

Variación acumulada llegó a 1,21%

### PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SE REDUJERON EN 0,20% DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), dio a conocer que en el mes de noviembre de 2017, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana disminuyó 0,20%, con una variación acumulada al mes de noviembre de 1,21% y una variación anualizada (diciembre 2016 – noviembre 2017) de 1,54%, con una tasa promedio mensual de 0,13%.

Por tercer mes consecutivo, los precios al consumidor en Lima Metropolitana registraron cifras negativas. Asimismo, destaca que el resultado mensual es inferior al observado en igual mes de 2016 (0,29%) y 2015 (0,34%). Además, la variación anualizada (1,54%) es la más baja en los últimos siete años, desde el mes de mayo de 2010 que fue de 1,04%.

La variación de precios al consumidor de Lima Metropolitana del mes de noviembre (-0,20%) estuvo influenciada principalmente por el comportamiento negativo de dos grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas (-0,74%)**, debido a los bajos precios de las frutas, hortalizas y legumbres frescas, por una mayor oferta estacional y de los pescados y mariscos, por mayor captura de productos hidrobiológicos; y **Transportes y Comunicaciones (-0,03%)**, por la reducción de precios de la gasolina y el gas natural vehicular.

En tanto que, subieron los precios de los grandes grupos de consumo Vestido y Calzado (0,13%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,91%), Muebles y Enseres (0,07%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,10%), Enseñanza y Cultura y Otros Bienes y Servicios (0,04% cada uno).

El comportamiento negativo de los **Alimentos y Bebidas** se sustenta en la reducción de precios de las frutas (-7,1%) como el limón (-34,5%), mango (-18,1%), manzana corriente (-17,2%), fresa (-15,6%), melón (-13,5%), manzana israel (-12,2%) y sandía (-6,9%) debido a un efecto estacional y por mayor abastecimiento en los mercados. Similar comportamiento se observó en las hortalizas y legumbres frescas (-4,0%) tales como el apio (-13,7%), poro (-12,1%), cebolla de cabeza (-11,3%), lechuga (-7,4%), choclo (-5,8%), zanahoria (-5,5%) y brócoli (-4,8%), por ser productos de estación y al haberse registrado un buen abastecimiento en los mercados. Por su parte, los pescados y mariscos (-5,6%) bajaron de precio por la mayor captura de especies como el perico (-22,4%), bonito (-7,7%), jurel (-6,7%), tollo (-5,1%) y lisa (-4,7%). También, bajó el precio del azúcar (-2,7%) por la reducción en la cotización internacional. Los tubérculos y raíces (-1,8%) como el camote amarillo (-10,1%), papa huayro (-3,1%), amarilla (-1,4%), blanca (-1,4%) y yuca (-1,7%) redujeron sus precios por mayor producción en los departamentos de Huánuco, Junín e Ica. Las leguminosas y derivados (-1,1%) bajaron de precio por mayor oferta de frejol canario (-2,1%), castilla (-1,0%), panamito (-0,9%) y lenteja (-0,9%); asimismo, disminuyeron los precios de los huevos a granel (-3,5%) por mayor abastecimiento.

Contrariamente, subieron los precios de las bebidas alcohólicas (2,8%) como la cerveza blanca (3,3%) por mayor consumo y reajuste de precios de los insumos. El pollo eviscerado (1,4%) por mayor demanda, cortes de pollo como pechuga (1,2%), pierna (0,7%) y pavo eviscerado (0,8%). Del mismo modo, aumentaron los precios del pan y cereales (0,1%) como el panetón (2,2%) por ingreso a los mercados como parte del inicio de la campaña por fiestas de fin de año; también aumentó el precio del pan francés (0,2%). Los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar

Av. General Garzón 658  
Jesús María / Lima-Perú  
203-2640 / 652-0000  
Anexos: 9238 / 9240

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)  
[difusion@inei.gob.pe](mailto:difusion@inei.gob.pe)



(0,1%) como los tamales (0,6%), pasteles dulces (0,5%), sandwiches en restaurantes (0,5%) y cerveza blanca (0,2%) por incremento en el precio de sus insumos.

En el gran grupo *Transportes y Comunicaciones* bajaron de precio el servicio de correo (-0,6%) como el envío de encomiendas (-0,6%) por reajuste a la baja de las tarifas; el equipo para el transporte de personal (-0,4%) como las motocicletas (-0,6%) y los automóviles (-0,4%) por reducción en el tipo de cambio; el servicio de internet (-0,3%) por la disminución en el precio de los planes tarifarios de las empresas proveedoras del servicio. En tanto, disminuyó el precio de la gasolina (-0,3%) por reajuste de precios de PETROPERÚ al alza los días 7 y 15 y a la baja el 22 y 29 de noviembre; y el gas natural vehicular (-0,2%) por reajuste de precio a la baja de PETROPERÚ.

Mientras que, subieron de precio el petróleo diésel (4,6%) por alza de PETROPERÚ como saldo del incremento en el precio registrado los últimos días del mes de octubre; y el GLP vehicular (1,7%) por el reajuste al alza de PETROPERÚ los días 7, 22 y 29.

