

Mujeres con educación superior universitaria que usan Internet alcanzan el 96,1 %

AUMENTAN MUJERES QUE USAN INTERNET

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), dio a conocer que, en el segundo trimestre de 2019, la proporción de mujeres de 6 y más años de edad que usan Internet (56,0%) se incrementó en 3,1 puntos porcentuales, en comparación con similar periodo del año anterior (52,8%); asimismo, el porcentaje de hombres que acceden a Internet (61,5%) fue mayor en 3,5 puntos porcentuales, respecto a lo reportado en el segundo trimestre de 2018 (58,0%). Sin embargo, este resultado evidencia que se mantiene la brecha que existe en el uso de Internet entre hombres y mujeres; ya que los hombres superan a las mujeres en 5,5 puntos porcentuales.

En el Informe Técnico Estadísticas con Enfoque de Género, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), se muestra que en todos los grupos de edad los hombres que usan Internet superan a las mujeres; es así que, en los jóvenes de 18 a 29 años de edad, los hombres que usan Internet representan el 86,1% y las mujeres el 82,0%; en los adolescentes de 15 a 17 años, la proporción de hombres alcanza el 82,7% y las mujeres el 76,2%; en el grupo de 30 a 49 años de edad, los hombres y mujeres que acceden a Internet representan el 66,2% y 60,3%, respectivamente.

En tanto, en aquellos que tienen de 6 a 14 años de edad, los hombres que usan Internet representan el 49,0% y las mujeres el 47,8%; y en los adultos de 50 y más años de edad que acceden a Internet la proporción de hombres es de 35,6% y las mujeres 28,6%.

Más mujeres que hombres con educación universitaria usan Internet

De acuerdo con el nivel de educación alcanzado, en el trimestre abril – mayo – junio de 2019, el 96,1% de las mujeres con educación universitaria hacen uso de Internet, cifra superior en 2,2 puntos porcentuales en comparación a los hombres con este nivel educativo (93,9%). Sin embargo, en los otros niveles educativos los hombres que acceden a Internet superan a las mujeres; es así que, el porcentaje de hombres con educación superior no universitaria (87,0%) supera al de las mujeres (84,8%) en 2,2 puntos porcentuales. Asimismo, en los que tienen educación secundaria, los hombres que usan Internet alcanzan el 65,8% y las mujeres el 63,4%; y en aquellos con educación primaria, los hombres representan el 27,7% y las mujeres el 20,8%.

Mayor proporción de mujeres jóvenes usan Internet para obtener información

Según el tipo de actividad que realizan con Internet, se observa que el 92,8% de las mujeres de 15 a 29 años de edad usaron Internet para la búsqueda de información sobre bienes y servicios, salud y organizaciones gubernamentales, resultado superior en 0,9 punto porcentual, en comparación a los hombres (91,9%).

Mientras que, mayor proporción de hombres (98,4%) que mujeres (97,4%) acceden a Internet para comunicarse utilizando e-mail, chat, llamadas por Skype, Whatsapp, Facebook, Twitter, entre otros medios; y los que usan Internet para entretenimiento la proporción de hombres (91,5%) supera también a la de las mujeres (86,4%). En tanto, el 17,1% y 13,1% de hombres y mujeres, respectivamente, usan Internet para compras de productos y/o servicios.

Más hombres que mujeres que trabajan tienen tarjeta de ahorro o débito

El 54,6% de los hombres ocupados de 18 y más años de edad del área urbana cuenta con una tarjeta de ahorro, a plazo fijo o tarjeta de débito, cifra mayor en 4,4 puntos porcentuales en comparación a las mujeres ocupadas de dicho grupo de edad (50,2%).

En el área rural más hogares con jefe hombre acceden a programas sociales alimentarios

Los resultados de la ENAHO del segundo trimestre de 2019 indican que, según lugar de residencia, el 47,7% de los hogares del área rural con jefe hombre acceden a programas sociales alimentarios, cifra mayor en 11,9 puntos porcentuales con relación a los hogares jefaturados por mujeres (35,8%). A nivel nacional, la proporción de hogares con jefe hombre que son beneficiados (33,3%) supera a los que tienen jefa mujer (26,9%) en 6,4 puntos porcentuales.

Mujeres acceden en mayor proporción al Seguro Integral de Salud

Según los resultados de la ENAHO del segundo trimestre de 2019, el 47,7% de las mujeres tienen Seguro Integral de Salud (SIS), resultado mayor en 5,2 puntos porcentuales respecto a los hombres (42,5%); y las mujeres y hombres que cuentan con Seguro Social de Salud (EsSalud) alcanzan el 25,8% y 25,1%, respectivamente. Mientras que, en menor proporción las mujeres (6,3%) y hombres (7,0%) acceden a otro tipo de seguro de salud.

Por grupos de edad se observa también que, más mujeres que hombres cuentan con Seguro Integral de Salud, es así que, el 45,0% de las mujeres de 15 a 49 años de edad cuentan con SIS y los hombres de estas edades representan el 36,5%. Las mujeres de 50 a 59 años de edad que tienen SIS llegan al 40,9% y los hombres al 35,9%; y las mujeres adultas mayores de 60 y más años de edad que acceden al SIS alcanzan el 42,8% y los hombres el 40,9%

Niñas y niños asisten en igual proporción a educación inicial

Los resultados de la ENAHO del trimestre abril – mayo – junio 2019, mostraron que el 92,8% de las niñas de 3 a 5 años que asiste a educación inicial es similar a la de los niños que alcanzó el 92,5%, lo que evidencia que se logró la paridad en la asistencia de niñas y niños a este nivel educativo.

En tanto, la proporción de niñas de 6 a 11 años que asiste a educación primaria (97,2%) supera a la de los niños (95,5%) en 1,7 puntos porcentuales. Similar comportamiento se registró en secundaria, donde la asistencia de adolescentes mujeres de 12 a 16 años a educación secundaria (88,1%) fue mayor en 1,8 puntos porcentuales a la de los hombres (86,3%).

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión