



STAFF DE DOCENTES DE LA ENEI

Profesionales con una amplia experiencia en el ámbito de la estadística, informática, economía, investigación y tecnología informática. Poseen una excelente capacidad para transmitir información mediante una metodología participativa, material didáctico e instrumentos bajo la modalidad Virtual - OnLine a los participantes en los cursos.

METODOLOGÍA ONLINE

El curso se realiza al 100% virtual OnLine mediante la Plataforma ZOOM licenciada permitiendo que el participantes y docente utilicen las bondades de la plataforma. Las clases son grabadas y remitidas a los participantes y en relación al material del curso se gestionará en el Campus Virtual del INEI.

Nuestro modelo de enseñanza es síncrono, es decir el docente y el participante se pueden escuchar, leer y/o se ven en el mismo momento, independiente de que se encuentren en espacios físicos diferentes, permitiendo que la interacción se realice en tiempo real.

CONTACTOS

enei@inei.gob.pe
cursos@inei.gob.pe

Todos los cursos iniciarán con un mínimo de 15 participantes. La Escuela del INEI tiene la facultad de posponer el inicio del curso hasta completar el número mínimo de participantes.

www.inei.gob.pe/enei

MARKETING DIGITAL CON APLICACIÓN EN REDES SOCIALES

El Marketing Digital le permite conectarse con los usuarios de las diversas redes sociales en sus diferentes niveles como plataformas, diseño, comunidad, contenidos y conversión, mediante este curso aprenderá a comprender los procesos en Social Media y a utilizar herramientas para posicionar su marca y expandirse en este medio..

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos y estrategias para planificar acciones puntuales que realiza el Community Manager en el marketing digital con aplicación en redes sociales..

CONTENIDO TEMÁTICO

Fundamentos de Marketing Digital (Definición, Publico Objetivo, Muestra, Cobertura, Audiencia)
Web 2.0 – características y herramientas
Modelos de Costes en Marketing On-Line
User Experience UX vs UI
Plataformas de marketing digital (Wix y Canva)
Tendencias en Pagos móviles
La Geolocalización
Community Manager
Principales redes sociales - Facebook – Twitter – Instagram, LinkedIn y Youtube
KPIs (Key Performance Indicator)
Diferencias entre SEO y SEM
Google Analytics
Google Trends
Google Adwords
Social Media Plan

PRE REQUISITOS

Tener conocimiento y manejo de ofimática básica, internet y redes sociales..

DURACIÓN

30 horas cronológicas

CERTIFICACIÓN & CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consiste en:

- Asistencia + Prácticas Calificadas en las clases + Examen final

La ENEI otorgará un Certificado Digital de Aprobación del curso, previa evaluación y verificación de:

- La asistencia + Obtener una nota mínima final de CATORCE (14).