         | 20,8     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2019</b>                       |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 54,8  | 57,6   | 51,9  | 29,9           | 65,2         | 82,4         | 69,7         | 48,0         | 22,7     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 59,2  | 61,8   | 56,5  | 36,7           | 76,5         | 85,7         | 73,4         | 50,8         | 21,6     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 60,2  | 63,6   | 56,9  | 41,1           | 77,4         | 88,5         | 72,6         | 51,7         | 23,2     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 62,0  | 65,1   | 58,9  | 42,8           | 80,4         | 89,8         | 75,1         | 52,4         | 23,8     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2020</b>                       |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 60,5  | 63,3   | 57,7  | 36,0           | 70,2         | 88,6         | 75,1         | 55,0         | 27,3     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 65,1  | 68,1   | 62,1  | 54,9           | 77,1         | 86,6         | 75,7         | 58,3         | 32,0     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 70,4  | 73,2   | 67,6  | 69,8           | 85,8         | 90,9         | 79,5         | 60,4         | 33,4     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 70,1  | 71,8   | 68,4  | 70,5           | 88,4         | 90,8         | 81,2         | 59,4         | 26,9     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 66,8  | 69,2   | 64,4  | 51,9           | 79,2         | 89,6         | 80,5         | 62,4         | 28,1     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 73,8  | 76,0   | 71,5  | 80,6           | 91,6         | 91,5         | 83,9         | 62,9         | 30,4     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 76,0  | 78,2   | 73,9  | 82,2           | 92,9         | 93,6         | 85,8         | 65,7         | 34,2     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,8  | 77,5   | 74,1  | 80,1           | 93,1         | 93,5         | 84,8         | 67,5         | 34,0     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |       |        |       |                |              |              |              |              |          |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 5,7   | ***    | 5,7   | ***            | 5,7          | ***          | 9,6          | ***          | 4,7      | *** | 2,7 | ** | 3,6 | *** | 8,1 | *** | 7,1 | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada tipo de lengua y nivel educativo)

| Año / Trimestre                   | Total | Tipo de Lengua   |               | Nivel educativo |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------|-------|------------------|---------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                   |       | Lengua nativa 1/ | Castellano 2/ | Primaria 3/     | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |     |     |     |     |     |     |
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| 2010                              | 34,8  | 9,6              | 39,9          | 13,6            | 36,7       | 55,7                      | 80,9                   |     |     |     |     |     |     |
| 2011                              | 36,0  | 10,2             | 41,3          | 14,6            | 37,6       | 57,7                      | 81,5                   |     |     |     |     |     |     |
| 2012                              | 38,1  | 11,5             | 43,4          | 15,5            | 39,1       | 59,4                      | 83,3                   |     |     |     |     |     |     |
| 2013                              | 39,2  | 11,7             | 44,5          | 16,3            | 40,1       | 62,3                      | 84,2                   |     |     |     |     |     |     |
| 2014                              | 40,2  | 12,0             | 45,7          | 16,1            | 41,7       | 65,0                      | 84,9                   |     |     |     |     |     |     |
| 2015                              | 40,9  | 13,4             | 46,3          | 15,9            | 42,5       | 65,9                      | 85,9                   |     |     |     |     |     |     |
| 2016                              | 45,5  | 16,1             | 51,3          | 18,0            | 48,1       | 73,8                      | 88,9                   |     |     |     |     |     |     |
| 2017                              | 48,7  | 17,7             | 55,0          | 19,1            | 53,1       | 77,0                      | 90,6                   |     |     |     |     |     |     |
| 2018                              | 52,5  | 20,0             | 58,9          | 20,4            | 58,3       | 81,8                      | 92,2                   |     |     |     |     |     |     |
| 2019                              | 57,1  | 24,9             | 63,1          | 24,3            | 63,8       | 86,1                      | 93,7                   |     |     |     |     |     |     |
| 2020                              | 64,5  | 36,3             | 70,2          | 36,3            | 70,4       | 88,0                      | 95,2                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| <b>2015</b>                       |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 42,0  | 11,2             | 47,8          | 14,7            | 40,5       | 63,2                      | 84,2                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 43,7  | 12,2             | 49,6          | 16,9            | 44,3       | 65,0                      | 86,4                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 43,1  | 15,7             | 48,7          | 17,3            | 45,3       | 69,2                      | 87,9                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 43,6  | 15,0             | 49,3          | 17,8            | 45,4       | 70,4                      | 88,9                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>2016</b>                       |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 47,6  | 15,2             | 53,6          | 16,6            | 47,0       | 71,0                      | 88,3                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 48,2  | 16,1             | 54,1          | 18,7            | 49,0       | 77,4                      | 89,7                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 48,3  | 17,5             | 54,4          | 20,0            | 51,5       | 75,2                      | 89,8                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 48,1  | 16,7             | 54,5          | 20,1            | 51,0       | 75,7                      | 91,1                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>2017</b>                       |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 52,6  | 15,3             | 59,3          | 19,9            | 52,5       | 78,0                      | 90,9                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 50,9  | 16,3             | 57,5          | 19,7            | 53,5       | 75,4                      | 90,9                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 50,7  | 18,6             | 57,5          | 20,4            | 56,2       | 78,7                      | 91,4                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 51,0  | 18,6             | 57,6          | 21,4            | 55,8       | 79,8                      | 92,8                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>2018</b>                       |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 49,7  | 17,2             | 56,3          | 16,0            | 52,2       | 78,4                      | 90,2                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 55,4  | 20,2             | 62,2          | 22,0            | 59,3       | 81,9                      | 92,8                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 56,6  | 20,4             | 63,7          | 23,9            | 61,7       | 84,1                      | 94,1                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 56,8  | 21,5             | 63,1          | 23,2            | 64,3       | 85,9                      | 94,2                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>2019</b>                       |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 54,8  | 19,6             | 61,4          | 19,3            | 59,1       | 82,9                      | 92,1                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 59,2  | 22,7             | 65,6          | 24,2            | 65,1       | 85,8                      | 94,3                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 60,2  | 26,5             | 66,4          | 27,4            | 67,1       | 88,1                      | 94,8                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 62,0  | 28,6             | 68,2          | 30,0            | 68,7       | 89,3                      | 94,8                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>2020</b>                       |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 60,5  | 26,3             | 66,7          | 25,2            | 64,9       | 86,8                      | 95,1                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 65,1  | 33,9             | 71,3          | 37,2            | 68,7       | 88,4                      | 94,7                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 70,4  | 41,6             | 76,1          | 45,8            | 75,6       | 90,0                      | 96,2                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 70,1  | 38,0             | 76,6          | 44,2            | 76,0       | 91,0                      | 96,3                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 66,8  | 37,7             | 72,4          | 35,7            | 74,1       | 90,9                      | 95,5                   |     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 73,8  | 43,9             | 79,6          | 50,1            | 79,6       | 92,8                      | 95,9                   |     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 76,0  | 46,3             | 81,7          | 52,4            | 82,8       | 94,0                      | 97,0                   |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,8  | 44,4             | 81,4          | 52,7            | 82,4       | 94,1                      | 96,9                   |     |     |     |     |     |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |       |                  |               |                 |            |                           |                        |     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 5,7   | ***              | 6,4           | ***             | 4,8        | ***                       | 8,5                    | *** | 6,4 | *** | 3,1 | *** | 0,6 |

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

| Año / Trimestre                 | Total | Área de residencia    |                 |            |
|---------------------------------|-------|-----------------------|-----------------|------------|
|                                 |       | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
| <b>Indicadores anuales</b>      |       |                       |                 |            |
| 2010                            | 34,8  | 50,4                  | 38,4            | 9,9        |
| 2011                            | 36,0  | 52,9                  | 39,1            | 10,0       |
| 2012                            | 38,2  | 57,0                  | 40,4            | 10,4       |
| 2013                            | 39,2  | 58,3                  | 41,1            | 10,9       |
| 2014                            | 40,2  | 60,0                  | 41,4            | 11,5       |
| 2015                            | 40,9  | 59,4                  | 42,7            | 12,0       |
| 2016                            | 45,5  | 64,4                  | 47,7            | 14,2       |
| 2017                            | 48,7  | 69,3                  | 50,4            | 15,4       |
| 2018                            | 52,5  | 72,6                  | 54,8            | 17,7       |
| 2019                            | 57,1  | 75,9                  | 59,7            | 22,6       |
| 2020                            | 64,5  | 79,9                  | 66,0            | 35,9       |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |       |                       |                 |            |
| <b>2015</b>                     |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 42,0  | 58,7                  | 47,3            | 9,7        |
| Abr-May-Jun                     | 43,7  | 63,3                  | 47,0            | 10,6       |
| Jul-Ago-Sept                    | 43,1  | 63,0                  | 44,3            | 13,4       |
| Oct-Nov-Dic                     | 43,6  | 65,1                  | 43,7            | 13,6       |
| <b>2016</b>                     |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 47,6  | 66,0                  | 52,7            | 11,5       |
| Abr-May-Jun                     | 48,2  | 67,1                  | 52,4            | 13,5       |
| Jul-Ago-Sept                    | 48,3  | 69,0                  | 50,1            | 14,7       |
| Oct-Nov-Dic                     | 48,1  | 69,4                  | 49,1            | 15,7       |
| <b>2017</b>                     |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 52,6  | 72,2                  | 57,6            | 14,3       |
| Abr-May-Jun                     | 50,9  | 71,5                  | 54,4            | 13,7       |
| Jul-Ago-Sept                    | 50,7  | 72,4                  | 52,4            | 15,3       |
| Oct-Nov-Dic                     | 51,0  | 73,8                  | 51,7            | 16,0       |
| <b>2018</b>                     |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 49,7  | 69,7                  | 53,0            | 12,9       |
| Abr-May-Jun                     | 55,4  | 76,0                  | 58,6            | 17,6       |
| Jul-Ago-Sept                    | 56,6  | 77,5                  | 59,7            | 18,7       |
| Oct-Nov-Dic                     | 56,8  | 78,0                  | 59,3            | 19,4       |
| <b>2019</b>                     |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 54,8  | 74,1                  | 58,8            | 16,8       |
| Abr-May-Jun                     | 59,2  | 79,0                  | 62,7            | 20,9       |
| Jul-Ago-Sept                    | 60,2  | 79,6                  | 63,6            | 22,8       |
| Oct-Nov-Dic                     | 62,0  | 79,5                  | 65,9            | 26,0       |
| <b>2020</b>                     |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 60,5  | 78,4                  | 64,5            | 23,8       |
| Abr-May-Jun                     | 65,1  | 81,3                  | 68,1            | 32,7       |
| Jul-Ago-Sept                    | 70,4  | 83,7                  | 74,0            | 41,4       |
| Oct-Nov-Dic                     | 70,1  | 85,1                  | 72,8            | 39,3       |
| <b>2021 P/</b>                  |       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 66,8  | 80,9                  | 71,0            | 34,4       |
| Abr-May-Jun                     | 73,8  | 85,8                  | 77,2            | 46,1       |
| Jul-Ago-Sept                    | 76,0  | 87,7                  | 79,9            | 48,0       |
| Oct-Nov-Dic                     | 75,8  | 87,4                  | 79,4            | 47,3       |
| <b>Variación absoluta</b>       |       |                       |                 |            |
| Oct-Nov-Dic 21/                 |       |                       |                 |            |
| Oct-Nov-Dic 20                  | 5,7   | ***                   | 2,3             | ***        |
|                                 |       |                       | 6,6             | ***        |
|                                 |       |                       |                 | 8,0        |
|                                 |       |                       |                 | ***        |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

| Año / Trimestre                   | Lugar de acceso |               |                                 |                    |                         |            |                         |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|------------|-------------------------|
|                                   | El hogar        | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | En casa de otra persona | Otro lugar | Acceso móvil a internet |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| 2010                              | 30,2            | 14,2          | 7,3                             | 62,7               | -                       | 6,8        | -                       |
| 2011                              | 37,0            | 15,7          | 7,2                             | 54,6               | -                       | 8,5        | -                       |
| 2012                              | 42,1            | 15,7          | 7,2                             | 47,6               | -                       | 12,3       | -                       |
| 2013                              | 44,2            | 14,3          | 6,5                             | 43,2               | -                       | 18,2       | -                       |
| 2014                              | 43,6            | 14,0          | 6,8                             | 39,4               | -                       | 29,0       | -                       |
| 2015                              | 41,7            | 13,6          | 6,6                             | 33,9               | 6,4                     | 36,3       | -                       |
| 2016                              | 42,0            | 15,1          | 6,8                             | 27,2               | 5,8                     | 0,6        | 56,0                    |
| 2017                              | 39,3            | 13,2          | 5,7                             | 20,1               | 4,9                     | 0,4        | 70,3                    |
| 2018                              | 34,7            | 12,7          | 6,7                             | 15,3               | 4,0                     | 0,5        | 80,4                    |
| 2019                              | 30,5            | 10,8          | 6,0                             | 11,3               | 3,5                     | 0,6        | 84,7                    |
| 2020                              | 26,8            | 6,8           | 1,2                             | 4,0                | 1,9                     | 0,7        | 92,5                    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| <b>2015</b>                       |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 49,4            | 15,0          | 3,4                             | 28,3               | 6,1                     | 36,2       | -                       |
| Abr-May-Jun                       | 45,5            | 14,7          | 6,9                             | 31,2               | 5,9                     | 36,2       | -                       |
| Jul-Ago-Sept                      | 42,6            | 14,8          | 7,5                             | 33,4               | 6,1                     | 36,7       | -                       |
| Oct-Nov-Dic                       | 41,7            | 15,8          | 8,7                             | 33,3               | 6,8                     | 40,5       | -                       |
| <b>2016</b>                       |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 51,0            | 19,7          | 3,8                             | 21,7               | 5,9                     | 0,8        | 53,6                    |
| Abr-May-Jun                       | 46,4            | 16,9          | 7,4                             | 26,4               | 6,1                     | 0,6        | 53,3                    |
| Jul-Ago-Sept                      | 43,8            | 15,4          | 7,8                             | 27,2               | 5,5                     | 0,5        | 57,9                    |
| Oct-Nov-Dic                       | 41,9            | 15,8          | 8,0                             | 25,5               | 5,5                     | 0,4        | 61,7                    |
| <b>2017</b>                       |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 47,7            | 16,6          | 3,6                             | 16,2               | 5,4                     | 0,2        | 71,2                    |
| Abr-May-Jun                       | 45,8            | 15,0          | 6,2                             | 18,0               | 5,2                     | 0,6        | 69,3                    |
| Jul-Ago-Sept                      | 41,2            | 13,9          | 6,3                             | 20,0               | 4,7                     | 0,5        | 71,2                    |
| Oct-Nov-Dic                       | 38,1            | 13,3          | 6,7                             | 19,7               | 4,6                     | 0,5        | 72,8                    |
| <b>2018</b>                       |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 40,3            | 14,6          | 3,5                             | 12,9               | 3,9                     | 0,6        | 79,0                    |
| Abr-May-Jun                       | 41,1            | 15,9          | 7,3                             | 14,7               | 4,5                     | 0,6        | 79,4                    |
| Jul-Ago-Sept                      | 37,2            | 14,5          | 7,8                             | 15,0               | 4,1                     | 0,4        | 81,7                    |
| Oct-Nov-Dic                       | 34,4            | 12,6          | 8,3                             | 14,2               | 3,6                     | 0,4        | 82,3                    |
| <b>2019</b>                       |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 35,7            | 12,2          | 2,8                             | 8,5                | 3,7                     | 0,5        | 84,2                    |
| Abr-May-Jun                       | 34,7            | 12,7          | 7,0                             | 10,9               | 3,7                     | 0,5        | 83,9                    |
| Jul-Ago-Sept                      | 32,7            | 11,6          | 7,2                             | 11,6               | 3,7                     | 0,7        | 85,0                    |
| Oct-Nov-Dic                       | 31,8            | 11,9          | 7,3                             | 11,4               | 3,0                     | 0,6        | 86,7                    |
| <b>2020</b>                       |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 33,3            | 10,8          | 2,5                             | 6,6                | 2,5                     | 0,8        | 90,2                    |
| Oct-Nov-Dic                       | 30,6            | 5,8           | 0,1                             | 0,9                | 1,5                     | 0,5        | 93,6                    |
| <b>2021 P/</b>                    |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Ene-Feb-Mar                       | 25,9            | 4,4           | 0,0                             | 1,1                | 1,4                     | 0,6        | 93,2                    |
| Abr-May-Jun                       | 25,1            | 4,4           | 0,0                             | 0,7                | 1,5                     | 0,7        | 94,3                    |
| Jul-Ago-Sept                      | 26,9            | 4,6           | 0,1                             | 0,7                | 1,4                     | 0,5        | 93,4                    |
| Oct-Nov-Dic                       | 30,8            | 6,1           | 0,2                             | 0,8                | 1,3                     | 0,8        | 93,8                    |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                 |               |                                 |                    |                         |            |                         |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 0,2             | 0,3           | 0,1                             | -0,1               | -0,2                    | 0,3        | 0,2                     |

**Nota 1:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

**Nota 2:** A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

**Nota 3:** A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 18**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet**  
**Año: 2018 - 2020 y Trimestre: 2018 - 2021**

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

| Lugar de acceso a Internet      | Total | Sexo   |       | Grupos de Edad |          |
|---------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                 |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |       |        |       |                |          |
| <b>2018</b>                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 34,7  | 33,9   | 35,5  | 33,0           | 36,0     |
| En el trabajo                   | 12,7  | 13,8   | 11,6  | 3,7            | 20,3     |
| En un establecimiento educativo | 6,7   | 6,5    | 7,0   | 12,6           | 1,7      |
| Cabina pública                  | 15,3  | 17,1   | 13,2  | 25,7           | 6,6      |
| En casa de otra persona         | 4,0   | 3,6    | 4,3   | 5,4            | 2,7      |
| Otro lugar                      | 0,5   | 0,4    | 0,5   | 0,8            | 0,2      |
| Acceso móvil a internet         | 80,4  | 79,9   | 80,9  | 69,3           | 89,6     |
| <b>2019</b>                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 30,5  | 30,0   | 31,0  | 30,1           | 30,7     |
| En el trabajo                   | 10,8  | 11,9   | 9,6   | 2,8            | 16,9     |
| En un establecimiento educativo | 6,0   | 5,7    | 6,2   | 11,7           | 1,6      |
| Cabina pública                  | 11,3  | 12,8   | 9,7   | 20,9           | 4,0      |
| En casa de otra persona         | 3,5   | 3,4    | 3,6   | 5,5            | 1,9      |
| Otro lugar                      | 0,6   | 0,5    | 0,8   | 1,0            | 0,4      |
| Acceso móvil a internet         | 84,7  | 84,5   | 85,0  | 74,0           | 92,9     |
| <b>2020</b>                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 26,8  | 26,3   | 27,3  | 26,4           | 27,1     |
| En el trabajo                   | 6,8   | 7,4    | 6,1   | 1,9            | 10,5     |
| En un establecimiento educativo | 1,2   | 1,1    | 1,2   | 2,1            | 0,4      |
| Cabina pública                  | 4,0   | 4,9    | 3,1   | 6,9            | 1,8      |
| En casa de otra persona         | 1,9   | 1,8    | 1,9   | 2,9            | 1,1      |
| Otro lugar                      | 0,7   | 0,8    | 0,6   | 1,1            | 0,4      |
| Acceso móvil a internet         | 92,5  | 92,3   | 92,6  | 88,4           | 95,6     |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |       |        |       |                |          |
| <b>2018</b>                     |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 34,4  | 34,5   | 34,4  | 32,7           | 35,8     |
| En el trabajo                   | 12,6  | 13,9   | 11,1  | 3,5            | 19,9     |
| En un establecimiento educativo | 8,3   | 8,3    | 8,3   | 16,1           | 2,0      |
| Cabina pública                  | 14,2  | 15,3   | 13,0  | 25,2           | 5,4      |
| En casa de otra persona         | 3,6   | 3,1    | 4,2   | 5,1            | 2,4      |
| Otro lugar                      | 0,4   | 0,4    | 0,3   | 0,7            | 0,1      |
| Acceso móvil a internet         | 82,3  | 82,2   | 82,3  | 70,1           | 91,9     |
| <b>2019</b>                     |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 31,8  | 31,3   | 32,4  | 32,2           | 31,5     |
| En el trabajo                   | 11,9  | 13,1   | 10,5  | 2,6            | 19,0     |
| En un establecimiento educativo | 7,3   | 6,8    | 7,7   | 14,4           | 1,7      |
| Cabina pública                  | 11,4  | 12,3   | 10,4  | 21,4           | 3,7      |
| En casa de otra persona         | 3,0   | 2,8    | 3,2   | 4,8            | 1,6      |
| Otro lugar                      | 0,6   | 0,5    | 0,8   | 0,9            | 0,4      |
| Acceso móvil a internet         | 86,7  | 87,1   | 86,3  | 76,8           | 94,4     |
| <b>2020</b>                     |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 30,6  | 31,0   | 30,2  | 30,5           | 30,6     |
| En el trabajo                   | 5,8   | 6,9    | 4,5   | 1,5            | 9,2      |
| En un establecimiento educativo | 0,1   | 0,1    | 0,1   | 0,1            | 0,0      |
| Cabina pública                  | 0,9   | 1,2    | 0,6   | 1,2            | 0,7      |
| En casa de otra persona         | 1,5   | 1,5    | 1,5   | 2,1            | 1,0      |
| Otro lugar                      | 0,5   | 0,5    | 0,5   | 0,8            | 0,3      |
| Acceso móvil a internet         | 93,6  | 93,4   | 93,7  | 90,6           | 96,0     |
| <b>Variación absoluta</b>       |       |        |       |                |          |
| <b>2021 P/</b>                  |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 30,8  | 30,2   | 31,4  | 32,3           | 29,6     |
| En el trabajo                   | 6,1   | 7,3    | 4,8   | 1,6            | 9,6      |
| En un establecimiento educativo | 0,2   | 0,2    | 0,1   | 0,3            | 0,0      |
| Cabina pública                  | 0,8   | 1,1    | 0,4   | 1,1            | 0,5      |
| En casa de otra persona         | 1,3   | 1,3    | 1,4   | 1,9            | 0,9      |
| Otro lugar                      | 0,8   | 0,9    | 0,8   | 1,2            | 0,5      |
| Acceso móvil a internet         | 93,8  | 94,3   | 93,3  | 89,7           | 97,1     |
| Oct-Nov-Dic 21/                 |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic 20                  |       |        |       |                |          |
| En el hogar                     | 0,2   | -0,8   | 1,2   | 1,8            | -1,0     |
| En el trabajo                   | 0,3   | 0,4    | 0,3   | 0,1            | 0,4      |
| En un establecimiento educativo | 0,1   | 0,1    | 0,0   | 0,2            | 0,0      |
| Cabina pública                  | -0,1  | -0,1   | -0,2  | -0,1           | -0,2     |
| En casa de otra persona         | -0,2  | -0,2   | -0,1  | -0,2           | -0,1     |
| Otro lugar                      | 0,3   | 0,4    | 0,3   | 0,4            | 0,2      |
| Acceso móvil a internet         | 0,2   | 0,9    | -0,4  | -0,9           | 1,1      |

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre                   | Total          |                     |                                       | Hombre         |                     |                                       | Mujer          |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|
|                                   | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| 2010                              | 34,4           | 51,5                | 14,1                                  | 35,7           | 51,3                | 12,9                                  | 32,7           | 51,6                | 15,7                                  |     |      |     |     |      |     |     |
| 2011                              | 37,1           | 51,9                | 11,0                                  | 37,9           | 52,0                | 10,1                                  | 36,1           | 51,8                | 12,1                                  |     |      |     |     |      |     |     |
| 2012                              | 39,5           | 51,7                | 8,8                                   | 39,9           | 51,6                | 8,5                                   | 39,0           | 51,8                | 9,2                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2013                              | 46,4           | 46,4                | 7,2                                   | 46,8           | 46,3                | 6,9                                   | 45,9           | 46,5                | 7,6                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2014                              | 49,5           | 43,9                | 6,6                                   | 49,8           | 43,8                | 6,4                                   | 49,2           | 43,9                | 6,9                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2015                              | 51,8           | 42,7                | 5,5                                   | 51,6           | 43,1                | 5,3                                   | 52,0           | 42,2                | 5,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2016                              | 60,1           | 35,2                | 4,7                                   | 59,9           | 35,4                | 4,7                                   | 60,3           | 34,9                | 4,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2017                              | 68,5           | 28,1                | 3,4                                   | 68,7           | 28,0                | 3,3                                   | 68,2           | 28,3                | 3,5                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2018                              | 73,9           | 23,3                | 2,8                                   | 73,9           | 23,4                | 2,7                                   | 73,9           | 23,3                | 2,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2019                              | 77,4           | 20,5                | 2,1                                   | 77,6           | 20,5                | 1,9                                   | 77,2           | 20,4                | 2,3                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| 2020                              | 84,7           | 14,0                | 1,3                                   | 84,1           | 14,6                | 1,3                                   | 85,3           | 13,4                | 1,2                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2015</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 55,6           | 39,0                | 5,4                                   | 56,9           | 38,2                | 4,9                                   | 54,2           | 39,8                | 5,9                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 52,7           | 42,4                | 5,0                                   | 52,9           | 42,5                | 4,5                                   | 52,4           | 42,2                | 5,4                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 54,2           | 40,5                | 5,2                                   | 54,4           | 41,0                | 4,7                                   | 54,1           | 40,0                | 5,9                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 52,3           | 42,3                | 5,5                                   | 51,4           | 42,8                | 5,8                                   | 53,3           | 41,6                | 5,1                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2016</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 62,5           | 32,9                | 4,7                                   | 62,1           | 33,2                | 4,7                                   | 62,9           | 32,5                | 4,6                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 62,7           | 32,6                | 4,7                                   | 63,1           | 32,3                | 4,6                                   | 62,3           | 32,9                | 4,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 62,0           | 34,0                | 4,0                                   | 62,0           | 34,1                | 3,9                                   | 62,0           | 33,9                | 4,0                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 62,1           | 34,0                | 3,9                                   | 62,1           | 34,2                | 3,7                                   | 62,0           | 33,8                | 4,1                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2017</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 71,1           | 25,9                | 3,0                                   | 70,4           | 26,8                | 2,8                                   | 71,8           | 24,9                | 3,2                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 71,4           | 25,8                | 2,8                                   | 72,4           | 24,8                | 2,8                                   | 70,4           | 26,9                | 2,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 70,0           | 26,8                | 3,2                                   | 70,4           | 26,5                | 3,1                                   | 69,5           | 27,1                | 3,4                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 70,5           | 26,1                | 3,3                                   | 71,2           | 25,6                | 3,2                                   | 69,8           | 26,7                | 3,5                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2018</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 75,7           | 21,5                | 2,8                                   | 75,2           | 21,9                | 2,8                                   | 76,2           | 21,0                | 2,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 76,5           | 21,1                | 2,4                                   | 77,2           | 20,6                | 2,2                                   | 75,7           | 21,8                | 2,5                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,7           | 22,7                | 2,6                                   | 75,1           | 22,5                | 2,4                                   | 74,3           | 22,9                | 2,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,2           | 22,6                | 2,2                                   | 75,7           | 22,3                | 2,0                                   | 74,7           | 22,9                | 2,4                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2019</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 78,8           | 19,4                | 1,9                                   | 79,2           | 19,2                | 1,6                                   | 78,2           | 19,6                | 2,2                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 79,5           | 18,8                | 1,7                                   | 79,9           | 18,6                | 1,5                                   | 79,1           | 19,1                | 1,9                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 79,4           | 18,6                | 2,0                                   | 79,7           | 18,3                | 2,0                                   | 79,0           | 19,0                | 2,0                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 77,7           | 20,2                | 2,1                                   | 78,0           | 20,4                | 1,6                                   | 77,4           | 20,1                | 2,6                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2020</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 81,5           | 16,8                | 1,7                                   | 81,7           | 16,7                | 1,6                                   | 81,3           | 16,8                | 1,8                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 88,7           | 10,7                | 0,6                                   | 87,8           | 11,5                | 0,6                                   | 89,7           | 9,8                 | 0,5                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,6           | 12,5                | 0,9                                   | 87,2           | 12,0                | 0,8                                   | 86,0           | 13,1                | 1,0                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 91,3           | 8,1                 | 0,6                                   | 91,0           | 8,3                 | 0,7                                   | 91,6           | 7,9                 | 0,5                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 92,8           | 6,7                 | 0,5                                   | 92,5           | 6,9                 | 0,6                                   | 93,2           | 6,5                 | 0,4                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 92,9           | 6,6                 | 0,5                                   | 93,0           | 6,6                 | 0,4                                   | 92,8           | 6,6                 | 0,6                                   |     |      |     |     |      |     |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |     |      |     |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 4,2            | ***                 | -4,1                                  | ***            | -0,1                |                                       | 5,2            | ***                 | -4,9                                  | *** | -0,2 | 3,1 | *** | -3,2 | *** | 0,1 |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre                   | 6 a 24 años    |                     |                                       | 25 y más       |                     |                                       |     |      |     |      |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|-----|------|-----|------|
|                                   | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |     |      |     |      |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| 2010                              | 29,2           | 56,9                | 13,9                                  | 42,1           | 43,4                | 14,5                                  |     |      |     |      |
| 2011                              | 32,2           | 57,2                | 10,6                                  | 44,2           | 44,3                | 11,5                                  |     |      |     |      |
| 2012                              | 35,0           | 56,7                | 8,3                                   | 45,4           | 45,1                | 9,6                                   |     |      |     |      |
| 2013                              | 42,0           | 51,6                | 6,3                                   | 52,1           | 39,6                | 8,3                                   |     |      |     |      |