Los precios de *Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad* se incrementaron debido al alza observada en las tarifas de electricidad residencial (2,2%) de acuerdo con el pliego tarifario vigente de OSINERGMIN de los días 1 y 4 de noviembre. En los combustibles para el hogar (0,8%), se observó incremento en el precio del gas propano (0,9%) por el reajuste de precio al alza de PETROPERÚ de los últimos días de octubre que influyó en la variación del mes de noviembre; el gas natural por red (0,2%) afectado por el reajuste del pliego tarifario de la empresa CALIDDA a partir de 1 noviembre.

En el gran grupo *Vestido y Calzado* subieron de precio las zapatillas de cuero para hombre (0,6%), las zapatillas de lona para mujer (0,4%), zapatos (0,3%) y zapatillas de cuero para mujer (0,2%), debido al cambio de temporada e ingreso de nuevos modelos. Asimismo, aumentaron los precios de la ropa para hombre como los buzos (0,4%), camisas (0,4%), polos de vestir (0,2%) y pantalón de vestir (0,1%); y la ropa de mujer: conjuntos (0,4%) y pantalones de vestir (0,4%), por el ingreso de nuevos modelos por el cambio de estación.

En *Cuidados y Conservación de la Salud*, se incrementaron los precios de algunos productos medicinales y farmacéuticos (0,2%) como los antihipertensivos (0,4%), suplementos vitamínicos (0,4%), vasolidadores (0,3%), productos naturales (0,3%), entre otros; y los servicios médicos y similares (0,04%), como las consultas en oftalmología (0,3%), padiatría (0,2%) y servicio de psicología (0,2%).

#### **Principales productos alimenticios que incidieron en el resultado del IPC de Lima Metropolitana de noviembre**

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor del mes de noviembre 2017, incidió principalmente la reducción de precios del limón (-34,5%), perico (-22,4%), mango (-18,1%), cebolla de cabeza roja (-11,3%) y huevo de gallina (-3,5%). En tanto que, registraron alza de precios la palta (11,3%), cerveza blanca (3,3%), tarifa de electricidad (2,2%), pollo eviscerado (1,4%) y gas propano (0,9%).

En noviembre de 2017, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 194 subieron de precio, 155 bajaron y 183 productos no mostraron variación.

#### **Precios sin Alimentos y Energía subieron 0,03%**

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar Alimentos y Energía (inflación subyacente) en el mes de noviembre aumentó 0,03%, en el periodo enero – noviembre llegó a 1,85% y en los últimos doce meses 2,23%.



### **Precios al Consumidor a Nivel Nacional**

En el mes de noviembre 2017, el Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional disminuyó en 0,19%, explicado principalmente por la reducción de precios en dos grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas (-0,69%) y Transporte y Comunicaciones (-0,02%) En tanto que, los otros seis grandes grupos de consumo, mostraron alza de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,86%), Vestido y Calzado y Muebles y Enseres (0,15% cada uno); Otros Bienes y Servicios (0,09%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,06%) y Enseñanza y Cultura (0,03%).

### **Variación de precios por ciudades**

Durante el mes de análisis, veintidós ciudades donde se calcula el índice de Precios al Consumidor mostraron reducción de precios, destacando las ciudades de Huancavelica -0,71%, Piura -0,59% y Huaraz -0,54%. Mientras que, cuatro ciudades presentaron alza de precios: Tacna 0,24%, Abancay y Cusco 0,06%, cada una; y la ciudad de Trujillo 0,03%.

### **Precios al por mayor a nivel nacional disminuyeron 0,16%**

En el mes de noviembre de 2017, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional se redujo en 0,16%, debido a la disminución de los precios de los productos agropecuarios nacionales (limón, cebolla, papa, gallina en pie y huevos); así como, los productos de la pesca (bonito y perico). Sin embargo, subieron los precios de los productos manufacturados nacionales (petróleo industrial y conservas de pescado). Por otro lado, bajaron los precios de los productos importados (maíz amarillo duro, azúcar blanca y aceite crudo de soya).

### **Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana decrecieron en 0,38%**

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que mide las variaciones de los precios de los bienes de capital de origen nacional e importado, disminuyeron -0,38%, influenciado, entre otros factores, por la cotización del dólar a la baja. En los bienes de capital importado, los grandes componentes registraron variaciones de precios cercanas a su promedio (-0,49%); mientras que, en los bienes de capital nacional, los equipos diversos subieron de precio (básicamente en carretillas).

### **Precios de materiales de construcción de Lima Metropolitana subieron 0,04%**

Los precios de los materiales de construcción de Lima Metropolitana, en el mes de noviembre de 2017 se incrementaron en 0,04%, con una variación acumulada al mes de noviembre de 2,35% y la anualizada de 2,72%, influenciados por el incremento de precios de los suministros eléctricos (cables para energía), madera (tipo capirona), tubos y accesorios de plástico (tubos de pvc), mayólicas y mosaicos (revestimiento para piso). En tanto que, bajaron de precio los ladrillos, agregados, aglomerantes (cemento portland tipo I) y los vidrios planos.

**Agradecemos su publicación**

**Oficina Técnica de Difusión**

