



## STAFF DE DOCENTES DE LA ENEI

Profesionales con una amplia experiencia en el ámbito de la estadística, informática, economía, investigación y tecnología informática. Poseen una excelente capacidad para transmitir información mediante una metodología participativa, material didáctico e instrumentos bajo la modalidad Virtual - OnLine a los participantes en los cursos.

## METODOLOGÍA ONLINE

El curso se realiza al 100% virtual OnLine mediante la Plataforma ZOOM licenciada permitiendo que el participantes y docente utilicen las bondades de la plataforma. Las clases son grabadas y remitidas a los participantes y en relación al material del curso se gestionará en el Campus Virtual del INEI.

Nuestro modelo de enseñanza es síncrono, es decir el docente y el participante se pueden escuchar, leer y/o se ven en el mismo momento, independiente de que se encuentren en espacios físicos diferentes, permitiendo que la interacción se realice en tiempo real.

## CONTACTOS

enei@inei.gob.pe  
cursos@inei.gob.pe

Todos los cursos iniciarán con un mínimo de 15 participantes. La Escuela del INEI tiene la facultad de posponer el inicio del curso hasta completar el número mínimo de participantes.

[www.inei.gob.pe/enei](http://www.inei.gob.pe/enei)

## MARKETING DIGITAL CON APLICACIÓN EN REDES SOCIALES

El Marketing Digital le permite conectarse con los usuarios de las diversas redes sociales en sus diferentes niveles como plataformas, diseño, comunidad, contenidos y conversión, mediante este curso aprenderá a comprender los procesos en Social Media y a utilizar herramientas para posicionar su marca y expandirse en este medio..

### OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos y estrategias para planificar acciones puntuales que realiza el Community Manager en el marketing digital con aplicación en redes sociales..

### CONTENIDO TEMÁTICO

Fundamentos de Marketing Digital (Definición, Publico Objetivo, Muestra, Cobertura, Audiencia)  
Web 2.0 – características y herramientas  
Modelos de Costes en Marketing On-Line  
User Experience UX vs UI  
Plataformas de marketing digital (Wix y Canva)  
Tendencias en Pagos móviles  
La Geolocalización  
Community Manager  
Principales redes sociales - Facebook – Twitter – Instagram, LinkedIn y Youtube  
KPIs (Key Performance Indicator)  
Diferencias entre SEO y SEM  
Google Analytics  
Google Trends  
Google Adwords  
Social Media Plan

### PRE REQUISITOS

Tener conocimiento y manejo de ofimática básica, internet y redes sociales..

### DURACIÓN

30 horas cronológicas

### CERTIFICACIÓN & CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consiste en:

- Asistencia + Prácticas Calificadas en las clases + Examen final

La ENEI otorgará un Certificado Digital de Aprobación del curso, previa evaluación y verificación de:

- La asistencia + Obtener una nota mínima final de CATORCE (14).