| 2014                              | 44,9           | 49,1                | 6,0                                   | 55,3           | 37,4                | 7,4                                   |     |      |     |      |
| 2015                              | 46,5           | 48,5                | 5,0                                   | 57,9           | 35,9                | 6,1                                   |     |      |     |      |
| 2016                              | 54,0           | 41,3                | 4,6                                   | 66,5           | 28,7                | 4,8                                   |     |      |     |      |
| 2017                              | 62,3           | 34,2                | 3,5                                   | 74,3           | 22,4                | 3,3                                   |     |      |     |      |
| 2018                              | 67,4           | 29,7                | 2,9                                   | 79,4           | 18,0                | 2,6                                   |     |      |     |      |
| 2019                              | 70,1           | 27,4                | 2,5                                   | 83,0           | 15,2                | 1,8                                   |     |      |     |      |
| 2020                              | 83,5           | 15,2                | 1,3                                   | 85,6           | 13,1                | 1,2                                   |     |      |     |      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| <b>2015</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 51,0           | 44,4                | 4,6                                   | 60,3           | 33,5                | 6,2                                   |     |      |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 47,1           | 48,4                | 4,5                                   | 58,8           | 35,8                | 5,5                                   |     |      |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 48,4           | 46,8                | 4,8                                   | 60,9           | 33,4                | 5,7                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 45,8           | 48,9                | 5,3                                   | 59,5           | 34,9                | 5,6                                   |     |      |     |      |
| <b>2016</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 58,7           | 36,9                | 4,5                                   | 65,9           | 29,2                | 4,9                                   |     |      |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 56,5           | 38,7                | 4,7                                   | 68,9           | 26,4                | 4,6                                   |     |      |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 55,0           | 41,0                | 4,0                                   | 69,5           | 26,6                | 3,9                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 54,6           | 41,2                | 4,3                                   | 69,8           | 26,6                | 3,6                                   |     |      |     |      |
| <b>2017</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 67,4           | 29,7                | 2,9                                   | 74,2           | 22,7                | 3,0                                   |     |      |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 65,7           | 31,5                | 2,9                                   | 76,7           | 20,7                | 2,6                                   |     |      |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 63,3           | 33,5                | 3,1                                   | 76,2           | 20,5                | 3,3                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 62,0           | 34,2                | 3,8                                   | 78,4           | 18,7                | 2,9                                   |     |      |     |      |
| <b>2018</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 71,7           | 25,5                | 2,8                                   | 78,8           | 18,4                | 2,9                                   |     |      |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 69,8           | 27,5                | 2,8                                   | 82,0           | 15,9                | 2,0                                   |     |      |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 67,4           | 29,7                | 2,9                                   | 80,8           | 16,9                | 2,3                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 67,1           | 30,8                | 2,2                                   | 81,7           | 16,1                | 2,2                                   |     |      |     |      |
| <b>2019</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 72,9           | 24,8                | 2,3                                   | 82,9           | 15,6                | 1,5                                   |     |      |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 73,3           | 24,8                | 1,9                                   | 84,2           | 14,3                | 1,5                                   |     |      |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 72,1           | 25,4                | 2,6                                   | 85,1           | 13,4                | 1,6                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 69,0           | 28,8                | 2,2                                   | 84,4           | 13,6                | 2,0                                   |     |      |     |      |
| <b>2020</b>                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 75,7           | 22,1                | 2,2                                   | 85,4           | 13,2                | 1,4                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,4           | 9,3                 | 0,3                                   | 87,4           | 11,8                | 0,8                                   |     |      |     |      |
| <b>2021 P/</b>                    |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 85,6           | 13,7                | 0,8                                   | 87,3           | 11,7                | 1,0                                   |     |      |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 92,9           | 6,7                 | 0,4                                   | 90,0           | 9,2                 | 0,8                                   |     |      |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 94,3           | 5,4                 | 0,3                                   | 91,6           | 7,7                 | 0,7                                   |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 94,4           | 5,3                 | 0,3                                   | 91,7           | 7,7                 | 0,7                                   |     |      |     |      |
| <b>Variación absoluta</b>         |                |                     |                                       |                |                     |                                       |     |      |     |      |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 4,0            | ***                 | -4,0                                  | ***            | 0,0                 | 4,3                                   | *** | -4,1 | *** | -0,1 |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ |                     |                                       | Resto urbano 2/ |                     |                                       | Rural          |                     |                                       |      |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|------|
|                                   | Una vez al día        | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día  | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |      |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| 2010                              | 40,6                  | 50,6                | 8,8                                   | 32,0            | 51,2                | 16,8                                  | 11,6           | 58,1                | 30,3                                  |      |
| 2011                              | 43,2                  | 49,8                | 6,9                                   | 34,6            | 52,3                | 13,1                                  | 14,1           | 62,7                | 23,2                                  |      |
| 2012                              | 45,0                  | 50,3                | 4,8                                   | 37,6            | 51,3                | 11,2                                  | 14,5           | 64,4                | 21,1                                  |      |
| 2013                              | 56,0                  | 40,1                | 3,9                                   | 40,6            | 50,4                | 9,0                                   | 19,0           | 63,1                | 17,9                                  |      |
| 2014                              | 59,8                  | 36,9                | 3,3                                   | 43,3            | 48,3                | 8,4                                   | 20,3           | 62,2                | 17,5                                  |      |
| 2015                              | 63,1                  | 34,0                | 2,9                                   | 45,3            | 48,0                | 6,6                                   | 19,6           | 64,5                | 15,8                                  |      |
| 2016                              | 71,0                  | 26,5                | 2,5                                   | 54,5            | 39,9                | 5,6                                   | 27,2           | 59,1                | 13,7                                  |      |
| 2017                              | 79,1                  | 19,5                | 1,5                                   | 63,0            | 32,7                | 4,2                                   | 36,0           | 53,6                | 10,4                                  |      |
| 2018                              | 84,2                  | 14,5                | 1,4                                   | 69,1            | 27,9                | 3,0                                   | 42,3           | 48,0                | 9,7                                   |      |
| 2019                              | 85,1                  | 14,0                | 0,9                                   | 75,4            | 22,5                | 2,2                                   | 49,8           | 42,2                | 8,0                                   |      |
| 2020                              | 88,9                  | 10,5                | 0,6                                   | 84,6            | 14,2                | 1,2                                   | 69,4           | 26,8                | 3,8                                   |      |
| <b>2015</b>                       |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 65,3                  | 31,9                | 2,8                                   | 51,1            | 42,5                | 6,4                                   | 20,0           | 63,2                | 16,8                                  |      |
| Abr-May-Jun                       | 61,4                  | 35,4                | 3,1                                   | 48,1            | 46,3                | 5,6                                   | 20,3           | 65,4                | 14,3                                  |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 67,5                  | 30,3                | 2,2                                   | 46,2            | 46,8                | 7,0                                   | 20,1           | 66,1                | 13,8                                  |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 64,2                  | 33,1                | 2,7                                   | 44,9            | 48,7                | 6,4                                   | 19,4           | 63,0                | 17,6                                  |      |
| <b>2016</b>                       |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 69,6                  | 27,7                | 2,8                                   | 59,9            | 34,9                | 5,2                                   | 28,0           | 56,2                | 15,8                                  |      |
| Abr-May-Jun                       | 75,9                  | 21,7                | 2,4                                   | 55,6            | 38,6                | 5,7                                   | 26,2           | 61,4                | 12,4                                  |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 74,6                  | 23,7                | 1,7                                   | 54,8            | 40,1                | 5,1                                   | 26,7           | 61,5                | 11,8                                  |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 73,2                  | 24,9                | 1,9                                   | 56,5            | 39,2                | 4,3                                   | 27,6           | 58,3                | 14,2                                  |      |
| <b>2017</b>                       |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 80,2                  | 18,6                | 1,2                                   | 67,1            | 29,1                | 3,7                                   | 37,3           | 52,8                | 10,0                                  |      |
| Abr-May-Jun                       | 81,4                  | 17,8                | 0,8                                   | 66,6            | 29,8                | 3,6                                   | 35,8           | 53,9                | 10,3                                  |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 80,0                  | 18,4                | 1,6                                   | 64,7            | 31,4                | 3,9                                   | 38,5           | 51,8                | 9,7                                   |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 82,0                  | 16,5                | 1,5                                   | 64,3            | 31,6                | 4,1                                   | 35,2           | 53,9                | 10,9                                  |      |
| <b>2018</b>                       |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 84,5                  | 13,9                | 1,6                                   | 71,0            | 25,9                | 3,1                                   | 45,2           | 44,3                | 10,5                                  |      |
| Abr-May-Jun                       | 87,9                  | 11,5                | 0,7                                   | 70,8            | 26,2                | 3,0                                   | 42,3           | 48,6                | 9,1                                   |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 85,8                  | 12,8                | 1,4                                   | 69,6            | 27,8                | 2,6                                   | 41,1           | 48,9                | 10,0                                  |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 84,4                  | 14,5                | 1,1                                   | 71,4            | 26,4                | 2,2                                   | 44,2           | 47,0                | 8,7                                   |      |
| <b>2019</b>                       |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 84,4                  | 14,8                | 0,9                                   | 77,6            | 20,8                | 1,7                                   | 50,5           | 39,6                | 9,9                                   |      |
| Abr-May-Jun                       | 87,6                  | 11,7                | 0,6                                   | 76,5            | 21,7                | 1,8                                   | 51,6           | 41,3                | 7,1                                   |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,4                  | 11,9                | 0,7                                   | 77,8            | 20,2                | 2,0                                   | 46,2           | 44,7                | 9,0                                   |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 84,6                  | 14,5                | 0,9                                   | 76,1            | 21,5                | 2,4                                   | 53,5           | 40,6                | 5,9                                   |      |
| <b>2020</b>                       |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,4                  | 12,9                | 0,7                                   | 81,0            | 17,2                | 1,7                                   | 59,2           | 34,1                | 6,7                                   |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,8                  | 8,9                 | 0,3                                   | 89,9            | 9,7                 | 0,5                                   | 76,5           | 21,5                | 2,0                                   |      |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,4                  | 7,3                 | 0,3                                   | 86,5            | 12,9                | 0,5                                   | 68,7           | 26,6                | 4,7                                   |      |
| Abr-May-Jun                       | 93,6                  | 5,9                 | 0,5                                   | 92,0            | 7,6                 | 0,4                                   | 81,6           | 16,7                | 1,7                                   |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 96,9                  | 3,1                 | 0,1                                   | 92,5            | 7,1                 | 0,4                                   | 81,6           | 16,1                | 2,2                                   |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 95,6                  | 4,1                 | 0,2                                   | 93,6            | 6,0                 | 0,4                                   | 81,3           | 16,9                | 1,9                                   |      |
| <b>Variación absoluta</b>         |                       |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |      |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 4,8                   | ***                 | -4,8                                  | ***             | -0,1                | 3,7                                   | ***            | -3,7                | ***                                   | -0,1 |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                   | Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | Obtener información | Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc). | Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | Educación formal y actividades de capacitación | Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas | Comprar productos y/o servicios | Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.) | Otros | Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas) |
|-----------------------------------|--|---------------------|--|--|--|--|---------------------------------|---|-------|--|
| <b>Indicadores anuales</b>        |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| 2010                              | 75,4   | 91,3                | 63,9   | 5,7  | 10,5   | 6,5  | 3,2                             | -   | -     | -  |
| 2011                              | 75,9   | 91,6                | 66,2   | 5,6  | 8,8  | 6,6  | 3,6                             | -   | -     | -  |
| 2012                              | 78,4   | 92,7                | 67,1   | 5,9  | 8,3  | 6,4  | 4,0                             | -   | -     | -  |
| 2013                              | 80,1   | 93,1                | 66,8   | 5,2  | 7,5  | 4,8  | 3,8                             | -   | -     | -  |
| 2014                              | 83,2   | 93,1                | 66,8   | 5,5  | 6,9  | 5,4  | 4,2                             | -   | -     | -  |
| 2015                              | 84,6   | 87,0                | 73,6   | 7,4  | 7,4  | 6,3  | 5,0                             | 2,9   | 2,7   | -  |
| 2016                              | 86,5   | 85,6                | 75,5   | 7,6  | 8,1  | 8,4  | 6,1                             | 3,1   | 8,0   | -  |
| 2017                              | 88,5   | 87,6                | 79,6   | 7,5  | 7,2  | 8,8  | 6,6                             | 2,8   | 10,6  | -  |
| 2018                              | 90,3   | 86,8                | 81,1   | 10,2   | 8,4  | 10,6   | 9,4                             | 3,4   | 12,9  | -  |
| 2019                              | 90,6   | 88,7                | 85,0   | 12,6   | 8,5  | 11,4   | 11,5                            | 3,5   | 2,7   | 20,8   |
| 2020                              | 94,1   | 85,6                | 82,6   | 12,6   | 14,5   | 9,3  | 10,3                            | 3,2   | 1,9   | 18,2   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| <b>2015</b>                       |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,8   | 84,5                | 74,0   | 9,2  | 7,9  | 8,0  | 6,0                             | 3,8   | 2,2   | -  |
| Abr-May-Jun                       | 84,7   | 90,8                | 71,9   | 7,8  | 7,2  | 6,7  | 5,6                             | 3,6   | 2,1   | -  |
| Jul-Ago-Sept                      | 84,3   | 87,9                | 73,9   | 7,9  | 8,2  | 5,8  | 6,1                             | 2,6   | 3,4   | -  |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,4   | 87,1                | 76,6   | 8,5  | 8,1  | 6,7  | 5,7                             | 2,9   | 3,5   | -  |
| <b>2016</b>                       |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 88,5   | 83,3                | 72,8   | 9,6  | 9,4  | 8,6  | 8,9                             | 3,4   | 7,1   | -  |
| Abr-May-Jun                       | 86,4   | 84,9                | 74,3   | 8,7  | 10,8   | 9,5  | 6,6                             | 3,7   | 7,8   | -  |
| Jul-Ago-Sept                      | 86,0   | 87,7                | 78,0   | 9,0  | 7,3  | 9,1  | 7,1                             | 3,2   | 9,4   | -  |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,3   | 88,9                | 78,5   | 8,0  | 7,5  | 9,8  | 6,5                             | 3,4   | 9,6   | -  |
| <b>2017</b>                       |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 89,4   | 84,9                | 81,2   | 10,3   | 8,5  | 10,7   | 8,5                             | 3,3   | 9,9   | -  |
| Abr-May-Jun                       | 88,6   | 87,6                | 79,6   | 8,4  | 9,3  | 9,8  | 7,2                             | 3,0   | 9,9   | -  |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,2   | 88,5                | 79,9   | 8,5  | 6,8  | 9,4  | 7,8                             | 3,3   | 11,8  | -  |
| Oct-Nov-Dic                       | 89,0   | 90,7                | 80,7   | 8,2  | 6,7  | 8,2  | 7,6                             | 3,2   | 13,8  | -  |
| <b>2018</b>                       |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 91,6   | 85,1                | 80,5   | 10,7   | 7,5  | 10,0   | 10,1                            | 3,6   | 11,0  | -  |
| Abr-May-Jun                       | 90,3   | 86,1                | 81,1   | 13,2   | 11,6   | 10,3   | 11,9                            | 4,3   | 12,4  | -  |
| Jul-Ago-Sept                      | 89,8   | 88,1                | 82,9   | 11,7   | 10,0   | 11,3   | 11,3                            | 3,8   | 14,2  | -  |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,4   | 89,9                | 82,4   | 11,0   | 8,0  | 14,1   | 10,7                            | 3,2   | 16,0  | -  |
| <b>2019</b>                       |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,7   | 86,0                | 85,5   | 14,1   | 8,7  | 12,8   | 13,0                            | 3,9   | 2,1   | 21,9   |
| Abr-May-Jun                       | 90,7   | 89,4                | 85,3   | 14,3   | 10,2   | 12,5   | 12,8                            | 4,0   | 2,5   | 20,5   |
| Jul-Ago-Sept                      | 90,3   | 89,7                | 85,0   | 14,6   | 9,9  | 12,1   | 13,3                            | 3,8   | 3,7   | 22,8   |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,0   | 91,1                | 86,6   | 13,8   | 8,9  | 12,3   | 12,7                            | 3,9   | 3,2   | 22,1   |
| <b>2020</b>                       |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,2   | 87,9                | 88,5   | 17,1   | 10,3   | 13,1   | 15,1                            | 4,4   | 2,3   | 22,6   |
| Oct-Nov-Dic                       | 96,2   | 86,3                | 79,3   | 13,4   | 21,3   | 9,0  | 10,7                            | 3,3   | 1,9   | 15,9   |
| <b>2021 P/</b>                    |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Ene-Feb-Mar                       | 94,3   | 80,9                | 83,8   | 13,6   | 19,7   | 10,1   | 11,4                            | 4,0   | 2,0   | 16,5   |
| Abr-May-Jun                       | 95,0   | 78,4                | 82,3   | 13,6   | 31,1   | 11,1   | 11,3                            | 3,7   | 1,2   | 17,0   |
| Jul-Ago-Sept                      | 94,9   | 78,2                | 85,1   | 15,2   | 34,2   | 10,8   | 11,4                            | 3,3   | 1,7   | 18,1   |
| Oct-Nov-Dic                       | 95,3   | 80,5                | 85,4   | 16,9   | 36,1   | 11,8   | 12,5                            | 3,9   | 1,4   | 19,2   |
| <b>Variación Absoluta</b>         |  |                     |  |  |  |  |                                 |   |       |  |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -0,9   | -5,8 ***            | 6,1 ***  | 3,5 ***  | 14,8 ***                                       | 2,8 **   | 1,8                             | 0,6   | -0,5  | 3,3 ***  |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                   | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |     |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|
|                                   |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |     |
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |        |       |                |          |     |
| 2010                              | 91,3  | 90,2   | 92,6  | 89,4           | 94,1     |     |
| 2011                              | 91,6  | 90,8   | 92,6  | 89,4           | 94,7     |     |
| 2012                              | 92,7  | 91,6   | 94,0  | 91,0           | 95,0     |     |
| 2013                              | 93,1  | 92,8   | 93,4  | 91,9           | 94,6     |     |
| 2014                              | 93,0  | 92,5   | 93,6  | 91,8           | 94,6     |     |
| 2015                              | 87,0  | 86,4   | 87,6  | 85,3           | 88,9     |     |
| 2016                              | 85,6  | 85,3   | 85,8  | 84,7           | 86,4     |     |
| 2017                              | 87,6  | 87,2   | 88,1  | 87,3           | 88,0     |     |
| 2018                              | 86,8  | 86,5   | 87,1  | 86,8           | 86,8     |     |
| 2019                              | 88,7  | 88,6   | 88,8  | 88,3           | 89,0     |     |
| 2020                              | 85,6  | 85,4   | 85,8  | 84,8           | 86,3     |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |        |       |                |          |     |
| <b>2015</b>                       |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 84,5  | 84,3   | 84,6  | 79,9           | 89,1     |     |
| Abr-May-Jun                       | 90,8  | 90,8   | 90,8  | 89,7           | 92,1     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,9  | 87,9   | 88,0  | 86,5           | 89,6     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,1  | 85,7   | 88,6  | 86,6           | 87,6     |     |
| <b>2016</b>                       |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 83,3  | 83,0   | 83,5  | 78,7           | 87,4     |     |
| Abr-May-Jun                       | 84,9  | 85,2   | 84,6  | 84,5           | 85,3     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,7  | 87,5   | 87,9  | 87,1           | 88,4     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 88,9  | 88,2   | 89,6  | 88,8           | 89,0     |     |
| <b>2017</b>                       |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 84,9  | 84,4   | 85,5  | 80,5           | 88,7     |     |
| Abr-May-Jun                       | 87,6  | 87,5   | 87,9  | 86,8           | 88,4     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,5  | 87,8   | 89,4  | 89,3           | 87,8     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,7  | 90,5   | 90,9  | 91,6           | 89,8     |     |
| <b>2018</b>                       |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 85,1  | 84,5   | 85,8  | 82,3           | 87,3     |     |
| Abr-May-Jun                       | 86,1  | 86,7   | 85,6  | 85,9           | 86,4     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,1  | 88,0   | 88,1  | 88,4           | 87,8     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 89,9  | 89,5   | 90,3  | 90,4           | 89,4     |     |
| <b>2019</b>                       |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,0  | 86,2   | 85,7  | 82,1           | 88,6     |     |
| Abr-May-Jun                       | 89,4  | 89,4   | 89,3  | 89,2           | 89,5     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 89,7  | 89,0   | 90,4  | 89,8           | 89,6     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 91,1  | 91,4   | 90,8  | 91,4           | 90,9     |     |
| <b>2020</b>                       |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 87,9  | 88,1   | 87,7  | 85,4           | 89,6     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 86,3  | 86,5   | 86,0  | 85,7           | 86,7     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |       |        |       |                |          |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 80,9  | 80,3   | 81,6  | 78,4           | 82,8     |     |
| Abr-May-Jun                       | 78,4  | 78,4   | 78,3  | 75,9           | 80,4     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 78,2  | 78,7   | 77,6  | 76,9           | 79,1     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 80,5  | 80,9   | 80,1  | 79,5           | 81,3     |     |
| <b>Variación Absoluta</b>         |       |        |       |                |          |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -5,8  | ***    | -5,6  | ***            | -5,9     | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015- 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

| Año / Trimestre                   | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |      |     |      |     |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|------|-----|------|-----|
| <b>Indicadores anuales</b>        |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| 2010                              | 78,2        | 90,2       | 94,9                      | 98,1                   |      |     |      |     |
| 2011                              | 78,1        | 90,6       | 95,8                      | 98,2                   |      |     |      |     |
| 2012                              | 81,5        | 91,7       | 96,1                      | 98,1                   |      |     |      |     |
| 2013                              | 83,5        | 91,9       | 96,0                      | 98,3                   |      |     |      |     |
| 2014                              | 84,4        | 91,2       | 95,8                      | 98,7                   |      |     |      |     |
| 2015                              | 77,2        | 83,5       | 90,2                      | 95,4                   |      |     |      |     |
| 2016                              | 76,0        | 82,3       | 89,2                      | 93,5                   |      |     |      |     |
| 2017                              | 76,5        | 85,1       | 91,6                      | 95,5                   |      |     |      |     |
| 2018                              | 74,4        | 84,2       | 91,3                      | 95,0                   |      |     |      |     |
| 2019                              | 75,6        | 87,1       | 92,9                      | 96,6                   |      |     |      |     |
| 2020                              | 70,5        | 84,7       | 92,1                      | 95,7                   |      |     |      |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| <b>2015</b>                       |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 62,8        | 80,3       | 88,7                      | 94,2                   |      |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 84,0        | 88,3       | 92,3                      | 96,2                   |      |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 78,2        | 84,3       | 92,5                      | 96,0                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 80,9        | 83,5       | 88,7                      | 94,8                   |      |     |      |     |
| <b>2016</b>                       |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 61,0        | 77,7       | 89,7                      | 93,3                   |      |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 75,7        | 82,5       | 86,9                      | 91,2                   |      |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 81,3        | 84,6       | 89,7                      | 94,8                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 80,3        | 86,1       | 91,7                      | 95,9                   |      |     |      |     |
| <b>2017</b>                       |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 59,7        | 81,7       | 91,0                      | 94,4                   |      |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 76,8        | 84,6       | 90,6                      | 94,8                   |      |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 79,8        | 85,9       | 91,5                      | 96,0                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 84,6        | 88,1       | 93,2                      | 97,0                   |      |     |      |     |
| <b>2018</b>                       |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 62,2        | 81,1       | 91,1                      | 95,0                   |      |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 73,5        | 82,8       | 89,5                      | 94,4                   |      |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 76,7        | 85,5       | 91,5                      | 96,0                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 80,0        | 88,0       | 93,7                      | 96,1                   |      |     |      |     |
| <b>2019</b>                       |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 62,4        | 83,7       | 91,0                      | 95,3                   |      |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 75,3        | 87,8       | 93,0                      | 96,6                   |      |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 77,0        | 88,4       | 93,5                      | 97,2                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 82,0        | 89,8       | 94,1                      | 97,6                   |      |     |      |     |
| <b>2020</b>                       |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 64,4        | 86,8       | 93,2                      | 96,7                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,0        | 85,2       | 91,6                      | 96,0                   |      |     |      |     |
| <b>2021 P/</b>                    |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 64,6        | 79,2       | 87,4                      | 93,7                   |      |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 64,5        | 77,4       | 85,9                      | 90,9                   |      |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 66,3        | 77,5       | 84,1                      | 89,6                   |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 67,8        | 80,4       | 86,6                      | 91,7                   |      |     |      |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |             |            |                           |                        |      |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -7,2        | ***        | -4,8                      | ***                    | -5,0 | *** | -4,3 | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |     |      |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|-----|------|
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |                 |            |     |      |
| 2010                              | 91,3                  | 91,2            | 91,6       |     |      |
| 2011                              | 91,3                  | 92,0            | 91,5       |     |      |
| 2012                              | 92,3                  | 93,0            | 93,1       |     |      |
| 2013                              | 93,9                  | 92,2            | 93,4       |     |      |
| 2014                              | 93,9                  | 92,2            | 92,7       |     |      |
| 2015                              | 85,2                  | 88,6            | 87,3       |     |      |
| 2016                              | 83,4                  | 87,5            | 86,6       |     |      |
| 2017                              | 87,9                  | 87,9            | 84,4       |     |      |
| 2018                              | 88,5                  | 85,7            | 83,2       |     |      |
| 2019                              | 89,5                  | 88,7            | 84,2       |     |      |
| 2020                              | 86,6                  | 86,8            | 76,9       |     |      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                       |                 |            |     |      |
| <b>2015</b>                       |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 83,2                  | 85,8            | 82,6       |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 90,7                  | 91,0            | 89,8       |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 84,8                  | 90,8            | 89,7       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,7                  | 88,5            | 88,0       |     |      |
| <b>2016</b>                       |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 79,8                  | 86,6            | 81,2       |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 80,7                  | 88,6            | 85,5       |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,3                  | 87,9            | 88,5       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,9                  | 89,6            | 90,1       |     |      |
| <b>2017</b>                       |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 84,6                  | 86,2            | 77,4       |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 87,7                  | 87,9            | 85,3       |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 89,4                  | 88,1            | 85,5       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 91,1                  | 90,5            | 88,9       |     |      |
| <b>2018</b>                       |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 88,3                  | 83,3            | 74,9       |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 87,9                  | 84,7            | 84,5       |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,4                  | 88,0            | 86,5       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 92,1                  | 88,5            | 85,8       |     |      |
| <b>2019</b>                       |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 87,4                  | 85,8            | 78,0       |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 90,6                  | 89,3            | 83,3       |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 90,1                  | 89,9            | 85,9       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 92,0                  | 91,0            | 87,8       |     |      |
| <b>2020</b>                       |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 89,7                  | 87,4            | 81,4       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,6                  | 87,6            | 75,6       |     |      |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |                 |            |     |      |
| Ene-Feb-Mar                       | 82,0                  | 81,8            | 73,3       |     |      |
| Abr-May-Jun                       | 75,4                  | 82,2            | 72,5       |     |      |
| Jul-Ago-Sept                      | 72,9                  | 83,4            | 74,3       |     |      |
| Oct-Nov-Dic                       | 79,8                  | 82,8            | 73,9       |     |      |
| <b>Variación absoluta</b>         |                       |                 |            |     |      |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -7,8                  | ***             | -4,8       | *** | -1,7 |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                   | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                   |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |        |       |                |          |
| 2010                              | 75,4  | 75,0   | 75,8  | 72,7           | 79,3     |
| 2011                              | 75,9  | 75,3   | 76,8  | 73,1           | 80,0     |
| 2012                              | 78,4  | 78,4   | 78,5  | 75,3           | 82,6     |
| 2013                              | 80,1  | 80,2   | 79,9  | 77,2           | 83,8     |
| 2014                              | 83,2  | 83,0   | 83,4  | 80,2           | 86,9     |
