

El 78,7% de las mujeres tiene seguro de salud

MÁS MUJERES QUE HOMBRES CUENTAN CON SEGURO DE SALUD

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) del segundo trimestre de 2018, el 78,7% de las mujeres, a nivel nacional, cuenta con seguro de salud, resultado superior en 4,8 puntos porcentuales respecto a los hombres (73,9%). Comparado con el mismo periodo de 2017, la proporción de mujeres y hombres con seguro de salud se incrementó en 0,8 y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente.

Por grupos de edad, se aprecia que en mayor proporción las mujeres y hombres entre 0 y 14 años de edad, y mayores de 60 años cuentan con seguro de salud; es así que el 86,1% y el 85,2% de las mujeres del grupo de edad de 0 a 14 años y de 60 y más años, respectivamente, tienen seguro de salud. En el caso de los varones el 85,8% y el 83,1% de los mismos grupos de edad, cuentan con seguro de salud.

En el informe técnico Estadísticas con Enfoque de Género, se observa que según lugar de residencia, la cobertura de seguro de salud de las mujeres del área rural (86,5%) es mayor a la de los hombres (81,2%) en 5,3 puntos porcentuales. Similar comportamiento se observó en el área urbana, donde el porcentaje de mujeres con seguro de salud (76,4%), es superior a la de los hombres (71,7%).

Se incrementa asistencia de niñas y niños a educación primaria

En el segundo trimestre de 2018, la asistencia de niñas a educación primaria (95,5%) aumentó en 3,5 puntos porcentuales y en los niños (95,9%) 3,3 puntos porcentuales, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Por lugar de residencia se observa que en el área urbana, la asistencia de las niñas y niños a educación primaria se incrementó en 4,3 y 4,0 puntos porcentuales, respectivamente. Asimismo, en el área rural la asistencia de niñas (96,3%) y niños (96,1%), aumentó en 1,9 y 1,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Más mujeres que hombres laboran en las actividades de Servicios y Comercio

Los resultados de la ENAHO del segundo trimestre de 2018, mostraron que según la actividad económica en la que trabajan, el 53,2% de las mujeres lo hace en Servicios, 28,8% en Comercio, 8,7% en Manufactura, 6,0% en Agricultura, Pesca o Minería, 2,4% en Transportes y Comunicaciones y 0,9% en Construcción.

Mientras que, en el caso de los hombres, el 32,1% trabaja en Servicios, 17,3% Transportes y Comunicaciones, 16,4% Comercio, 11,7% Manufactura, 11,6% Agricultura, Pesca o Minería y 10,9% en Construcción.

Mayor proporción de hombres que mujeres tienen una ocupación secundaria

De la población ocupada masculina, el 21,4% tiene ocupación secundaria, es decir, desarrolla otra actividad económica; y en el caso de las mujeres, este porcentaje representó el 20,3%, inferior al de los hombres en 1,1 punto porcentual. Comparado con el segundo trimestre de 2017, el porcentaje de mujeres y hombres que desarrollan una segunda actividad aumentó en 1,1 y 2,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Se incrementaron los hogares con jefa mujer que acceden a programas sociales alimentarios

Durante el segundo trimestre de 2018, los hogares jefaturados por mujeres que se beneficiaron con algún programa social alimentario alcanzaron el 24,2%, comparado con el mismo periodo de 2017, aumentaron en 2,1 puntos porcentuales. Similar comportamiento se observó en el área urbana, donde dicho porcentaje se incrementó en 3,2 puntos porcentuales al pasar de 19,0% en el 2017 a 22,2% en el 2018. Mientras que, en el área rural, los hogares con jefa mujer que se beneficiaron con algún programa alimentario (32,3%) se redujeron en 2,7 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año anterior.

Más hombres que mujeres usan internet

Los resultados de la ENAHO del segundo trimestre del año muestran que, el 57,1% de los hombres de 6 y más años de edad usan internet, resultado mayor en 4,8 puntos porcentuales respecto a las mujeres (52,3%).

Según grupos de edad, el 59,7% de los hombres de 30 a 49 años de edad usaron Internet, cifra mayor en 6,0 puntos porcentuales con relación a las mujeres (53,7%), y en el grupo de 18 a 29 años de edad, el 81,9% de hombres y el 77,9% de mujeres, hicieron uso de Internet. Del mismo modo, en el grupo etario de 50 y más años, el 30,8% de los hombres y el 24,7% de las mujeres accedieron a Internet, siendo superior el porcentaje de los hombres en 6,1 puntos porcentuales al de las mujeres.

De acuerdo con la frecuencia de uso, el 76,1% de mujeres y el 76,7% de hombres que usan Internet lo hacen a diario, respecto a similar trimestre del año anterior las mujeres y hombres que usan a diario Internet aumentaron en 5,8 y 4,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Agradecemos su publicación

Oficina Técnica de Difusión