| 2015                              | 84,6  | 84,7   | 84,5  | 81,0           | 88,7     |
| 2016                              | 86,5  | 86,0   | 87,0  | 82,5           | 90,7     |
| 2017                              | 88,5  | 88,4   | 88,5  | 82,9           | 93,7     |
| 2018                              | 90,3  | 89,8   | 90,8  | 83,1           | 96,3     |
| 2019                              | 90,6  | 90,4   | 90,9  | 81,9           | 97,3     |
| 2020                              | 94,1  | 93,9   | 94,4  | 89,1           | 98,0     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |        |       |                |          |
| <b>2015</b>                       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,8  | 86,5   | 87,0  | 83,7           | 89,9     |
| Abr-May-Jun                       | 84,7  | 85,0   | 84,4  | 80,6           | 89,1     |
| Jul-Ago-Sept                      | 84,3  | 84,3   | 84,2  | 80,4           | 88,7     |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,4  | 85,7   | 85,2  | 81,0           | 90,3     |
| <b>2016</b>                       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 88,5  | 87,3   | 89,8  | 85,8           | 90,9     |
| Abr-May-Jun                       | 86,4  | 86,4   | 86,4  | 82,2           | 90,5     |
| Jul-Ago-Sept                      | 86,0  | 85,8   | 86,3  | 81,1           | 91,2     |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,3  | 87,4   | 87,2  | 82,2           | 92,7     |
| <b>2017</b>                       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 89,4  | 89,2   | 89,5  | 85,3           | 92,9     |
| Abr-May-Jun                       | 88,6  | 88,4   | 88,7  | 83,0           | 93,6     |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,2  | 88,1   | 88,3  | 81,7           | 94,2     |
| Oct-Nov-Dic                       | 89,0  | 89,3   | 88,8  | 82,5           | 95,1     |
| <b>2018</b>                       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 91,6  | 91,1   | 92,2  | 86,5           | 95,6     |
| Abr-May-Jun                       | 90,3  | 90,2   | 90,4  | 82,9           | 96,4     |
| Jul-Ago-Sept                      | 89,8  | 89,6   | 90,0  | 81,5           | 96,7     |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,4  | 89,7   | 91,1  | 82,0           | 97,0     |
| <b>2019</b>                       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,7  | 92,1   | 93,3  | 85,3           | 97,9     |
| Abr-May-Jun                       | 90,7  | 91,0   | 90,5  | 82,1           | 97,3     |
| Jul-Ago-Sept                      | 90,3  | 90,2   | 90,5  | 81,2           | 97,4     |
| Oct-Nov-Dic                       | 90,0  | 90,1   | 89,9  | 80,5           | 97,4     |
| <b>2020</b>                       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,2  | 92,0   | 92,4  | 84,1           | 97,6     |
| Oct-Nov-Dic                       | 96,2  | 96,0   | 96,5  | 93,1           | 98,7     |
| <b>2021 P/</b>                    |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                       | 94,3  | 94,0   | 94,6  | 88,9           | 98,2     |
| Abr-May-Jun                       | 95,0  | 94,8   | 95,3  | 91,0           | 98,3     |
| Jul-Ago-Sept                      | 94,9  | 94,9   | 95,0  | 90,9           | 98,1     |
| Oct-Nov-Dic                       | 95,3  | 95,2   | 95,5  | 91,7           | 98,2     |
| <b>Variación absoluta</b>         |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -0,9  | -0,8   | -1,0  | -1,4           | -0,5     |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 27**  
**Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre                 | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |             |            |                           |                        |
| 2010                            | 38,8        | 80,2       | 80,5                      | 85,6                   |
| 2011                            | 42,0        | 80,3       | 80,7                      | 86,3                   |
| 2012                            | 44,5        | 82,0       | 83,4                      | 88,9                   |
| 2013                            | 48,3        | 83,3       | 85,2                      | 90,1                   |
| 2014                            | 51,6        | 87,0       | 87,9                      | 91,8                   |
| 2015                            | 50,9        | 88,4       | 89,4                      | 93,3                   |
| 2016                            | 53,2        | 90,8       | 91,3                      | 94,6                   |
| 2017                            | 54,5        | 92,3       | 94,6                      | 96,4                   |
| 2018                            | 53,0        | 94,6       | 96,8                      | 98,4                   |
| 2019                            | 55,1        | 95,0       | 98,2                      | 98,9                   |
| 2020                            | 76,5        | 97,4       | 98,8                      | 99,2                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |             |            |                           |                        |
| <b>2015</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 50,2        | 90,0       | 90,1                      | 94,0                   |
| Abr-May-Jun                     | 49,5        | 88,2       | 89,1                      | 92,9                   |
| Jul-Ago-Sept                    | 50,5        | 87,7       | 90,7                      | 93,5                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 54,1        | 89,2       | 90,4                      | 94,2                   |
| <b>2016</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 55,9        | 91,4       | 91,2                      | 94,7                   |
| Abr-May-Jun                     | 50,8        | 90,4       | 91,3                      | 94,1                   |
| Jul-Ago-Sept                    | 51,3        | 90,6       | 91,1                      | 95,1                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 54,3        | 91,9       | 92,6                      | 95,8                   |
| <b>2017</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 54,3        | 92,8       | 93,8                      | 95,8                   |
| Abr-May-Jun                     | 51,9        | 92,2       | 94,7                      | 96,0                   |
| Jul-Ago-Sept                    | 53,2        | 92,3       | 94,4                      | 97,0                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 56,5        | 93,2       | 96,2                      | 96,9                   |
| <b>2018</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 50,9        | 95,4       | 95,8                      | 98,0                   |
| Abr-May-Jun                     | 52,2        | 93,8       | 97,0                      | 98,6                   |
| Jul-Ago-Sept                    | 50,6        | 94,7       | 97,3                      | 98,4                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 52,7        | 95,4       | 96,6                      | 98,9                   |
| <b>2019</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 55,5        | 95,9       | 98,4                      | 99,0                   |
| Abr-May-Jun                     | 53,2        | 94,5       | 97,7                      | 98,9                   |
| Jul-Ago-Sept                    | 54,7        | 95,1       | 98,6                      | 98,8                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 54,1        | 95,4       | 98,4                      | 99,4                   |
| <b>2020</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 55,6        | 96,2       | 98,4                      | 99,1                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 86,1        | 98,6       | 99,2                      | 99,5                   |
| <b>2021 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 77,3        | 97,0       | 99,5                      | 99,2                   |
| Abr-May-Jun                     | 84,2        | 97,5       | 98,9                      | 99,1                   |
| Jul-Ago-Sept                    | 84,4        | 97,3       | 99,2                      | 99,2                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 86,2        | 97,5       | 98,7                      | 99,3                   |
| <b>Variación absoluta</b>       |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic 21/                 |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic 20                  | 0,1         | -1,1       | -0,5                      | -0,2                   |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |                 |            |
| 2010                              | 76,4                  | 75,5            | 67,8       |
| 2011                              | 79,5                  | 75,0            | 65,6       |
| 2012                              | 82,4                  | 76,5            | 64,8       |
| 2013                              | 84,6                  | 77,3            | 67,9       |
| 2014                              | 86,9                  | 80,8            | 74,0       |
| 2015                              | 87,7                  | 82,9            | 75,1       |
| 2016                              | 88,5                  | 85,7            | 79,3       |
| 2017                              | 90,1                  | 87,9            | 81,7       |
| 2018                              | 91,6                  | 89,8            | 85,1       |
| 2019                              | 91,4                  | 90,7            | 86,3       |
| 2020                              | 93,7                  | 94,3            | 94,9       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                       |                 |            |
| <b>2015</b>                       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 89,7                  | 85,2            | 77,5       |
| Abr-May-Jun                       | 88,5                  | 82,5            | 73,0       |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,8                  | 82,3            | 74,2       |
| Oct-Nov-Dic                       | 88,3                  | 83,9            | 75,6       |
| <b>2016</b>                       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 89,8                  | 87,9            | 83,9       |
| Abr-May-Jun                       | 88,8                  | 85,3            | 77,3       |
| Jul-Ago-Sept                      | 88,0                  | 85,0            | 79,8       |
| Oct-Nov-Dic                       | 91,2                  | 85,2            | 76,4       |
| <b>2017</b>                       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 90,0                  | 89,1            | 87,0       |
| Abr-May-Jun                       | 90,0                  | 88,3            | 80,1       |
| Jul-Ago-Sept                      | 90,4                  | 87,0            | 80,7       |
| Oct-Nov-Dic                       | 91,7                  | 87,6            | 80,6       |
| <b>2018</b>                       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,2                  | 91,2            | 89,8       |
| Abr-May-Jun                       | 92,2                  | 89,4            | 84,4       |
| Jul-Ago-Sept                      | 91,8                  | 88,8            | 83,7       |
| Oct-Nov-Dic                       | 92,3                  | 89,4            | 84,6       |
| <b>2019</b>                       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 93,4                  | 92,2            | 90,9       |
| Abr-May-Jun                       | 91,3                  | 90,7            | 87,6       |
| Jul-Ago-Sept                      | 91,6                  | 90,2            | 83,9       |
| Oct-Nov-Dic                       | 91,6                  | 89,6            | 85,1       |
| <b>2020</b>                       |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,9                  | 91,8            | 91,5       |
| Oct-Nov-Dic                       | 95,9                  | 96,5            | 96,3       |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                       | 92,6                  | 95,1            | 95,8       |
| Abr-May-Jun                       | 92,8                  | 96,3            | 97,1       |
| Jul-Ago-Sept                      | 92,8                  | 96,2            | 96,8       |
| Oct-Nov-Dic                       | 93,2                  | 96,9            | 95,8       |
| <b>Variación absoluta</b>         |                       |                 |            |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | -2,7                  | 0,4             | -0,5       |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                   | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                   |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |     |     |     |     |     |
| <b>Indicadores anuales</b>        |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| 2010                              | 63,9  | 69,5   | 56,7  | 75,1           | 47,3     |     |     |     |     |     |
| 2011                              | 66,2  | 71,3   | 59,8  | 77,5           | 49,9     |     |     |     |     |     |
| 2012                              | 67,1  | 71,4   | 61,7  | 77,3           | 53,4     |     |     |     |     |     |
| 2013                              | 66,8  | 70,8   | 62,1  | 75,7           | 55,2     |     |     |     |     |     |
| 2014                              | 66,8  | 70,6   | 62,4  | 74,6           | 57,2     |     |     |     |     |     |
| 2015                              | 73,6  | 76,1   | 70,6  | 78,1           | 68,3     |     |     |     |     |     |
| 2016                              | 75,5  | 78,0   | 72,7  | 79,9           | 70,9     |     |     |     |     |     |
| 2017                              | 79,6  | 81,9   | 77,1  | 82,8           | 76,7     |     |     |     |     |     |
| 2018                              | 81,1  | 83,2   | 78,7  | 85,1           | 77,7     |     |     |     |     |     |
| 2019                              | 85,0  | 86,8   | 83,0  | 88,0           | 82,8     |     |     |     |     |     |
| 2020                              | 82,6  | 84,6   | 80,4  | 83,9           | 81,5     |     |     |     |     |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| <b>2015</b>                       |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,0  | 75,7   | 72,0  | 82,2           | 65,8     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 71,9  | 74,9   | 68,6  | 76,9           | 66,5     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 73,9  | 76,8   | 70,6  | 77,4           | 70,0     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 76,6  | 78,7   | 74,3  | 78,9           | 74,1     |     |     |     |     |     |
| <b>2016</b>                       |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 72,8  | 75,7   | 69,5  | 80,8           | 65,7     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 74,3  | 76,6   | 71,7  | 78,0           | 70,6     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 78,0  | 80,8   | 74,9  | 80,4           | 75,5     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 78,5  | 80,6   | 76,2  | 81,7           | 75,3     |     |     |     |     |     |
| <b>2017</b>                       |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 81,2  | 82,7   | 79,5  | 86,5           | 76,7     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 79,6  | 82,6   | 76,1  | 82,2           | 77,2     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 79,9  | 82,4   | 77,0  | 83,5           | 76,5     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 80,7  | 82,5   | 78,6  | 82,1           | 79,4     |     |     |     |     |     |
| <b>2018</b>                       |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 80,5  | 82,9   | 77,8  | 86,3           | 76,0     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 81,1  | 83,1   | 78,9  | 84,2           | 78,5     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 82,9  | 84,8   | 80,9  | 86,2           | 80,2     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 82,4  | 84,8   | 79,6  | 86,2           | 79,3     |     |     |     |     |     |
| <b>2019</b>                       |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 85,5  | 87,4   | 83,4  | 90,3           | 82,1     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 85,3  | 87,0   | 83,3  | 87,9           | 83,2     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 85,0  | 86,7   | 83,1  | 87,6           | 83,0     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 86,6  | 88,7   | 84,2  | 88,9           | 84,8     |     |     |     |     |     |
| <b>2020</b>                       |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 88,5  | 90,0   | 86,8  | 92,6           | 85,7     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 79,3  | 81,8   | 76,7  | 78,7           | 79,9     |     |     |     |     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 83,8  | 85,3   | 82,2  | 86,3           | 82,0     |     |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 82,3  | 84,0   | 80,6  | 81,4           | 83,1     |     |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 85,1  | 86,5   | 83,7  | 84,3           | 85,8     |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,4  | 87,1   | 83,5  | 85,3           | 85,5     |     |     |     |     |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |       |        |       |                |          |     |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 6,1   | ***    | 5,3   | ***            | 6,8      | *** | 6,6 | *** | 5,6 | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre                   | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |     |     |     |     |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|
| <b>Indicadores anuales</b>        |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| 2010                              | 77,3        | 69,4       | 54,1                      | 54,2                   |     |     |     |     |
| 2011                              | 77,6        | 72,5       | 56,2                      | 56,5                   |     |     |     |     |
| 2012                              | 77,7        | 71,2       | 58,1                      | 60,9                   |     |     |     |     |
| 2013                              | 75,2        | 70,4       | 57,9                      | 62,4                   |     |     |     |     |
| 2014                              | 72,4        | 69,4       | 59,6                      | 64,4                   |     |     |     |     |
| 2015                              | 76,4        | 73,8       | 69,5                      | 74,1                   |     |     |     |     |
| 2016                              | 77,6        | 75,2       | 73,0                      | 76,6                   |     |     |     |     |
| 2017                              | 79,6        | 78,7       | 76,9                      | 83,0                   |     |     |     |     |
| 2018                              | 80,4        | 79,7       | 80,1                      | 84,8                   |     |     |     |     |
| 2019                              | 83,2        | 84,1       | 84,7                      | 88,1                   |     |     |     |     |
| 2020                              | 73,7        | 81,9       | 85,8                      | 89,2                   |     |     |     |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| <b>2015</b>                       |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 87,5        | 75,0       | 68,4                      | 71,0                   |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 75,1        | 71,9       | 67,8                      | 72,7                   |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 73,3        | 73,9       | 69,5                      | 77,0                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 75,9        | 76,3       | 72,9                      | 79,7                   |     |     |     |     |
| <b>2016</b>                       |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 85,7        | 73,0       | 66,1                      | 71,8                   |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 75,8        | 73,3       | 72,2                      | 76,4                   |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 76,1        | 77,3       | 76,2                      | 81,3                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 77,4        | 78,0       | 77,9                      | 80,4                   |     |     |     |     |
| <b>2017</b>                       |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 89,1        | 80,2       | 77,1                      | 81,6                   |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 78,9        | 79,3       | 76,2                      | 82,1                   |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 79,1        | 78,7       | 76,7                      | 84,5                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 76,9        | 79,6       | 79,4                      | 85,4                   |     |     |     |     |
| <b>2018</b>                       |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,0        | 79,5       | 76,7                      | 82,4                   |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 78,8        | 79,2       | 78,8                      | 86,0                   |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 80,8        | 81,9       | 82,7                      | 85,9                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 80,0        | 80,7       | 82,7                      | 86,4                   |     |     |     |     |
| <b>2019</b>                       |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 86,7        | 84,3       | 84,2                      | 87,6                   |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 84,1        | 84,3       | 83,5                      | 88,5                   |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 82,4        | 84,0       | 85,5                      | 88,1                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 83,9        | 85,6       | 86,8                      | 89,9                   |     |     |     |     |
| <b>2020</b>                       |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 88,6        | 86,6       | 88,8                      | 90,9                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 67,8        | 79,4       | 84,3                      | 87,2                   |     |     |     |     |
| <b>2021 P/</b>                    |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 76,4        | 83,3       | 86,3                      | 89,4                   |     |     |     |     |
| Abr-May-Jun                       | 70,1        | 83,3       | 88,4                      | 89,9                   |     |     |     |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 75,0        | 85,8       | 88,4                      | 93,4                   |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 78,4        | 85,9       | 87,7                      | 90,8                   |     |     |     |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |             |            |                           |                        |     |     |     |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 10,6        | ***        | 6,5                       | ***                    | 3,4 | *** | 3,6 | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia**  
**Año: 2010 - 2020 y Trimestre: 2015 - 2021**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |     |      |     |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|-----|------|-----|
| <b>Indicadores anuales</b>        |                       |                 |            |     |      |     |
| 2010                              | 64,6                  | 63,2            | 64,1       |     |      |     |
| 2011                              | 67,2                  | 65,7            | 63,0       |     |      |     |
| 2012                              | 69,7                  | 65,1            | 62,3       |     |      |     |
| 2013                              | 69,8                  | 64,9            | 59,3       |     |      |     |
| 2014                              | 70,6                  | 64,2            | 57,9       |     |      |     |
| 2015                              | 78,4                  | 70,4            | 62,2       |     |      |     |
| 2016                              | 80,6                  | 72,5            | 63,2       |     |      |     |
| 2017                              | 84,9                  | 76,4            | 66,6       |     |      |     |
| 2018                              | 85,4                  | 78,6            | 71,0       |     |      |     |
| 2019                              | 87,7                  | 83,8            | 78,1       |     |      |     |
| 2020                              | 85,3                  | 82,7            | 71,7       |     |      |     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                       |                 |            |     |      |     |
| <b>2015</b>                       |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 76,6                  | 72,9            | 63,2       |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 76,7                  | 68,4            | 63,2       |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 79,3                  | 70,5            | 61,8       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 82,8                  | 72,1            | 64,0       |     |      |     |
| <b>2016</b>                       |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 74,5                  | 72,3            | 64,3       |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 79,9                  | 71,1            | 59,9       |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 84,1                  | 73,8            | 65,4       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 83,8                  | 75,6            | 64,5       |     |      |     |
| <b>2017</b>                       |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 85,8                  | 78,7            | 67,4       |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 85,6                  | 75,9            | 64,4       |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 84,6                  | 76,8            | 69,2       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 86,9                  | 76,6            | 66,0       |     |      |     |
| <b>2018</b>                       |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 83,8                  | 79,0            | 68,1       |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 86,8                  | 77,4            | 70,0       |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,6                  | 80,2            | 73,4       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 85,5                  | 81,0            | 72,0       |     |      |     |
| <b>2019</b>                       |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 87,6                  | 84,8            | 77,2       |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 89,2                  | 82,9            | 77,7       |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 87,3                  | 84,2            | 78,1       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 88,8                  | 85,8            | 80,2       |     |      |     |
| <b>2020</b>                       |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 90,3                  | 87,9            | 83,2       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 83,6                  | 78,9            | 65,9       |     |      |     |
| <b>2021 P/</b>                    |                       |                 |            |     |      |     |
| Ene-Feb-Mar                       | 87,2                  | 83,4            | 75,2       |     |      |     |
| Abr-May-Jun                       | 87,1                  | 81,1            | 72,9       |     |      |     |
| Jul-Ago-Sept                      | 89,7                  | 84,2            | 74,9       |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic                       | 87,4                  | 85,8            | 77,1       |     |      |     |
| <b>Variación absoluta</b>         |                       |                 |            |     |      |     |
| Oct-Nov-Dic 21/<br>Oct-Nov-Dic 20 | 3,8                   | ***             | 6,9        | *** | 11,2 | *** |

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.